



© Stephan Elser
Tiroler Fachgruppenobmann Markus Renk

Der stationäre Buchhandel in Österreich ist lebendig. Besonders darauf will eine Werbekampagne aufmerksam machen und die Konsumenten dafür sensibilisieren.

Der Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft wird, beginnend mit Herbst 2019, eine gemeinsame Aktion für den stationären Buchhandel ins Leben rufen. Begleitet wird die Aktion, welche über den kompletten österreichischen Buchhandel gespielt wird, mit diversen Werbemitteln und mit einer eigenen Homepage, als Informationsplattform für unsere Buchhändler, aber auch für unsere Kunden.

Der Börsenverein des Deutschen Buchhandels setzt in Deutschland mit seiner Initiative „Jetzt ein Buch!“ ein starkes Zeichen für das Leseerlebnis. Auch die österreichische Branchenvertretung möchte die emotionale Komponente des Buches ins Rampenlicht stellen und den stationären Buchhandel dadurch öffentlichkeitswirksam stärken. Der Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft hat diesbezüglich einen Marketing-Ausschuss ins Leben gerufen. Unter der Leitung von Markus Renk, Fachgruppen-Obmann der Buch- und Medienwirtschaft Tirol und Geschäftsführer der Wagner'schen Universitätsbuchhandlung, wird derzeit mit Hochdruck an der Umsetzung gearbeitet. Im

Werbung für das Buch und den stationären Buchhandel

Herbst soll es dann soweit sein und die Buchhändler bekommen kostenlos ein Werbepaket (Plakate, Lesezeichen, Papiertaschen ...) über die WKO Fachgruppen der Bundesländer zugeschickt.

„Die Werbemittel sollen in den Buchhandlungen großzügig verteilt und präsentiert werden“, so Projektleiter Markus Renk. Auf diese Weise will man eine flächendeckende Präsenz der neuen Werbelinie des österreichischen Buchhandels gewährleisten. Auf der Webseite sollen im ersten Schritt auch die Buchhandlungen für die Kunden sichtbar sein, dazu wird das Firmen A-Z der Wirtschaftskammer angebunden und die dort gelisteten Buchhändler auf die neue Homepage übernommen. Grund genug, sich die Daten als Buchhändler wieder einmal anzuschauen und mit den wichtigsten Informationen zu ergänzen. Grundsätzlich kann man hier als Mitglied der WKO seine Kontaktdaten, die Öffnungszeiten, den Webshop, bis hin zu Fotos, Logos usw. einpflegen, was dem Kunden die Suche seines Lieblingsbuchhändlers erleichtert.

In den nächsten Wochen erhalten die Buchhändler nähere Informationen über diese österreichweite Aktion des Fachverbandes der Buch- und Medienwirtschaft. Damit will man seitens der Branchenvertretung ein starkes Zeichen für einen lebendigen Buchhandel setzen!



Fruitmarks
Lesezeichen
UVP 6,99 €

Ab in den Sommerurlaub!

Neues von Bookchair Vertrieb



BookmonsterAir
UVP 16,95 €

Jetzt im Buchhandel
Auslieferung in Österreich:
Mohr Morawa Buchvertrieb
Tel. (01) 680-0
Fax (01) 689-6800
bestellung@mohrmorawa.at

www.bookchair-vertrieb.de



Gedanken über Lebensthemen H. H. Warner

In diesem Buch finden sich wegweisende Gedanken zu den wichtigsten Lebensthemen. Diese können eine Orientierung auf dem Lebensweg sein, um dadurch das Leben in vielerlei Hinsicht zu bereichern und zu erfüllen.
Hardcover - 107 S. - €(D) 8,00 / €(A) 8,30
ISBN 978-3-903276-01-7



Wegweiser für ein erfolgreiches Leben H. H. Warner

Die Gedanken in diesem Buch sollen Orientierungshilfen und Anregungen sein, die unrichtige Denkweisen, Haltungen und Einstellungen korrigieren und sie durch richtiges Denken und Verhalten ersetzen können.
Hardcover - 176 S. - €(D) 12,00 / €(A) 12,40
ISBN 978-3-901226-70-0



Der lichtvolle Weg zum wahren Leben H. H. Warner

In diesem Buch findet sich ein Aufruf für einen grundlegenden Wandel und die Neuausrichtung des Lebens. Viele Menschen haben die Orientierung verloren und haben kein höheres Ziel vor Augen. Es wäre für sie dringend notwendig, innezuhalten und ihr Leben neu zu überdenken um sich an höheren Werten zu orientieren und ihr Leben danach auszurichten.
Hardcover - 95 S. - €(D) 9,50 / €(A) 9,80
ISBN 978-3-903276-00-0

www.yantra.at

Verlagsauslieferung: VAL Silberschnur
email: info@silberschnur.de



Anwalt Dr. Bernhard Tonninger

Aktuelle Fälle der Preisbindungskanzlei

Im Rahmen einer Klausur des Fachverbandes der Buch- und Medienwirtschaft in Retz stand der Preisbindungsanwalt den Vertretern der Branche Rede und Antwort.

Seit dem Jahre 2005 ist Rechtsanwalt Dr. Bernhard Tonninger (Tonninger Schermaier & Partner) vom Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft als Preisbindungsanwalt eingesetzt und dient als zentrale Anlaufstelle für Fragen zur Buchpreisbindung in Österreich. Die Möglichkeit, Preisbindungsfragen direkt an Tonninger zu stellen, wurde auch im vergangenen Jahr rege genutzt.

Vergehen bei Preisbindung

Wie jedes Jahr sind es jedoch vor allem das Vorgehen der Preisbindungskanzlei aufgrund von Verstößen gegen das Buchpreisbindungsgesetz und die aktuellen Themen der Buchpreisbindung, welche von besonderem Interesse sind. Wird nämlich ein vermeintlicher Verstoß an die Preisbindungskanzlei herangetragen, erfolgt, wenn sich nach einer objektiven Überprüfung ein Verstoß bestätigt, eine kostenpflichtige Abmahnung. Wird dieser Abmahnung nicht entsprochen, muss ein Gerichtsverfahren zur Durchsetzung der Ansprüche eingeleitet werden.

Teuer zu stehen kam buecher.de, dass man im Sommer 2018 abermals gegen

den Unterlassungstitel im Zusammenhang mit dem Verkauf von Büchern nach Österreich verstoßen hat. buecher.de hatte sowohl 6.500 € an Beugestrafen an den Staatshaushalt zu zahlen sowie die Kosten für die Exekutionsführung.

Bis auf einen Fall wurde aufgrund der Abmahnungen im vergangenen Jahr jeweils die geforderte Verpflichtungserklärung abgegeben. So verpflichteten sich beispielsweise zwei deutsche Verlage (Kopp Verlag, Stark Verlag) beim Verkauf nach Österreich zukünftig österreichische Mindestpreise zu verlangen. Auch die Ankündigung von „Supermessesparpreisen“ für preisgebundene Bücher wie auch die Ankündigung von Rabatten auf preisgebundene Bücher über Facebook-Posts wurde erfolgreich abgestellt. Klar unzulässig war auch die Ankündigung von „ab-Preisen“ von Interspar in einem Schulprospekt, weil alle der jeweils dazu abgebildeten Bücher tatsächlich teurer waren. Anspruchsgrundlage, diese Gesetzesverletzung abzustellen, war in diesem Fall nicht die Buchpreisbindung, sondern das Lauterkeitsrecht (UWG) wegen Irreführung der angesprochenen Kunden.

OGH überprüft „Umgehung“

Im Dezember 2018 musste ein Gerichtsverfahren eingeleitet werden, weil die Weekend Online GmbH „Thalia-Bücher“-Gutscheine mit einem Rabatt von 25 %

ankündigte und verkaufte. Der Abmahnung kam man mit der Begründung nicht nach, dass man ja selbst keine Bücher verkaufe. Das Landesgericht Linz hat aufgrund der Klage der Preisbindungskanzlei noch im Dezember 2018 umgehend eine Einstweilige Verfügung erlassen, welche schon zwei Mal (zuletzt durch das Oberlandesgericht Linz) bestätigt worden ist. Derzeit liegt die Sache wegen eines weiteren Rechtsmittels der Weekend Online GmbH beim Obersten Gerichtshof (OGH). Wird auch durch diese anstehende Entscheidung des OGH die Einstweilige Verfügung bestätigt, wäre das ein wichtiger Sieg für die Branche,

weil man dadurch gegen Umgehungsversuche der Buchpreisbindung durch den Verkauf von Gutscheinen noch gesicherter vorgehen könnte.

Praktisch zeitgleich mit der Fachverbandsklausur sorgte eine österreichweite Radiowerbung einer Buchhandelskette mit Rabatten für ein deutschsprachiges Buch und die angebliche Aufhebung der Buchpreisbindung für zahlreiche ungläubige Rückmeldungen bei Branchenvertretern und der Preisbindungskanzlei. Auch hier ist mittlerweile eine Abmahnung erfolgt. Die Reaktion steht noch aus.

Schulbuch elektronisch bestellen



Andreas Gruber

Von der Stricherlliste zur Schulbuch-Plattform mit perfektem Online-Bestell- und Servicesystem.

Die Bestellung des Schulbuches hinkte den professionellen Bestellsystemen des Buchmarktes lange hinterher. Stricherlliste, Telefonat, Telefax ... Und immer wieder unzählige Rückfragen zwischen allen Beteiligten – Verlage, Auslieferung und Buchhändler.

Bis Andreas Gruber, selbst (Schul-)Buchhändler in Wien, mit Partnern das Bestell- und Servicesystem für Schulbücher auf elektronische Beine zu stellen begann. Die Kombination aus Bestellung und Auslieferung wurde in einem Programm zusammengeführt und schließlich in die Service-Webseite www.buch-service.at

gegossen. Diese stellt nun die alles erklärende Schulbuchplattform für den österreichischen Buchhandel dar. Mittels Login kommt der Buchhändler zu allen Verlagen und Buchtiteln. Die Bestellung läuft perfekt und zeigt dem Buchhändler in einem damit auch die Auslieferung an seine Adresse der Produkte an.

Um alle Beteiligten diese über Jahre laufenden Prozesses immer wieder auf den neuesten Stand zu bringen, war Andreas Gruber mit großem Erfolg quer durch Österreich unterwegs, um Schulbuchhändler einmal mehr mit dieser Plattform vertraut zu machen. Ein tolles Service mit großem Erfolg, im Hintergrund mitgetragen von Grubers Kollegen Andreas Gasterer, Rene Derler, Elisabeth Gila, Gerald Till und dem Team des VSB.

Die 100 faszinierendsten Gipfelkreuze der Alpen

NEU



Hans-Joachim Löwer Gipfelkreuze Träume, Triumphe, Tragödien

Sie sind Mahnmale für Kriegsoffer, Monumente von Bergdramen, Manifestationen von Volksglauben, Gelübden und Glück. Manche Gipfelkreuze wurden von Friedhöfen geholt, aus Flugzeugtrümmern und Werkstattschrott gebastelt, von eigenwilligen Künstlern geschaffen. Zwei Jahre lang hat der Autor in den Alpen recherchiert, welche Motive und Schicksale, welche Botschaften und Bräuche, welche politische und private Rivalitäten in den Gipfelkreuzen stecken. Die packenden Reportagen führen den Leser auf die Höhen der Berge – und in die Tiefen menschlicher Emotionen.

238 farb. und 56 sw. Abb., geb. m. SU
ISBN 978-3-7022-3752-3

336 Seiten, € 29.95

Bestellen Sie zu Reisekonditionen bei:

Mohr Morawa Buchvertrieb | A-1230 Wien
Tel. +43 (0) 1 680 14 -5 | Fax: +43 (0) 1 688-71 -30
bestellung@mohrmorawa.at

www.tyrolia-verlag.at