



Herrn Präsident
Jürgen Mandl MBA
Wirtschaftskammer Kärnten
Europaplatz 1
9020 Klagenfurt am WS

Klagenfurt, am 28. April.2026

**Antrag an das Wirtschaftsparlament der Wirtschaftskammer Kärnten
eingebracht von: Freiheitliche Wirtschaft Kärnten**

Sonderkampagne zur Stärkung des Wirtschaftsstandortes Kärnten in Krisenzeiten

Die aktuellen internationalen Krisen und Unsicherheiten führen zu einer spürbaren Zurückhaltung bei Konsumenten und Gästen. Viele Regionen sind von Instabilität, Unsicherheit oder wirtschaftlichen Problemen betroffen. Kärnten hingegen bietet stabile, sichere und qualitativ hochwertige Rahmenbedingungen für Wirtschaftstreibende, Gäste und Investoren.

Diese Vorteile müssen aktiv kommuniziert und gezielt genutzt werden. Eine professionelle und breit angelegte Kampagne kann dazu beitragen, Kärnten als „Insel der Stabilität“ zu positionieren und neue Zielgruppen anzusprechen. Gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten ist es entscheidend, Vertrauen zu schaffen und positive Perspektiven aufzuzeigen.

Durch eine koordinierte Initiative der Wirtschaftskammer Kärnten können Synergien genutzt, Betriebe entlastet und zusätzliche Impulse für Wertschöpfung und Beschäftigung gesetzt werden.

Die Freiheitliche Wirtschaft Kärnten ist überzeugt, dass eine solche Kampagne einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der heimischen Wirtschaft leisten kann und stellt daher nachstehenden

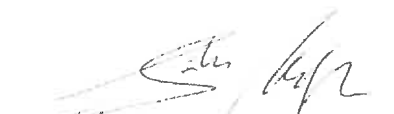
Antrag

Das Wirtschaftsparlament der Wirtschaftskammer Kärnten möge beschließen, die Wirtschaftskammer Kärnten zu beauftragen, gemeinsam mit den zuständigen Institutionen und Partnern eine breit angelegte Sonderkampagne zur Stärkung des Wirtschafts- und Tourismusstandortes Kärnten umzusetzen.

Ziel dieser Kampagne soll es sein, Kärnten national und international als sicheren, stabilen und attraktiven Standort zu positionieren. Dabei sollen insbesondere folgende Aspekte hervorgehoben werden:

- hohe Sicherheit und politische Stabilität,
- hohe Lebensqualität und intakte Natur,
- gute Erreichbarkeit und moderne Infrastruktur,
- saubere Umwelt und attraktive Rahmenbedingungen,
- gastfreundliche Betriebe und hohe Servicequalität.

Die Kampagne soll gezielt Betriebe in den Bereichen Tourismus, Gastronomie, Handel und Dienstleistung unterstützen und zusätzliche Nachfrage generieren.


WP Delegierter
KommR Günter BURGER


WP Delegierter LIM Stv
KommR Friedrich REINBOLD