

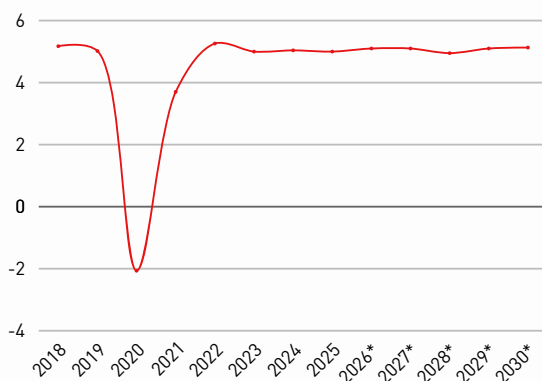
# INDONESIEN WIRTSCHAFTSBERICHT

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER JAKARTA  
März 2026

## Highlights

- Indonesische Wirtschaft wuchs 2025 um + 5,0 %
- Indonesien ist bereits größter Exporteur von raffiniertem Nickel
- Präsident Prabowo verfolgt Projekt der neuen Hauptstadt Nusantara weiterhin
- Protektionistische Tendenzen in der Wirtschaftspolitik
- Österreichisches Handelsvolumen im Jahr 2025 um 13,7 % gegenüber dem Vorjahr zurückgegangen, mit Anstiegen bei Produktgruppen

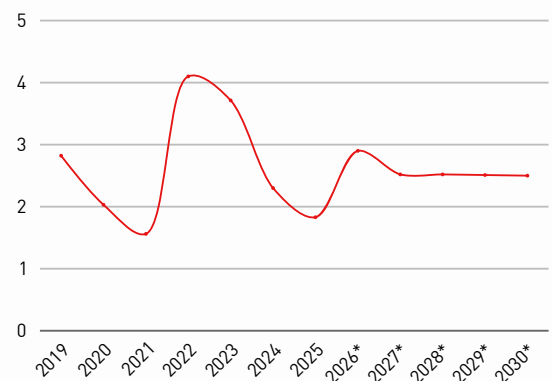
BIP Wachstumsrate in %



\*Prognosen

Quelle: WKÖ-Exportradar / World Economic Outlook –  
Internationaler Währungsfonds

Inflationsrate in %



\*Prognosen

Quelle: WKÖ-Exportradar / World Economic Outlook –  
Internationaler Währungsfonds

# Aktuelles aus der indonesischen Wirtschaft

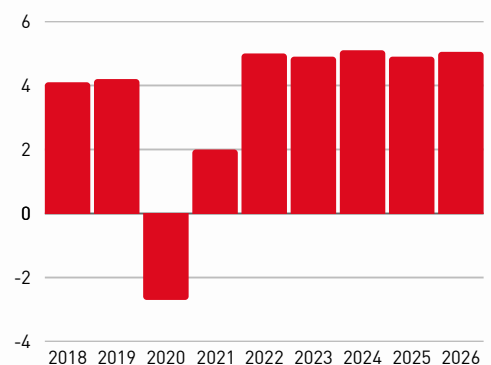
## Solides Wirtschaftswachstum

Das stabile Wachstum des indonesischen Marktes aus den letzten Jahren setzt sich fort. Auch 2025 wurde ein Wachstum von +5,0% erreicht und wird für 2026 mit 5,1% erwartet. In den vergangenen Jahren waren ein positiver Wachstumstrend und solide makroökonomische Kennzahlen, steigende Rohstoffpreise, eine stabile Inlandsnachfrage und die Umsetzung zahlreicher Großprojekte zu verzeichnen. Vermehrt werden protektionistische Maßnahmen im Außenhandel implementiert. Indonesien ist heute bereits eine der 20 größten Volkswirtschaften der Welt und wird seine politische und wirtschaftliche Bedeutung in den nächsten Jahren noch steigern.

## Privater Konsum

Der private Konsum ist vor allem aufgrund der demographischen Struktur des Landes die treibende Kraft der indonesischen Wirtschaft. Einkommenssteigerungen der jungen Bevölkerung mit einer hohen Konsumquote stimulieren die Binnennachfrage. Seit Covid-19 wurde eine leichte Erholung des privaten Konsums auf +2,0 % beobachtet, gefolgt von +5,0 % im Jahr 2022, +4,9 % im Jahr 2023 und + 5.1 % in 2024. 2025 wurde ein Wachstum des privaten Konsums von +4,9 erreicht, gefolgt von prognostizierten 5,05% für 2026.

Privater Konsum real in %



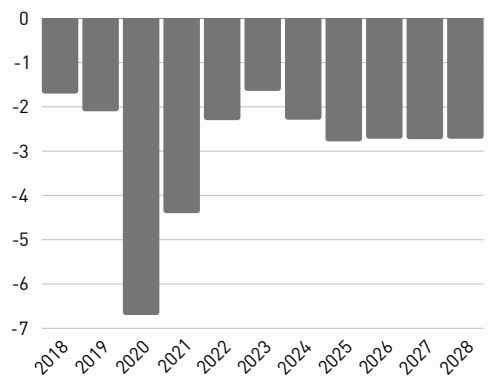
Quelle: Weltbank und EIU

## Konjunktur

Die in- und ausländischen Investitionen, die die Wirtschaft vorantreiben, nahmen 2024 u.a. aufgrund von kräftigen Investitionen in die Mineralverarbeitung im Land wieder zu. FDI stieg 2024 sogar um über 20 %, mit einem vergleichbaren Trend von über 20% in 2025. 2026 wird eine leichte FDI-Steigerung von mehr als 23% erwartet. Die Inflation lag 2023 aufgrund des Rückgangs der globalen Rohstoffpreise auf 3,7 % und entwickelte sich 2024 in Richtung 2,3 %. 2025 lag sie bei rund 1,8 % und soll 2026 rund 2,3% betragen.

Makroökonomisch stellte sich das Land bisher solide dar mit einem leichten Leistungsbilanzdefizit, relativer Budgetdisziplin und einer soliden Geldpolitik. In der Verfassung ist ein maximales Budgetdefizit von 3 % festgesetzt. Nach Covid-19 sorgten Steuererhöhungen – u.a. Einkommenssteuer und Mehrwertsteuer – 2022 für 2,2 % und 2023 für 1,9 % Defizitsenkung. 2024 stieg es wieder auf 2,3 % des BIP und nähert sich aufgrund gestiegener Staatsausgaben, allen voran dem "Free Meals Program" von Präsident Prabowo Subinto 2026 der verfassungsmäßigen 3 %-Grenze.

Budgetsaldo Indonesiens in % des BIP



Quelle: WKÖ-Exportradar / World Economic Outlook – Internationaler Währungsfonds



**WKÖ-Exportradar**

Vergleichen Sie Wirtschaftskennzahlen und Warenströme weltweit und analysieren Sie Marktchancen für Ihr Produkt! Scannen Sie den QR-Code um loszulegen.

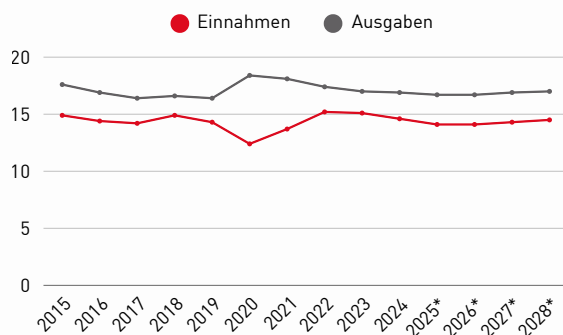
# Kennzahlenanalyse

| Wirtschaftskennzahlen                          | 2024    | 2025*   | EU-Vergleich<br>2026* | Indonesien<br>2026* |
|------------------------------------------------|---------|---------|-----------------------|---------------------|
| Veränderungen des realen BIP % zum Vorjahr     | 5,0     | 5,0     | 1,4                   | 5,1                 |
| Bruttoinlandsprodukt, lauf. Preise in Mrd. USD | 1.396,3 | 1.443,3 | 22.515,0              | 1.550,2             |
| BIP je Einwohner, lauf. Preise in USD          | 4.958   | 5.074   | n.n                   | 5.398               |
| BIP je Einwohner, KKP in USD                   | 16.448  | n.n     | n.n                   | n.n                 |
| Inflationsrate in % zum Vorjahr                | 2,3     | 1,8     | 2,2                   | 2,9                 |
| Arbeitslosenquote in % Erwerbsbev. 15-64       | 4,9     | 5,0     | n.n                   | 5,0                 |
| Budgetsaldo des Staates in % des BIP           | -2,7    | -2,8    | -3,5                  | -2,7                |
| Staatsverschuldung in % des BIP                | 40,2    | 40,8    | 84,5                  | 41,1                |

\*Prognosen

Quellen: Länderprofil / Statistik Austria

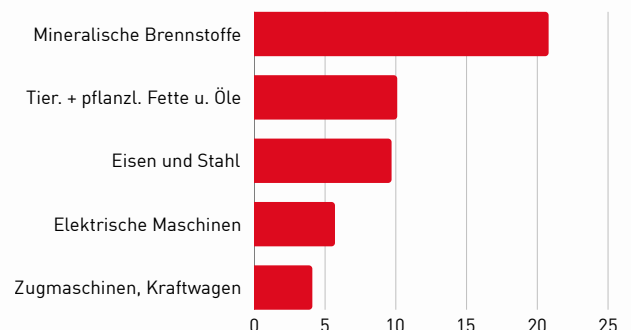
## Gesamteinnahmen und -ausgaben des Staates in % des BIP



\*Prognosen

Quellen: Länderprofil / Statistik Austria

## Top 5 Exportgüter\*



\*Anteile an der Warenausfuhr insgesamt in % auf Basis HS 2-Steller

Quellen: Länderprofil / Statistik Austria

## Indonesischer Außenhandel

Während die indonesischen Exporte von Waren und Dienstleistungen 2023 aufgrund gemäßigter Rohstoffpreise um lediglich +1,3 % anstiegen, weitete sich der Export 2024 u.a. aufgrund der vermehrten Ausfuhr von verarbeiteten Nickel wieder kräftig um +6,5 % aus. Indonesien ist nun bereits globaler Führer beim Export von Nickel. Die Importe, die 2023 noch inflationsbedingt um -1,6 % sanken, stiegen 2024 wieder kräftig um +7,9 % an. Auf der Dienstleistungsseite profitiert Indonesien vom Anwachsen der Tourismusindustrie. Der deutliche Handelsbilanzüberschuss verringerte sich von USD 36,9 Mio. (2023) auf USD 39,0 Mio. (2024). Der von den USA verhängte Einfuhrzoll von 19 % dürfte diesen weiter schrumpfen lassen. Das Leistungsbilanzsaldo lag 2025 bei -1,1 % des BIP und wird 2026 voraussichtlich bei -1,2% liegen.



**Länderprofil**

Interessieren Sie sich für weitere Kennzahlen?

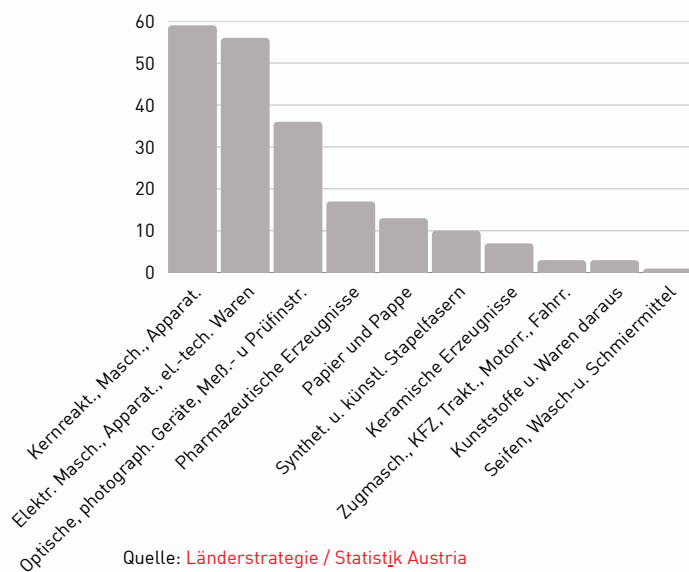
Scannen Sie einfach diesen QR-Code, um das Länderprofil zu entdecken!

# Wirtschaftsbeziehungen mit Österreich

Im Jahr 2025 gab es im Vergleich zum Vorjahr eine 13,7-prozentige Abnahme bei den österreichischen Warenexporten nach Indonesien. Die österreichischen Warenimporte aus Indonesien stiegen 2025 um +12,4 %.

Der österreichische Außenhandel mit Indonesien zeigte in der bilateralen Handelsbilanz über die vergangenen Jahre eine solide Tendenz und das Handelsvolumen zwischen Österreich und Indonesien betrug 2025 kumuliert EUR 688,5 Mio. (+1.4 %).

Österreichische Warenexporte 2025 in Mio. EUR, gesamt 247,7 Mio. EUR

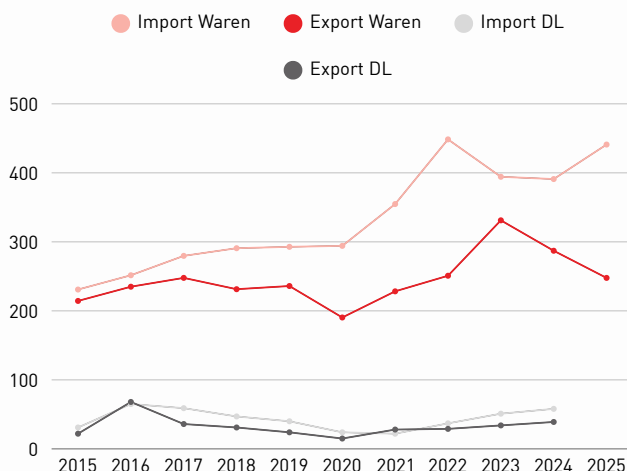


Quelle: Länderstrategie / Statistik Austria

Auch 2025 waren die österreichischen Exporte nach Indonesien wieder stark von mechanischen und elektrischen Maschinen und Geräten in Höhe von EUR 59,5 Mio. (-40,5 %) sowie EUR 56,7 Mio. (+25,6 %) geprägt. Insgesamt stellt diese Produktgruppe weiterhin den Hauptanteil aller österreichischen Exporte dar. Dahinter liegen optische Geräte inkl. Mess- und Prüfinstrumente mit EUR 36,4 Mio. (+1,6 %), pharmazeutische Erzeugnisse mit EUR 17 Mio. (-8,4 %), Papier und Pappe mit EUR 12,8 Mio. (-15 %), gefolgt von synthetischen und künstlichen Stapelfasern mit EUR 9,6 Mio. (+117 %).

Zu den wichtigsten importierten Waren zählten 2025 Schuhe mit EUR 124,9 Mio. (+26,8 %) und Bekleidung mit EUR 67,4 Mio. (+11,2 %). Weiters zählten auch elektrische Komponenten mit EUR 52,8 Mio. (+25,7 %), Zinn mit EUR 21,8 Mio. (+26,3 %) und Lederwaren- und Sattlerwaren mit EUR 17,9 Mio. (+28,7 %) zu den wichtigsten Importgütern.

Österreichische Export- und Importentwicklung mit Indonesien in Mio. EUR



Quelle: Länderstrategie / Statistik Austria

Einen sehr wichtigen Teilbereich des geschäftlichen Engagements österreichischer Firmen in Indonesien stellt traditionell das Projektgeschäft dar. Hier bestehen weiterhin Chancen beim Ausbau der indonesischen Verkehrsinfrastruktur sowie im Elektrizitäts- und Umweltsektor. Der Gesundheitssektor bietet ebenso große Chancen bezüglich hochwertiger medizinischer Geräte und Einrichtungen. Es zeichnen sich auch vermehrte Chancen für den Export von Nahrungsmittelprodukten nach Indonesien ab.

Unter bestimmten Voraussetzungen ist die Unterstützung von Projektfinanzierungen durch die Österreichische Kontrollbank möglich.



## Zoll, Import & Export

Wir beraten Sie gerne zu den Zollbestimmungen und geben Ihnen Starthilfe bei Ihren ersten Auslandsgeschäften. Mehr Informationen gibt es gleich hier.

# Top-B Branchen und Trends

## Neue Hauptstadt

Bereits unter der letzten Regierung von Joko Widodo wurde aufgrund des Bevölkerungswachstums und der Infrastruktur-Herausforderungen der Plan gefasst, im Osten Kalimantan (Borneo) eine neue Hauptstadt namens Nusantara zu bauen, die als Smart City konzipiert ist und Maßstäbe in vielen Bereichen setzen möchte. Erfahrungen anderer Planstädte sollen berücksichtigt werden. Die Stadt soll eine innovative Vorreiterrolle in den Bereichen Infrastruktur, Urban-Technologies, erneuerbare Energien, künstliche Intelligenz und Elektromobilität spielen. Unter der aktuellen Regierung von Präsident Prabowo Subianto werden diese Pläne neben weiteren eigenen Initiativen wie der landesweiten Ausspeisung für Schulkinder weiterverfolgt.

## Infrastrukturausbau

Straße, Schiene, Luft- und Schifffahrt werden weiterhin ausgebaut. Die äußeren Inseln Indonesiens, die bisher noch wenig vom Wohlstand des Landes profitiert haben, sollen wirtschaftlich erschlossen werden. Bisher wird über die Hälfte des BIP auf der Insel Java erwirtschaftet.

## Umwelttechnik

Es besteht aufgrund der stark anwachsenden Bevölkerung und der urbanen Agglomerationen großer Bedarf an Wasseraufbereitungsanlagen, Abwasserlösungen sowie Abfallverwertung. Das Bewusstsein für Umweltthemen ist besonders in der jungen Bevölkerung stark ausgeprägt.

## Medizintechnik und Pharma

Es gibt nach wie vor einen enormen Bedarf am Ausbau von medizinischen Einrichtungen, an Medizintechnik und Laborgeräten sowie am Bezug von Pharmazeutika. Daher werden große Anstrengungen in den raschen Ausbau dieser Kapazitäten gesteckt. Dies ist weiterhin eine Top-Priorität der indonesischen Regierung.

## Erwachsenenbildung

Besonders nach dem Verlust vieler minderqualifizierter Arbeitsplätze, kam die Erkenntnis, dass vermehrt in Erwachsenenbildung investiert werden muss. Ziel ist es hier Erwachsene in neuen Berufen, in denen es viel Bedarf gibt, auszubilden. Daher werden vermehrt neue Erwachsenenbildungseinrichtungen geschaffen bzw. ausgebaut.

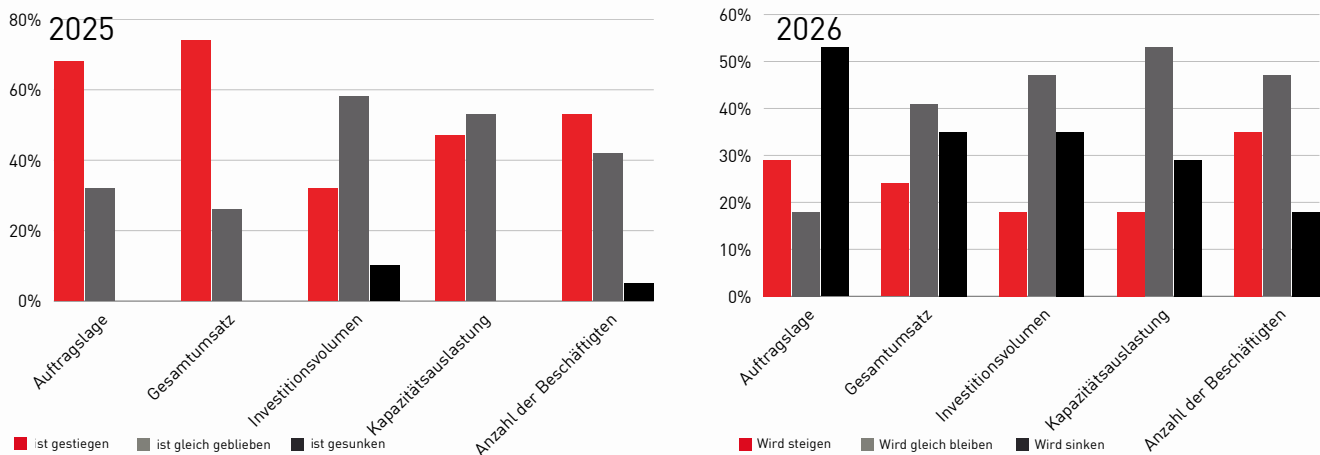
## Nahrungsmittel

Die indonesische Mittelschicht weiß die Qualität westlicher - auch österreichischer - Nahrungsmittel zu schätzen und passt dahingehend ihr Konsumverhalten an. Besonders großes Interesse gibt es auf österreichische Milchprodukte, Müsli und Marmeladen, aber auch andere Produktgruppen die dem indonesischen Geschmack entsprechen.

# Einschätzungen zum Markt

## Global Business Barometer in Indonesien

Unsere jährliche Umfrage unter den österreichischen Auslandsniederlassungen



Quelle: Global Business Barometer 2026

### Input zur Umfrage der Auslandsniederlassungen

Der Ausblick auf die wirtschaftliche Situation im Land und die damit verbundenen Geschäftsbedingungen vor Ort fällt bei den österreichischen Niederlassungen in Indonesien in Anbetracht der aktuellen geoökonomischen Rahmenbedingungen realistisch aus.

Vor allem in Bezug auf das Investitionsvolumen und die Kapazitätsauslastung ist man für 2026 im Vergleich zum Vorjahr relativ positiv eingestellt.

## Dos and Don'ts

Trotz der zahlreichen ethnischen Gruppen wird das wirtschaftliche und politische Leben durch die javanische Mentalität dominiert, die durch zurückhaltendes Verhalten, Vermeidung von Konflikten, durch Harmoniebestreben, Höflichkeit, Gesichtswahrung, strikter sozialer Hierarchie und persönlichen Kontakten als Geschäftsbasis geprägt ist.

In Indonesien herrscht weitgehend religiöse Toleranz. Für die meisten Indonesierinnen und Indonesier ist aber Religion wichtig (keine Geschäftstermine zu Gebetszeiten, insbesondere ab freitagmittags, im Fastenmonat Ramadan ist das Geschäftsleben sehr eingeschränkt). Trotz des heißen und feuchten Klimas sollte konservative Geschäftskleidung in den größeren Städten getragen werden. Diese kann formelle europäische Kleidung aber auch Batik sein.

Geschäftskontakte benötigen Zeit und basieren auf gegenseitigen persönlichen Beziehungen, Vertrauen und Respekt. Entscheidungsprozesse dauern, ein zu starkes Drängen kann die Beziehungsebene schädigen. Aufgrund der Relevanz der persönlichen Beziehungen ist eine erstmalige Kontaktnahme im Wege eines Vermittlers (dieser kann das AußenwirtschaftsCenter Jakarta sein) wichtig. Bei Kontakten mit Behörden ist ein solcher sogar unerlässlich. Zur Pünktlichkeit haben Indonesierinnen und Indonesier eine lockere Einstellung ("Jam Karet" - "Gummizeit"), von Ausländern wird diese bei Verabredungen mit sozial höher gestellten Personen jedoch erwartet.

### Persönlicher Tipp der Wirtschaftsdelegierten:

Nach Erstverhandlung oder Kontaktaufnahme sollten kleine Gastgeschenke überreicht werden, die für Österreich oder die Firma repräsentativ sind. Diese werden üblicherweise nicht gleich nach Übergabe geöffnet.

Soziale Einladungen durch Indonesier sollten unbedingt akzeptiert und bald durch Gegeneinladungen ergänzt werden. Die Rechnung bezahlt derjenige, der die Einladung ausgesprochen hat.

# Wegbereiter vor Ort

AußenwirtschaftsCenter Jakarta  
Jalan H.R. Rasuna Said Blok X-5, Kav. 2&3  
12950 Jakarta, Indonesien

Öffnungszeiten:  
Montag bis Freitag 08:00-16:30  
MEZ +6 Stunden | MESZ +5 Stunden

T +62 21 2509 5770  
E [jakarta@wko.at](mailto:jakarta@wko.at)  
W <https://wko.at/aussenwirtschaft/indonesien>



© www.studiohuger.at

WKÖ Wirtschaftsdelegierter  
Ing. Mag. Sigmund Nemeti

## Veranstaltungshighlights

**Digitale Wirtschaftsmission Indonesien**, 27.-29.04.2026, Online  
Networking-Event für Unternehmen aller Branchen

**Indowater 2026**, 11.-13.08.2026, Jakarta  
Fachmesse für den Wasser- und Abwassersektor

**Wirtschaftsmission Verkehrsinfrastrukturausbau in Indonesien**, 09.-13.11.2026,  
Jakarta, Bandung, Surabaya  
Delegationsreise zu Entscheidungsträgern im Sektor mit anschließendem B2B  
Networking



Entdecken Sie weitere  
**Veranstaltungen** mit Indonesien-  
Bezug! Scannen Sie den QR-Code,  
um mehr zu erfahren!



Hören Sie rein: der **Podcast der**  
**AUSSENWIRTSCHAFT** zum Thema  
"Indonesien - Einheit in der Vielfalt".



Schauen Sie rein: Melden Sie sich  
beim **AussenwirtschaftsCenter**  
**Jakarta** für den Newsletter an.



Jakarta

© 704452919 | stock.adobe.com



Hier scannen oder klicken  
und über unsere Services  
weltweit für Sie und Ihr  
Unternehmen informieren!

Weitere Informationen:  
**Recht, Steuern & Investitionen**  
**Zoll, Import & Export**  
**Reisen & vor Ort**



#### Disclaimer

Hinweis zu den gesetzlichen Grundlagen der Beratungs- und Informationspflichten der Außenwirtschaftsorganisation der Wirtschaftskammer Österreich und ihren AußenwirtschaftsCentern.

#### IMPRESSUM

Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anderslautender Bestimmungen gestattet. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeberin, Medieninhaberin (Verlegerin) und Herstellerin: WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH / AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

Redaktion: AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER JAKARTA

T +62 21 25095770

E [jakarta@wko.at](mailto:jakarta@wko.at)

W <http://wko.at/aussenwirtschaft/indonesien>

EIN SERVICE DER AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA