



SEO-OPTIMIERUNG & KI UNTERSTÜTZUNG FÜR BESSERE RANKINGS

24. September 2025 (15:00–16:40 Uhr)



NICO HINGER

Geschäftsführer von KOMMA99

Performance Marketing Agentur aus Wien

SEO Enthusiast seit 2017



WAS IST SEO?

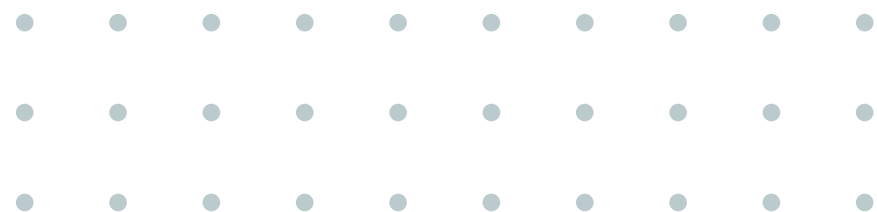
UND WAS IST ES NICHT?





SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

“...bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Website/ eines Webshops und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen. “





was ist seo

📏 · 🇦🇹 590 · 💰 1.46 · ✕



Powered by SURFER

Alle

Bilder

Videos

News

Bücher

Web

Finanzen

Suchfilter



Technikum Wien Academy

<https://academy.technikum-wien.at> › ratgeber › was-ist-... ⋮

Was ist SEO: kurz erklärt | Technikum Wien Academy

🔍 10,261 📄 2,534 · 🔒 1

Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO, ist eine Methode, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Die Abkürzung SEO steht für den englischen Begriff ...

ORGANISCHES SUCHERGEBNIS



scheidungsanwalt wien



880



2.54



Powered by **SURFER**

Alle

Bilder

Orte

Videos

Websites zu Orten

News

Bücher

⋮ Mehr

Suchfilter

Ergebnisse für **Wien** · [Region auswählen](#) ⋮

Gesponsert



anwalt-wien.jurebus.at

<https://anwalt-wien.jurebus.at> › anwalt › scheidung ⋮

Beratung zur Scheidung | Ihr Anwalt in Wien

🗨 6 📄 3,201 · 🔒 0

Eine **Scheidung** lässt sich nicht mehr vermeiden? Hier unkomplizierte Unterstützung erhalten.
Langjährige Erfahrung. Schnelle Terminvergabe. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin.

BEZAHLTE WERBUNG (GOOGLE ADS)

KURZWEILIG ODER NACHHALTIG?



VS



SEA: "MIETWOHNUNG"

SEO: "HAUSBAU"



WAS SIND SUCHMASCHINEN UND WIE FUNKTIONIEREN SIE?



Google 79%

You Tube

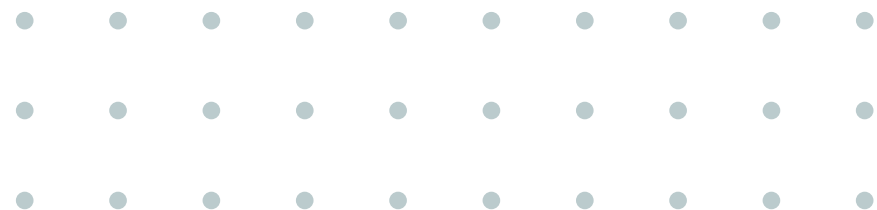
 ChatGPT

 Bing

yahoo!

Bai du 百度

Yandex



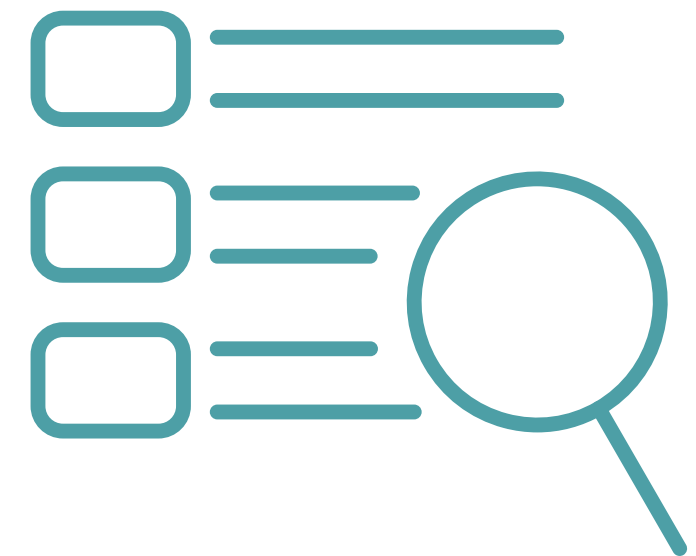
1) CRAWLING

Spezielle Programme („Crawler“ oder „Bots“) durchforsten das Internet. Sie folgen Links von einer Seite zur nächsten, **sammeln Inhalte** und prüfen regelmäßig auf Aktualisierungen.



2) INDEXIERUNG

Die gesammelten Inhalte werden in einer riesigen **Datenbank (Index)** gespeichert. Durch die Analyse werden sie nach **Relevanz** geordnet und bewertet.



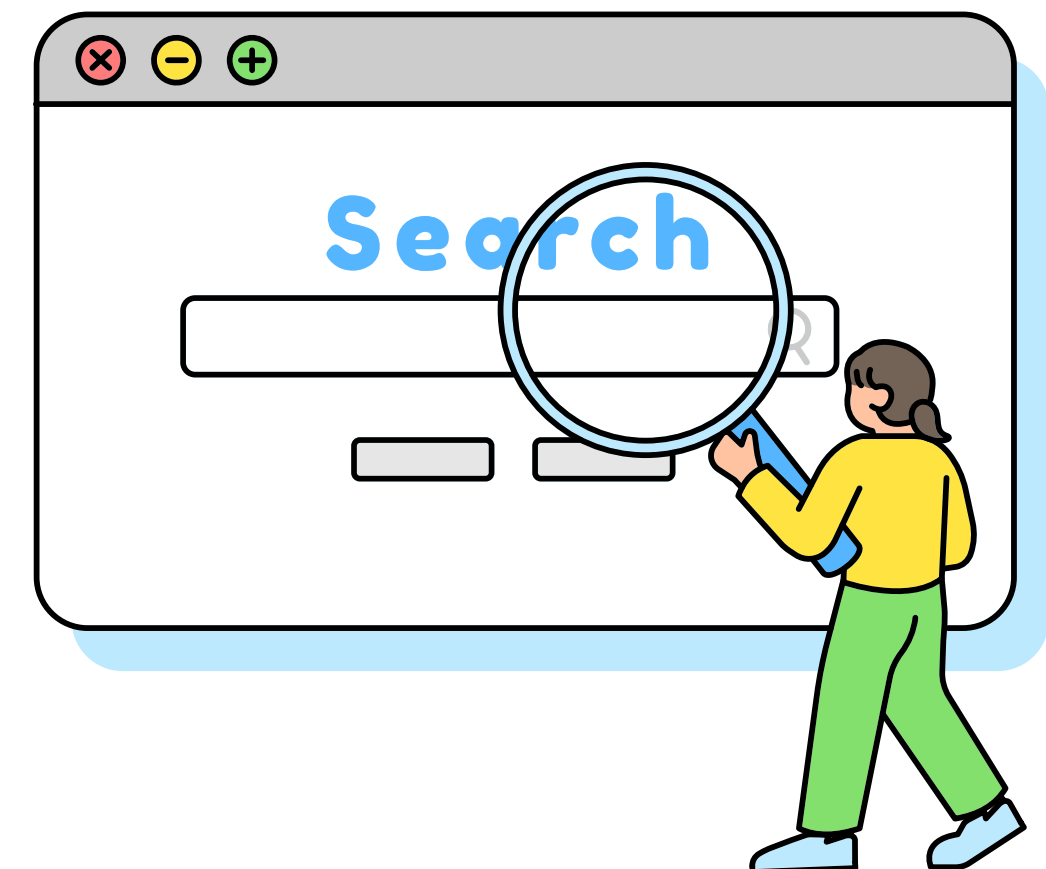
3) RANKING (BEWERTUNG)

Wenn jemand eine Suchanfrage stellt, durchsucht die Suchmaschine den Index – nicht das „Live-Internet“. Ein **komplexer Algorithmus bewertet** die gefundenen Seiten nach hunderten Faktoren.



KURZ GESAGT:

Suchmaschinen sammeln Inhalte (**Crawling**), speichern sie (**Indexierung**) und sortieren sie nach Relevanz (**Ranking**), um bei einer Suchanfrage die passendsten Ergebnisse auszuspielen.





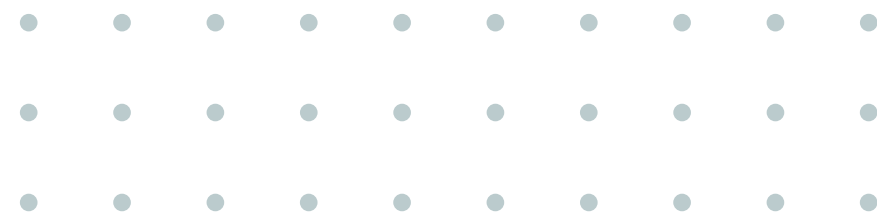
WIE FUNKTIONIERT DER GOOGLE ALGORITHMUS?





DER GOOGLE ALGORITHMUS

*“...bestimmt, welche Seiten bei einer Suchanfrage
auf den oberen Plätzen der Suchergebnisse
erscheinen.”*



DER FOKUS LIEGT AUF ...

Bedeutung


Relevanz

Qualität

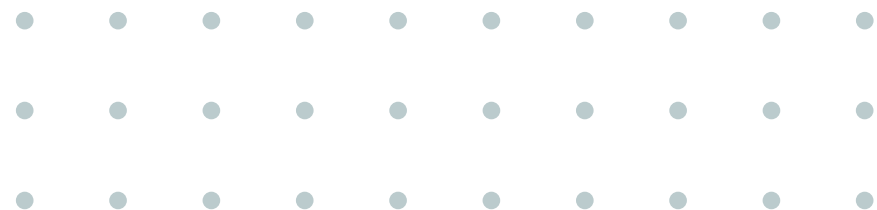
Nutzerfreundlichkeit

Kontext

Dabei spielen **Hunderte Rankingfaktoren** eine Rolle, z.B. Keywords & Kontext, Qualität & Expertise, Nutzererfahrung, Backlinks, und vieles mehr.

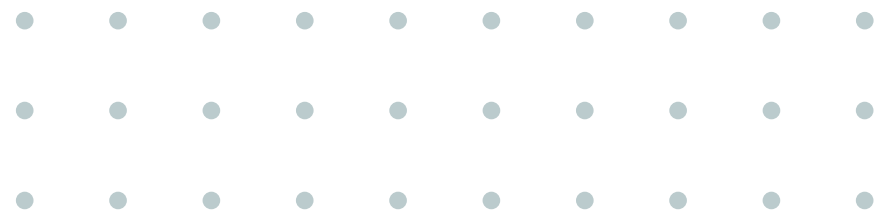


**DER GOOGLE ALGORITHMUS WIRD
REGELMÄSSIG ADAPTIERT
=
“ALGORITHMUS UPDATES”**



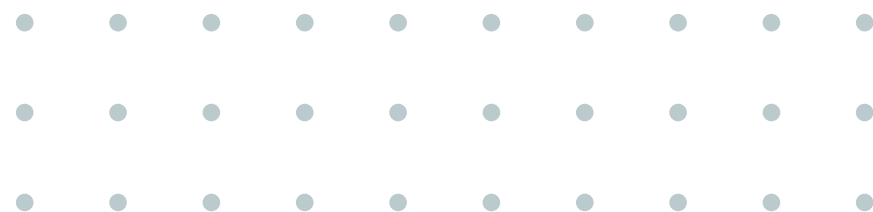


ZIEL: NUTZERERLEBNIS VERBESSERN



RANKINGFAKTOREN VS. RANKINGSIGNALE

Rankingfaktoren sind **offizielle** Dimensionen, nach denen Google die **Qualität und Relevanz einer Seite** einordnet. z.B. die Ladezeit, die Erreichbarkeit, Backlinks, etc.

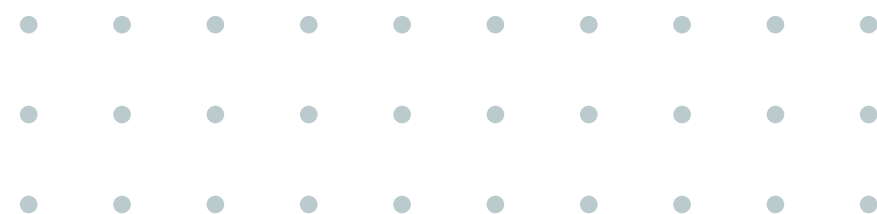


RANKINGFAKTOREN VS. RANKINGSIGNALE

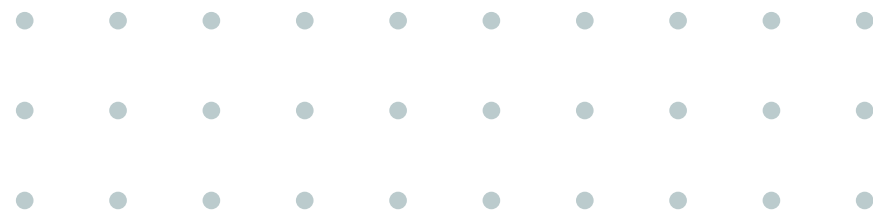
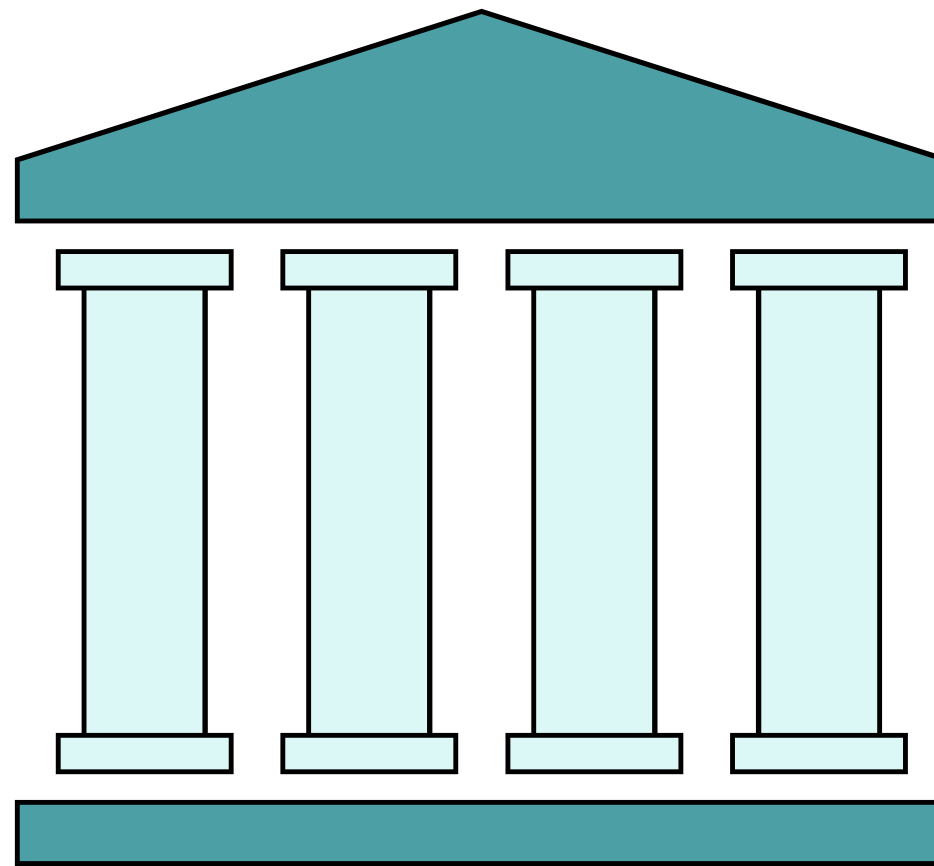


Rankingfaktoren sind **offizielle** Dimensionen, nach denen Google die **Qualität und Relevanz einer Seite** einordnet. z.B. die Ladezeit, die Erreichbarkeit, Backlinks, etc.

Rankingsignale sind konkrete, **messbare** Datenpunkte, die das Ranking beeinflussen können. z.B. die Verweildauer, Absprungrate oder Interaktion mit der Seite.

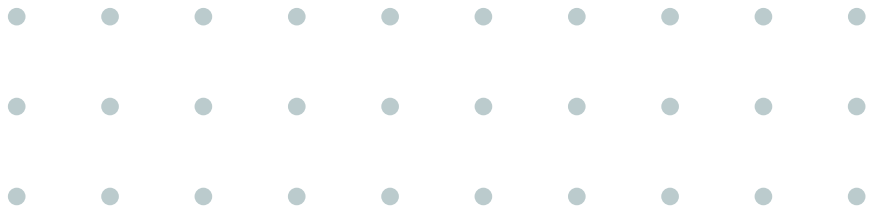


DIE 4 SEO SÄULEN



DIE 4 SEO SÄULEN

TECHNIK

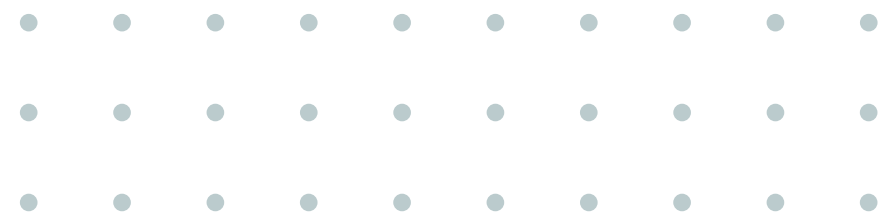


DIE 4 SEO SÄULEN



TECHNIK

CONTENT



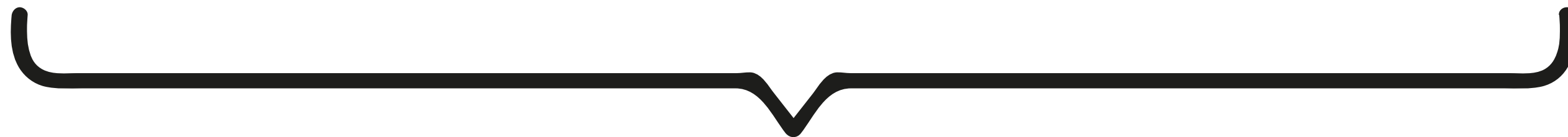
DIE 4 SEO SÄULEN



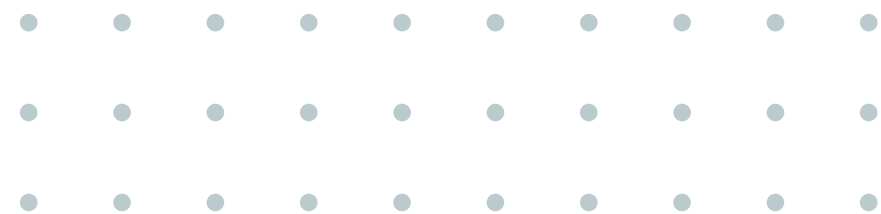
TECHNIK

CONTENT

DESIGN



ONPAGE SEO



DIE 4 SEO SÄULEN

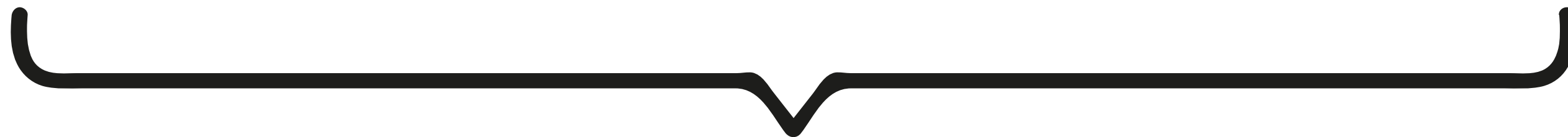


TECHNIK

CONTENT

DESIGN

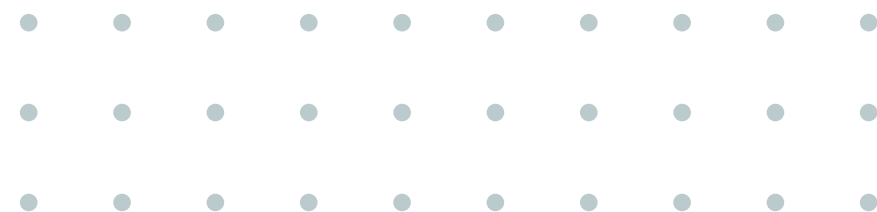
BACKLINKS



ONPAGE SEO



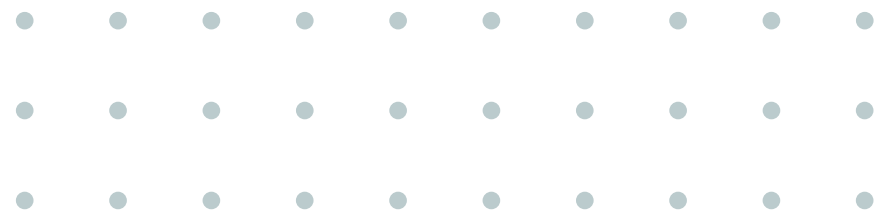
OFFPAGE SEO





DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

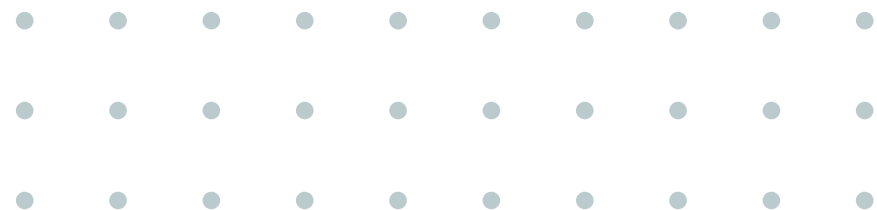




DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)



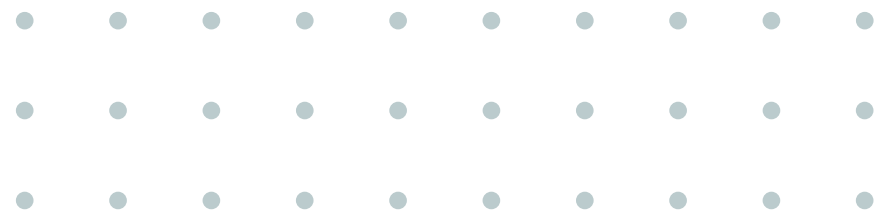


DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)

Usability: Einfache Nutzbarkeit (Design)





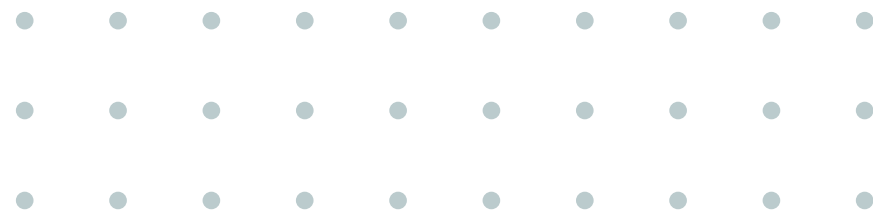
DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)

Usability: Einfache Nutzbarkeit (Design)

Vertrauenswürdigkeit (Backlinks, Trust Signale)



NACHHALTIGES SEO ENDET NIE



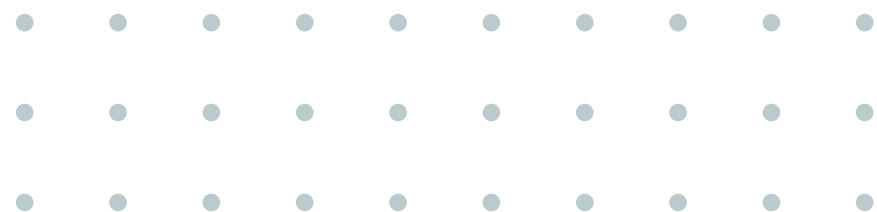
ANALYSE & OPTIMIERUNG SEO TECHNIK





SEO TECHNIK

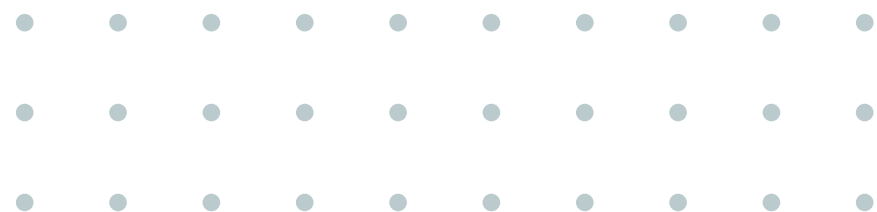
SEO-Technik umfasst die Optimierung der technischen Aspekte einer Website, wie Ladezeit, Mobile-Friendliness und Crawlbarkeit, um bessere Rankings in Suchmaschinen zu erzielen.



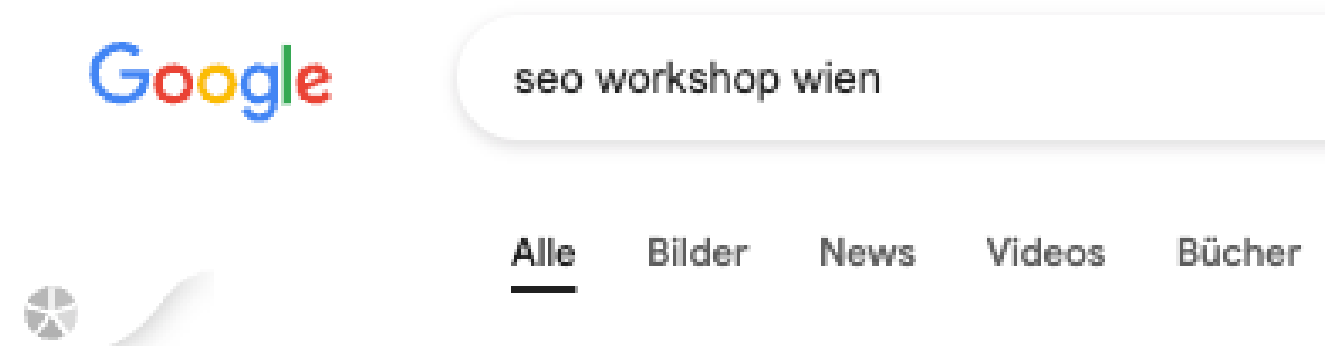
ONPAGE-ANALYSE

Analyse des technischen SEO-Zustands

- ✓ Ladezeit
- ✓ Erreichbarkeit
- ✓ Überschriftenhierarchie
- ✓ SERP Snippet
- ✓ Bilder SEO
- ✓ Und, und, und



SERP SNIPPET



komma99

<https://komma99.at> » seo-workshop

SEO Workshop – Werde in 2 Tagen zum Google Profi



1,193



1,341



1

2-Tages **SEO Intensiv-Workshop in Wien** ✓ Mit **SEO** Theorie und Praxis zum Erfolg ➤ Max. 15 Teilnehmer & Insider-Tipps vom **SEO Profi** ➤ Jetzt anmelden!

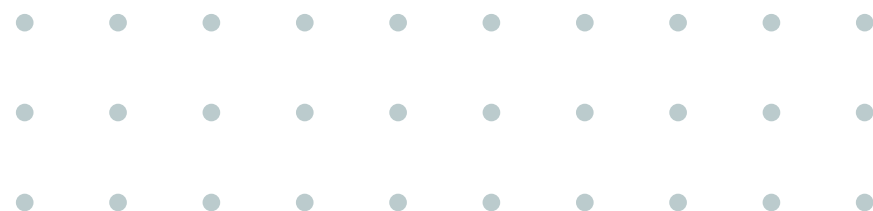
5,0 ★★★★★ (44) ⓘ



TITLE



META BESCHREIBUNG



ONPAGE ANALYSE TOOL: SOERCH.DE

Die 4 wichtigsten OnPage SEO Faktoren

Titel - <title> Tag		?
Der <title> Tag ist zu kurz: 34 Zeichen . Er sollte max. 70 Zeichen haben.	ZEIG MIR DAS MAL	i
Der <title> Tag hat zuwenig Wörter: 4 .		!
Meta Description		?
Die Meta Description hat die richtige Länge: 143 Zeichen .	ZEIG MIR DAS MAL	✓
Die Meta Description hat die richtige Anzahl Wörter: 22 .		✓
Es wurden 1 data-nosnippet Attribute gefunden. Google wird diese Bereiche nicht für die Beschreibung des Suchergebnisses beachten.	ZEIG MIR DAS MAL	i
Text - <body> Tag		?
Die Website hat die richtige Textlänge: 1396 Wörter .	ZEIG MIR DAS MAL	✓
Etwa 24% des Textes besteht aus Füllwörtern.		✓
Der Text enthält 65 vollständige Sätze .		✓
Die durchschnittliche Satzlänge beträgt 13 Wörter . Das ist gut.		✓

h1 deine performance marketing agentur

h2 dein partner für maximale ergebnisse

h3 die perfekte wahl unserer kunden

h4 seo oder paid ads

h4 online marketing premium

h4 webdesign

h3 kunden, die uns bereits vertrauen:

h3 starke performance marketing agentur

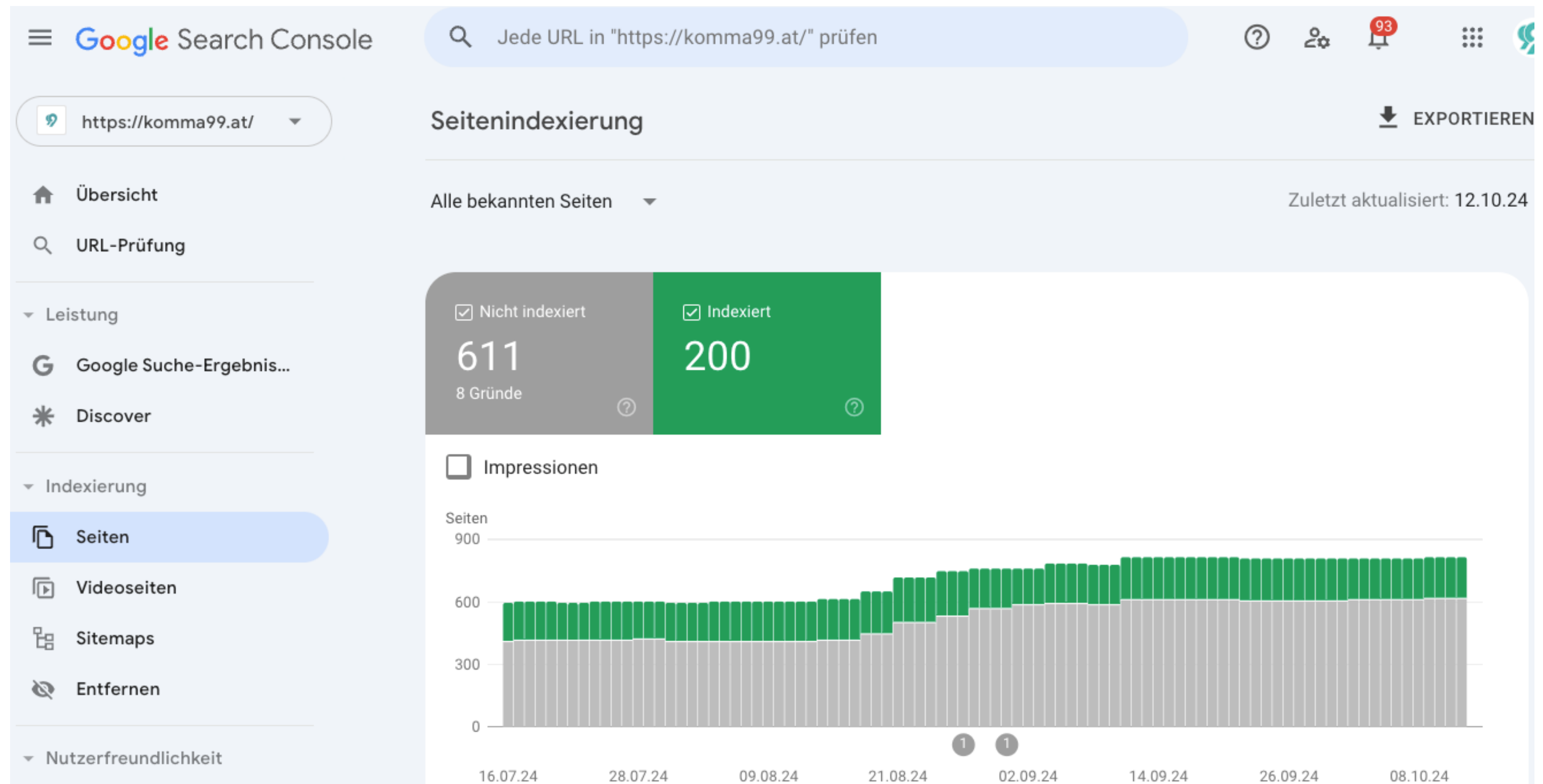
h3 daten als basis

h3 strategisch

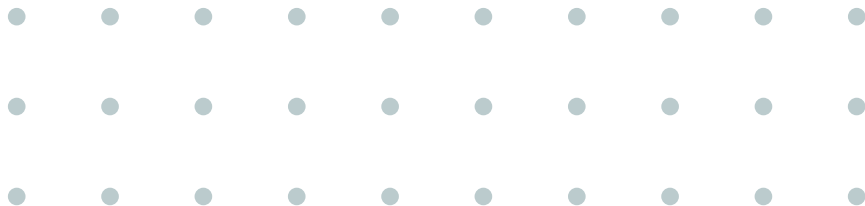
h3 absolut stolz: unsere projekte



ONPAGE ANALYSE TOOL: GOOGLE SEARCH CONSOLE



PAGESPEED TOOL: GTMETRIX ODER GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS



Summary

Performance

Structure

Waterfall

Video

History

Alerts

Waterfall Chart

Fullscreen

Download HAR

A request-by-request visualization of the page load. [Learn how to read a waterfall chart.](#)

Filter requests...

All

HTML

JS

CSS

Images

Video

XHR

Fonts

Other

Online Marketing Agentur | KOMMA99

URL	Status	Domain	Size	Timeline					
+ /	200	komma99.at	40.6KB	53ms					
+ premium-addons.min.c...	200	komma99.at	49.7KB	827ms					
+ trp-language-switcher....	200	komma99.at	1.18KB	539ms					
+ style.min.css	200	komma99.at	2.03KB	533ms					
+ theme.min.css	200	komma99.at	1.53KB	517ms					
+ header-footer.min.css	200	komma99.at	1.76KB	532ms					
+ frontend.min.css	200	komma99.at	7.87KB	698ms					
+ widget-text-editor.min....	200	komma99.at	494B	529ms					
+ widget-image.min.css	200	komma99.at	414B	562ms					
+ widget-heading.min.css	200	komma99.at	465B	544ms					
+ widget-divider.min.css	200	komma99.at	1.08KB	497ms					
+ widget-icon-list.min.css	200	komma99.at	1.32KB	533ms					
+ swiper.min.css	200	komma99.at	4.71KB	579ms					
+ e-swiper.min.css	200	komma99.at	1.23KB	530ms					
+ widget-nested-carouse...	200	komma99.at	1.68KB	511ms					
+ widget-mega-menu.mi...	200	komma99.at	3.25KB	544ms					
+ widget-nav-menu.min....	200	komma99.at	3.63KB	503ms					
+ e-animation-grow.min....	200	komma99.at	407B	556ms					
+ widget-social-icons.mi...	200	komma99.at	1.36KB	510ms					
+ apple-webkit.min.css	200	komma99.at	885B	603ms					
123 Requests		27.9MB (29.5MB Uncompressed)		Fully Loaded 12.4s (Onload 11.3s)					

CPU

Leistungsprobleme diagnostizieren



Leistung



Barrierefreiheit



Best Practices



SEO



Leistung

Die Werte sind geschätzt und können variieren. Die [Leistungsbewertung](#) wird direkt aus diesen Messwerten berechnet. [Siehe Rechner.](#)

▲ 0–49 ■ 50–89 ● 90–100

MESSWERTE

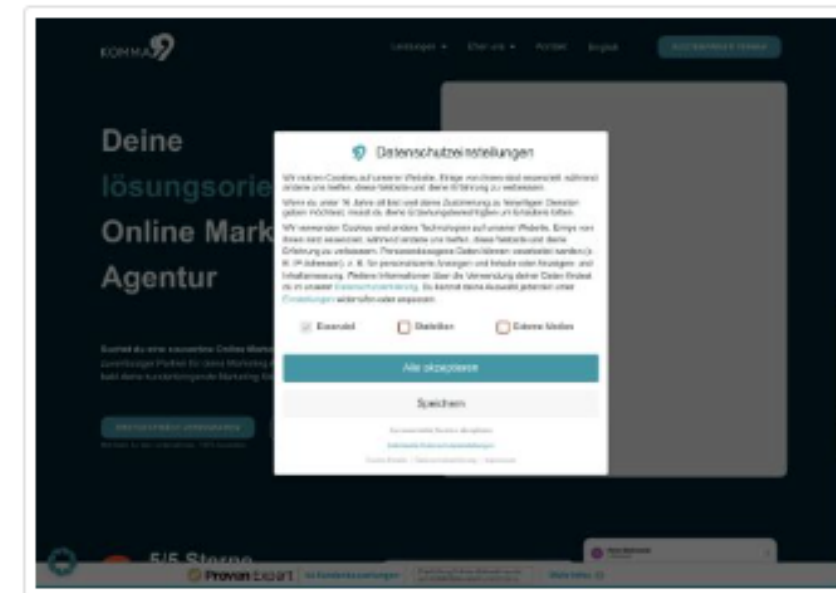
[Ansicht maximieren](#)

● First Contentful Paint
0,4 s

● Total Blocking Time
0 ms

● Largest Contentful Paint
0,7 s

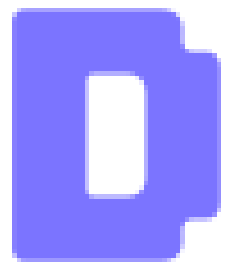
● Cumulative Layout Shift
0



TIPP FÜR SCHNELLE ANALYSE:

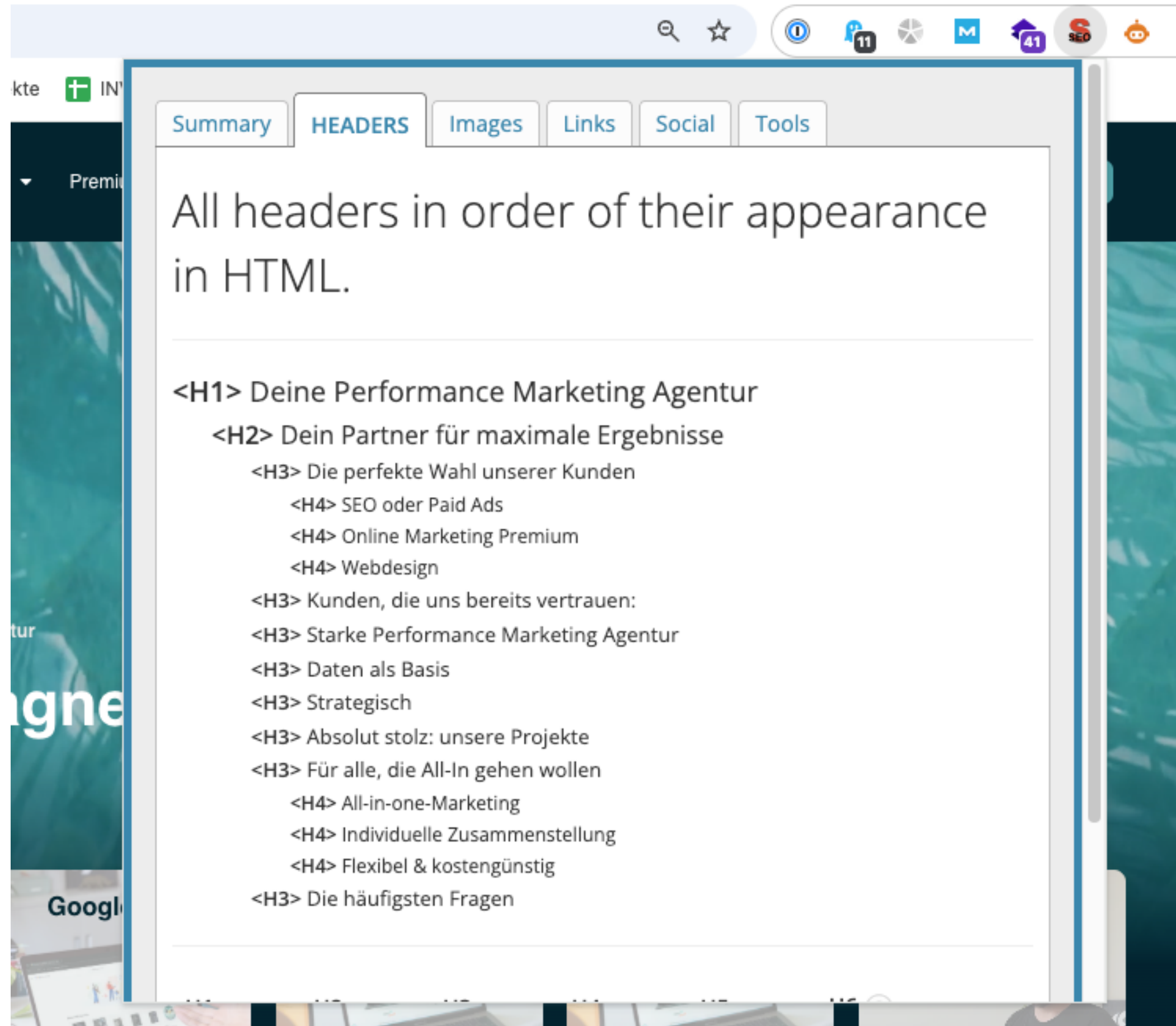


SEO META in 1 CLICK



Detailed SEO Extension

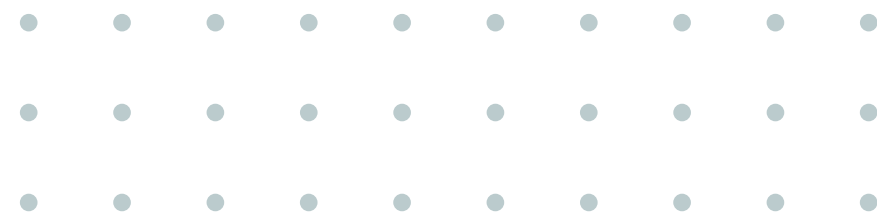






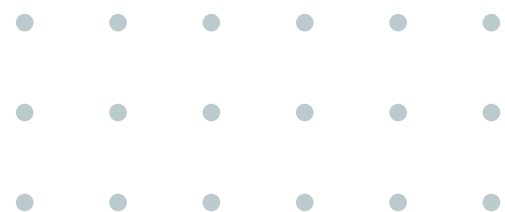
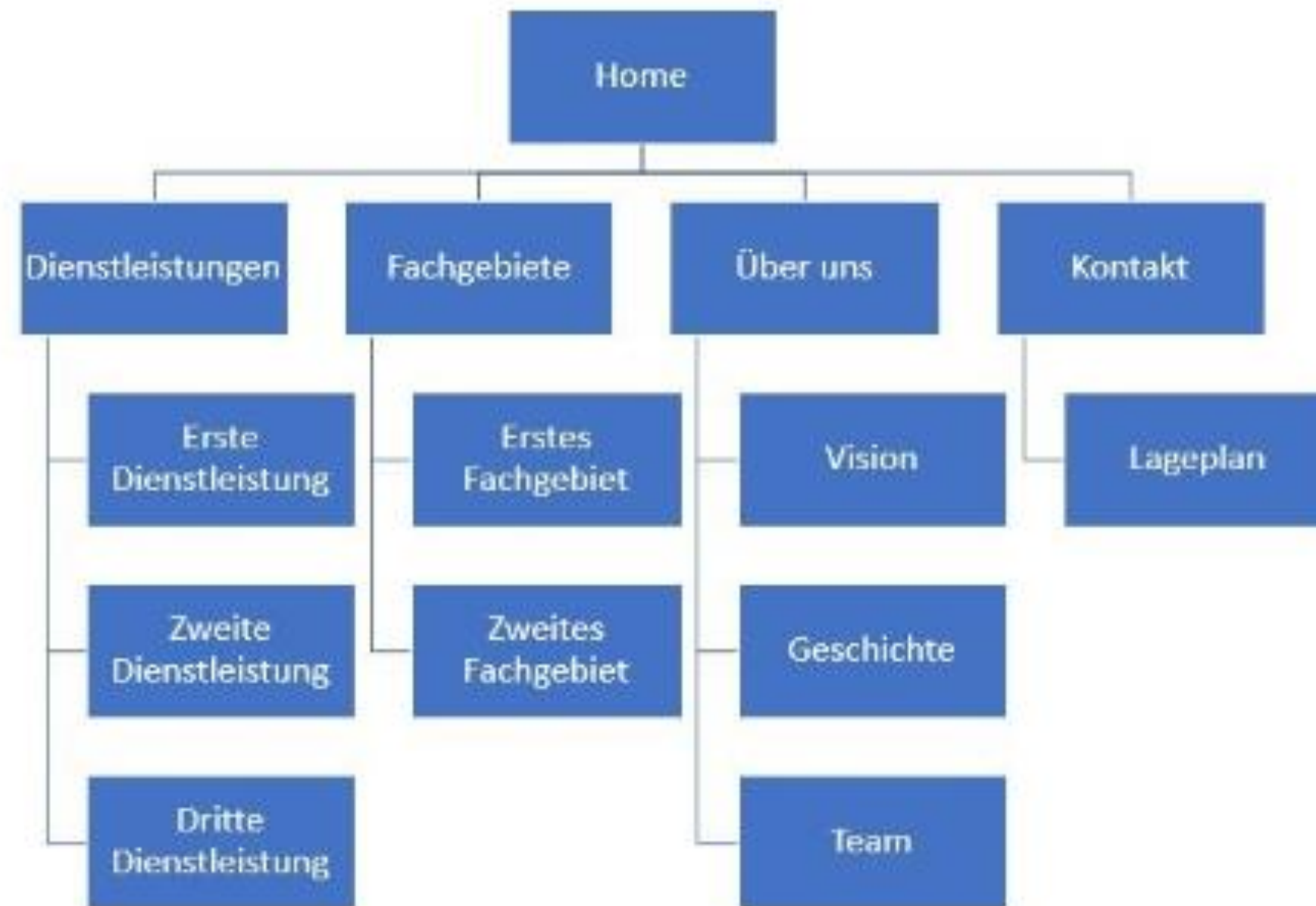
SEO-TECHNIK

OPTIMIERUNGSBEREICHE



INFORMATIONSARCHITEKTUR

Merke: Mit wenigen Klicks ans Ziel



SITEMAP

Index vorhandener Seiten für Crawling-Prozess

```
← → ↻ 🔍 wko.at/sitemap/sitemap.index

🗑️ | 📁 SHOPPING 📁 URLAUB 📁 PRIVAT 📁 KOMMA99 📁 SEO TOOLS + (

This XML file does not appear to have any style information associated with it. The docu

▼ <sitemapindex xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9">
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/bgld-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:13:18+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/ktn-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:17:21+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/noe-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:21:23+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/oe-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:29:02+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/ooe-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:25:36+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/sbg-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/stg-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/tirol-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/vienna-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/wko-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
  ▼ <sitemap>
    <loc>https://www.wko.at/sitemap/zg-sitemap.index</loc>
    <lastmod>2025-09-11T19:32:53+00:00</lastmod>
  </sitemap>
</sitemapindex>
```

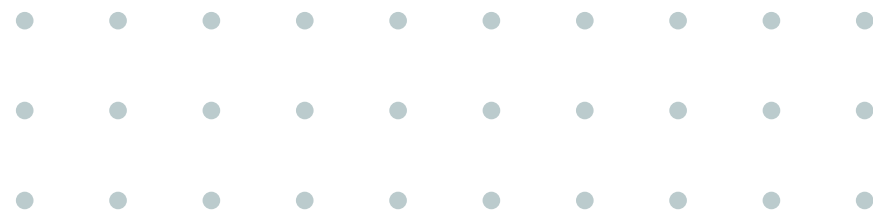
SINNVOLLE URL-STRUKTUR

“Sprechende URLs” verwenden

<https://komma99.at/seo-workshop/>

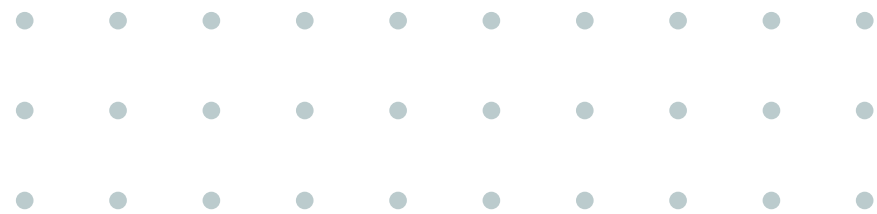
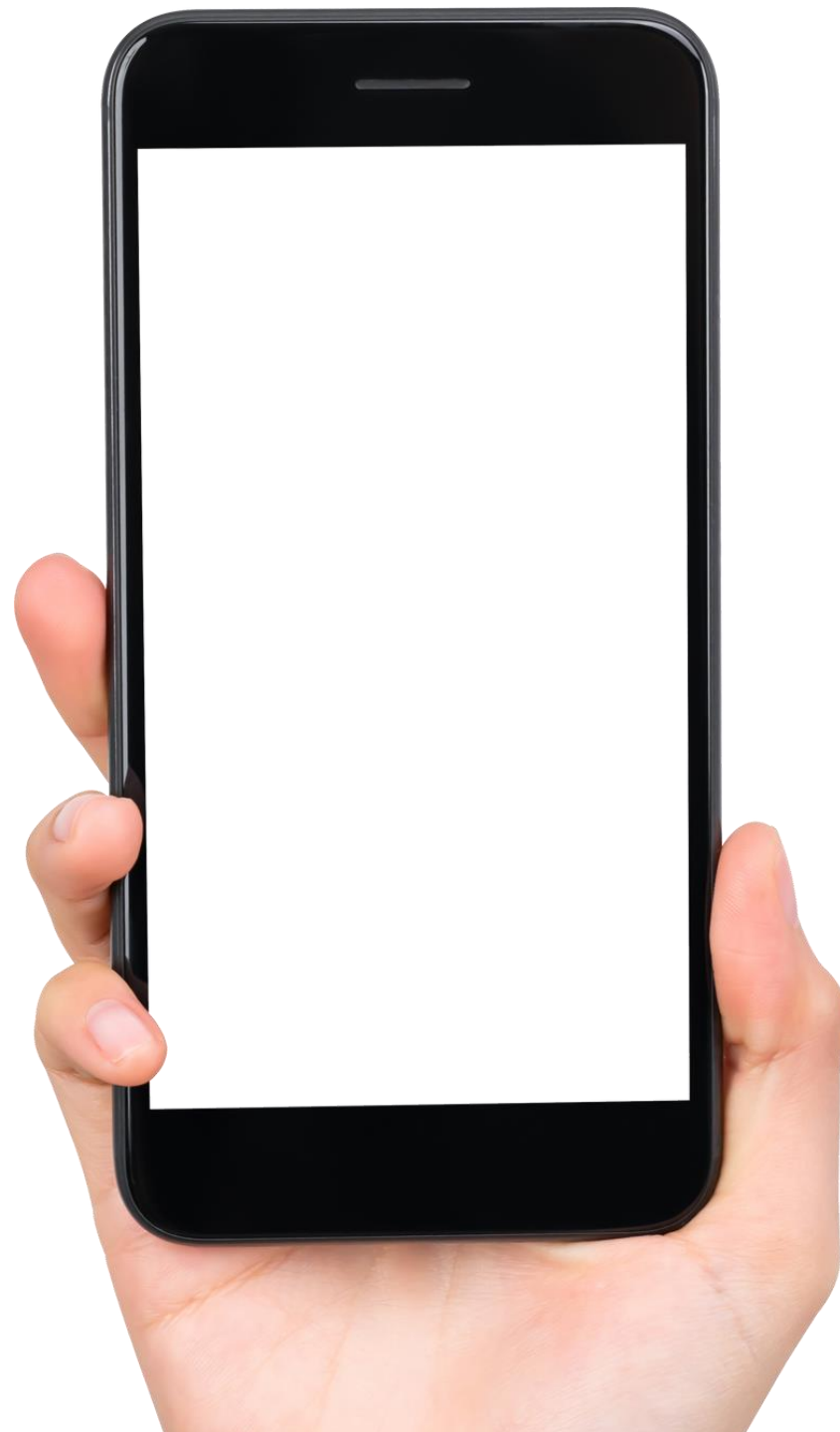


Tipp: Keyword in URL-Pfad verwenden



MOBILE FIRST PRINZIP

Mobile Optimierung als Must Have

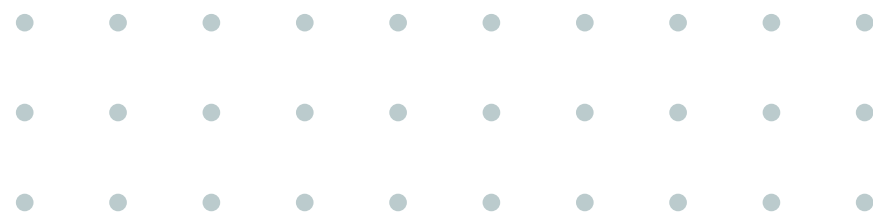


INTERNE VERLINKUNG

- SEO-relevante Seiten IMMER ins Menü (Header oder Footer)!
- Sofern die Möglichkeit besteht interne Verlinkungen setzen (v.a. bei informationsorientierten Seiten).

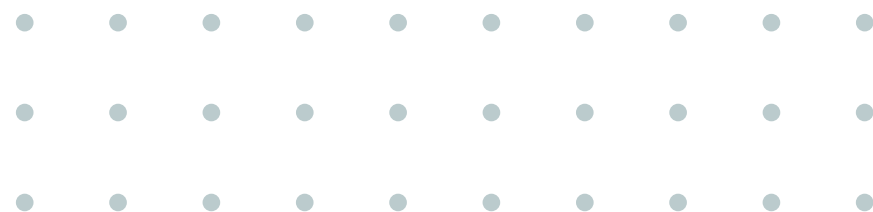
Ein Backlink (Rückverweis) ist ein **Link** von einer fremden, externen Seite zu einer anderen **Website**. Suchmaschinen wie **Google** nutzen das Backlinkprofil als Indikator, um die Website im **Ranking** einzuordnen. Je mehr hochwertige Backlinks, desto populärer scheint eine Seite im Internet zu sein.

Um im Internet zu navigieren, sind Links unverzichtbar. Vor der Verbreitung von **Suchmaschinen** waren Backlinks sogar die wichtigste Möglichkeit, um von einer Seite zur nächsten zu gelangen. Letztlich besteht das **WWW** aus Seiten, die untereinander von einer Seite zur anderen verlinken. ^[1]



KEINE "404-SEITEN"

- Es dürfen keine Seiten ohne Inhalt aufrufbar sein
- Für diese Seiten muss ein Redirect (Weiterleitung) eingerichtet werden



404

Page not found

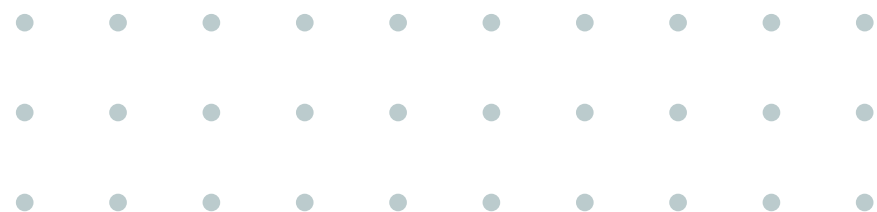
The Page you are looking for doesn't exist or an other error occurred.

Go back, or head over to weebly.com to choose a new direction.



LADEZEIT

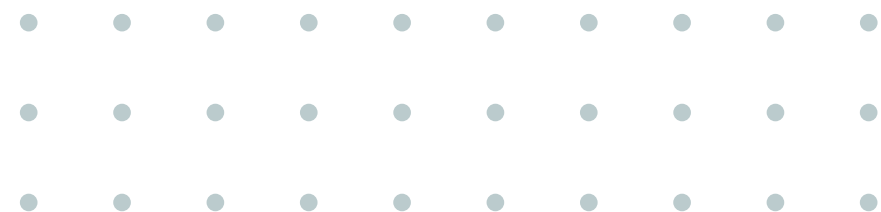
- Bestenfalls unter 2 Sekunden (Check über GTMetrix)
- Schnelle Server-Reaktionszeit (Check über GTMetrix)
- Bildkomprimierung und jpeg oder webP (kraken.io)
- Videos extern einbetten (z.B. über Youtube)



TECHNIK TRIFFT INHALT



- Auf jeder Seite muss **eine** H1 definiert sein
- Für jede Seite muss die H1, Title und Meta Beschreibung **einzigartig** sein
- Für jede Seite muss eine H1, Title und Meta Beschreibung **definiert** sein
- Die **Überschriftenhierarchie** muss korrekt gesetzt werden





KI TIPP

ich bin ein hautarzt in wien und plane eine neue webseite. meine schwerpunkte sind aknebehandlung, kontrollen, muttermale und botox-behandlungen. Erstellte mir eine URL-Struktur mit sprechenden URLs und Keywords in der URL für die gesamte Websiete

Sehr gerne! Für eine Hautarzt-Website in Wien mit deinen Schwerpunkten (Aknebehandlung, Muttermalkontrollen, Botox) empfehle ich eine **klare, sprechende URL-Struktur** mit Fokus auf Keywords, die Patienten auch wirklich suchen.

Hier ein Vorschlag:

Hauptstruktur

- **Startseite**
/
- **Über mich / Praxis**
/hautarzt-wien
/team
/ordination
- **Leistungen**
/leistungen (Übersichtsseite)

Einzelne Leistungen

- **Aknebehandlung**
/aknebehandlung-wien
- **Muttermalkontrolle & Hautkrebsvorsorge**
/muttermalkontrolle-wien



RECHERCHE & STRATEGIE

KEYWORDS



WAS SIND KEYWORDS?

Keywords sind die **Suchbegriffe**, die Nutzer:innen in Google & Co. eingeben, um Informationen, Produkte oder Dienstleistungen zu finden. Sie bilden die **Grundlage für die Suchmaschinenoptimierung**, weil Suchmaschinen Webseiten danach bewerten, wie relevant und hilfreich sie zu diesen Begriffen sind.

ARTEN VON KEYWORDS

- **Short-Tail-Keywords** (allgemein, z. B. Schuhe) → hohes Suchvolumen, starke Konkurrenz.
- **Long-Tail-Keywords** (konkreter, z. B. rote Laufschuhe Damen kaufen) → weniger Suchvolumen, aber gezielter und meist besser für Conversions.
- **Informational Keywords** (Was ist..., wie funktioniert...) → für Blogbeiträge, Ratgeber etc.
- **Transactional/Commercial Keywords** (kaufen, buchen, Preis) → für Landingpages, Shops.



Zalando

<https://www.zalando.at/schuhe>

12



Schuhe online kaufen | Upgrade für deinen Schuhschrank

👁️ 4,439,305 📄 N/A 🗣️ N/A

Schuhe bei Zalando kaufen | Entdecke aktuelle Schuhtrends für Damen, Herren und Kinder | Kostenloser Versand* und Rückversand.



Humanic.net

<https://www.humanic.net>

Schuhe & Taschen online kaufen bei HUMANIC

👁️ 251,312 📄 N/A 🗣️ N/A

Schuhe der bekanntesten Marken in Top-Qualität. Michael Kors, Tommy Hilfiger, Guess oder Lacoste sind nur ein paar der Labels, die Ihr Herz höher schlagen ...

[ON Schuhe](#) · [Damen Schuhe & Accessoires...](#) · [Birkenstock Schuhe](#) · [UGG Schuhe](#)

📍 Innere Stadt · 🕒 Geöffnet



shoe4you.com

<https://www.shoe4you.com>

Schuhe für Damen, Herren & Kinder online bei SHOE4YOU ...

👁️ 169,825 📄 N/A 🗣️ N/A

So können Sie zahlreiche gemütliche Turnschuhe, Sportschuhe und Sneaker von Top-Marken wie Vans, Adidas, Vabene und vielen weiteren finden. Für gehobene ...

Wir empfehlen dir, **Lackschuhe oder einfarbige Straßenschuhe** zu tragen, z. B. Lederderbys, Richelieus oder sogar Monks. Achte darauf, dass du die Schuhe in der richtigen Farbe trägst, die perfekt zu deinem Outfit passen.



Melvin & Hamilton

<https://www.melvin-hamilton.de> › blogs › magazin › sch... ⋮

Die bequemsten Schuhe, die man auf einer Hochzeit tragen ...

 1,331  1,904 ·  0 · TITLE CHANGED

 Informationen zu hervorgehobenen Snippets ·  Feedback

Weitere Fragen ⋮

Welche Farben sind tabu bei Hochzeiten?



Kann man Sneaker zur Hochzeit tragen?



Wie hoch sind Schuhe für Hochzeiten?



Kann man zur Hochzeit offene Schuhe tragen?



[Feedback](#)



Humanic.net

<https://www.humanic.net> › schuhe-fuer-hochzeitsgaeste ⋮

Welche Schuhe als Hochzeitsgast? ✚ Flach & hoch

 300,579  3,371 ·  0 · TITLE CHANGED

Mit diesen Schuh-Looks machst du als Hochzeitsgast im Sommer & Winter eine gute Figur: **Kitten Heels**

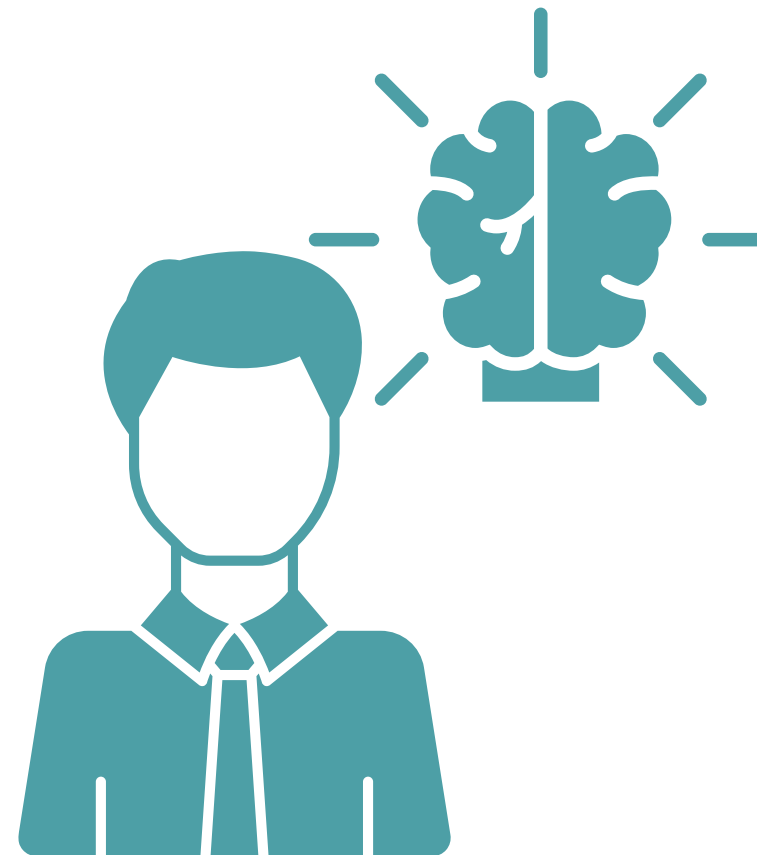
SUCHINTENTION HERAUSFINDEN



LOGIK

ODER

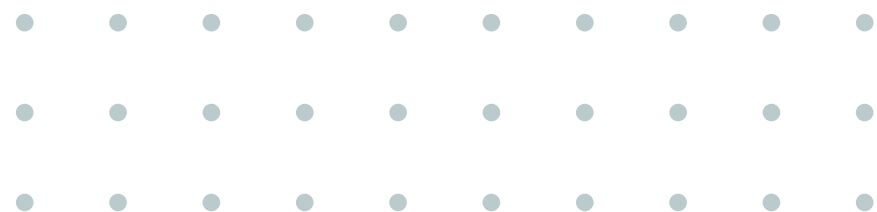
BLICK AUF DEN MITBEWERB




KEYWORD-RECHERCHE

Recherche relevanter Keywords

- ✓ Relevant für meine Branche
- ✓ Suchvolumen ab 50/Monat aufwärts
- ✓ Suchintention passend



TIPP: Verwende den kostenfreien Keyword Surfer

 chrome web store

Erweiterungen und Designs suchen

Entdecken

Erweiterungen

Designs



Keyword Surfer

Aus Chrome entfernen

 surferseo.com  Empfohlen 4,2 ★ (1.043 Bewertungen)  Teilen

Erweiterung

Workflow & Planung

600.000 Nutzer

Google

hautarzt wien

 ·  18,100 ·  0.79 · 

Powered by  SURF

 KEYWORD SURFER 6.3



Keyword ideas

<input type="checkbox"/> Keyword	Overlap	↓ Volume
<input type="checkbox"/> hautärzte wien >	70%	18100
<input type="checkbox"/> wien hautarzt >	25%	18100
<input type="checkbox"/> hautärzte wien alle kassen >	38%	8100
<input type="checkbox"/> wien hautarzt alle kassen >	38%	8100
<input type="checkbox"/> hautarzt alle kassen wien >	23%	8100

5 per page

1-5 of 106





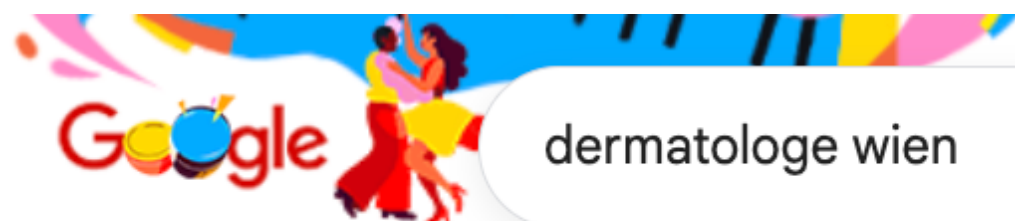
ich bin ein hautarzt in wien und möchte meine Webseite im Bereich SEO sichtbarer machen. Auf welche kommerziellen Keywords könnte ich fokussieren, die ein gutes Suchvolumen haben?

Das ist eine sehr gute Frage — um Deine Webseite als Hautarzt in Wien sichtbarer zu machen, lohnt sich eine fokussierte Keyword-Recherche: kommerzielle Keywords mit lokalem Bezug, hoher Intention und ausreichend Suchvolumen. Ich kann Dir ein paar Themenbereiche & konkrete Keyword-Ideen nennen + Hinweise, wie Du das Suchvolumen ermitteln solltest, damit Du die erfolgversprechendsten auswählst.

Mögliche kommerzielle Keywords mit lokalem Fokus

Diese Keywords sind stärker auf Conversions (Terminvereinbarung, Leistung) ausgelegt und nicht nur auf Information. Einige Ideen:

Leistung / Bereich	Beispiel-Keywords (kommerziell, Lokal in Wien)
Allgemeine Dermatologie / Praxis	„Hautarzt Wien“, „Dermatologe Wien“, „Hautarzt Wien 1010“, „Privater Hautarzt Wien“, „Hautarzt Termin Wien“
Hautkrebsvorsorge / Muttermalkontrolle	„Hautkrebsvorsorge Wien“, „Muttermalkontrolle Wien“, „Hautkrebs Screening Wien“, „Hautärztliche Vorsorge Wien“



dermatologe wien

☐ · 4,400 · 0.88 · |

Powered by SURFER

KEYWORD SURFER 6.4



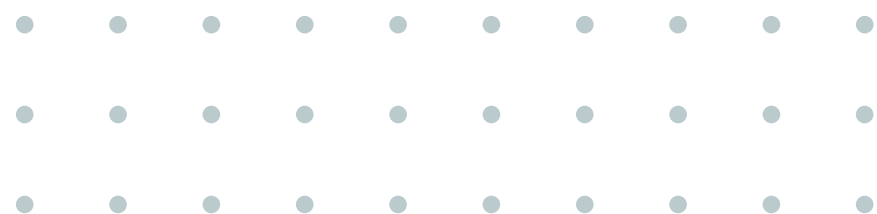
Keyword ideas

<input type="checkbox"/> Keyword	Overlap	↓ Volume
<input type="checkbox"/> hautärzte >	15%	49500
<input type="checkbox"/> hautarzt wien >	80%	18100
<input type="checkbox"/> wien hautarzt >	70%	18100
<input type="checkbox"/> hautärzte wien >	65%	18100
<input type="checkbox"/> hautarzt wien alle kassen >	40%	8100
<input type="checkbox"/> hautarzt alle kassen wien >	38%	8100
<input type="checkbox"/> hautärzte wien alle kassen >	38%	8100
<input type="checkbox"/> wien hautarzt alle kassen >	38%	8100
<input type="checkbox"/> dermatologen wien >	75%	4400
<input type="checkbox"/> hautarzt wien 22 >	35%	4400
<input type="checkbox"/> hautarzt wien 1100 >	30%	2200

SO GEHST DU VOR

Recherche relevanter Keywords

- ✓ Recherchiere Keywords, die aus deiner Sicht Sinn machen
- ✓ Achte auf Vorschläge, die dir von den Tools gemacht werden
- ✓ Sammle Keywords und deren Synonyme in Clustern
- ✓ Ermittle immer eine passende Zielseite pro Cluster!



BEISPIEL

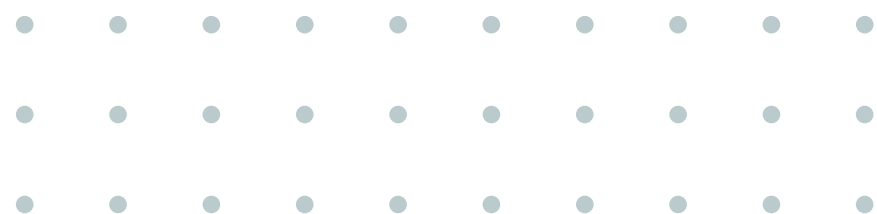
Perfekter Cluster

newsletter agentur (SuVo 150/Monat)

E-Mail marketing agentur (SuVo 180/Monat)

Mail marketing agentur (SuVo 120/Monat)

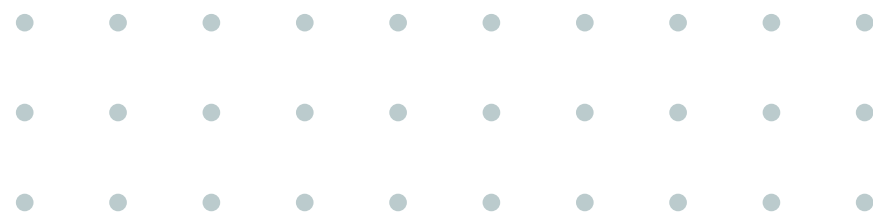
Zielseite: komma99.at/[newsletter-mail-agentur/](https://komma99.at/newsletter-mail-agentur/)



ERKENNTNISSE DURCH KW-RECHERCHE

- ✓ Du weißt, unter welchen Keywords du ranken willst
- ✓ Du weißt, welche Zielseiten dafür relevant sind
- ✓ Du hast Synonyme in einem Cluster zusammengefasst

**Max. 7
Keywords
pro Cluster**



OPTIMIERUNG MIT UND OHNE KI

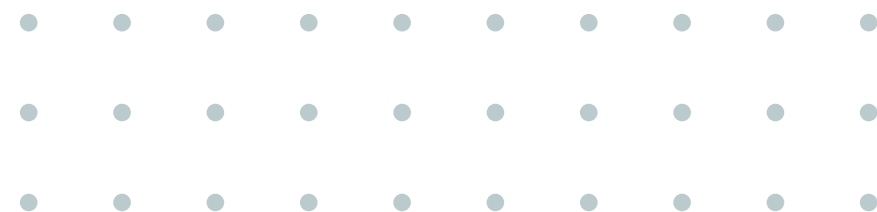
SEO CONTENT





SEO CONTENT

SEO-Content bezieht sich auf die Erstellung von Inhalten, die für Suchmaschinen optimiert sind und gleichzeitig Mehrwert für die Nutzer bieten. Dies beinhaltet die Verwendung relevanter Keywords, eine klare Struktur, hochwertige und informative Texte, sowie die Optimierung von Meta-Tags und Überschriften.

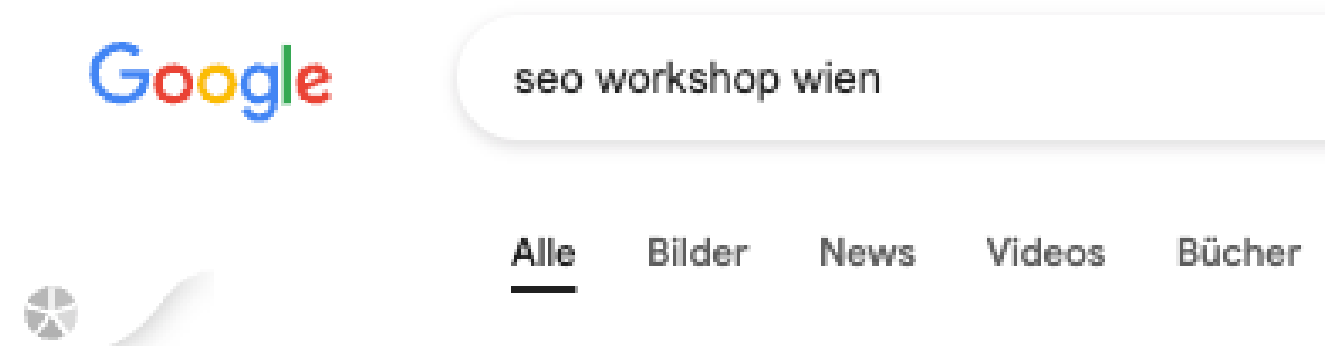




DER ERSTE BERÜHRUNGSPUNKT?



SERP SNIPPET



komma99

<https://komma99.at> » seo-workshop

SEO Workshop – Werde in 2 Tagen zum Google Profi



1,193



1,341



1

2-Tages **SEO Intensiv-Workshop in Wien** ✓ Mit **SEO** Theorie und Praxis zum Erfolg ➤ Max. 15 Teilnehmer & Insider-Tipps vom **SEO Profi** ➤ Jetzt anmelden!

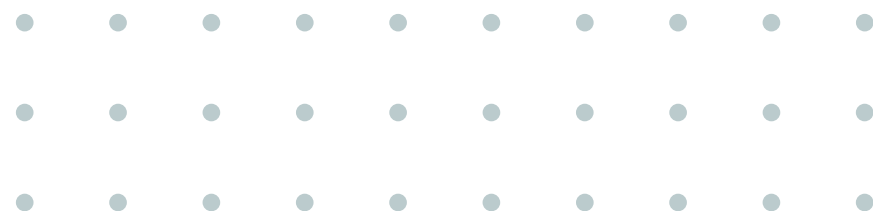
5,0 ★★★★★ (44) ⓘ



TITLE



META BESCHREIBUNG

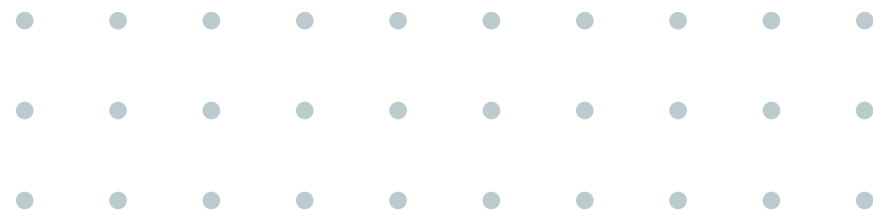


SERP SNIPPET MUST HAVES

- Max. Anzahl der Zeichen berücksichtigen



SERP Snippet
Generator



SERP SNIPPET LÄNGE

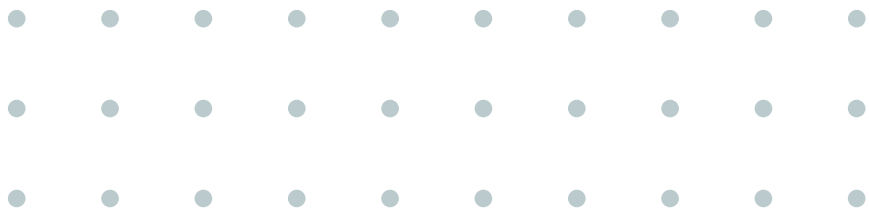
 Sardela Facility Management GmbH
<https://www.sardela.at>

Reinigungsfirma in 1220 Wien | hygienische Sauberkeit vom ...

144 · 669 · 0 · TITLE CHANGED

Ob täglich oder mehrmals wöchentlich – wir führen Unterhaltsreinigungen nach Ihrem Bedarf zum Beispiel in Büros, Ordinationen, Apotheken, Schulen, Kindergärten ...

WIRD GEKÜRZT!

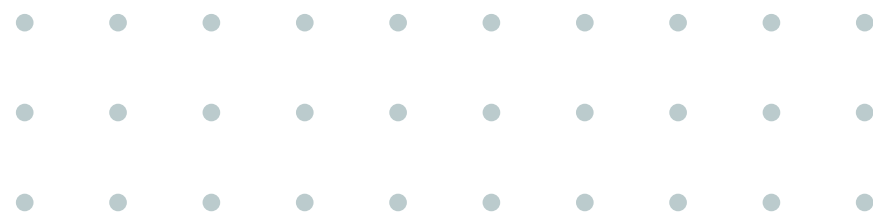


SERP SNIPPET MUST HAVES

- Max. Anzahl der Zeichen berücksichtigen
- Fokus-Keyword in Title und Meta-Beschreibung
- Vorteile in die Meta Beschreibung
- Call To Action in die Meta-Beschreibung
- An Wettbewerb orientieren!



SERP Snippet
Generator





komma99

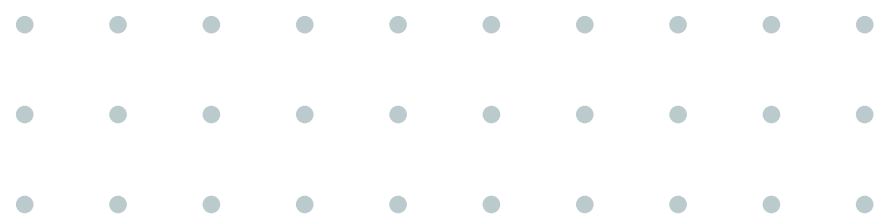
<https://komma99.at> · seo-workshop

SEO Workshop – Werde in 2 Tagen zum Google Profi

👤 1,193 📅 1,341 · 💬 1

2-Tages **SEO Intensiv-Workshop** in Wien ✓ Mit SEO Theorie und Praxis zum Erfolg ➤ Max. 15 Teilnehmer & Insider-Tipps vom SEO Profi ➤ **Jetzt anmelden!**

5,0 ★★★★★ (44) ⓘ





SERP Snippet Generator

Keyword

Dein Keyword...

Im SERP enthalten

SERP-Titel



Titel eingeben...

0px / 580px

Kein Titel eingegeben

Meta-Beschreibung



Beschreibung eingeben...

0px / 990px

Keine Metabeschreibung eingegeben



KI TIPP

ich plane eine landing page zum thema "seo workshop in wien".
erstelle mir dafür das perfekte serp snippet mit der korrekten anzahl
der maximalen zeichen

Für ein optimales SERP-Snippet achten wir auf:

- **Title:** max. ca. 55–60 Zeichen
- **Meta-Description:** max. ca. 155–160 Zeichen

Hier ein Vorschlag für deine Landingpage:

Title (59 Zeichen):

SEO Workshop in Wien | Praxisnah & für Anfänger & Profis

Meta-Description (157 Zeichen):

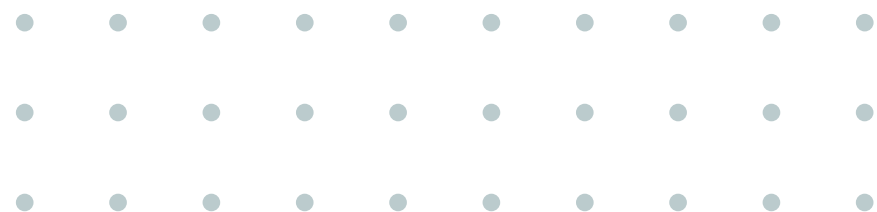
Besuche unseren intensiven SEO Workshop in Wien. Lerne praxisnah Strategien für Google Rankings & mehr Sichtbarkeit. Jetzt Platz sichern & Termin buchen!



DER ZWEITE BERÜHRUNGSPUNKT?

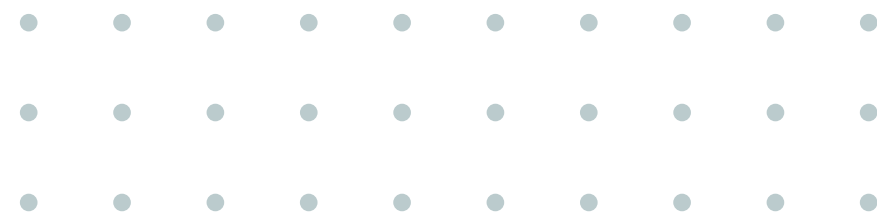


DIE ZIELSEITE (LANDING PAGE)



ÜBERSCHRIFTENHIERARCHIE

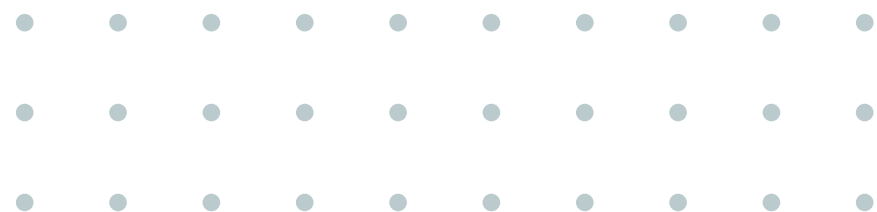
- 1x H1 (Hauptüberschrift)
- 1x H2 (Teaser)
- Mehrmals H3, H4, etc.
- Keyword MUSS in H1 und H2; wenn möglich auch H3 etc.



ÜBERSCHRIFTEN BEST PRACTICE

Fokus-Keyword: Hautarzt Wien

- H1: Max Mustermann – Ihr kompetenter Hautarzt in Wien
- H2: Als Hautarzt im Raum Wien bin ich Ihr Ansprechpartner für gesunde und schöne Haut
- H3: Spezialgebiete Hautarzt Wien
 - H4: Muttermalbehandlung
 - H4: Muttermalentfernung
- H3: Leistungen Hautarzt Wien





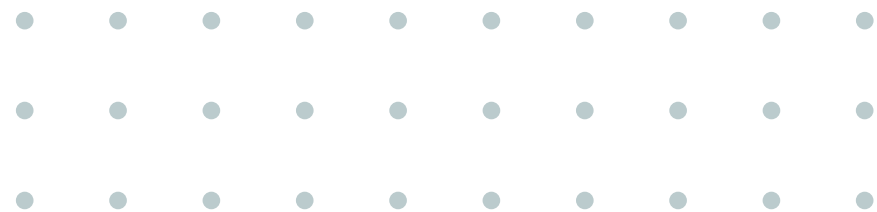
WAS FEHLT?

DER TEXT ZWISCHEN DEN ÜBERSCHRIFTEN



SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse





derma-wien.at

<https://www.derma-wien.at>

Ihre Hautärzte in Wien am Hauptbahnhof

36,418 · 2,609 · 2

Hautarzt Wien. Dermatologie. Alle Leistungen (Preisliste) · Muttermale /

Hautkrebsvorsorge · Laserbehandlung · Akne · Akne inversa / Abszesse · Aktinische ...

[Hautarzt Wien](#) · [Jetzt Termin buchen](#) · [Leistungen](#) · [Muttermale / Hautkrebsvorsorge](#)

Hautzentrum Wien

<https://www.hautzentrumwien.at>

Hautzentrum Wien - Dr. Sabine Schwarz, Hautarzt Wien ...

13,920 · 884 · 2 · TITLE CHANGED

Für Ihre Hautgesundheit bieten wir hochmoderne Diagnose- und Therapieverfahren wie z.B. Aknebehandlungen, Hilfe bei Neurodermitis, Muttermalkontrolle, ...



Weitere Fragen :

Was ist der Unterschied zwischen Hautarzt und Dermatologe?



Was tun, wenn kein Hautarzt einen aufnimmt?



Wie viel kostet eine Behandlung beim Hautarzt?

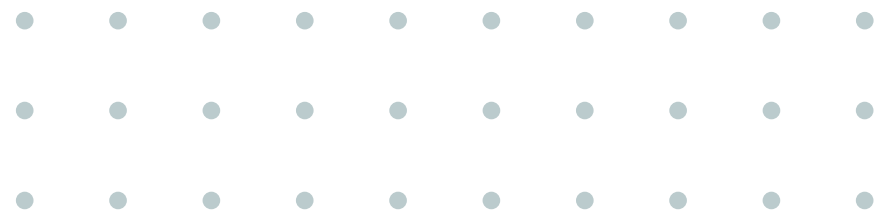


Ist ein Besuch beim Hautarzt kostenlos?



SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts





KI TIPP

Ich bin der Hautarzt Dr. Mustermann in Wien und möchte für meine Webseite einen Text verfassen. Strukturiere mir bitte die Inhalte für diesen Text mit Überschriften.



 Erinnerung aktualisiert

Hier ist eine mögliche Struktur für den Text auf deiner Webseite:

1. Herzlich Willkommen bei Dr. Mustermann – Ihr Dermatologe in Wien

- Kurze Vorstellung und Begrüßung der Patienten.

2. Unsere Praxis

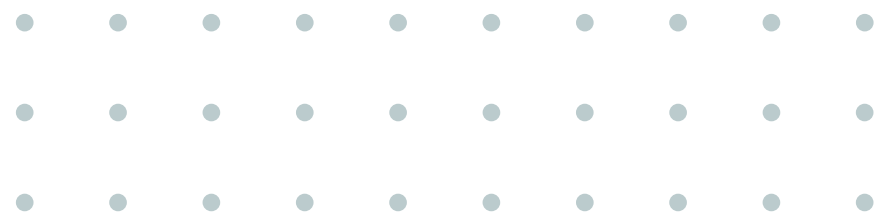
- Lage der Praxis in Wien.
- Ausstattung und Atmosphäre.
- Vorstellung des Teams.

3. Leistungsspektrum

- **Allgemeine Dermatologie**
 - Diagnostik und Behandlung von Hautkrankheiten (z.B. Akne, Ekzeme, Psoriasis).
- **Hautkrebsfrüherkennung und -behandlung**
 - Vorsorgeuntersuchungen und Therapieoptionen.

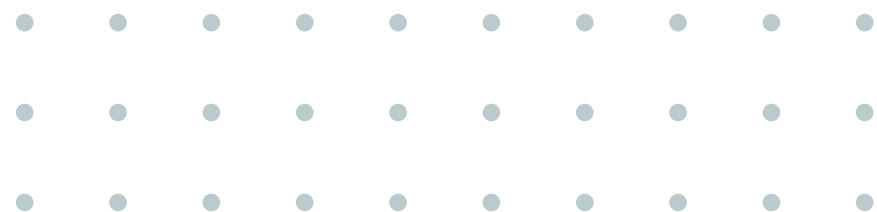
SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts
3. Grobe Texterstellung



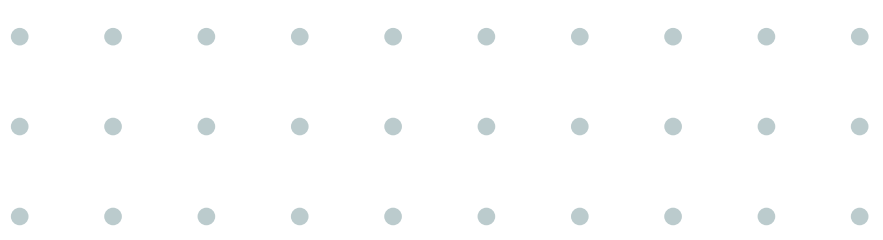
SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts
3. Grobe Texterstellung
4. Finaler Check durch WDF*IDF



WDF*IDF

Within document frequency*Inverse document frequency"



Keyword

URL/Webseite Optional

Land

Stadt ? Optional

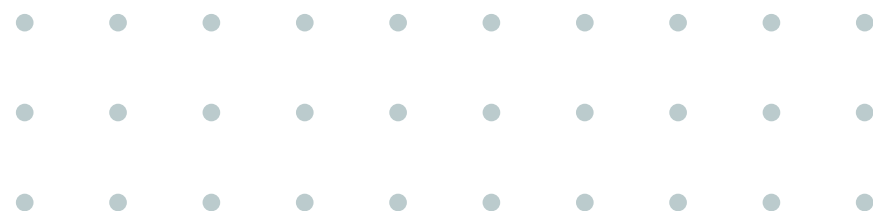
☒ Desktop ☐ Mobile

Noch 1 von 3 Checks heute möglich.

WDF*IDF

Nötige Wortanzahl
herausfinden

--> Durchschnitt
nehmen



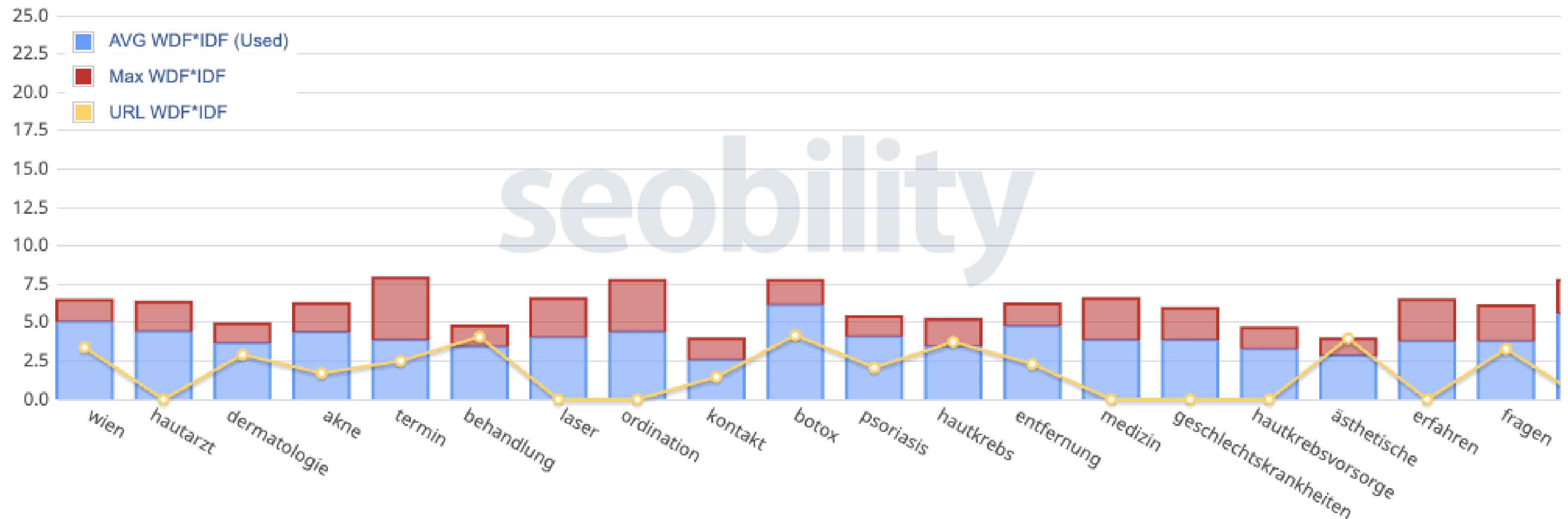
#	Suchergebnisse
1.	<p>www.docfinder.at › suche › hautarzt › wien</p> <p>Hautarzt (Dermatologe) Wien Finden Sie Ihren Arzt</p> <p>Hautarzt (Dermatologe) in Wien gesucht? Finden Sie Spezialisten in Ihrer Nähe. Erfahrungsberichte · Terminvereinbarung · Telefonnummern · Email & Adresse.</p> <p>⌚ 694 Wörter ⌚ 0,34 Sek. 🔗 3 Backlinks, 2 Verweisende Domains + Vergleichen</p>
2.	<p>www.derma-wien.at</p> <p>Ihre Hautärzte in Wien am Hauptbahnhof</p> <p>Hautarzt Wien. Dermatologie. Alle Leistungen (Preisliste) · Muttermale / Hautkrebsvorsorge · Laserbehandlung · Akne · Akne inversa / Abszesse · Aktinische ...</p> <p>⌚ 2.216 Wörter ⌚ 0,58 Sek. 🔗 35 Backlinks, 22 Verweisende Domains + Vergleichen</p>
3.	<p>www.hautzentrumwien.at</p> <p>Hautzentrum Wien - Dr. Sabine Schwarz, Hautarzt Wien ...</p> <p>Für Ihre Hautgesundheit bieten wir hochmoderne Diagnose- und Therapieverfahren wie z.B. Aknebehandlungen, Hilfe bei Neurodermitis, Muttermalkontrolle, ...</p> <p>⌚ 769 Wörter ⌚ 0,13 Sek. 🔗 24 Backlinks, 15 Verweisende Domains + Vergleichen</p>
4.	<p>www.hautarzt1020wien.at</p> <p>Hautarzt 1020 Wien: Dr. Günther Rainer</p> <p>Als Hautarzt in 1020 Wien biete ich Ihnen das gesamte Spektrum der allgemeinen und ästhetischen Dermatologie an ➤ alle Kassen und Privat!</p> <p>⌚ 999 Wörter ⌚ 0,11 Sek. 🔗 20 Backlinks, 13 Verweisende Domains + Vergleichen</p>

WDF*IDF

Welche Wörter sollten noch verwendet werden?

Gewichtete Terme nach durchs. WDF*IDF

Gewichtung: ○ AVG WDF*IDF (Total) ● AVG WDF*IDF (Use)



WDF*IDF

Suchergebnisse

Wertetabelle

Texteditor mit Assistent

Text hier
einfügen

Texteditor für Live Analyse

Mithilfe des Texteditors/Assistenten kannst Du die WDF*IDF Optimierung live prüfen und durchführen. Der Inhalt der angegebenen URL wird geladen und vorbelegt. Du kannst Text beliebig einfügen und bearbeiten.

Bleiben Sie auf dem Laufenden! In unserer Rubrik „Aktuelles“ informieren wir Sie über neue Behandlungsmöglichkeiten, saisonale Themen wie Sonnenschutz im Sommer oder spezielle Aktionen in unserer Praxis. Schauen Sie regelmäßig vorbei!

Anfahrt und Öffnungszeiten

Unsere Praxis befindet sich in zentraler Lage in Wien und ist sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto bequem zu erreichen. Parkplätze stehen in der Nähe zur Verfügung. Unsere Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 8:00 – 18:00 Uhr
Samstag: nach Vereinbarung
Kontakt

Haben Sie Fragen oder möchten einen Termin vereinbaren? Kontaktieren Sie uns telefonisch unter +43 XXX XXXXXXX oder per E-Mail an info@dr-mustermann.at. Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular auf der Webseite nutzen. Wir freuen uns darauf, Sie in unserer Praxis zu begrüßen!



Öfter verwenden

akne botox dermatologie entfernung erfahren
fragen geschlechtskrankheiten hautarzt
hautkrebsvorsorge kontakt laser medizin
ordination prof psoriasis termin wien

Weniger oft verwenden

Keine Keywords betroffen

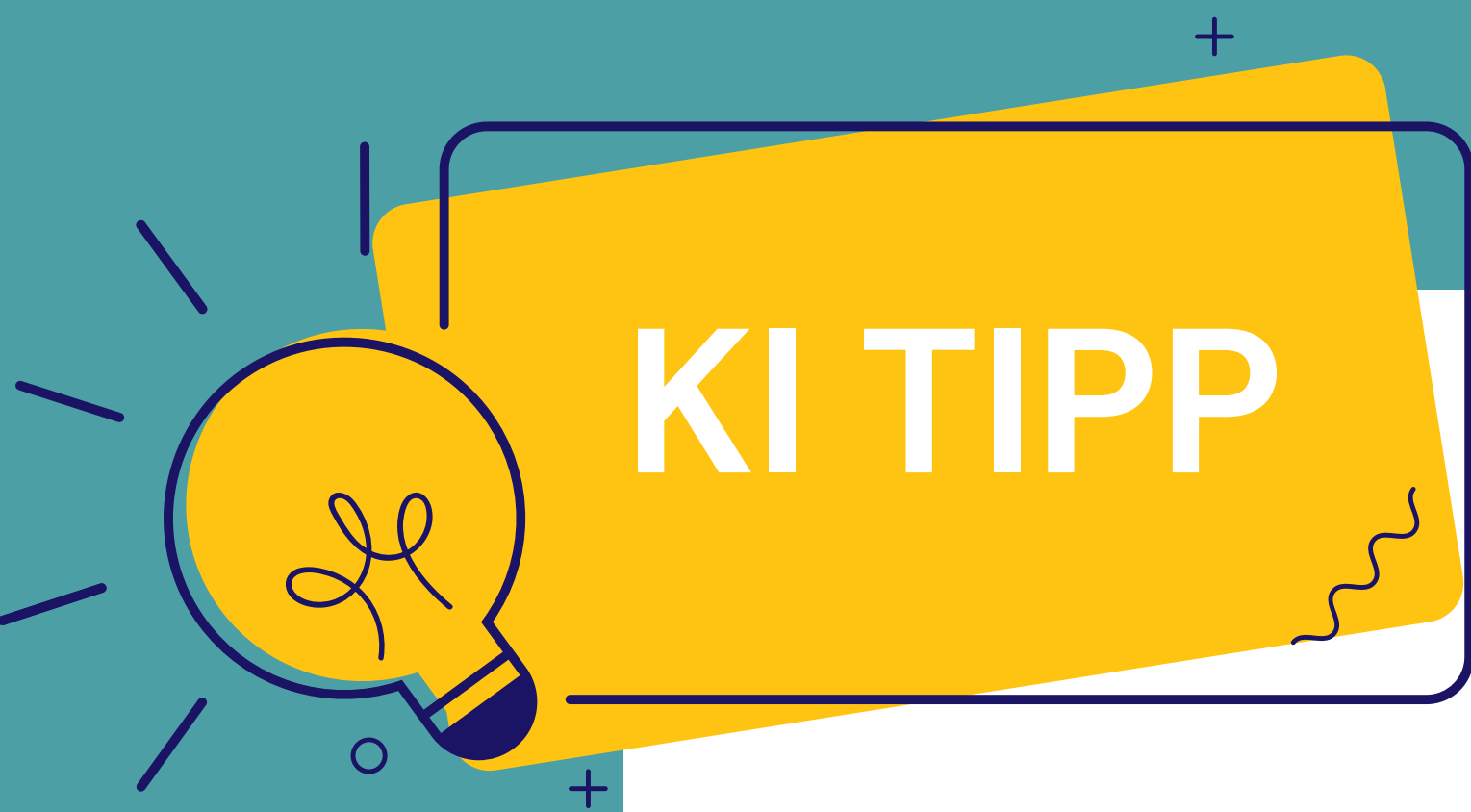
Perfekt optimiert

behandlung hautkrebs ästhetische

Wortanzahl

670

Analyse aktualisieren



Baue mir in folgenden Text noch öfter die wörter "hautarzt", "termin" und "wien" ein:

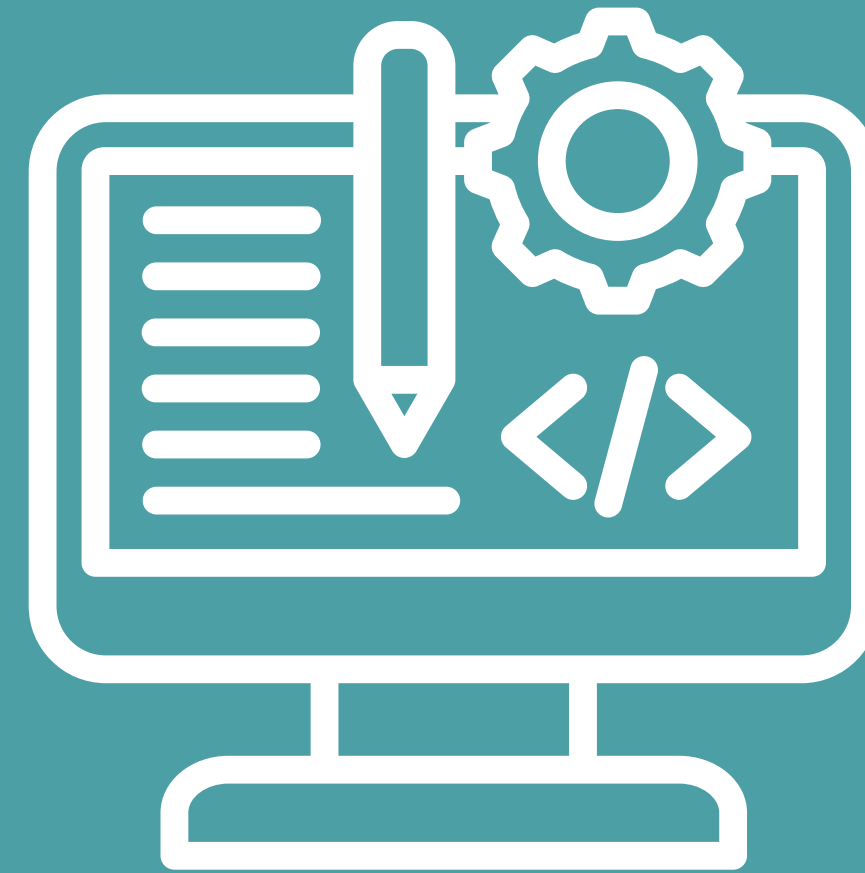
Dr. max mustermannist Dermatologe und Venenspezialist. Die Behandlung von Krampfadern ist sein Spezialgebiet.

Hier ist dein optimierter Text mit den gewünschten Wörtern:

Dr. Max Mustermann ist Hautarzt in Wien und zugleich Dermatologe sowie Venenspezialist. Als erfahrene Hautarzt behandelt er Patient:innen umfassend und individuell. Die Behandlung von Krampfadern ist sein Spezialgebiet. Wer in Wien einen Termin beim Hautarzt benötigt, findet in Dr. Mustermann den richtigen Ansprechpartner. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin in Wien und profitieren Sie von der Expertise eines erfahrenen Hautarztes.

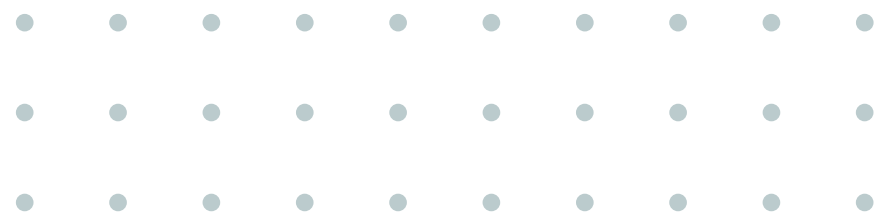
USABILITY & UX

SEO DESIGN



SEO DESIGN

...bezieht sich auf die Gestaltung einer Website, die sowohl benutzerfreundlich als auch suchmaschinenoptimiert ist. Ziel ist es, eine positive Nutzererfahrung zu schaffen und gleichzeitig Suchmaschinen-Crawlern zu ermöglichen, die Seite effizient zu indexieren und zu bewerten, um bessere Rankings zu erzielen.

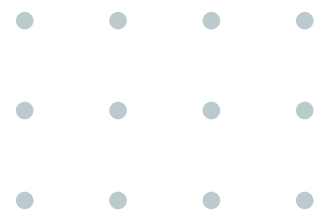


Und diesen Text wirst du zum Schluss lesen

**Du wirst
diesen Text
zuerst lesen**

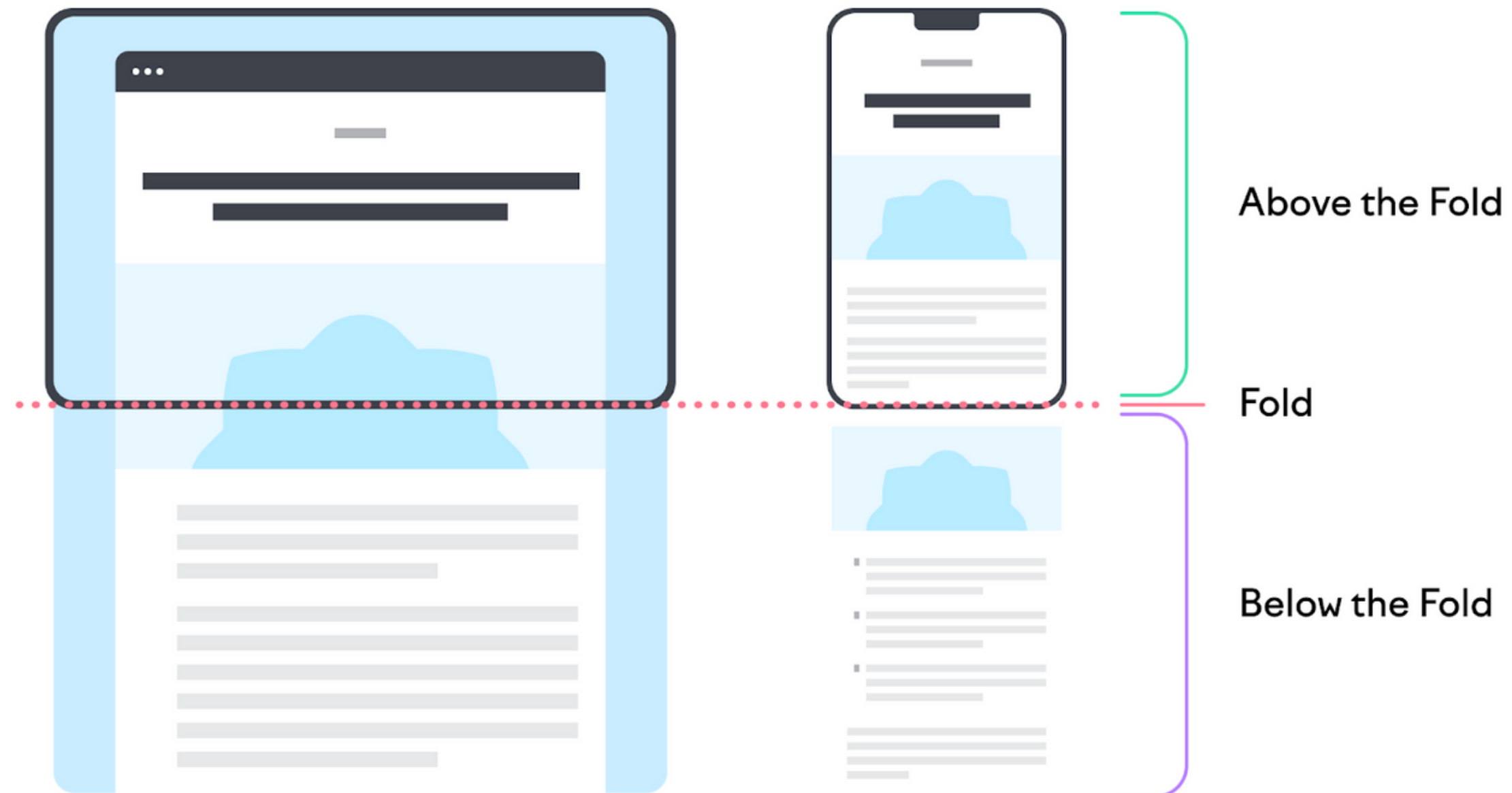
Und danach wirst du diesen hier lesen

Dann diesen hier



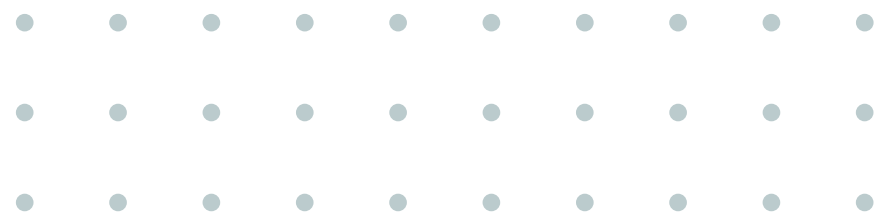
ALLES STARTET MIT DEM ATF

= Above the Fold



DIE 3 SEKUNDEN-REGEL

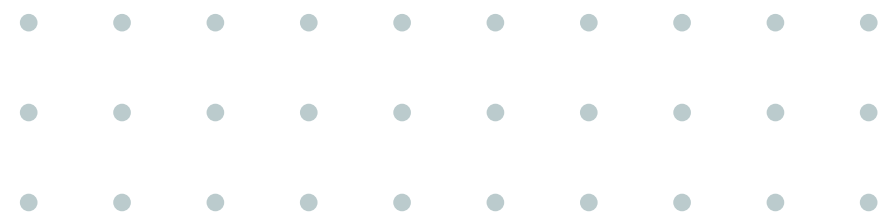
- Was gibt es hier? **Produkte, Dienstleistung**
- Welche Vorteile gibt es für mich? **Im Vergleich zum Wettbewerb**
- Was ist mein nächster Schritt? **Call-To-Action**





DAS MUSS IN DEN ATF

- H1 mit Fokus-Keyword
- H2 mit Fokus-Keyword
- Vorteile (z.B. mit Bullet Points)
- Call-To-Action (z.B. Button “Jetzt kontaktieren”)





STARTSEITE

UNTERNEHMEN

PRIVATE

PROFIL

IHR JOB BEI UNS

KONTAKT

Ihr **Reinigungsunternehmen** in Wien

*Ihr Gebäudereiniger aus Wien –
Reinigung und Sauberkeit auf höchstem Niveau*

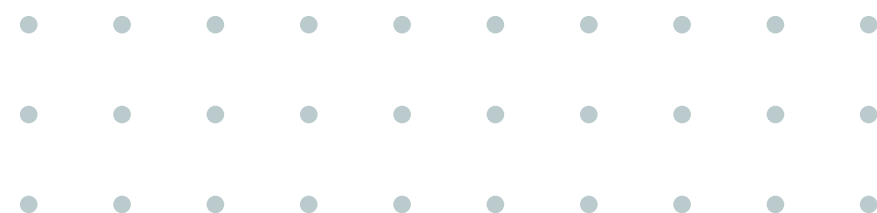
☎ +43(0) 1 264 17 97

Kontakt & Anfrage

BÜROREINIGUNG IN WIEN VON DEN PROFIS FÜR GEBÄUDEREINIGUNG

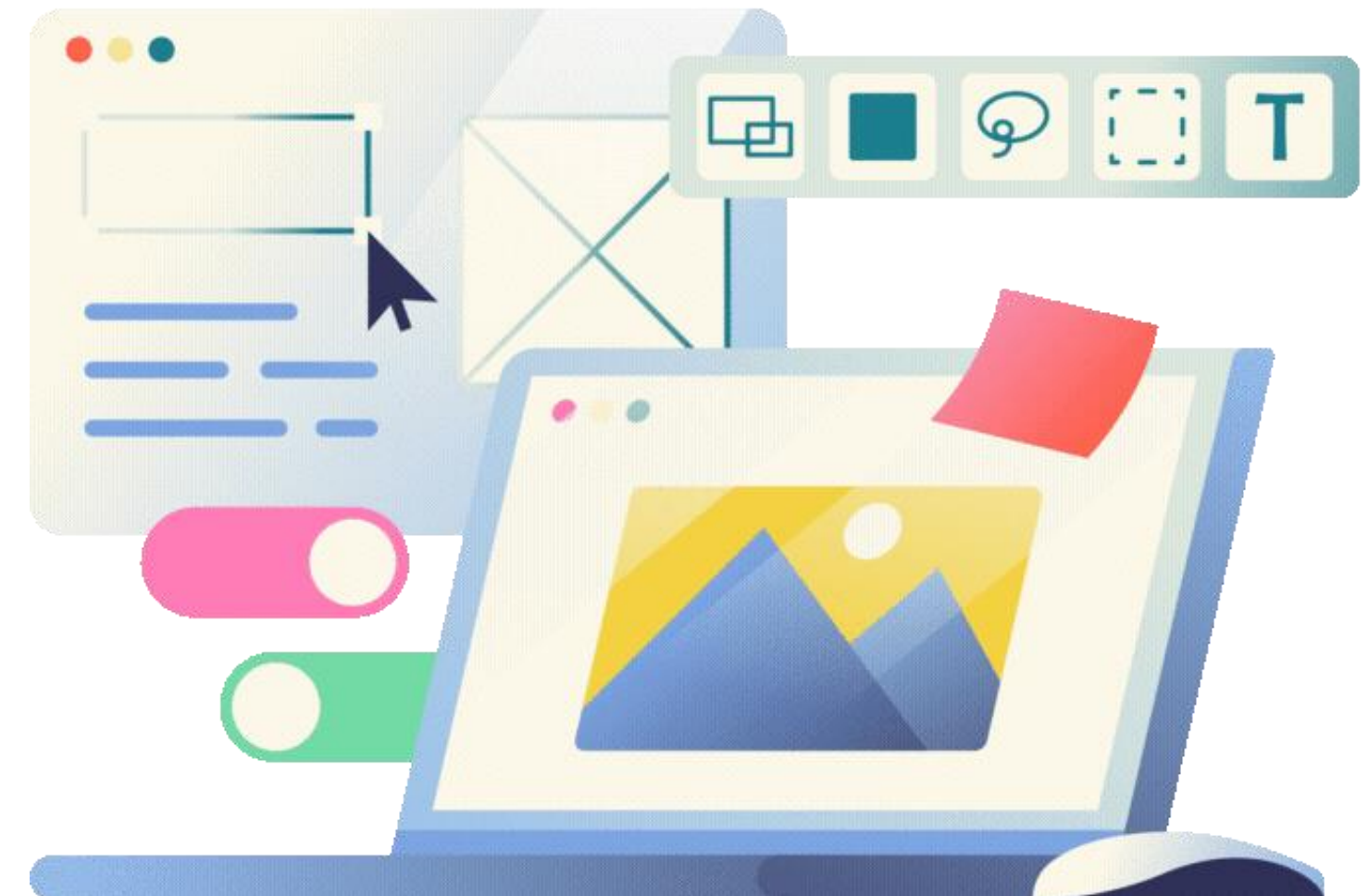
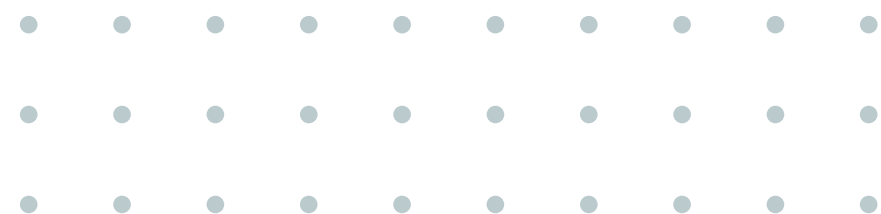
Sie wünschen maximale Sauberkeit am Arbeitsplatz für Mitarbeiter, Kunden und

Saubere und ordentliche Räumlichkeiten hinterlassen immer einen guten



IM WEBDESIGN ZU BEACHTEN

- Achte auf die mobile Optimierung
- Einfache Menüstruktur (weniger ist mehr)
- Überschriften als "Anker"
- Roter Faden – wenige Klicks
- Balance zwischen Text und Bild
- Max. 2 Schriftarten & Farben



KI TIPP

Google AI Studio

Studio

Chat

Stream

Generate media

Build

History

Enable saving

Dashboard

Documentation



Temporary chat • Your conversation won't be saved 1.324 tokens

User

erstelle mir ein foto einer katze die an einem laptop sitzt

Model

Gerne, hier ist ein Bild einer Katze, die an einem Laptop sitzt:



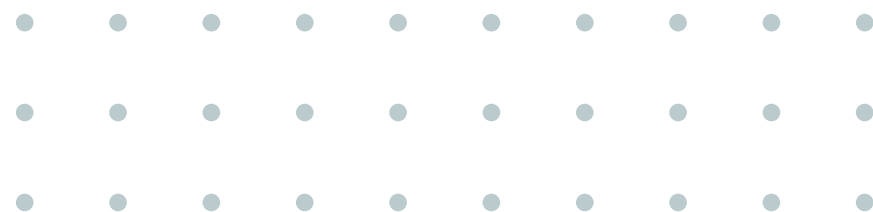
ANALYSE & STRATEGIE BACKLINKS





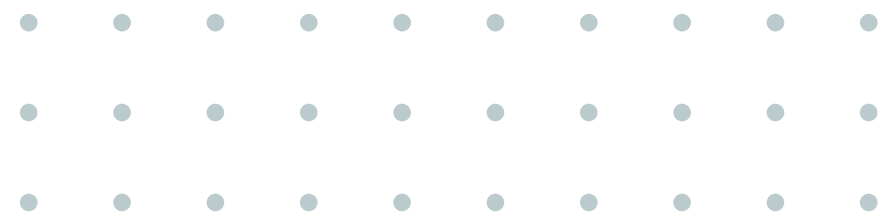
WAS SIND BACKLINKS?

Backlinks sind **Verlinkungen von externen Websites** auf die eigene Website. Sie gelten als Empfehlungssignal für Suchmaschinen und sind ein **zentraler Rankingfaktor**. Hochwertige Backlinks von thematisch relevanten und vertrauenswürdigen Quellen verbessern Sichtbarkeit und Autorität der Website.



BACKLINK-ANALYSE

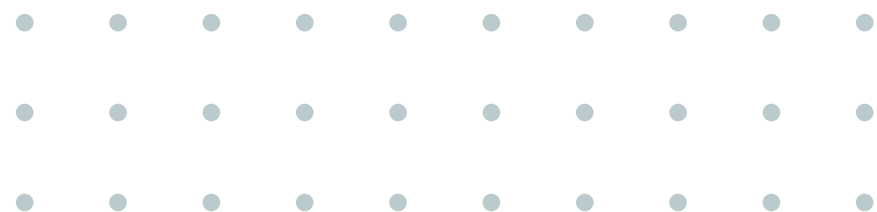
Analyse der aktuellen Backlink-Stärke



BACKLINK-ANALYSE

Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

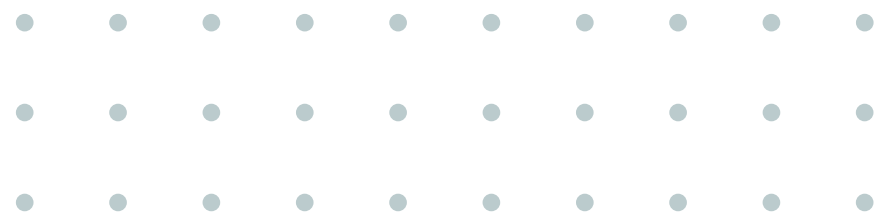
✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profiles"



BACKLINK-ANALYSE

Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

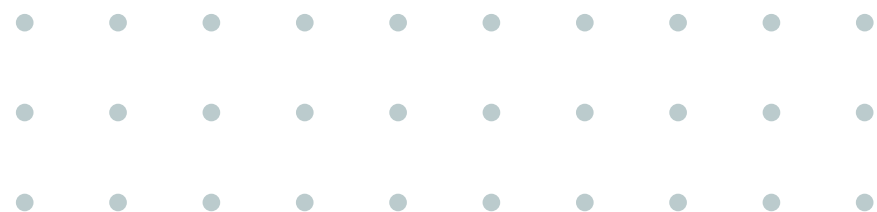
- ✓ Ermittlung des aktuellen “Backlink-Profiles”
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar



BACKLINK-ANALYSE

Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

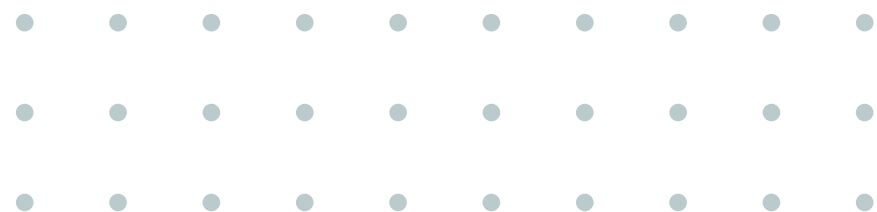
- ✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profils"
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar
- ✓ Fokus auf: P*T (Power und Trust)

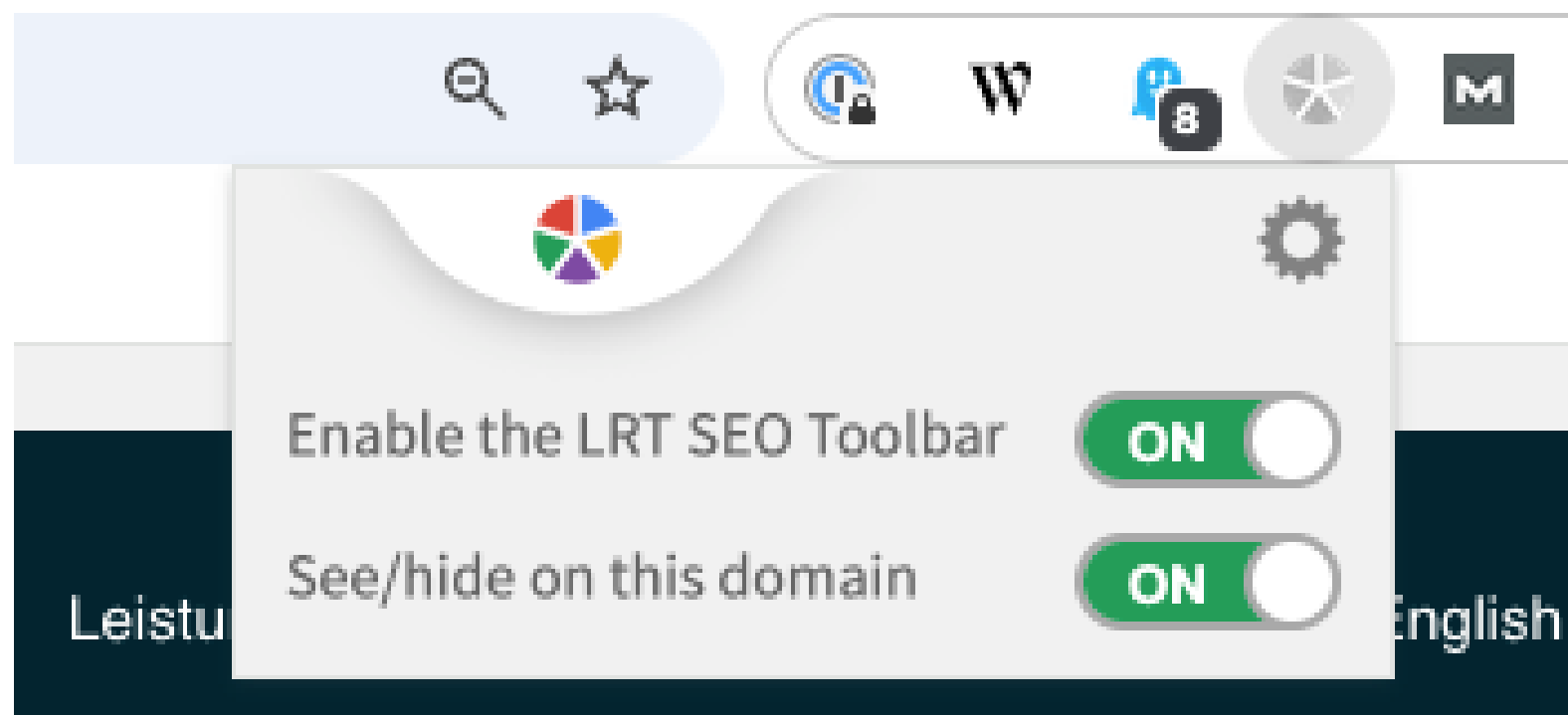


BACKLINK-ANALYSE

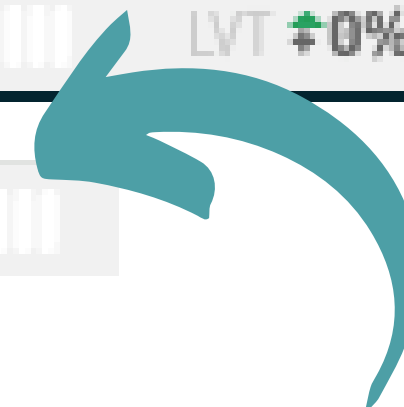
Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

- ✓ Ermittlung des aktuellen “Backlink-Profiles”
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar
- ✓ Fokus auf: P*T (Power und Trust)
- ✓ Welche Backlinks vorhanden sind, kann in der der GSC
eingesehen werden

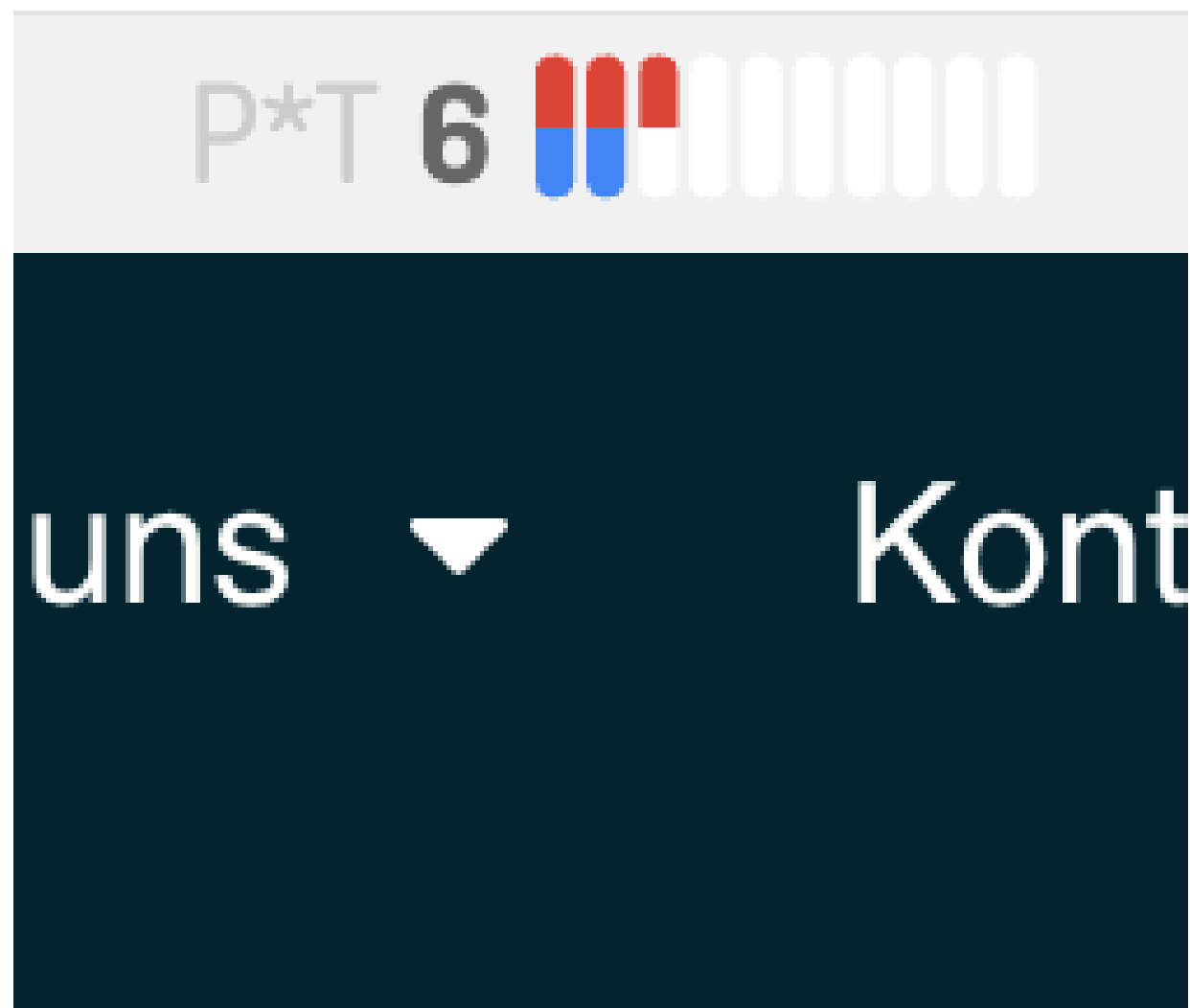




Aktivieren



P*T ablesen



Google Search Console

https://komma99.at/

HTTPS

Shopping

Produkt-Snippets

Verbesserungen

Navigationspfade

FAQs

Stellenausschreibungen

Rezensions-Snippets

Sitelinks-Suchfeld

Sicherheit & manuelle Maßnahmen

Links

Einstellungen

Top-verweisende Websites

Website	↓ Verweisende Seiten	Landingpages
stone4you.at	323	1
tierplus.at	284	1
wenzlwein.at	116	1
rechtsstandpunkt.at	90	1
oleovital.at	83	1
easymed.at	78	1
hw-mauertrockenlegung.com	72	2
simplex-installation.at	36	2

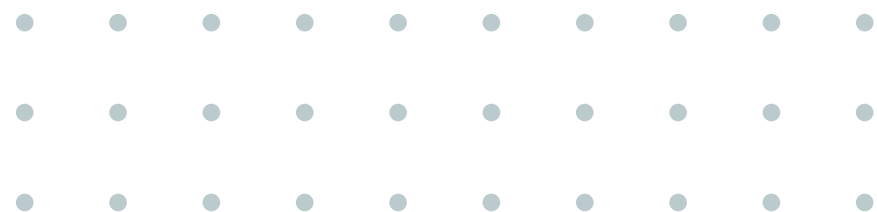
Top-verweisender Text ?

↑ Rang	Linktext
1	webdesign komma99
2	online marketing agentur komma99
3	komma99
4	webdesign von komma99



BACKLINKAUFBAU

Backlink-Aufbau im Bereich SEO bezeichnet die gezielte Gewinnung von externen Links, die von anderen Webseiten auf die eigene Website verweisen. Diese Backlinks signalisieren Suchmaschinen wie Google die Relevanz und Vertrauenswürdigkeit der Seite, was sich positiv auf das Ranking in den Suchergebnissen auswirken kann.

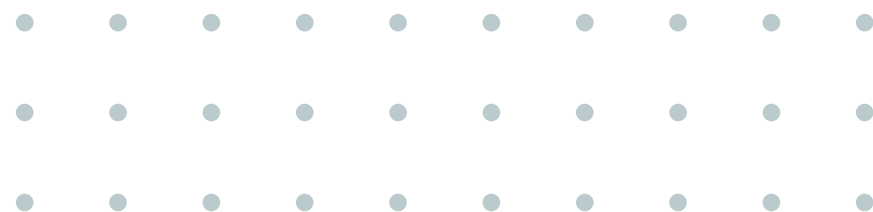


GOOD TO KNOW

- Hochwertige Backlinks von vertrauenswürdigen und thematisch passenden Seiten sind dabei besonders wertvoll.
- Die Position des Links auf der Seite beeinflusst die Backlink-Stärke.
- Der [Anker-Text](#) sollte sinnvoll gewählt werden.
- Die verweisende Seite sollte stärker als deine eigene sein.



Link Research SEO Toolbar



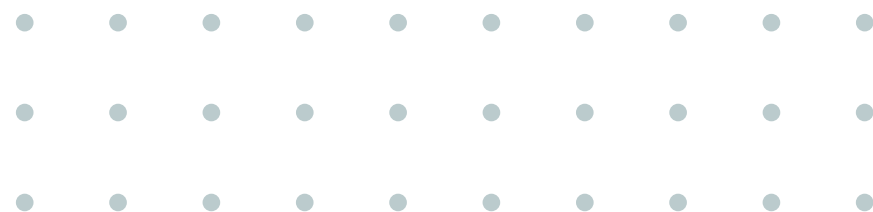


WIE KÖNNEN BACKLINKS AUFGEBAUT WERDEN?



MÖGLICHKEITEN BL-AUFBAU

- Linktausch oder Linkpartnerschaften
- Verlinkungen durch Kunden
- Gastbeiträge
- Erwähnungen durch Influencer oder Experten
- Content Marketing (Ratgeber, Case Studies, Blog, etc.)
- Pressemitteilungen
- Firmenverzeichnisse





auf welchen firmenverzeichnissen mit fokus auf niederösterreich könnte ich backlinks aufbauen?

Hier sind eine Reihe von Firmenverzeichnissen mit Fokus bzw. starker Relevanz für Niederösterreich – dort könnte man potentielle Backlinks aufbauen. Ich gliedere sie nach lokalen/regionalen vs. überregionalen Portalen, plus ein paar Tipps, worauf du achten solltest.

✓ Verzeichnisse mit regionalem Fokus auf Niederösterreich

Name	Kurzbeschreibung / Vorteile	Anmerkungen
FirmenABC – Niederösterreich	Großes Verzeichnis mit über 144.000 Firmen aus Niederösterreich. FirmenABC	Hohe Sichtbarkeit lokal; prüfen, ob ein Firmenprofil mit Link zur Website erlaubt ist.
WKO Firmenverzeichnis (WKO Firmen A-Z)	Offizielles Verzeichnis der Wirtschaftskammer Österreich, Filter Niederösterreich möglich. WKO Firmen A-Z +1	Sehr vertrauenswürdig; oft strengere Regeln für Eintrag & Link.

ERFOLGSANALYSE SEO KPIS



KPIS SIND MESSBARE ZIELE UND KENNZAHLEN,
DIE FÜR EIN SPÄTERES CONTROLLING ALS
MESSINDIKATOR DIENEN



WAS KÖNNTEN MESSBARE SEO KPIS SEIN?



*“ZUM STICHTAG **XX.XX.XXXX** IST DIE LANDING PAGE
WWW.XYZ.AT MIT DEM SUCHBEGRIFF **“XYZ”** AUF
GOOGLE SEITE 1 POSITIONIERT”*

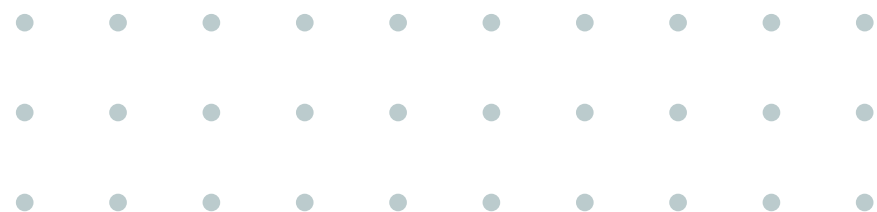
*“IM ZEITRAUM **XX.XX.XXXX** BIS **XX.XX.XXXX** WERDEN
ÜBER DIE **ORGANISCHE SUCHE** **XX** ANFRAGEN
GENERIERT”*

*“ZUM STICHTAG **XX.XX.XXXX** KANN IM VERGLEICH
DER **LETZTEN 6 MONATE** MIT DEN **VORHERIGEN 6**
MONATEN EIN TRAFFIC-ZUWACHS ÜBER DIE
ORGANISCHE SUCHE VON **XX%** ERZIELT WERDEN.*



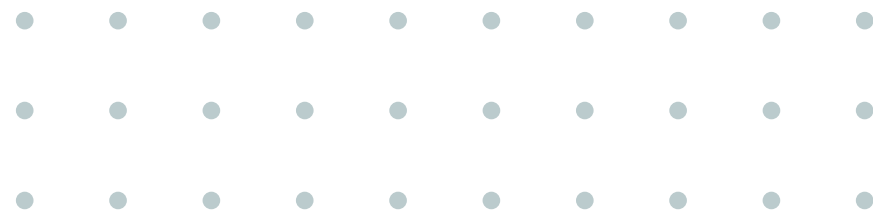
SEO DATENMESSUNG

Datenmessung im Bereich SEO bezieht sich auf das Sammeln und Analysieren von Leistungskennzahlen (KPIs) wie organischer Traffic, Ranking-Positionen, Klickrate (CTR), Verweildauer und Absprungrate.



CONVERSION TRACKING

... bezeichnet den Teil der Website-Analytik, der die Effektivität misst, mit der ein adressierter Personenkreis dazu bewogen wird, gewünschte Aktionen durchzuführen.



SINNVOLLE KPIS

- SEO Rankings “Keyword Monitoring”



SINNVOLLE KPIS

- SEO Rankings “Keyword Monitoring”
- Allgemeine Metriken: Zugriffe, Quelle, Absprungrate, Verweildauer, etc.



SINNVOLLE KPIS

- SEO Rankings “Keyword Monitoring”
- Allgemeine Metriken: Zugriffe, Quelle, Absprungrate, Verweildauer, etc.
- Spezifische Metriken: Anzahl Anfragen, Anzahl Downloads, Terminbuchungen, etc.

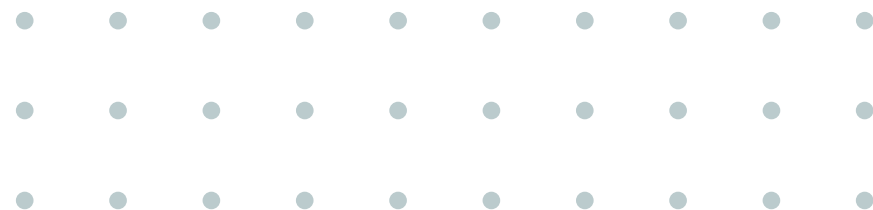


TOOL EMPFEHLUNG "RANKING CHECK"



xovi

seobility



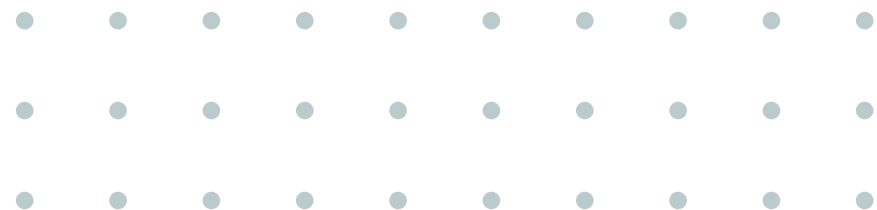


Keyword	Suchmaschine	↓ Pos.	Typ	+/-	+/- seit Beginn	Suchvolumen
seo niederösterreich ☆ komma99.at/seo-niederoesterreich/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		2 ↑	n/a	10
firmenverzeichnisse ☆ komma99.at/branchenverzeichnisse/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		-	n/a	10
website betreuung ☆ komma99.at/webseiten-betreuung-wartung/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		1 ↑	n/a	50
amazon seo agentur ☆ komma99.at/amazon-agentur/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		3 ↑	n/a	10
e-mail marketing wien ☆ komma99.at/e-mail-marketing-newsletter/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		1 ↑	n/a	10
seo workshop wien ☆ komma99.at/seo-workshop/ Keyword Abfragen nur am: Sonntag	google.at	1		1 ↑	n/a	10

TOOL EMPFEHLUNG "DATENMESSUNG"



Google Analytics





Erste Nutzerint...Channelgruppe) ▾ +

Nutzer insgesamt

“Organic Search” = SEO



Anzahl insgesamt

6.212

100 % der Gesamtsumme

1



1

Organic Search

2.852



2

Direct

1.152



3

Referral

849



4

Paid Search

843



5

Organic Social

563



Google Analytics

Erste Nutzerint...Channelgruppe) ▾ +		ingen mit ionen tivem utzer	Ereignisanzahl Alle Ereignisse ▾	Schlüsselereignisse ↓ Alle Ereignisse ▾
<input checked="" type="checkbox"/>	Anzahl insgesamt	0,82 n. 0 %	77.487 100 % der Gesamtsumme	316,00 100 % der Gesamtsumme
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	0,93	22.705	148,00
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	1,08	17.101	86,00
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Referral	0,23	28.316	27,00
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Paid Search	0,78	5.757	44,00
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Social	0,61	3.517	11,00

(Conversion Tracking)



KI TIPP

welche messbaren seo kpis bezüglich Traffic oder Ranking machen für meine webseite sinn?

Das hängt stark von deinen Zielen ab – ob du mehr Leads/Anfragen, mehr Sichtbarkeit oder mehr Verkäufe willst. Grundsätzlich machen für (fast) jede Website diese **messbaren SEO-KPIs** im Bereich *Traffic* und *Ranking* Sinn:

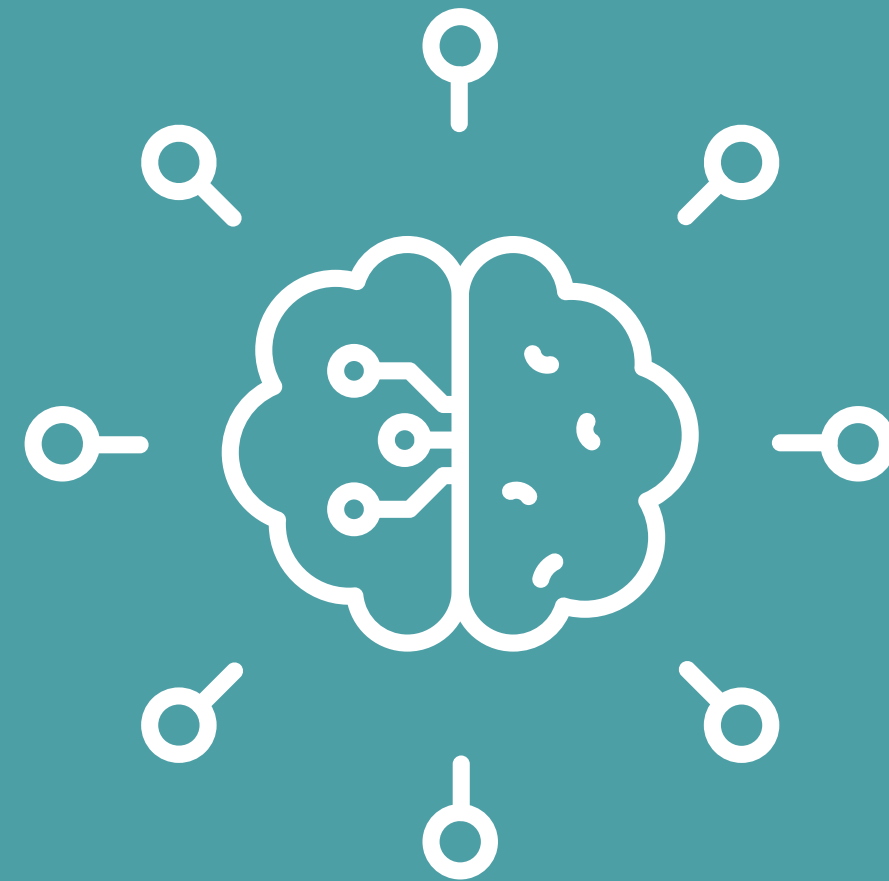
Ranking-KPIs

- **Anzahl der Keywords in den Top 3 / Top 10 / Top 100** → zeigt, wie deine Sichtbarkeit wächst.
- **Durchschnittliches Ranking (Visibility Index)** → guter Gesamtindikator.
- **Ranking-Entwicklung für Fokus-Keywords** → deine wichtigsten Keywords gezielt beobachten.

Traffic-KPIs

- **Organische Sitzungen (Google Analytics / Matomo)** → wie viel Besuch kommt aus SEO.
- **Organischer Anteil am Gesamttraffic** → wie stark SEO im Vergleich zu anderen Kanälen beiträgt.

ZUKUNFTSTRENDS SEO & KI



AKTUELLE ERKENNTNISSE

VERÄNDERUNG DER SERP (SUCHERGEBNISSEITE)

➔ Direkte Beantwortung auf der SERP

The screenshot shows a Google search for "eiffelturm höhe". The search bar at the top contains the query and navigation icons. Below the search bar, the Google logo is visible. The search results are categorized by "Alle", "Bilder", "News", "Videos", "Kurze Videos", "Web", "Bücher", and "Mehr". The main result is a knowledge panel titled "Eiffelturm > Architektonische Höhe". It displays the height "312 m" in large text next to a photo of the Eiffel Tower. To the right, a diagram shows the tower's structure with labels for "324 m", "3. Etage (276 m)", and "2. Etage (115 m)". Below the main panel, three smaller panels compare the Eiffel Tower's height to other structures: "Lotte World Tower 555 m", "Arc de Triomphe de l'Étoile 50 m", and "Basilika Sacré-Cœur 83 m". A "Weitere Fragen" section lists four related questions with expandable answers. On the right side, there is a "Fotos ansehen" link and a "Eiffelturm" card showing a 4.7-star rating and 434,779 reviews.

Google eiffelturm höhe 1,900 0.82

Powered by SURFER

Alle Bilder News Videos Kurze Videos Web Bücher Mehr Suchfilter

Eiffelturm > Architektonische Höhe

312 m

324 m
3. Etage (276 m)
2. Etage (115 m)

Lotte World Tower 555 m

Arc de Triomphe de l'Étoile 50 m

Basilika Sacré-Cœur 83 m

Weitere Fragen

Wie hoch ist der Eiffelturm komplett?

Wie hoch ist der Eiffelturm bis zur Spitze?

Befindet sich beim Eiffelturm auf 57 m Höhe?

Wie hoch ist der Eiffelturm ohne Antenne?

Fotos ansehen

Eiffelturm

4,7 434 779 Rezensionen

Turm in Paris, Frankreich


AKTUELLE ERKENNTNISSE

Vor allem bei **informationsorientierten** Suchen ist **kein Aufruf** der Landing Page mehr notwendig

rotweinflecken entfernen

880 · \$ 0.27 · ✕

🔊 📷 🔍


Powered by  SURFER

Alle Bilder Videos Kurze Videos News Web Bücher ⋮ Mehr

Suchfilter

Baumwolle Backpulver Sofa Trockene Teppich Frag Mutti alte Frische Weißes t-shirt

✦ Übersicht mit KI

Rotweinflecken lassen sich am besten sofort nach dem Verschütten mit kaltem Wasser oder Mineralwasser auswaschen. Alternativ können Sie Salz, Zitronensaft, Weißwein oder Backpulver verwenden. Bei eingetrockneten Flecken können auch reiner Alkohol, Trockenshampoo oder ein Buttermilchbad helfen. 

Hier sind die detaillierten Schritte:


1. Sofortige Behandlung:

- Tupfen Sie den Fleck mit Küchenpapier ab, ohne zu reiben.

Mehr anzeigen ▼

Wie Sie Rotweinflecke
Ariel.DE

Geben Sie Mineralwasser
reiben Sie damit über de

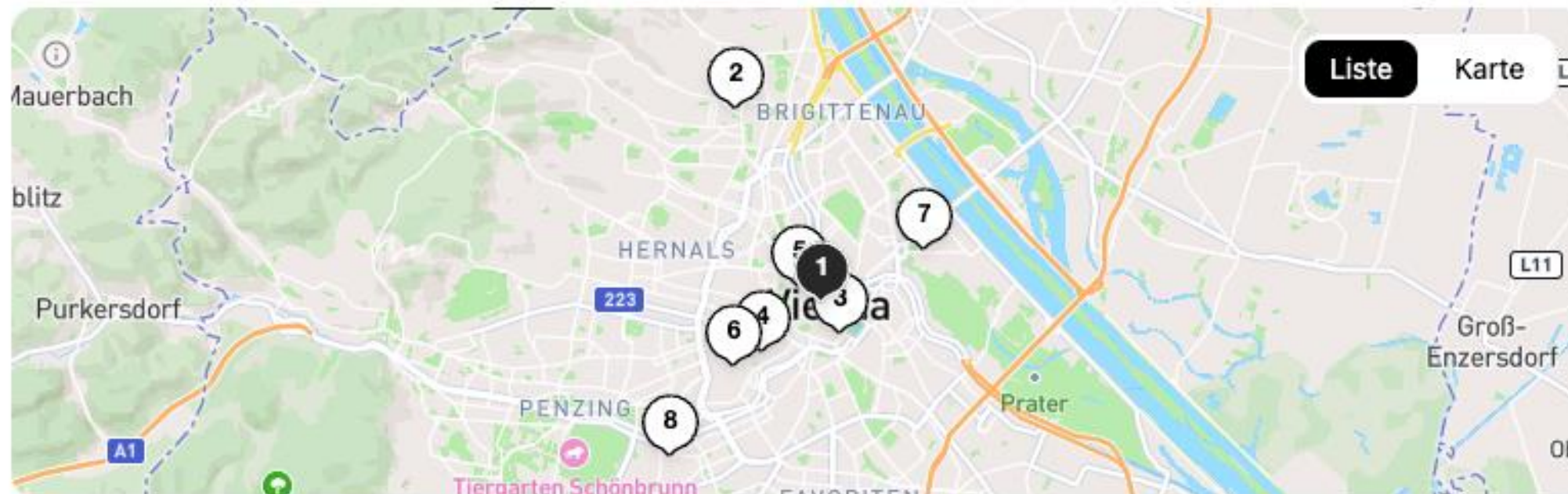
 Ariel ⋮

Rotweinflecken entfe
- Peek & Cloppenburg

Frische Rotweinflecke de
mit kaltem Wasser, bess

wer ist der beste hautarzt in wien

Die Auswahl des besten Hautarztes in Wien hängt von Ihren individuellen Bedürfnissen ab, sei es ästhetische Dermatologie, Hautkrebsvorsorge oder die Behandlung chronischer Hauterkrankungen. Hier sind einige renommierte Dermatologinnen und Dermatologen in Wien, die für ihre Expertise und Patientenbewertungen bekannt sind: [skincare-wien.at](#) +3



1



Univ Prof Dr Tamara Kopp
Jetzt geöffnet bis 18:30 · 4.5 (25 Bewertungen)
Fachärztin mit Schwerpunkt auf ästhetischer Medizin und klassischer Dermatologie. Sie bietet ein breites Spektrum an Behandlungen, darunter Hautkrebsvorsorge, Schuppenflechte-Therapie und Laserbehandlungen. [DocFinder](#)

[Wegbeschreibung](#) [Website](#) [Anrufen](#)

2



Priv.-Doz. Dr. Nikolaus DUSCHEK, PhD - Hautarzt & Hautchirurg, Privatordinati...
Jetzt geöffnet bis 19:00 · 5.0 (41 Bewertungen)
Dermatologe und Allgemeinchirurg mit Spezialisierung auf Hautkrebschirurgie, ästhetische

Webseiten, die in **Suchmaschinen** wie Google positioniert sind, sind es auch in KI-Programmen wie z.B. ChatGPT



Unsere Analysen zeigen, dass bei transaktionsorientierten Suchanfragen die Entscheidung **nicht** über KI-Programme erfolgt.

EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Weniger Klicks bei “Info-Keywords”

→ KI gibt Antworten direkt → weniger Traffic über klassische Suchergebnisse.

→ Dafür wichtiger: „Brand Mentions“ und Sichtbarkeit in Antworten.



EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Starker Fokus auf Content

→ Inhalte müssen so gestaltet sein, dass sie in dialogischen Kontexten (Fragen/Antworten) Sinn ergeben.

→ Beispiel: Nutzer fragt ChatGPT → deine Website wird als Quelle genannt.



EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

Fokus auf Tiefe

- KI-User fragen extrem spezifisch
- Inhalte müssen diese Tiefe abdecken.

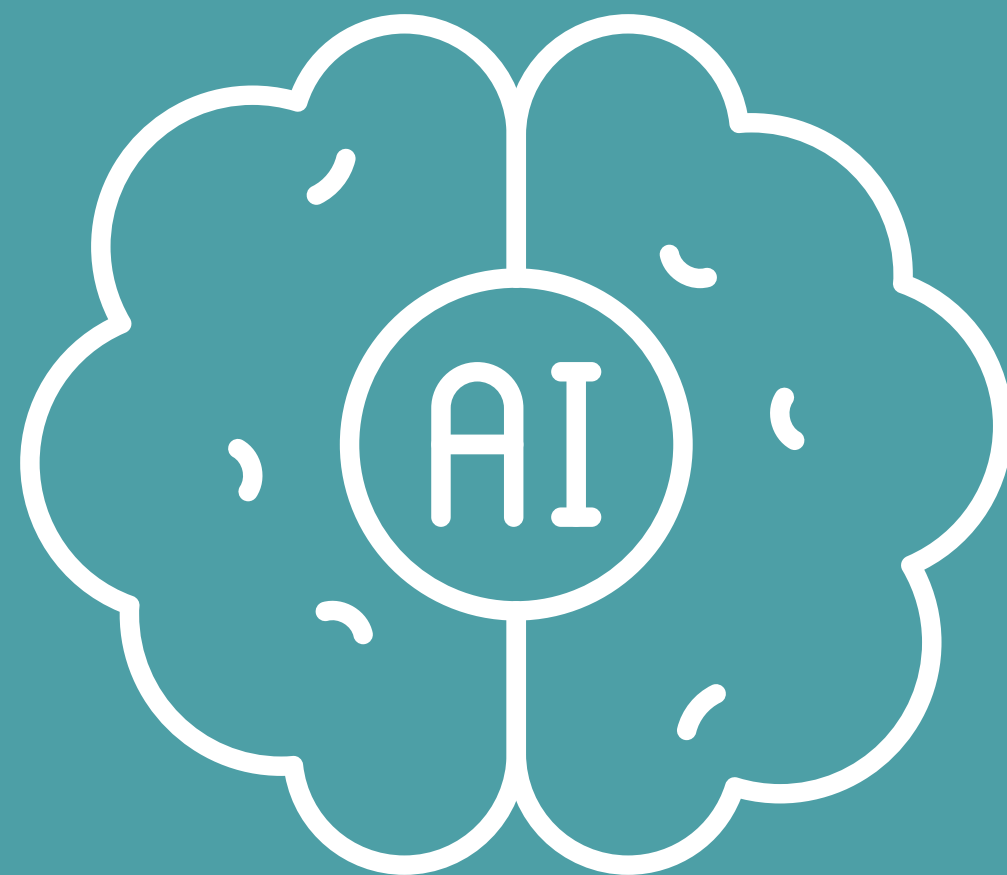


FAZIT ENTWICKLUNG

Vor allem bei **informationsorientierten Suchen** verlieren Webseiten an Bedeutung. Das Ziel von Suchmaschinen wie Google ist es, Fragen **direkt auf der Suchergebnisseite** zu beantworten.

Bei **transaktionsorientierten Suchen** wollen Menschen immer vergleichen. Hier kann es sein, dass zukünftig andere Tools (wie ChatGPT) für die fokussierte personalisierte Suche genutzt werden, um Entscheidungen zu erleichtern. Hierfür zählt eine Positionierung unter den TOP 3.

TIPPS ZUR OPTIMIERUNG FÜR DIE KI



TECHNISCHES SEO BLEIBT BASIS

- Ladezeit, Mobile-Optimierung, saubere URL-Struktur, etc.
- Auch KI-Assistenten greifen auf strukturierte Daten zurück → wichtig für Sichtbarkeit.

NUTZERZENTRIERTER CONTENT

- KI-gestützte Suchsysteme (ChatGPT, etc.) wollen direkt Antworten liefern.
- Deshalb: Inhalte müssen klar, präzise, verständlich und thematisch umfassend sein.
- Struktur (Überschriften, Listen, FAQs) ist entscheidend, damit KI-Modelle die Infos gut analysieren können.

SEMANTIK STATT KEYWORDS

- KI versteht Synonyme, Zusammenhänge und die Suchintention.
- Klassisches Keyword-Stuffing verliert **zum Glück** weiter an Bedeutung.
- Wichtig: Themen-Cluster und semantisch relevante Begriffe abdecken.

E-E-A-T (EXPERIENCE, EXPERTISE, AUTHORITY, TRUSTWORTHINESS)

- KI zieht Inhalte stärker aus seriösen, vertrauenswürdigen Quellen.
- Autor:innen-Kennzeichnung, Quellenangaben, aktuelle Daten → helfen bei der Auffindbarkeit.
- FAQ-Bereiche, direkte Definitionen, How-to-Guides.
- KI sucht Antwortblöcke, die man direkt zitieren kann.

BEISPIEL

Informatives Online-Magazin zum Thema "Laufsport"

Ziel: Sichtbarkeit für Suchbegriffe rund um das Thema "Laufen",
spezifisch für das Keyword "lauftipps"

Laufsport

Training	Ernährung	Gesundheit	Ausstattung
Trainingspläne	Rezepte	Vorteile Laufen	Schuhe
Lauftraining	Gesund essen	Verletzungen	Kleidung
Basiswissen	Supplements	Pflege	Elektronik
Thriatlontrain.	Sport-Ernähr.	Tipps	
Krafttraining	Wettkampf-Ern.	Mentales	

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!

FRAGEN?

