

• • • • • • • • • • • • • • • •

# SEO-OPTIMIERUNG & KI UNTERSTÜTZUNG FÜR BESSERE RANKINGS

24. September 2025 (15:00–16:40 Uhr)



# NICO HINGER

Geschäftsführer von KOMMA99

Performance Marketing Agentur aus Wien

SEO Enthusiast seit 2017



# WAS IST SEO?

## UND WAS IST ES NICHT?





# SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG (SEO)

*“...bezeichnet Maßnahmen, die dazu dienen, die Sichtbarkeit einer Website/ eines Webshops und ihrer Inhalte für Benutzer einer Websuchmaschine zu erhöhen. ”*





was ist seo



590



1.46



Powered by SURFER

Alle

Bilder

Videos

News

Bücher

Web

Finanzen

Suchfilter



Technikum Wien Academy

<https://academy.technikum-wien.at> › ratgeber › was-ist-... ::

## Was ist SEO: kurz erklärt | Technikum Wien Academy



10,261



2,534



1

Suchmaschinenoptimierung, kurz SEO, ist eine Methode, um die Auffindbarkeit in Suchmaschinen zu verbessern. Die Abkürzung SEO steht für den englischen Begriff ...

# ORGANISCHES SUCHERGEBNIS



scheidungsanwalt wien



Powered by SURFER

Alle

Bilder

Orte

Videos

Websites zu Orten

News

Bücher

⋮ Mehr

Suchfilter

Ergebnisse für **Wien** · Region auswählen ⋮

## Gesponsert



[anwalt-wien.jurebus.at](https://anwalt-wien.jurebus.at)

<https://anwalt-wien.jurebus.at> › anwalt › scheidung ⋮

## [Beratung zur Scheidung | Ihr Anwalt in Wien](#)

6 3,201 · 0

Eine **Scheidung** lässt sich nicht mehr vermeiden? Hier unkomplizierte Unterstützung erhalten.

Langjährige Erfahrung. Schnelle Terminvergabe. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin.

BEZAHLTE WERBUNG (GOOGLE ADS)

# KURZWEILIG ODER NACHHALTIG?



VS

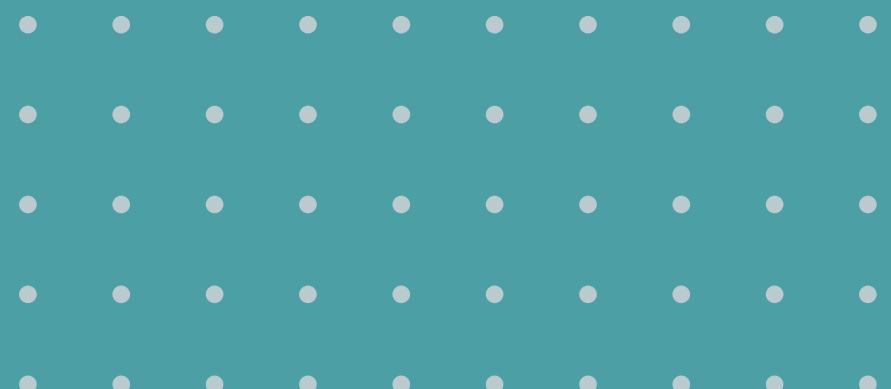


SEA: "MIETWOHNUNG"

SEO: "HAUSBAU"



# WAS SIND SUCHMASCHINEN UND WIE FUNKTIONIEREN SIE?



Google

79%

YouTube



ChatGPT



Bing

Baidu 百度

yahoo!

Yandex

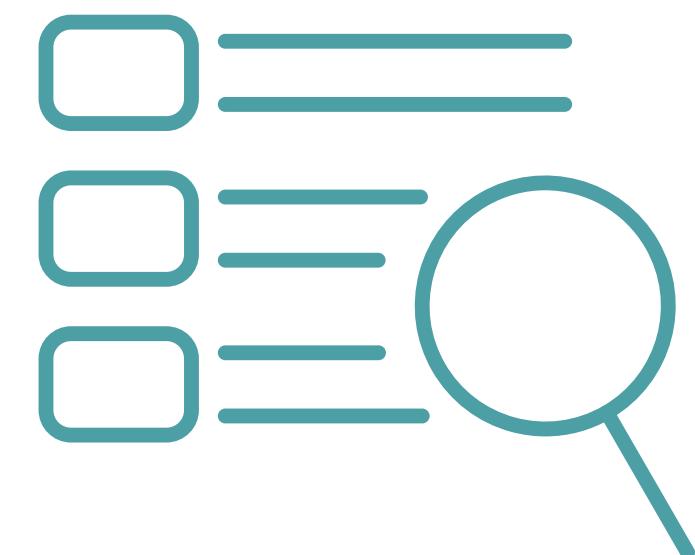
## 1) CRAWLING

Spezielle Programme („Crawler“ oder „Bots“) durchforsten das Internet. Sie folgen Links von einer Seite zur nächsten, **sammeln Inhalte** und prüfen regelmäßig auf Aktualisierungen.



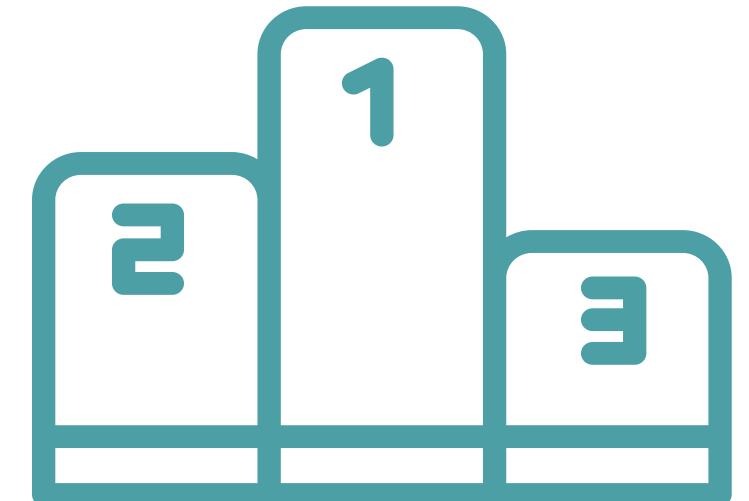
## 2) INDEXIERUNG

Die gesammelten Inhalte werden in einer riesigen **Datenbank (Index)** gespeichert. Durch die Analyse werden sie nach **Relevanz** geordnet und bewertet.



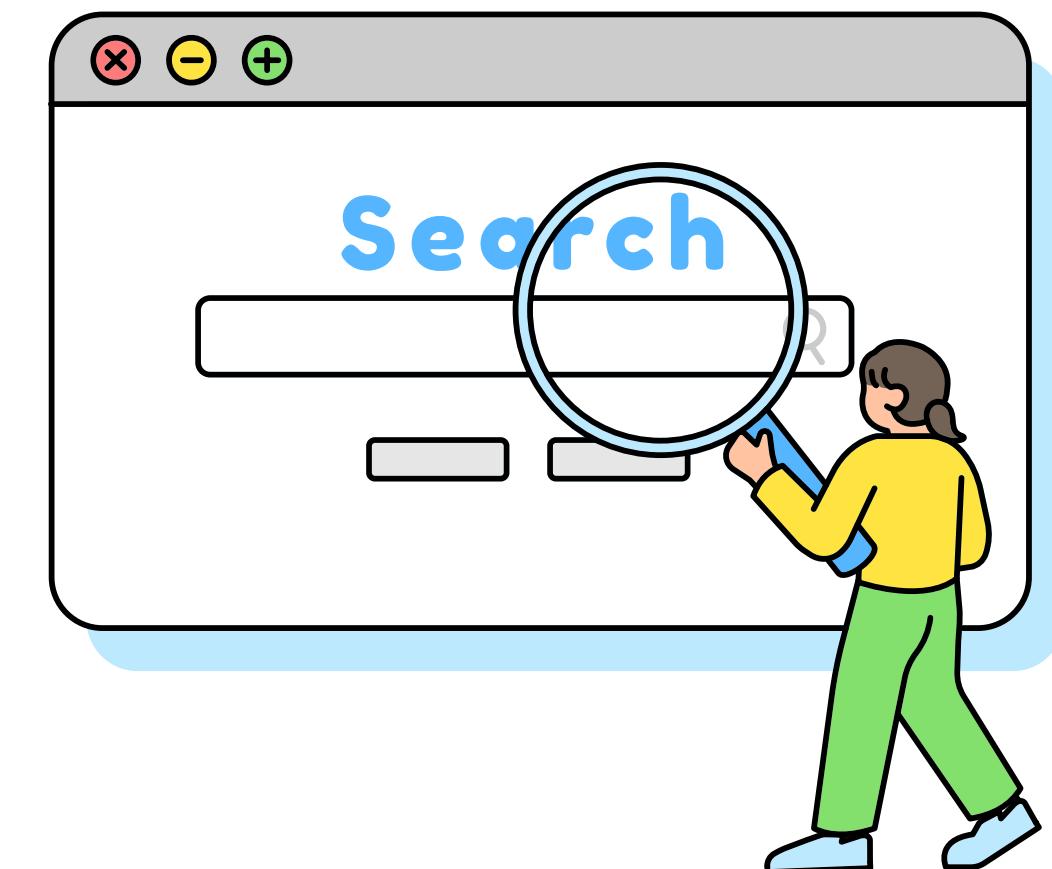
### 3) RANKING (BEWERTUNG)

Wenn jemand eine Suchanfrage stellt, durchsucht die Suchmaschine den Index – nicht das „Live-Internet“. Ein **komplexer Algorithmus bewertet** die gefundenen Seiten nach hunderten Faktoren.



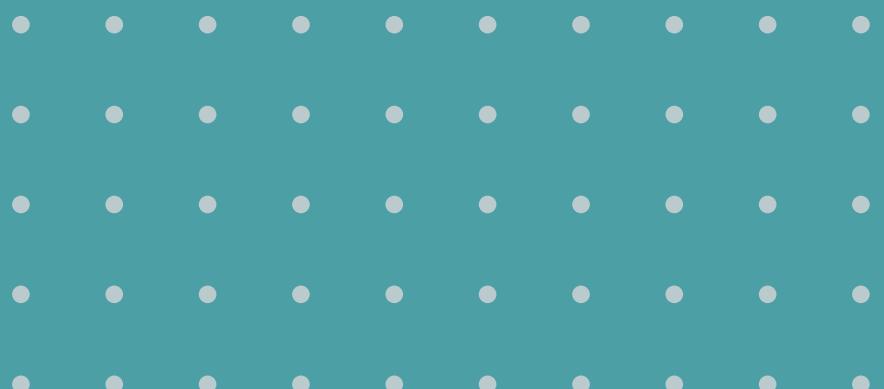
## KURZ GESAGT:

Suchmaschinen sammeln Inhalte (**Crawling**), speichern sie (**Indexierung**) und sortieren sie nach Relevanz (**Ranking**), um bei einer Suchanfrage die passendsten Ergebnisse auszuspielen.





# WIE FUNKTIONIERT DER GOOGLE ALGORITHMUS?





## DER GOOGLE ALGORITHMUS

*“...bestimmt, welche Seiten bei einer Suchanfrage  
auf den oberen Plätzen der Suchergebnisse  
erscheinen.”*



## DER FOKUS LIEGT AUF ...

Bedeutung

Relevanz

Qualität

Nutzerfreundlichkeit

Kontext

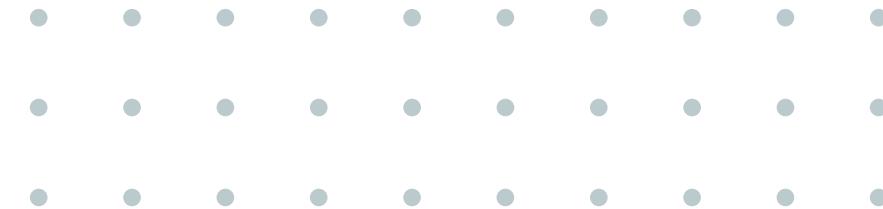
Dabei spielen **Hunderte Rankingfaktoren** eine Rolle, z.B. Keywords & Kontext, Qualität & Expertise, Nutzererfahrung, Backlinks, und vieles mehr.



**DER GOOGLE ALGORITHMUS WIRD  
REGELMÄSSIG ADAPTIERT**

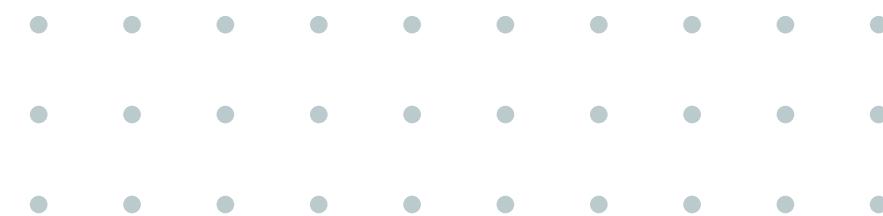
=

**“ALGORITHMUS UPDATES”**





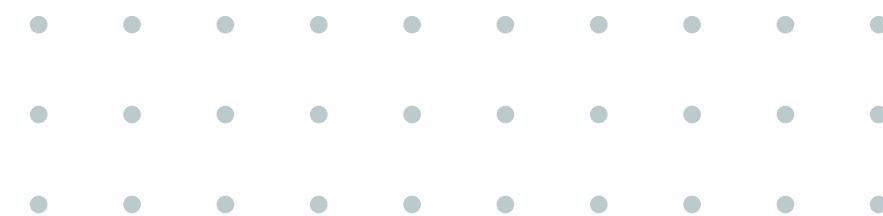
# ZIEL: NUTZERERLEBNIS VERBESSERN



# RANKINGFAKTOREN VS. RANKINGSIGNALE



**Rankingfaktoren** sind **offizielle Dimensionen**, nach denen Google die **Qualität und Relevanz einer Seite** einordnet. z.B. die Ladezeit, die Erreichbarkeit, Backlinks, etc.

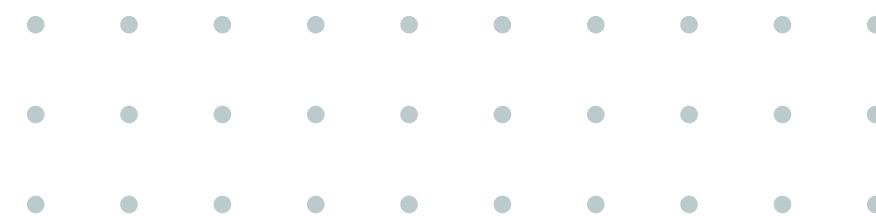


# RANKINGFAKTOREN VS. RANKINGSIGNALE

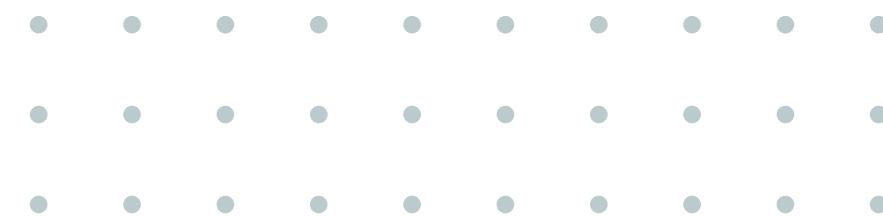
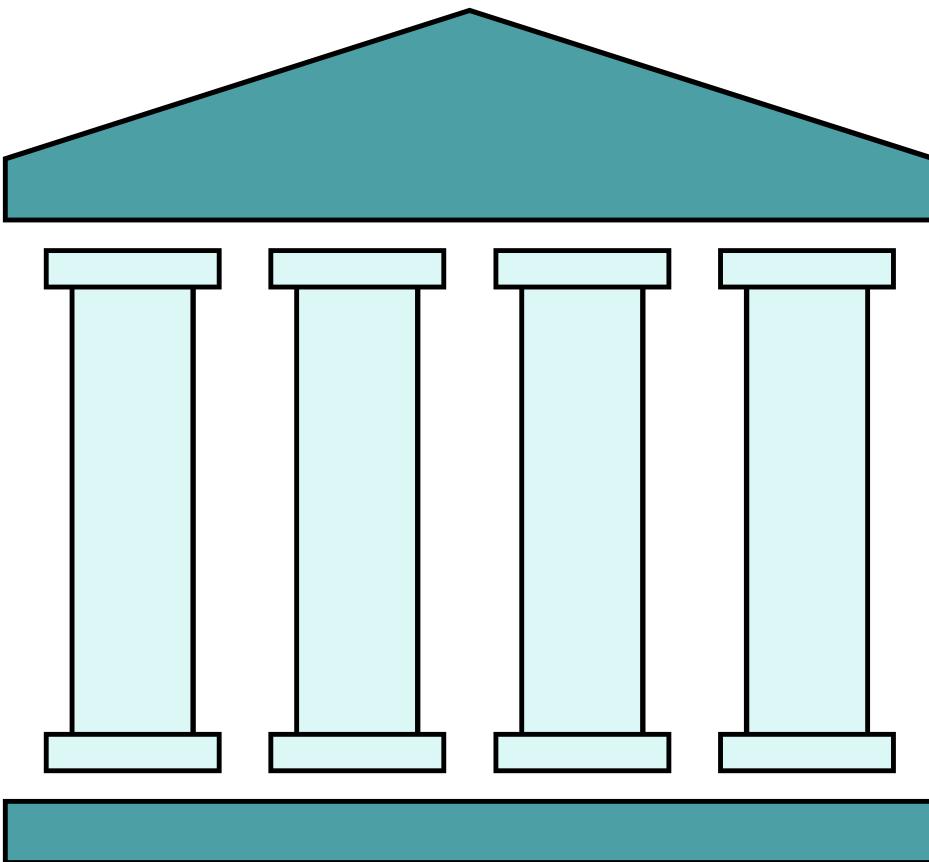


**Rankingfaktoren** sind **offizielle** Dimensionen, nach denen Google die **Qualität und Relevanz einer Seite** einordnet. z.B. die Ladezeit, die Erreichbarkeit, Backlinks, etc.

**Rankingsignale** sind konkrete, **messbare** Datenpunkte, die das Ranking beeinflussen können. z.B. die Verweildauer, Absprungrate oder Interaktion mit der Seite.

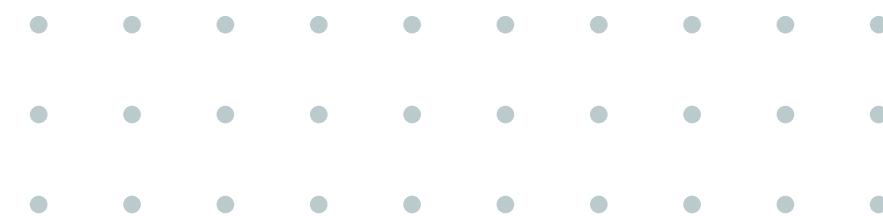


# DIE 4 SEO SÄULEN



# DIE 4 SEO SÄULEN

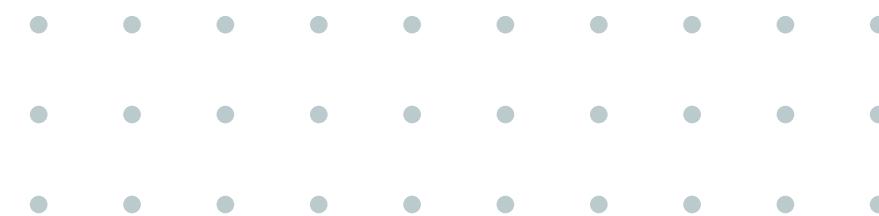
TECHNIK



# DIE 4 SEO SÄULEN

TECHNIK

CONTENT



# DIE 4 SEO SÄULEN

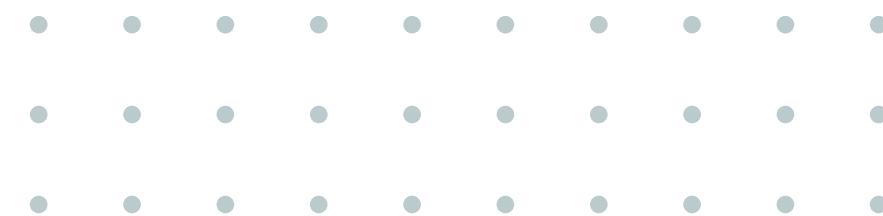
TECHNIK

CONTENT

DESIGN



ONPAGE SEO



# DIE 4 SEO SÄULEN

TECHNIK

CONTENT

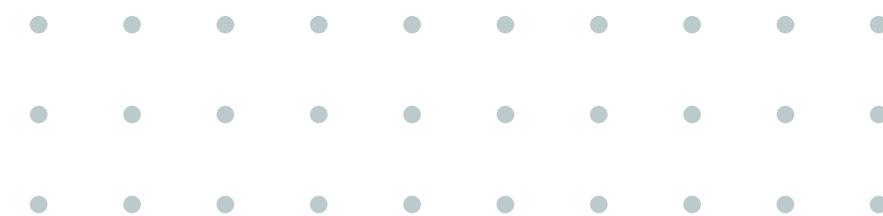
DESIGN

BACKLINKS



ONPAGE SEO

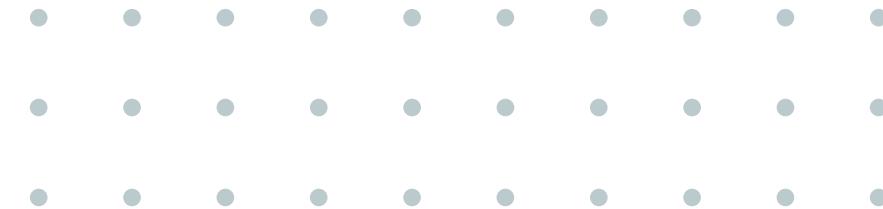
OFFPAGE SEO





## DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

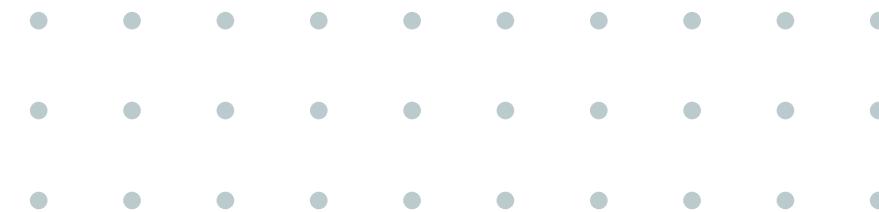




## DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)



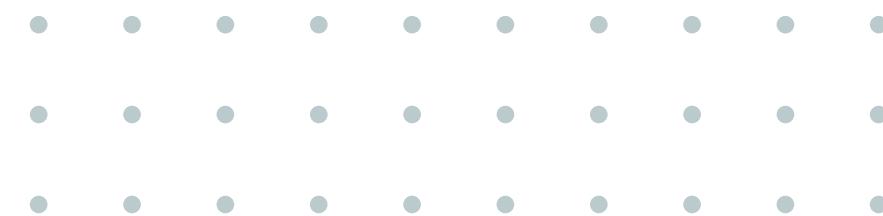


## DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)

Usability: Einfache Nutzbarkeit (Design)





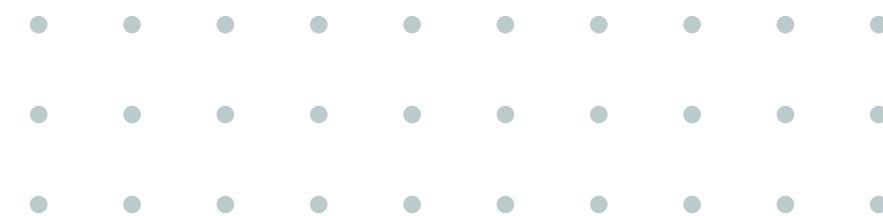
## DAS ZÄHLT HEUTE

Qualität (Technik, Content)

UX: Erwartungshaltung erfüllen (Content, Design)

Usability: Einfache Nutzbarkeit (Design)

Vertrauenswürdigkeit (Backlinks, Trust Signale)



# NACHHALTIGES SEO ENDET NIE



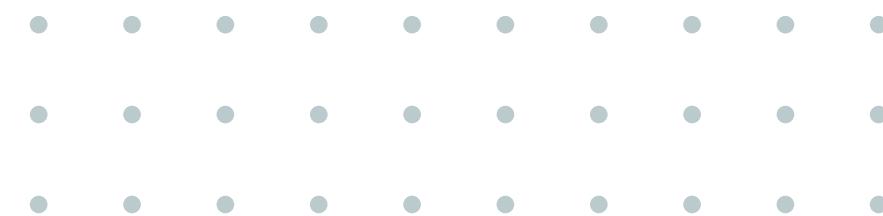
# ANALYSE & OPTIMIERUNG SEO TECHNIK





## SEO TECHNIK

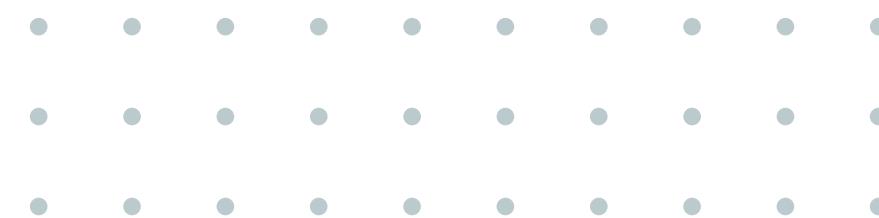
**SEO-Technik umfasst die Optimierung der technischen Aspekte einer Website, wie Ladezeit, Mobile-Friendliness und Crawlbarkeit, um bessere Rankings in Suchmaschinen zu erzielen.**



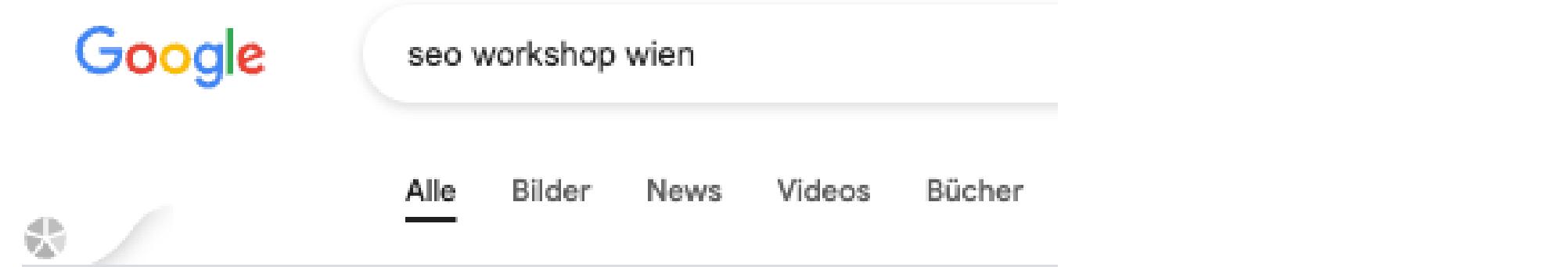
# ONPAGE-ANALYSE

## Analyse des technischen SEO-Zustands

- ✓ Ladezeit
- ✓ Erreichbarkeit
- ✓ Überschriftenhierarchie
- ✓ SERP Snippet
- ✓ Bilder SEO
- ✓ Und, und, und ....



# SERP SNIPPET



TITLE



META BESCHREIBUNG



# ONPAGE ANALYSE TOOL: SOERCH.DE

## Die 4 wichtigsten OnPage SEO Faktoren

Titel - <title> Tag	?
Der <title> Tag ist zu kurz: 34 Zeichen. Er sollte max. 70 Zeichen haben.	 <a href="#">ZEIG MIR DAS MAL</a> 
Der <title> Tag hat zuwenig Wörter: 4.	
Meta Description	?
Die Meta Description hat die richtige Länge: 143 Zeichen.	 <a href="#">ZEIG MIR DAS MAL</a> 
Die Meta Description hat die richtige Anzahl Wörter: 22.	
Es wurden 1 <code>data-nosnippet</code> Attribute gefunden. Google wird diese Bereiche nicht für die Beschreibung des Suchergebnisses beachten.	 <a href="#">ZEIG MIR DAS MAL</a> 
Text - <body> Tag	?
Die Website hat die richtige Textlänge: 1396 Wörter.	 <a href="#">ZEIG MIR DAS MAL</a> 
Etwa 24% des Textes besteht aus Füllwörtern.	
Der Text enthält 65 vollständige Sätze.	
Die durchschnittliche Satzlänge beträgt 13 Wörter. Das ist gut.	

**h1** deine performance marketing agentur

**h2** dein partner für maximale ergebnisse

**h3** die perfekte wahl unserer kunden

**h4** seo oder paid ads

**h4** online marketing premium

**h4** webdesign

**h3** kunden, die uns bereits vertrauen:

**h3** starke performance marketing agentur



**h3** daten als basis

**h3** strategisch

**h3** absolut stolz: unsere projekte

# ONPAGE ANALYSE TOOL: GOOGLE SEARCH CONSOLE

≡ **Google** Search Console ☰ 🔍 Jede URL in "https://komma99.at/" prüfen ? 🔗 93 💻 grid 👤

🔗 <https://komma99.at/> ▼ Seitenindexierung EXPORTIEREN

⌂ [Übersicht](#) Alle bekannten Seiten ▼ Zuletzt aktualisiert: 12.10.24

🔍 [URL-Prüfung](#)

▼ [Leistung](#)

G [Google Suche-Ergebnis...](#)

\* [Discover](#)

▼ [Indexierung](#)

📄 [Seiten](#) Impressionen

▶ [Videoseiten](#)

🔗 [Sitemaps](#)

🔗 [Entfernen](#)

▼ [Nutzerfreundlichkeit](#)

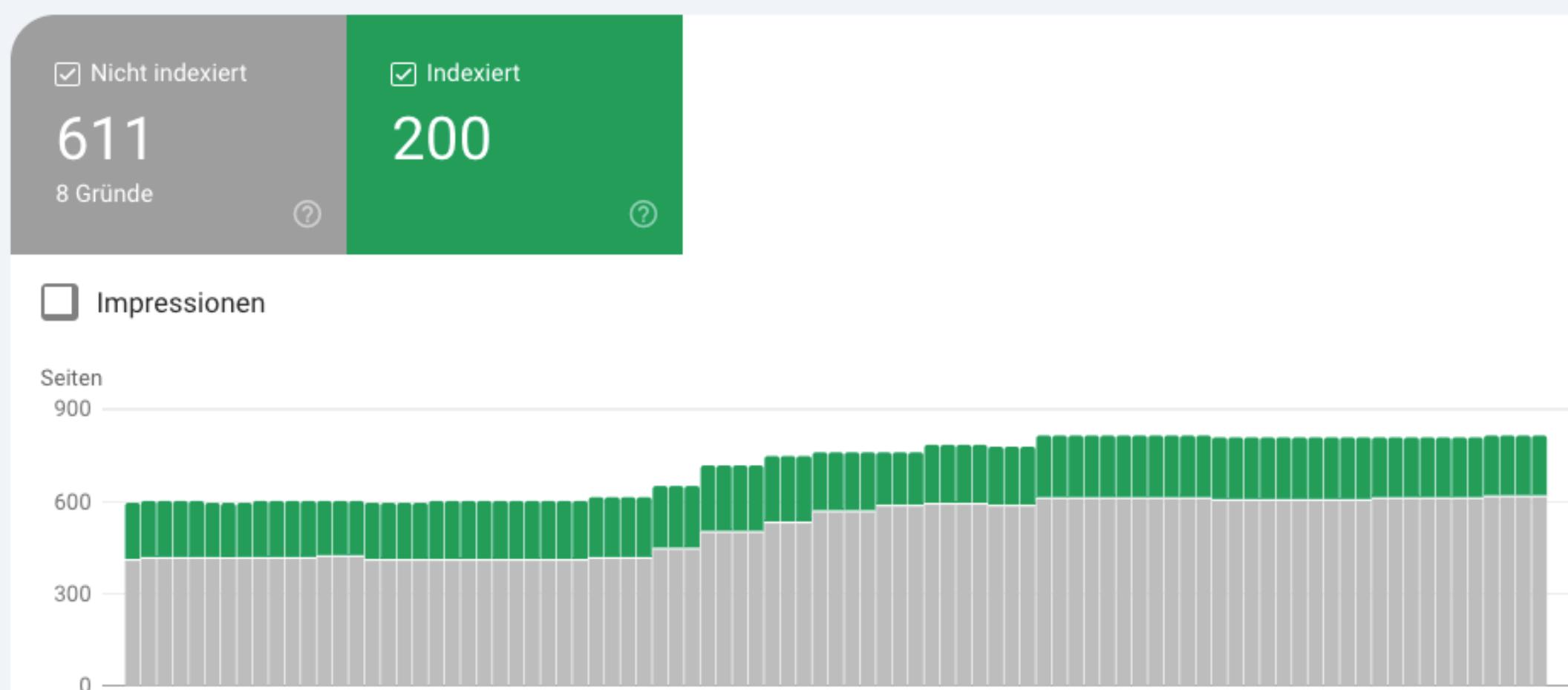
**Seitenindexierung**

Nicht indexiert **611**  
8 Gründe ?

Indexiert **200**  
?

Impressionen

Seiten

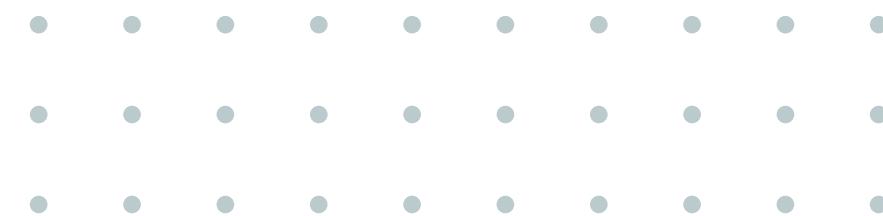


16.07.24 28.07.24 09.08.24 21.08.24 02.09.24 14.09.24 26.09.24 08.10.24

# PAGESPEED TOOL: GTMETRIX ODER GOOGLE PAGESPEED INSIGHTS



PageSpeed Insights



[Summary](#)[Performance](#)[Structure](#)[Waterfall](#)[Video](#)[History](#)[Alerts](#)

## Waterfall Chart

[Fullscreen](#)[Download HAR](#)

A request-by-request visualization of the page load. [Learn how to read a waterfall chart.](#)

 Filter requests...[All](#)[HTML](#)[JS](#)[CSS](#)[Images](#)[Video](#)[XHR](#)[Fonts](#)[Other](#)**Online Marketing Agentur | KOMMA99**

URL	Status	Domain	Size	Timeline
+ /	200	komma99.at	40.6KB	53ms
+ premium-addons.min.c...	200	komma99.at	49.7KB	827ms
+ trp-language-switcher....	200	komma99.at	1.18KB	539ms
+ style.min.css	200	komma99.at	2.03KB	533ms
+ theme.min.css	200	komma99.at	1.53KB	517ms
+ header-footer.min.css	200	komma99.at	1.76KB	532ms
+ frontend.min.css	200	komma99.at	7.87KB	698ms
+ widget-text-editor.min....	200	komma99.at	494B	529ms
+ widget-image.min.css	200	komma99.at	414B	562ms
+ widget-heading.min.css	200	komma99.at	465B	544ms
+ widget-divider.min.css	200	komma99.at	1.08KB	497ms
+ widget-icon-list.min.css	200	komma99.at	1.32KB	533ms
+ swiper.min.css	200	komma99.at	4.71KB	579ms
+ e-swiper.min.css	200	komma99.at	1.23KB	530ms
+ widget-nested-carouse...	200	komma99.at	1.68KB	511ms
+ widget-mega-menu.mi...	200	komma99.at	3.25KB	544ms
+ widget-nav-menu.min....	200	komma99.at	3.63KB	503ms
+ e-animation-grow.min....	200	komma99.at	407B	556ms
+ widget-social-icons.mi...	200	komma99.at	1.36KB	510ms
+ apple-webkit.min.css	200	komma99.at	885B	603ms

123 Requests

27.9MB (29.5MB Uncompressed)

Fully Loaded 12.4s (Onload 11.3s)

CPU



Mobil

Computer



Leistungsprobleme diagnostizieren

96

Leistung

88

Barrierefreiheit

96

Best Practices

92

SEO

96

Leistung

Die Werte sind geschätzt und können variieren. Die [Leistungsbewertung](#) wird direkt aus diesen Messwerten berechnet. [Siehe Rechner.](#)

▲ 0–49

■ 50–89

● 90–100

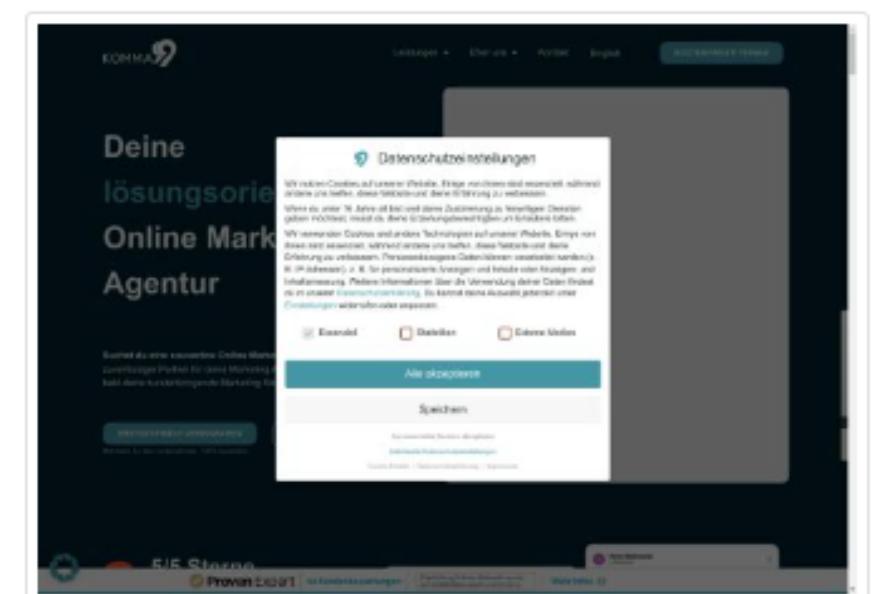
MESSWERTE

● First Contentful Paint

0,4 s

● Total Blocking Time

0 ms



Ansicht maximieren

● Largest Contentful Paint

0,7 s

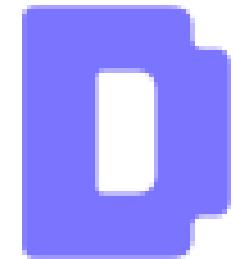
● Cumulative Layout Shift

0

## TIPP FÜR SCHNELLE ANALYSE:



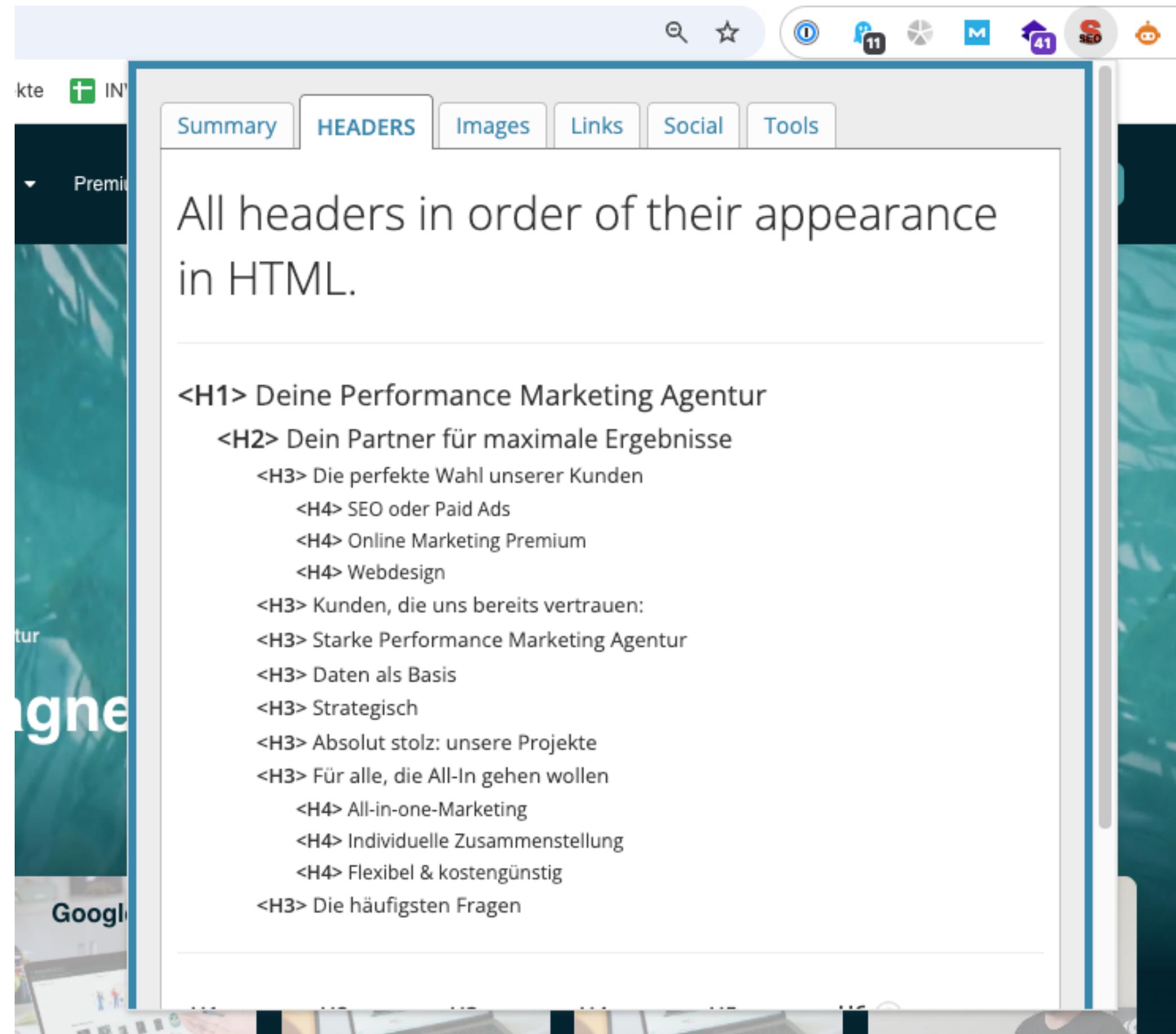
**SEO META in 1 CLICK**



**Detailed SEO Extension**

**CHROME PLUGINS**





The screenshot shows a browser extension interface for SEO analysis. The main window displays the following content:

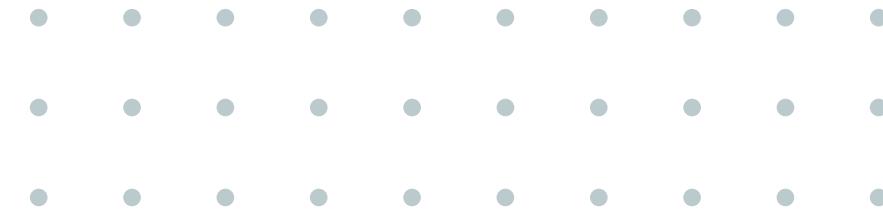
All headers in order of their appearance in HTML.

---

```
<H1> Deine Performance Marketing Agentur
<H2> Dein Partner für maximale Ergebnisse
    <H3> Die perfekte Wahl unserer Kunden
        <H4> SEO oder Paid Ads
        <H4> Online Marketing Premium
        <H4> Webdesign
    <H3> Kunden, die uns bereits vertrauen:
        <H3> Starke Performance Marketing Agentur
        <H3> Daten als Basis
        <H3> Strategisch
        <H3> Absolut stolz: unsere Projekte
        <H3> Für alle, die All-In gehen wollen
            <H4> All-in-one-Marketing
            <H4> Individuelle Zusammenstellung
            <H4> Flexibel & kostengünstig
        <H3> Die häufigsten Fragen
```



# SEO-TECHNIK OPTIMIERUNGSBEREICHE



# INFORMATIONARCHITEKTUR

Merke: Mit wenigen Klicks ans Ziel



# SITEMAP

# Index vorhandener Seiten für Crawling-Prozess

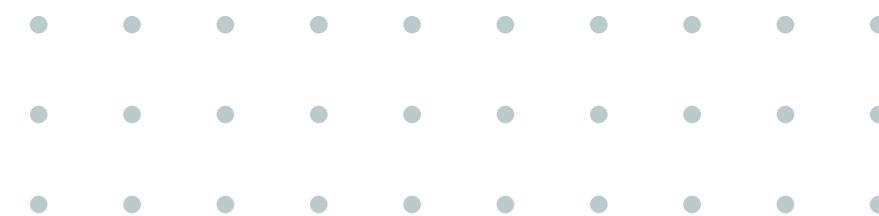
# SINNVOLLE URL-STRUKTUR

“Sprechende URLs” verwenden

`https://komma99.at/seo-workshop/`

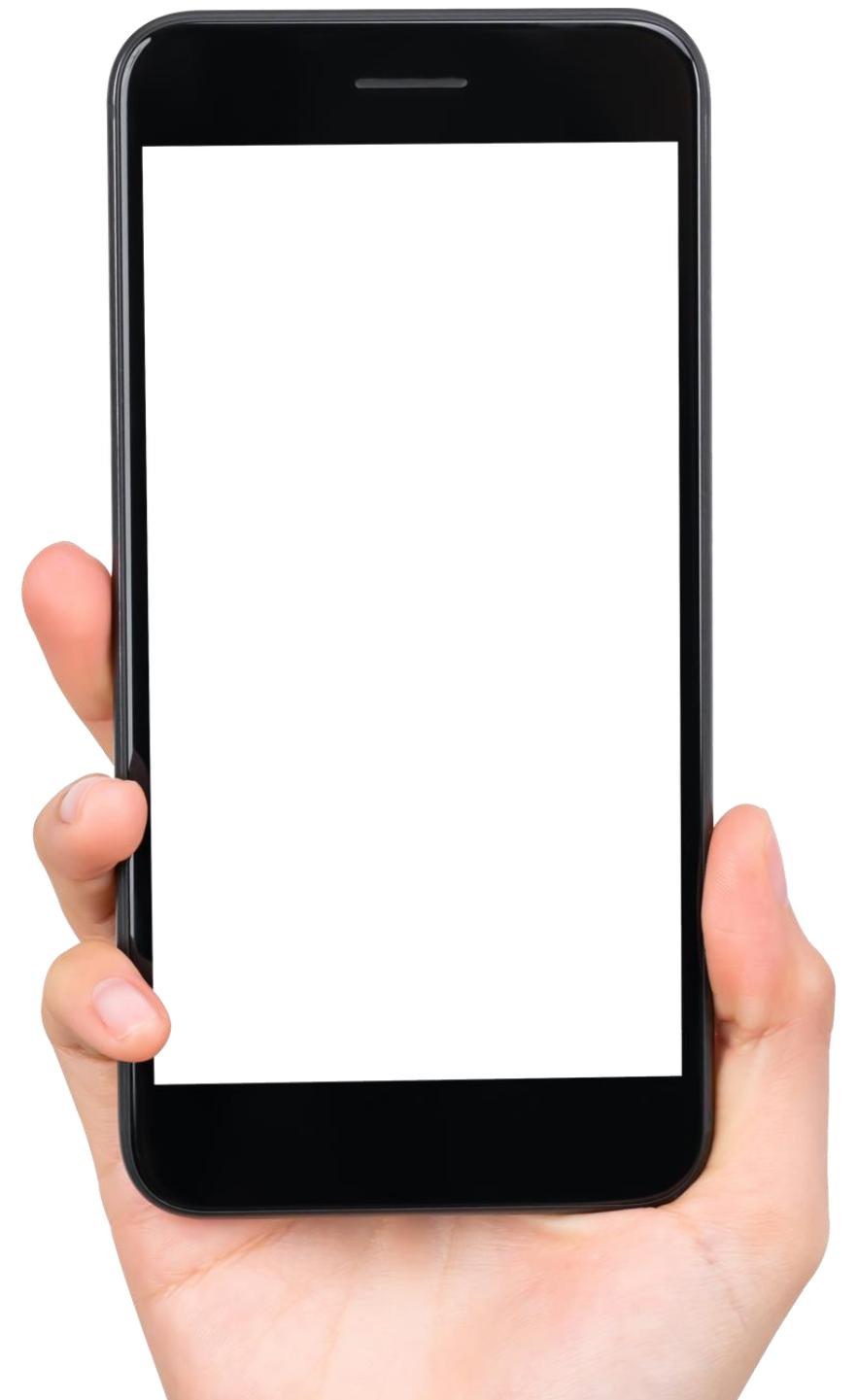


Tipp: Keyword in URL-Pfad verwenden



# MOBILE FIRST PRINZIP

Mobile Optimierung als Must Have

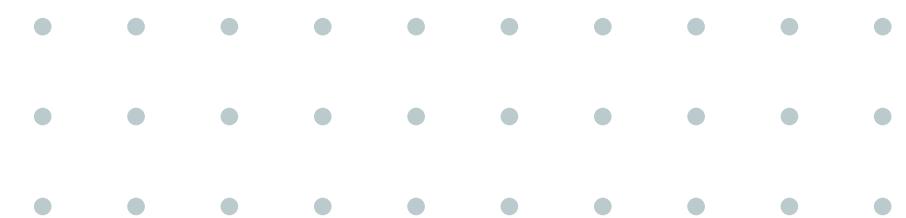


# INTERNE VERLINKUNG

- SEO-relevante Seiten **IMMER** ins Menü (Header oder Footer)!
- Sofern die Möglichkeit besteht interne Verlinkungen setzen (v.a. bei informationsorientierten Seiten).

Ein Backlink (Rückverweis) ist ein **Link** von einer fremden, externen Seite zu einer anderen **Website**. Suchmaschinen wie **Google** nutzen das Backlinkprofil als Indikator, um die Website im **Ranking** einzuordnen. Je mehr hochwertige Backlinks, desto populärer scheint eine Seite im Internet zu sein.

Um im Internet zu navigieren, sind Links unverzichtbar. Vor der Verbreitung von **Suchmaschinen** waren Backlinks sogar die wichtigste Möglichkeit, um von einer Seite zur nächsten zu gelangen. Letztlich besteht das **WWW** aus Seiten, die untereinander von einer Seite zur anderen verlinken. [1]



# KEINE “404-SEITEN”

- Es dürfen keine Seiten ohne Inhalt aufrufbar sein
- Für diese Seiten muss ein Redirect (Weiterleitung) eingerichtet werden

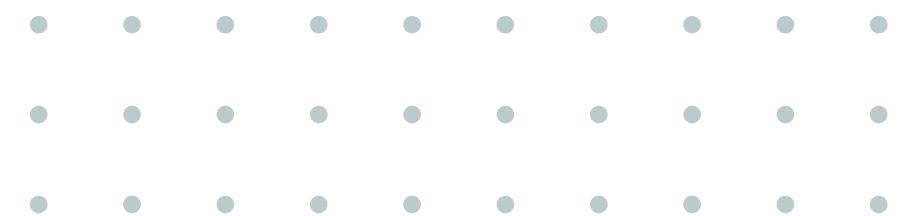


404

Page not found

The Page you are looking for doesn't exist or an other error occurred.

Go back, or head over to [weblit.com](http://weblit.com) to choose a new direction.





## LADEZEIT

- **Bestenfalls unter 2 Sekunden (Check über GTMetrix)**
- **Schnelle Server-Reaktionszeit (Check über GTMetrix)**
- **Bildkomprimierung und jpeg oder webP ([kraken.io](#))**
- **Videos extern einbetten (z.B. über Youtube)**





# TECHNIK TRIFFT INHALT

- Auf jeder Seite muss **eine** H1 definiert sein
- Für jede Seite muss die H1, Title und Meta Beschreibung **einzigartig** sein
- Für jede Seite muss eine H1, Title und Meta Beschreibung **definiert** sein
- Die **Überschriftenhierarchie** muss korrekt gesetzt werden





ich bin ein hautarzt in wien und plane eine neue website. meine schwerpunkte sind aknebehandlung, kontrollen, muttermale und botox-behandlungen. Erstelle mir eine URL-Struktur mit sprechenden URLs und Keywords in der URL für die gesamte Webseite

Sehr gerne! Für eine Hautarzt-Website in Wien mit deinen Schwerpunkten (Aknebehandlung, Muttermalkontrollen, Botox) empfehle ich eine **klare, sprechende URL-Struktur** mit Fokus auf Keywords, die Patienten auch wirklich suchen.

Hier ein Vorschlag:

## Hauptstruktur

- Startseite
- Über mich / Praxis
  - /hautarzt-wien
  - /team
  - /ordination
- Leistungen
  - /leistungen (Übersichtsseite)

## Einzelne Leistungen

- Aknebehandlung
  - /aknebehandlung-wien
- Muttermalkontrolle & Hautkrebsvorsorge
  - /muttermalkontrolle-wien



# RECHERCHE & STRATEGIE KEYWORDS



# WAS SIND KEYWORDS?

Keywords sind die **Suchbegriffe**, die Nutzer:innen in Google & Co. eingeben, um Informationen, Produkte oder Dienstleistungen zu finden. Sie bilden die **Grundlage für die Suchmaschinenoptimierung**, weil Suchmaschinen Webseiten danach bewerten, wie relevant und hilfreich sie zu diesen Begriffen sind.

# ARTEN VON KEYWORDS

- **Short-Tail-Keywords** (allgemein, z. B. Schuhe) → hohes Suchvolumen, starke Konkurrenz.
- **Long-Tail-Keywords** (konkreter, z. B. rote Laufschuhe Damen kaufen) → weniger Suchvolumen, aber gezielter und meist besser für Conversions.
- **Informational Keywords** (Was ist..., wie funktioniert...) → für Blogbeiträge, Ratgeber etc.
- **Transactional/Commercial Keywords** (kaufen, buchen, Preis) → für Landingpages, Shops.



Zalando

<https://www.zalando.at/schuhe>

12

⋮

## [Schuhe online kaufen | Upgrade für deinen Schuhschrank](#)

4,439,305 N/A · N/A

Schuhe bei Zalando kaufen | Entdecke aktuelle Schuhtrends für Damen, Herren und Kinder | Kostenloser Versand\* und Rückversand.



Humanic.net

<https://www.humanic.net>

...

⋮

## [Schuhe & Taschen online kaufen bei HUMANIC](#)

251,312 N/A · N/A

Schuhe der bekanntesten Marken in Top-Qualität. Michael Kors, Tommy Hilfiger, Guess oder Lacoste sind nur ein paar der Labels, die Ihr Herz höher schlagen ...

[ON Schuhe](#) · [Damen Schuhe & Accessoires...](#) · [Birkenstock Schuhe](#) · [UGG Schuhe](#)

Innere Stadt · Geöffnet



shoe4you.com

<https://www.shoe4you.com>

...

⋮

## [Schuhe für Damen, Herren & Kinder online bei SHOE4YOU ...](#)

169,825 N/A · N/A

So können Sie zahlreiche gemütliche Turnschuhe, Sportschuhe und Sneaker von Top-Marken wie Vans, Adidas, Vabene und vielen weiteren finden. Für gehobenere ...

welche schuhe passen zur hochzeit

· 0 · \$ N/A

Wir empfehlen dir, **Lackschuhe oder einfarbige Straßenschuhe** zu tragen, z. B. Lederderbys, Richelieus oder sogar Monks. Achte darauf, dass du die Schuhe in der richtigen Farbe trägst, die perfekt zu deinem Outfit passen.



Melvin & Hamilton

<https://www.melvin-hamilton.de> › blogs › magazin › sch... ::

[Die bequemsten Schuhe, die man auf einer Hochzeit tragen ...](#)

1,331 1,904 · 0 · **TITLE CHANGED**

[? Informationen zu hervorgehobenen Snippets](#) · [! Feedback](#)

Weitere Fragen ::

Welche Farben sind tabu bei Hochzeiten?



Kann man Sneaker zur Hochzeit tragen?



Wie hoch sind Schuhe für Hochzeiten?



Kann man zur Hochzeit offene Schuhe tragen?



[Feedback](#)



Humanic.net

<https://www.humanic.net> › schuhe-fuer-hochzeitsgaeste ::

[Welche Schuhe als Hochzeitsgast? + Flach & hoch](#)

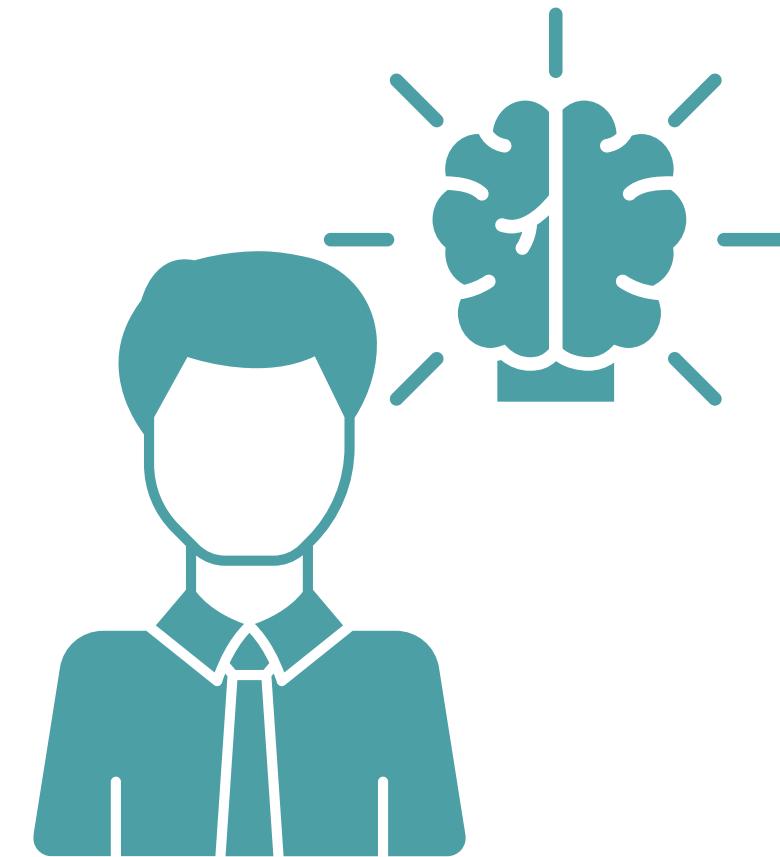
300,579 3,371 · 0 · **TITLE CHANGED**

Mit diesen Schuh-Looks machst du als Hochzeitsgast im Sommer & Winter eine gute Figur: **Kitten Heels**

# SUCHINTENTION HERAUSFINDEN



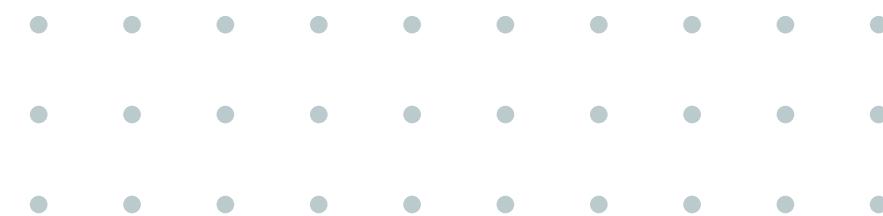
**LOGIK  
ODER  
BLICK AUF DEN MITBEWERB**



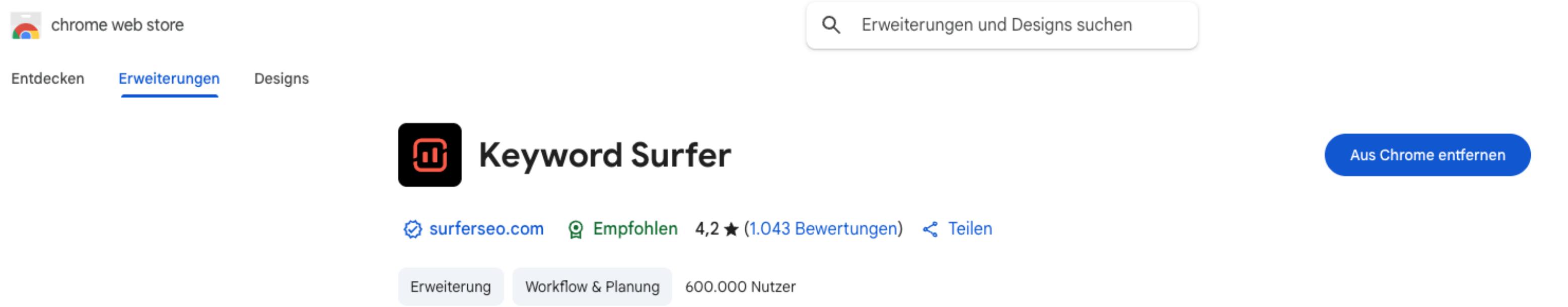
# KEYWORD-RECHERCHE

## Recherche relevanter Keywords

- ✓ Relevant für meine Branche
- ✓ Suchvolumen ab 50/Monat aufwärts
- ✓ Suchintention passend



# TIPP: Verwende den kostenfreien Keyword Surfer



chrome web store

Entdecken **Erweiterungen** Designs

Erweiterungen und Designs suchen

## Keyword Surfer

surferseo.com Empfohlen 4.2 ★ (1.043 Bewertungen) Teilen

Erweiterung Workflow & Planung 600.000 Nutzer

Aus Chrome entfernen

hautarzt wien

18,100 0.79

Powered by SURF

**KEYWORD SURFER 6.3**

Keyword ideas

Keyword	Overlap	Volume
hautärzte wien >	70%	18100
wien hautarzt >	25%	18100
hautärzte wien alle kassen >	38%	8100
wien hautarzt alle kassen >	38%	8100
hautarzt alle kassen wien >	23%	8100

5 per page 1-5 of 106



**KI TIPP**

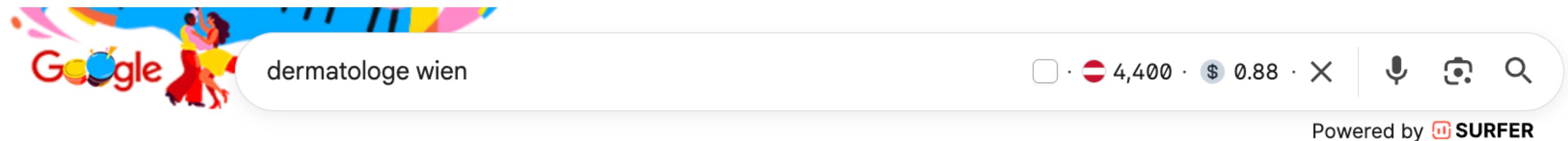
ich bin ein Hautarzt in Wien und möchte meine Webseite im Bereich SEO sichtbarer machen. Auf welche kommerziellen Keywords könnte ich fokussieren, die ein gutes Suchvolumen haben?

Das ist eine sehr gute Frage – um Deine Webseite als Hautarzt in Wien sichtbarer zu machen, lohnt sich eine fokussierte Keyword-Recherche: kommerzielle Keywords mit lokalem Bezug, hoher Intention und ausreichend Suchvolumen. Ich kann Dir ein paar Themenbereiche & konkrete Keyword-Ideen nennen + Hinweise, wie Du das Suchvolumen ermitteln solltest, damit Du die erfolgversprechendsten auswählst.

### Mögliche kommerzielle Keywords mit lokalem Fokus

Diese Keywords sind stärker auf Conversions (Terminvereinbarung, Leistung) ausgelegt und nicht nur auf Information. Einige Ideen:

Leistung / Bereich	Beispiel-Keywords (kommerziell, Lokal in Wien)
Allgemeine Dermatologie / Praxis	„Hautarzt Wien“, „Dermatologe Wien“, „Hautarzt Wien 1010“, „Privater Hautarzt Wien“, „Hautarzt Termin Wien“
Hautkrebsvorsorge / Muttermalkontrolle	„Hautkrebsvorsorge Wien“, „Muttermalkontrolle Wien“, „Hautkrebs Screening Wien“, „Hautärztliche Vorsorge Wien“



<input type="checkbox"/> Keyword	Overlap	↓ Volume
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautärzte &gt;</a>	15%	49500
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautarzt wien &gt;</a>	80%	18100
<input type="checkbox"/> <a href="#">wien hautarzt &gt;</a>	70%	18100
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautärzte wien &gt;</a>	65%	18100
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautarzt wien alle kassen &gt;</a>	40%	8100
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautarzt alle kassen wien &gt;</a>	38%	8100
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautärzte wien alle kassen &gt;</a>	38%	8100
<input type="checkbox"/> <a href="#">wien hautarzt alle kassen &gt;</a>	38%	8100
<input type="checkbox"/> <a href="#">dermatologen wien &gt;</a>	75%	4400
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautarzt wien 22 &gt;</a>	35%	4400
<input type="checkbox"/> <a href="#">hautarzt wien 1122 &gt;</a>	70%	6600

# SO GEHST DU VOR

## Recherche relevanter Keywords

- ✓ Recherchiere Keywords, die aus deiner Sicht Sinn machen
- ✓ Achte auf Vorschläge, die dir von den Tools gemacht werden
- ✓ Sammle Keywords und deren Synonyme in Clustern
- ✓ Ermittle immer eine passende Zielseite pro Cluster!



# BEISPIEL

## Perfekter Cluster

newsletter agentur (SuVo 150/Monat)

E-Mail marketing agentur (SuVo 180/Monat)

Mail marketing agentur (SuVo 120/Monat)

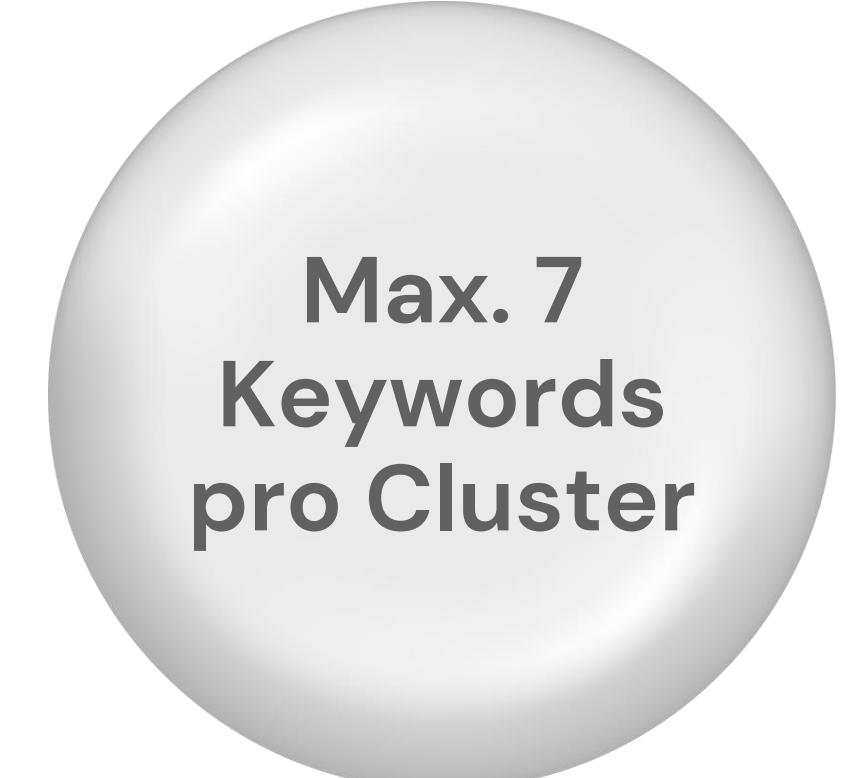
---

Zielseite: komma99.at/**newsletter-mail-agentur/**

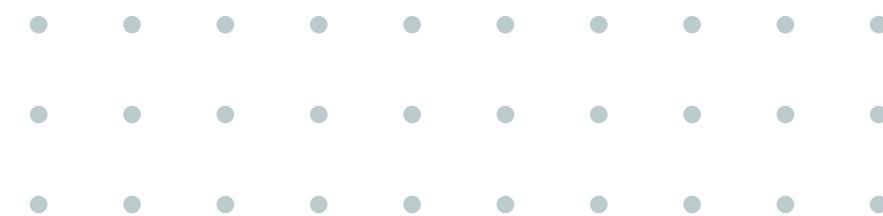


# ERKENNTNISSE DURCH KW-RECHERCHE

- ✓ Du weißt, unter welchen Keywords du ranken willst
- ✓ Du weißt, welche Zielseiten dafür relevant sind
- ✓ Du hast Synonyme in einem Cluster zusammengefasst



Max. 7  
Keywords  
pro Cluster



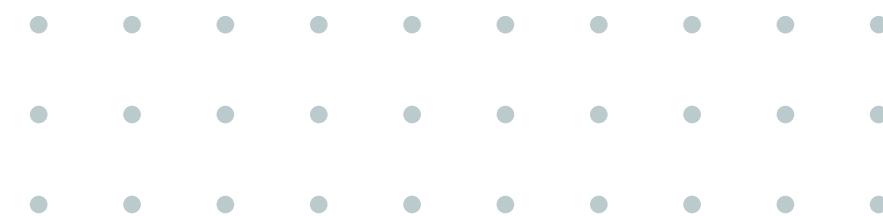
OPTIMIERUNG MIT UND OHNE KI  
**SEO CONTENT**



# SEO CONTENT

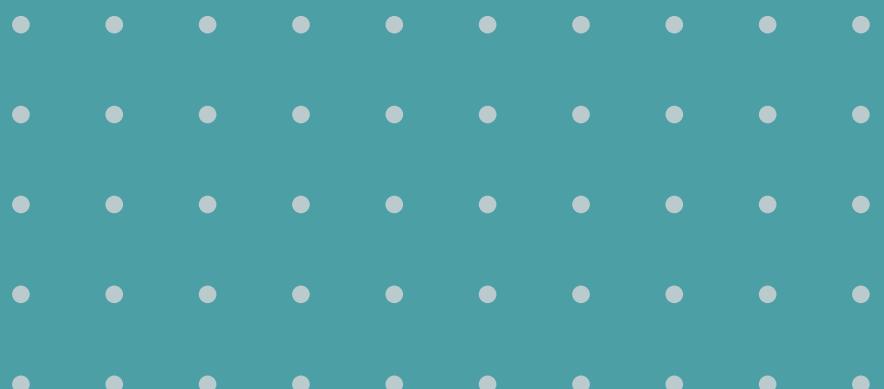


**SEO-Content bezieht sich auf die Erstellung von Inhalten, die für Suchmaschinen optimiert sind und gleichzeitig Mehrwert für die Nutzer bieten. Dies beinhaltet die Verwendung relevanter Keywords, eine klare Struktur, hochwertige und informative Texte, sowie die Optimierung von Meta-Tags und Überschriften.**

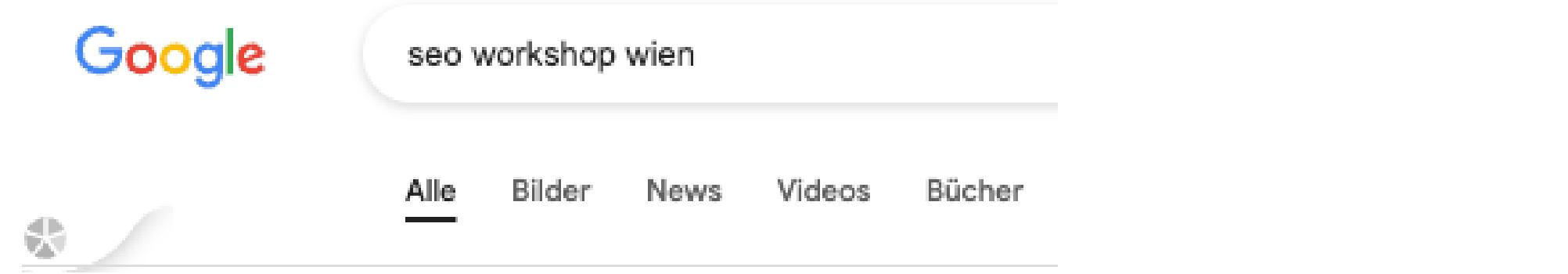




# DER ERSTE BERÜHRUNGSPUNKT?



# SERP SNIPPET



TITLE

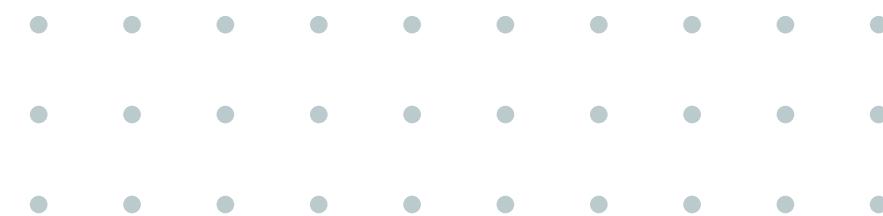
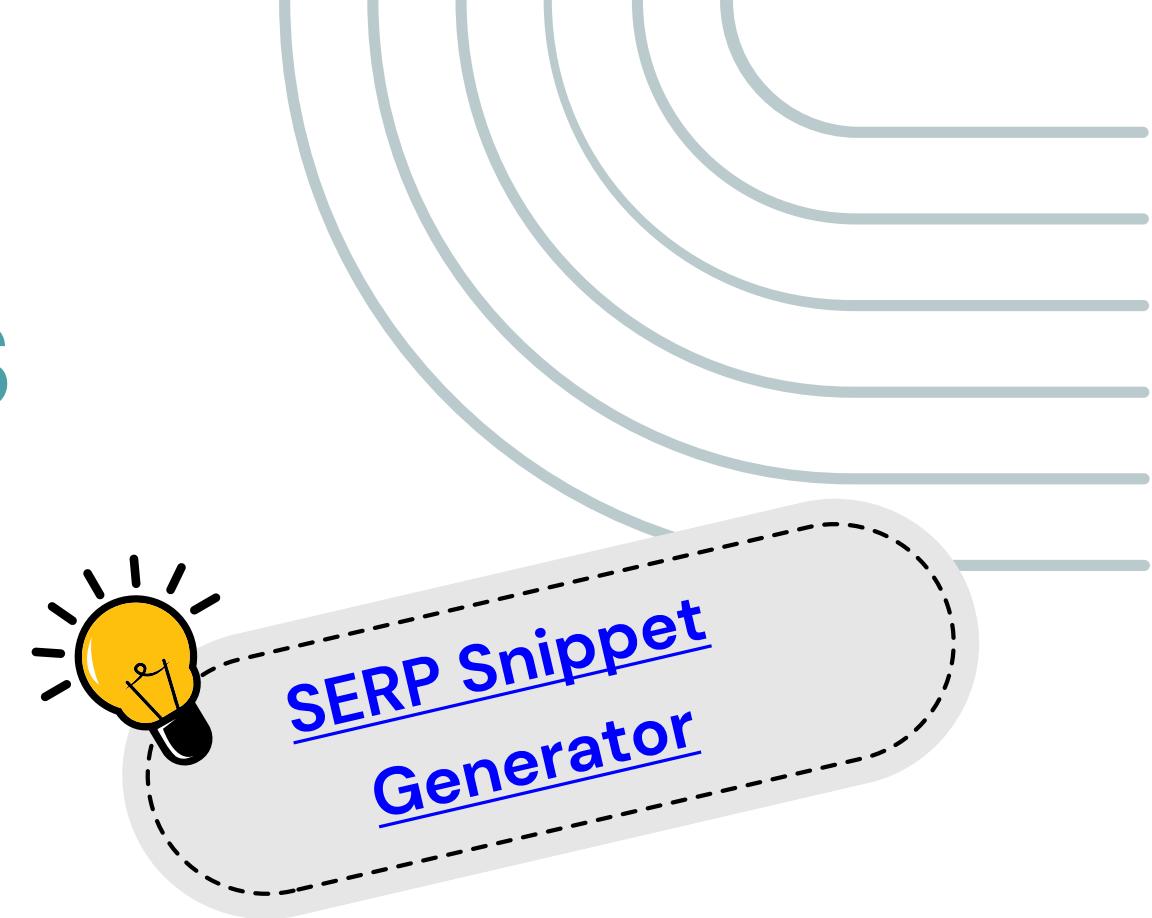


META BESCHREIBUNG



# SERP SNIPPET MUST HAVES

- Max. Anzahl der Zeichen berücksichtigen



# SERP SNIPPET LÄNGE



Sardela Facility Management GmbH  
<https://www.sardela.at>

:

**Reinigungsfirma in 1220 Wien | hygienische Sauberkeit vom ...**

144 669 · 0 · **TITLE CHANGED**

Ob täglich oder mehrmals wöchentlich – wir führen Unterhaltsreinigungen nach Ihrem Bedarf zum Beispiel in Büros, Ordinationen, Apotheken, Schulen, Kindergärten ...

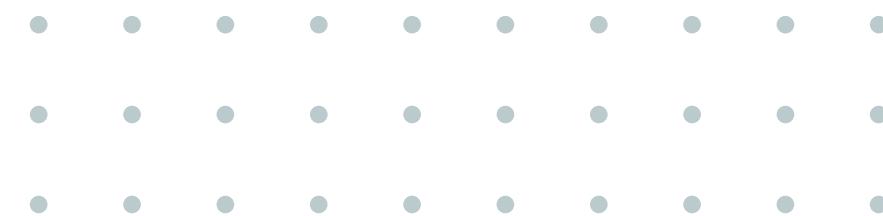
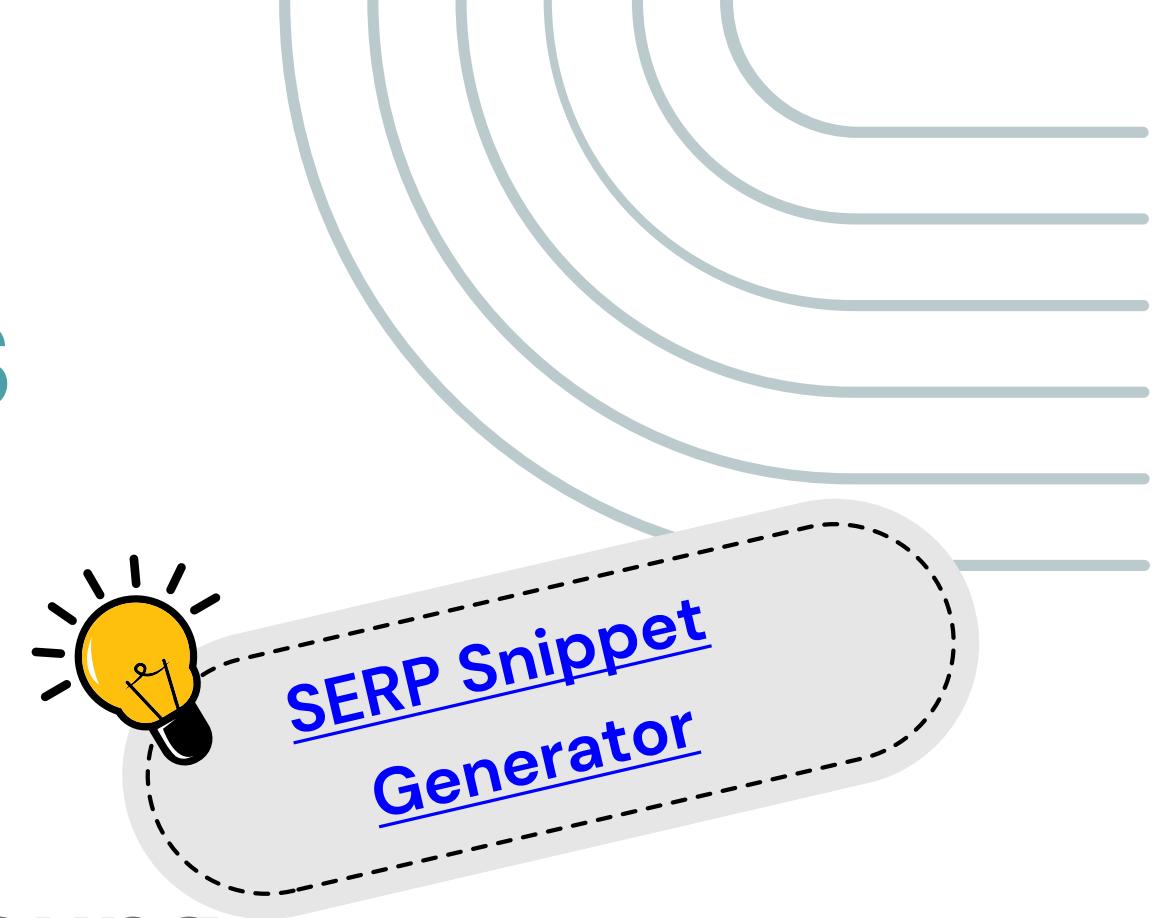


**WIRD GEKÜRZT!**



# SERP SNIPPET MUST HAVES

- Max. Anzahl der Zeichen berücksichtigen
- Fokus-Keyword in Title und Meta-Beschreibung
- Vorteile in die Meta Beschreibung
- Call To Action in die Meta-Beschreibung
- An Mitbewerb orientieren!





komma99

<https://komma99.at> · seo-workshop ·

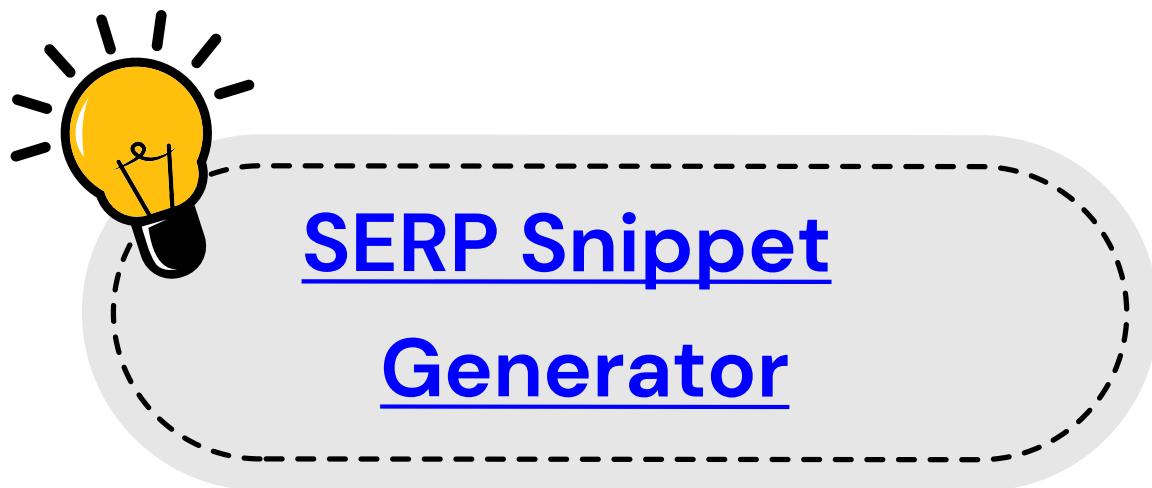
## SEO Workshop – Werde in 2 Tagen zum Google Profi

1,193 1,341 · 1

2-Tages SEO Intensiv-Workshop in Wien ✓ Mit SEO Theorie und Praxis zum Erfolg ➤ Max. 15 Teilnehmer & Insider-Tipps vom SEO Profi ➤ Jetzt anmelden!

5,0 ★★★★★ (44)



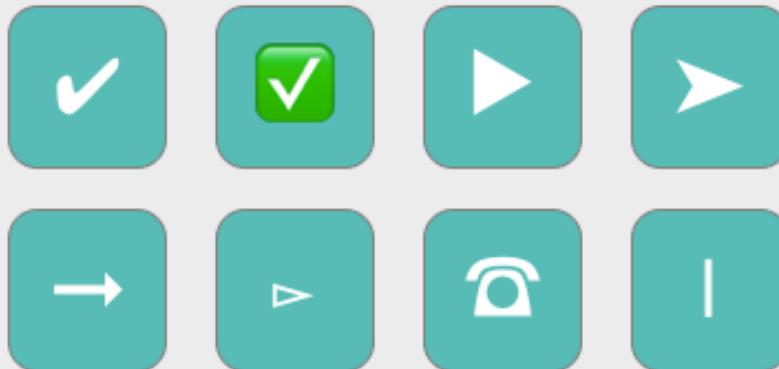


———— Keyword ————

Dein Keyword...

———— Im SERP enthalten ————

———— SERP-Titel ————

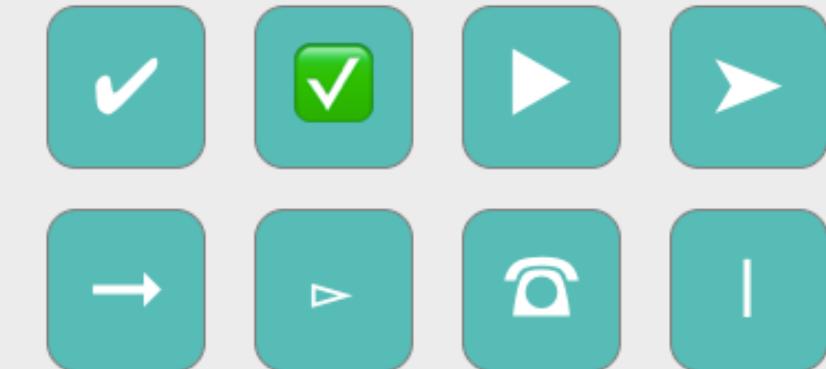


Titel eingeben...

0px / 580px

Kein Titel eingegeben

———— Meta-Beschreibung ————



Beschreibung eingeben...

0px / 990px

Keine Metabeschreibung eingegeben



# KI TIPP

ich plane eine landing page zum thema "seo workshop in wien". erstelle mir dafür das perfekte serp snippet mit der korrekten anzahl der maximalen zeichen

Für ein optimales SERP-Snippet achten wir auf:

- **Title:** max. ca. 55–60 Zeichen
- **Meta-Description:** max. ca. 155–160 Zeichen

Hier ein Vorschlag für deine Landingpage:

**Title (59 Zeichen):**

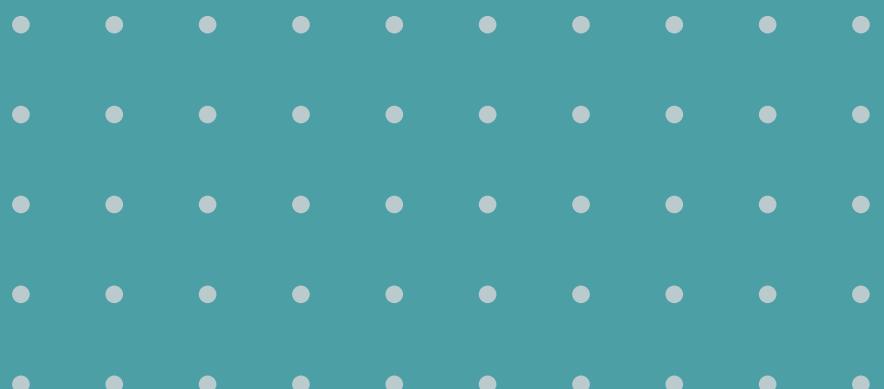
SEO Workshop in Wien | Praxisnah & für Anfänger & Profis

**Meta-Description (157 Zeichen):**

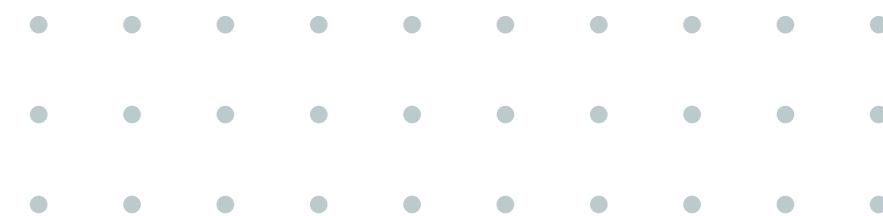
Besuche unseren intensiven SEO Workshop in Wien. Lerne praxisnah Strategien für Google Rankings & mehr Sichtbarkeit. Jetzt Platz sichern & Termin buchen!



# DER ZWEITE BERÜHRUNGSPUNKT?

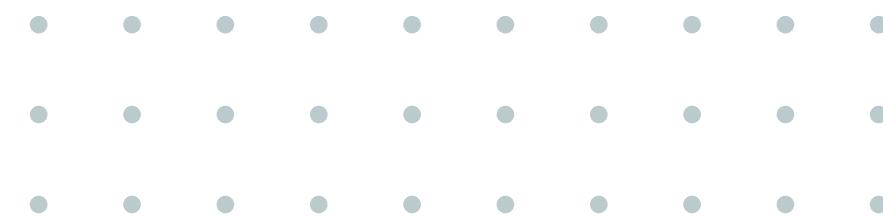


# DIE ZIELSEITE (LANDING PAGE)



# ÜBERSCHRIFTENHIERARCHIE

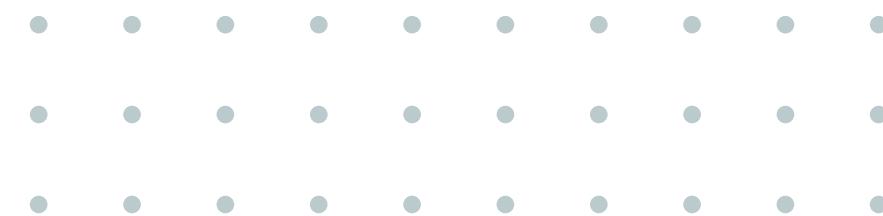
- 1x H1 (Hauptüberschrift)
- 1x H2 (Teaser)
- Mehrmals H3, H4, etc.
- Keyword MUSS in H1 und H2; wenn möglich auch H3 etc.



# ÜBERSCHRIFTEN BEST PRACTICE

Fokus-Keyword: Hautarzt Wien

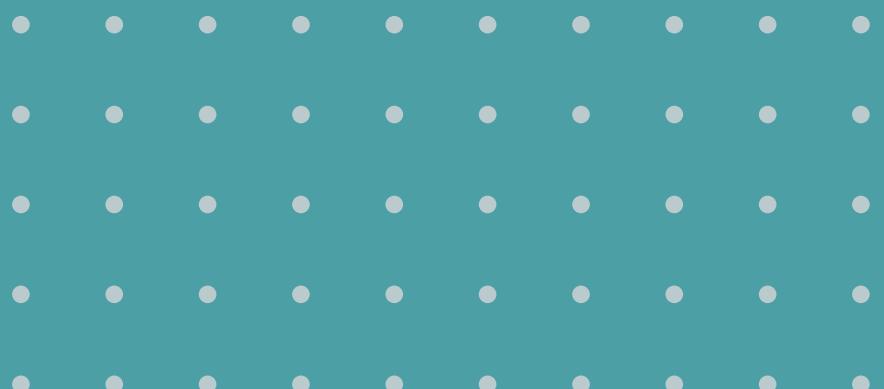
- H1: Max Mustermann – Ihr kompetenter Hautarzt in Wien
- H2: Als Hautarzt im Raum Wien bin ich Ihr Ansprechpartner für gesunde und schöne Haut
- H3: Spezialgebiete Hautarzt Wien
  - H4: Muttermalbehandlung
  - H4: Muttermalentfernung
- H3: Leistungen Hautarzt Wien





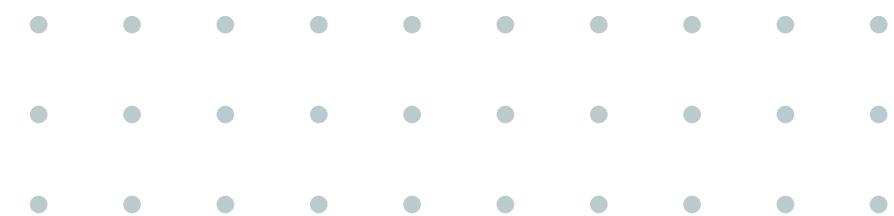
# WAS FEHLT?

DER TEXT ZWISCHEN DEN  
ÜBERSCHRIFTEN



# SEO-TEXT VORGANGSWEISE

## 1. Mitbewerbsanalyse





derma-wien.at

<https://www.derma-wien.at> :

### Ihre Hautärzte in Wien am Hauptbahnhof

36,418 2,609 · 2

Hautarzt Wien. Dermatologie. Alle Leistungen (Preisliste) · Muttermale / Hautkrebsvorsorge · Laserbehandlung · Akne · Akne inversa / Abszesse · Aktinische ...  
[Hautarzt Wien](#) · Jetzt Termin buchen · Leistungen · Muttermale / Hautkrebsvorsorge



Hautzentrum Wien

<https://www.hautzentrumwien.at> :

### Hautzentrum Wien - Dr. Sabine Schwarz, Hautarzt Wien ...

13,920 884 · 2 · TITLE CHANGED

Für Ihre Hautgesundheit bieten wir hochmoderne Diagnose- und Therapieverfahren wie z.B. Aknebehandlungen, Hilfe bei Neurodermitis, Muttermalkontrolle, ...



## Weitere Fragen :

Was ist der Unterschied zwischen Hautarzt und Dermatologe?



Was tun, wenn kein Hautarzt einen aufnimmt?



Wie viel kostet eine Behandlung beim Hautarzt?

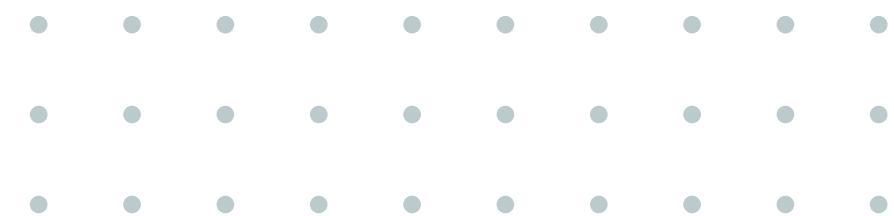


Ist ein Besuch beim Hautarzt kostenlos?



# SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts





**KI TIPP**

Ich bin der Hautarzt Dr. Mustermann in Wien und möchte für meine Webseite einen Text verfassen. Strukturiere mir bitte die Inhalte für diesen Text mit Überschriften.

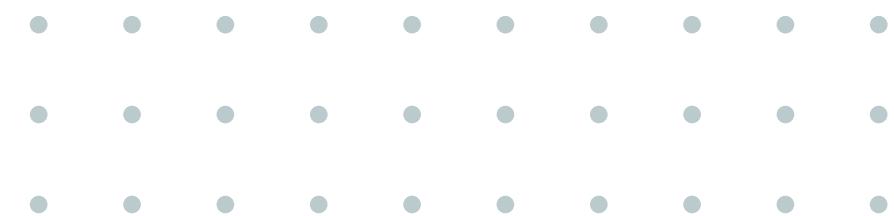
 Erinnerung aktualisiert

Hier ist eine mögliche Struktur für den Text auf deiner Webseite:

- 1. Herzlich Willkommen bei Dr. Mustermann – Ihr Dermatologe in Wien**
  - Kurze Vorstellung und Begrüßung der Patienten.
- 2. Unsere Praxis**
  - Lage der Praxis in Wien.
  - Ausstattung und Atmosphäre.
  - Vorstellung des Teams.
- 3. Leistungsspektrum**
  - **Allgemeine Dermatologie**
    - Diagnostik und Behandlung von Hautkrankheiten (z.B. Akne, Ekzeme, Psoriasis).
  - **Hautkrebsfrüherkennung und -behandlung**
    - Vorsorgeuntersuchungen und Therapieoptionen.

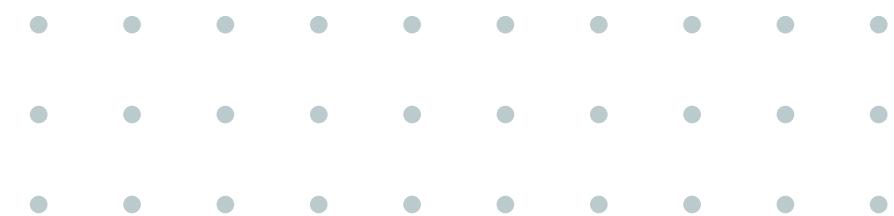
# SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts
3. Grobe Texterstellung



# SEO-TEXT VORGANGSWEISE

1. Mitbewerbsanalyse
2. Strukturierung des Inhalts
3. Grobe Texterstellung
4. Finaler Check durch WDF\*IDF



# WDF\*IDF

Within document frequency\*Inverse document frequency"

Keyword

URL/Webseite Optional

Land

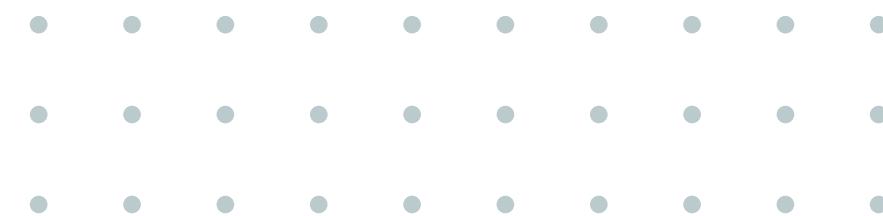
Stadt Optional

**WDF\*IDF prüfen**

Noch 0 von 3 Checks heute möglich.



# WDF\*IDF

Nötige Wortanzahl  
herausfinden

--> Durchschnitt  
nehmen

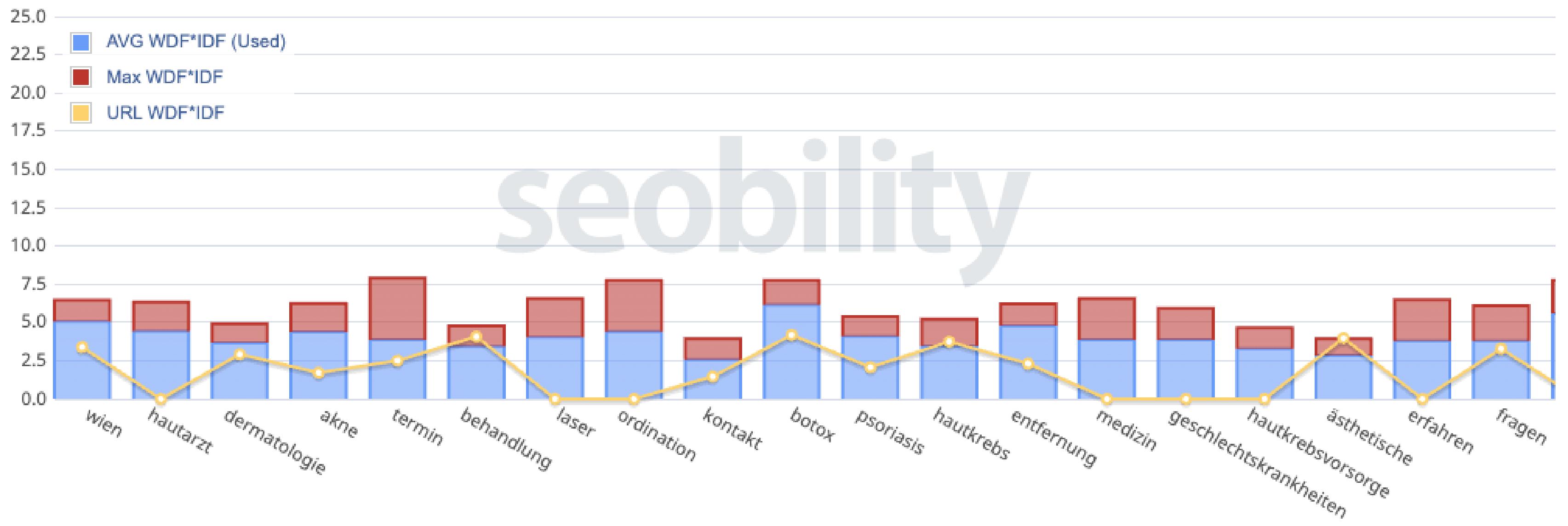
#	Suchergebnisse
1.	<a href="http://www.docfinder.at/suche/hautarzt/wien">www.docfinder.at › suche › hautarzt › wien</a> <b>Hautarzt (Dermatologe) Wien   Finden Sie Ihren Arzt</b> Hautarzt (Dermatologe) in Wien gesucht? Finden Sie Spezialisten in Ihrer Nähe. Erfahrungsberichte · Terminvereinbarung · Telefonnummern · Email & Adresse.  T 694 Wörter 0,34 Sek. 3 Backlinks, 2 Verweisende Domains <a href="#">+ Vergleichen</a>
2.	<a href="http://www.derma-wien.at">www.derma-wien.at</a> <b>Ihre Hautärzte in Wien am Hauptbahnhof</b> Hautarzt Wien. Dermatologie. Alle Leistungen (Preisliste) · Muttermale / Hautkrebsvorsorge · Laserbehandlung · Akne · Akne inversa / Abszesse · Aktinische ...  T 2.216 Wörter 0,58 Sek. 35 Backlinks, 22 Verweisende Domains <a href="#">+ Vergleichen</a>
3.	<a href="http://www.hautzentrumwien.at">www.hautzentrumwien.at</a> <b>Hautzentrum Wien - Dr. Sabine Schwarz, Hautarzt Wien ...</b> Für Ihre Hautgesundheit bieten wir hochmoderne Diagnose- und Therapieverfahren wie z.B. Aknebehandlungen, Hilfe bei Neurodermitis, Muttermalkontrolle, ...  T 769 Wörter 0,13 Sek. 24 Backlinks, 15 Verweisende Domains <a href="#">+ Vergleichen</a>
4.	<a href="http://www.hautarzt1020wien.at">www.hautarzt1020wien.at</a> <b>Hautarzt 1020 Wien: Dr. Günther Rainer</b> Als Hautarzt in 1020 Wien biete ich Ihnen das gesamte Spektrum der allgemeinen und ästhetischen Dermatologie an ➤ alle Kassen und Privat!  T 999 Wörter 0,11 Sek. 20 Backlinks, 13 Verweisende Domains <a href="#">+ Vergleichen</a>

# WDF\*IDF

Welche Wörter sollten noch verwendet werden?

Gewichtete Terme nach durchs. WDF\*IDF

Gewichtung: ○ AVG WDF\*IDF (Total) ● AVG WDF\*IDF (Used)



## Texteditor für Live Analyse

Mithilfe des Texteditors/Assistenten kannst Du die WDF\*IDF Optimierung live prüfen und durchführen. Der Inhalt der angegebenen URL wird geladen und vorbelegt. Du kannst Text beliebig einfügen und bearbeiten.

Bleiben Sie auf dem Laufenden! In unserer Rubrik „Aktuelles“ informieren wir Sie über neue Behandlungsmöglichkeiten, saisonale Themen wie Sonnenschutz im Sommer oder spezielle Aktionen in unserer Praxis. Schauen Sie regelmäßig vorbei!

Anfahrt und Öffnungszeiten

Unsere Praxis befindet sich in zentraler Lage in Wien und ist sowohl mit öffentlichen Verkehrsmitteln als auch mit dem Auto bequem zu erreichen. Parkplätze stehen in der Nähe zur Verfügung. Unsere Öffnungszeiten:

Montag bis Freitag: 8:00 – 18:00 Uhr

Samstag: nach Vereinbarung

Kontakt

Haben Sie Fragen oder möchten einen Termin vereinbaren? Kontaktieren Sie uns telefonisch unter +43 XXX XXXXXX oder per E-Mail an [info@dr-mustermann.at](mailto:info@dr-mustermann.at). Alternativ können Sie auch unser Kontaktformular auf der Webseite nutzen. Wir freuen uns darauf, Sie in unserer Praxis zu begrüßen!

Analyse aktualisieren

Text hier  
einfügen



### Öfter verwenden

akne **botox** dermatologie entfernung erfahren  
fragen geschlechtskrankheiten **hautarzt**  
hautkrebsvorsorge kontakt **laser** medizin  
ordination **prof** psoriasis termin **wien**

### Weniger oft verwenden

Keine Keywords betroffen

### Perfekt optimiert

behandlung **hautkrebs** ästhetische

### Wortanzahl

670



Baue mir in folgenden Text noch öfter die Wörter "hautarzt", "termin" und "wien" ein:

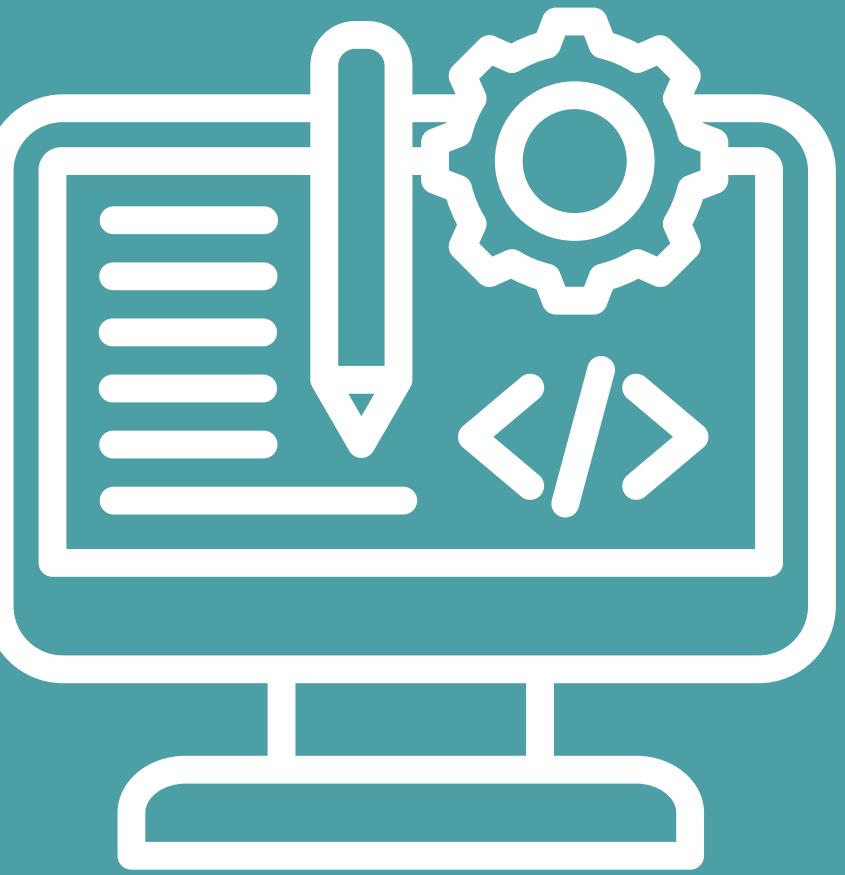
Dr. max mustermann ist Dermatologe und Venenspezialist. Die Behandlung von Krampfadern ist sein Spezialgebiet.

Hier ist dein optimierter Text mit den gewünschten Wörtern:

---

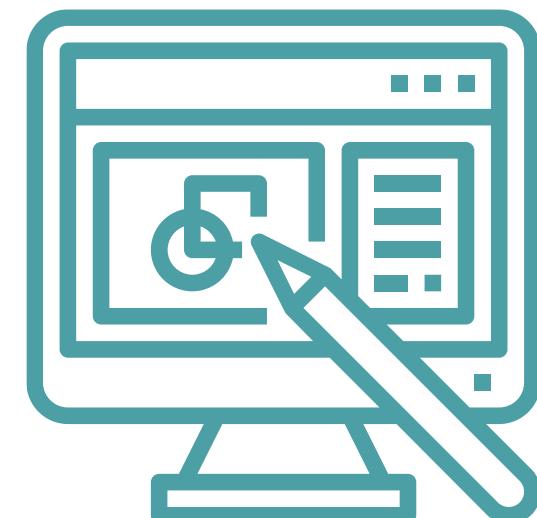
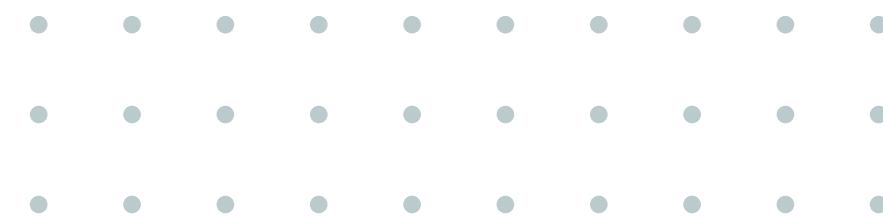
Dr. Max Mustermann ist Hautarzt in Wien und zugleich Dermatologe sowie Venenspezialist. Als erfahrener Hautarzt behandelt er Patient:innen umfassend und individuell. Die Behandlung von Krampfadern ist sein Spezialgebiet. Wer in Wien einen Termin beim Hautarzt benötigt, findet in Dr. Mustermann den richtigen Ansprechpartner. Vereinbaren Sie jetzt einen Termin in Wien und profitieren Sie von der Expertise eines erfahrenen Hautarztes.

# USABILITY & UX SEO DESIGN



## SEO DESIGN

**...bezieht sich auf die Gestaltung einer Website, die sowohl benutzerfreundlich als auch suchmaschinenoptimiert ist. Ziel ist es, eine positive Nutzererfahrung zu schaffen und gleichzeitig Suchmaschinen-Crawlern zu ermöglichen, die Seite effizient zu indexieren und zu bewerten, um bessere Rankings zu erzielen.**



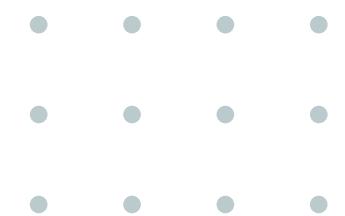


Und diesen Text wirst du zum Schluss lesen

**Du wirst  
diesen Text  
zuerst lesen**

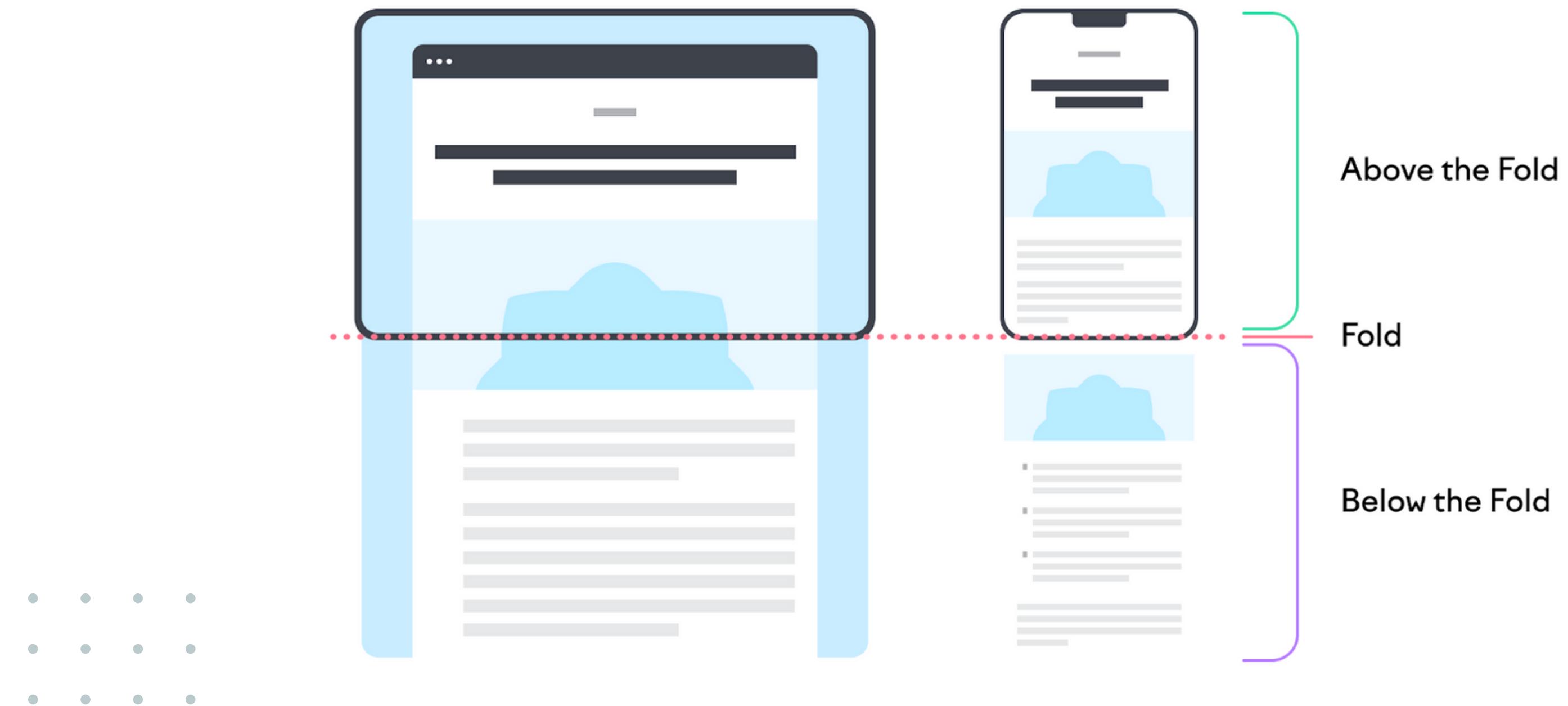
Und danach wirst du diesen hier lesen

Dann diesen hier



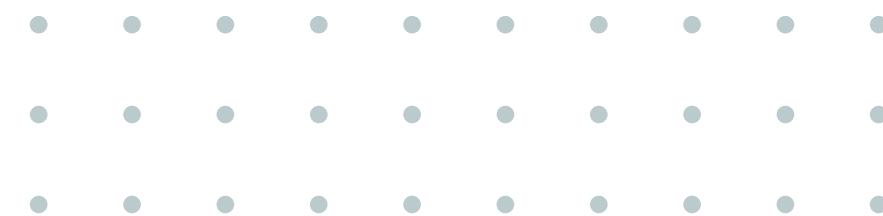
# ALLES STARTET MIT DEM ATF

= Above the Fold



# DIE 3 SEKUNDEN-REGEL

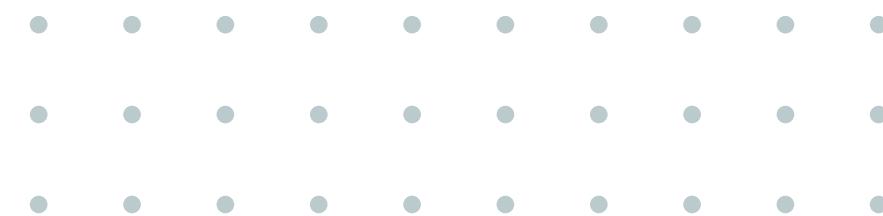
- Was gibt es hier? **Produkte, Dienstleistung**
- Welche Vorteile gibt es für mich? **Im Vergleich zum Mitbewerb**
- Was ist mein nächster Schritt? **Call-To-Action**





## DAS MUSS IN DEN ATF

- H1 mit Fokus-Keyword
- H2 mit Fokus-Keyword
- Vorteile (z.B. mit Bullet Points)
- Call-To-Action (z.B. Button “Jetzt kontaktieren”)





STARTSEITE

UNTERNEHMEN

PRIVATE

PROFIL

IHR JOB BEI UNS

KONTAKT

## Ihr **Reinigungsunternehmen** in Wien

*Ihr Gebäudereiniger aus Wien –  
Reinigung und Sauberkeit auf höchstem Niveau*

 +43(0) 1 264 17 97

Kontakt & Anfrage

Cookie Einstellungen

## BÜROREINIGUNG IN WIEN VON DEN PROFIS FÜR GEBÄUDEREINIGUNG

Sie wünschen maximale Sauberkeit am Arbeitsplatz für Mitarbeiter, Kunden und

Guests? Wir sind Ihr zuverlässiger Partner für Büoreinigung in Wien.



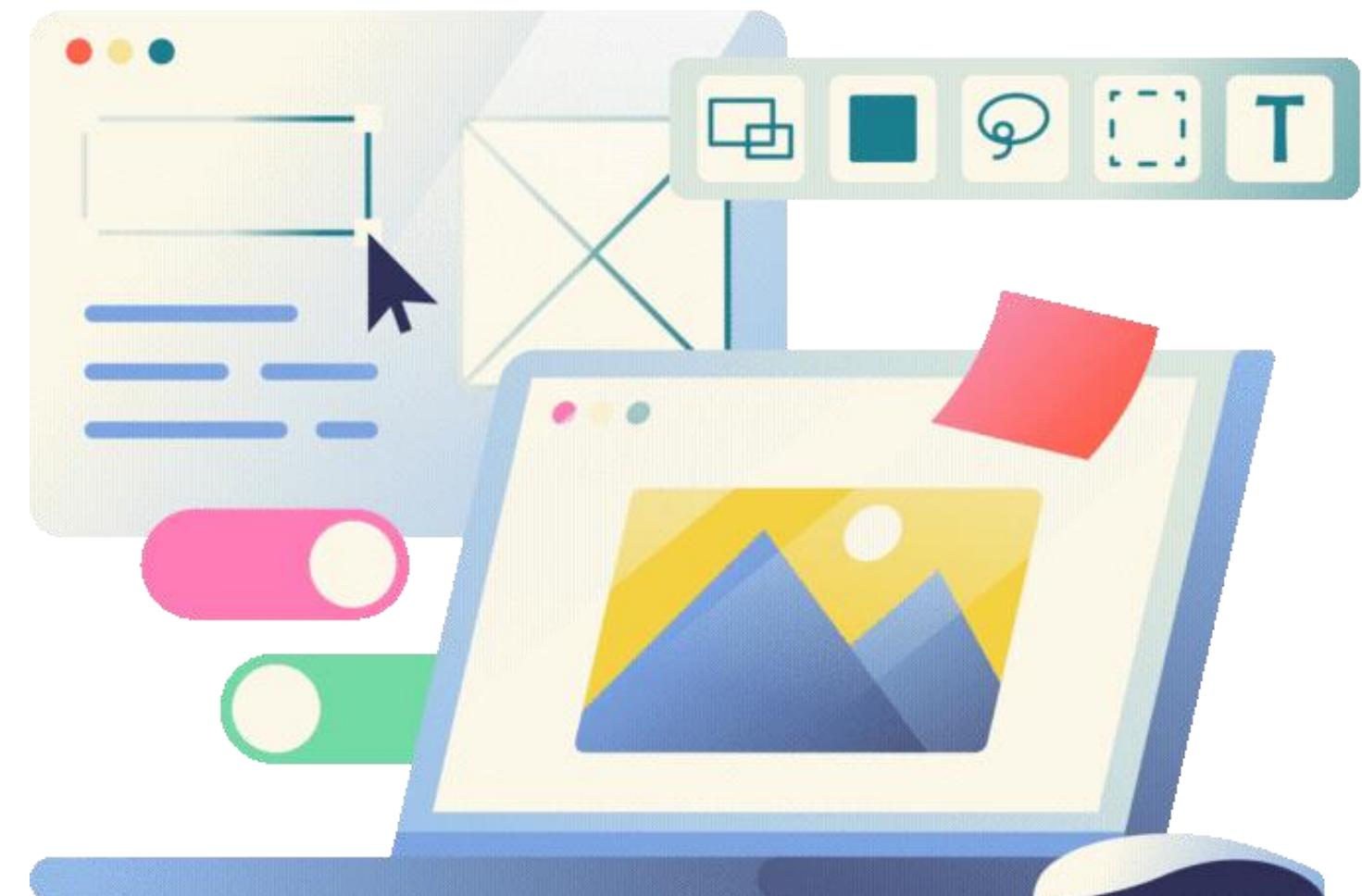
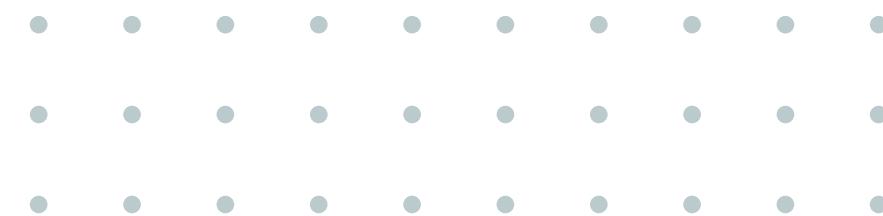
Saubere und ordentliche Räumlichkeiten hinterlassen immer einen guten

Ersteindruck. Lassen Sie uns Ihre Büros in Wien reinigen.



# IM WEBDESIGN ZU BEACHTEN

- Achte auf die mobile Optimierung
- Einfache Menüstruktur (weniger ist mehr)
- Überschriften als “Anker”
- Roter Faden – wenige Klicks
- Balance zwischen Text und Bild
- Max. 2 Schriftarten & Farben





Google AI Studio

Temporary chat • Your conversation won't be saved 1.324 tokens

Studio

- Chat
- Stream
- Generate media
- Build
- History

User

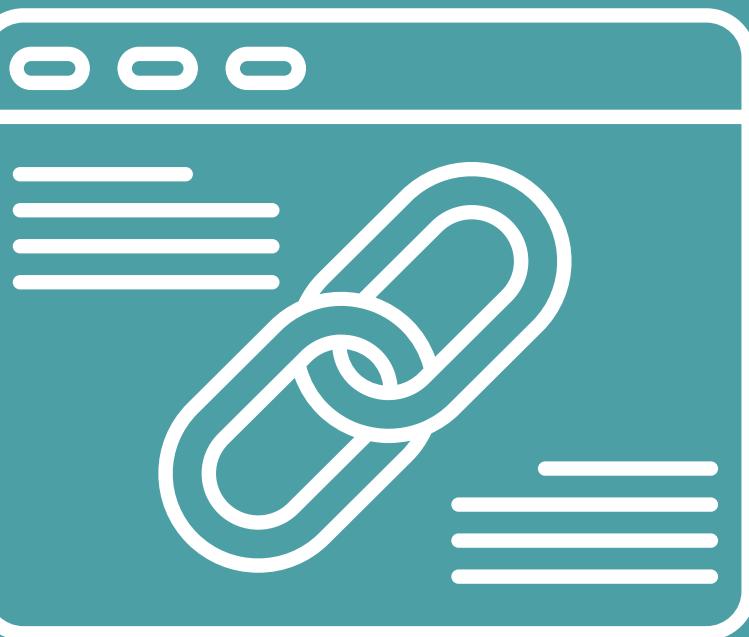
erstelle mir ein foto einer katze die an einem laptop sitzt

Model

Gerne, hier ist ein Bild einer Katze, die an einem Laptop sitzt:

A photograph of a calico cat with orange, black, and white fur sitting on a wooden desk. The cat is positioned next to an open laptop, which has a document with a grid on its screen. To the left of the laptop is a white mug, and to the right is a bookshelf filled with books and some green plants. In the background, there is a window with a view of a garden.

# ANALYSE & STRATEGIE BACKLINKS





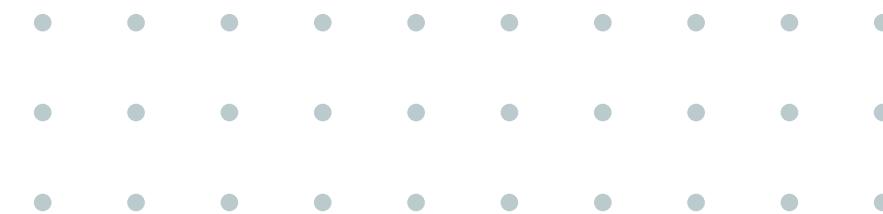
## WAS SIND BACKLINKS?

Backlinks sind **Verlinkungen von externen Websites** auf die eigene Website. Sie gelten als Empfehlungssignal für Suchmaschinen und sind ein **zentraler Rankingfaktor**. Hochwertige Backlinks von thematisch relevanten und vertrauenswürdigen Quellen verbessern Sichtbarkeit und Autorität der Website.



# BACKLINK-ANALYSE

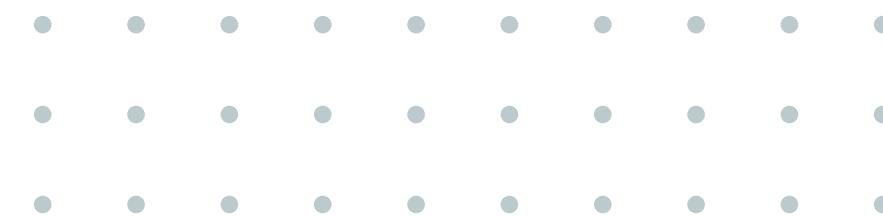
Analyse der aktuellen Backlink-Stärke



# BACKLINK-ANALYSE

Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

- ✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profil"



# BACKLINK-ANALYSE

## Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

- ✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profil"
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar



# BACKLINK-ANALYSE

## Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

- ✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profil"
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar
- ✓ Fokus auf: P\*T (Power und Trust)

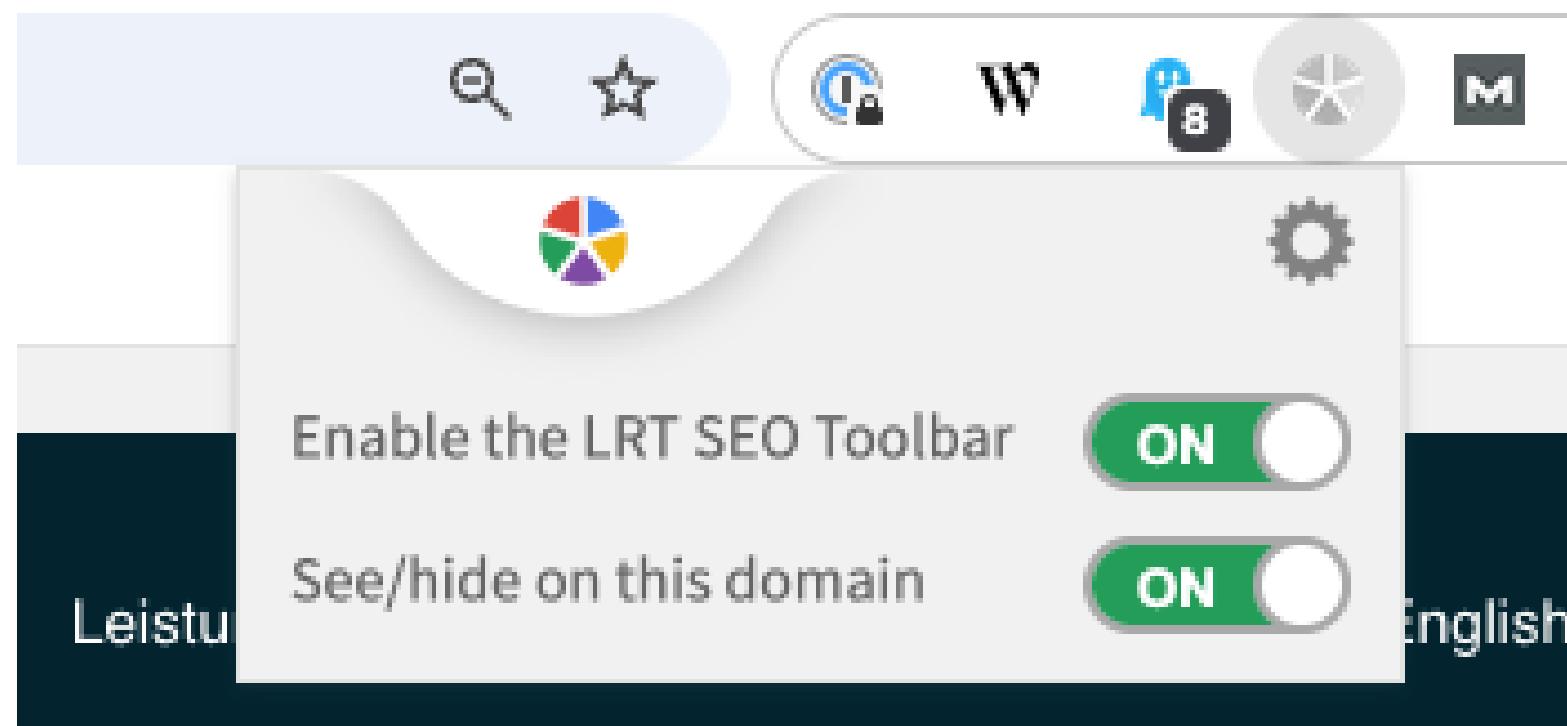


# BACKLINK-ANALYSE

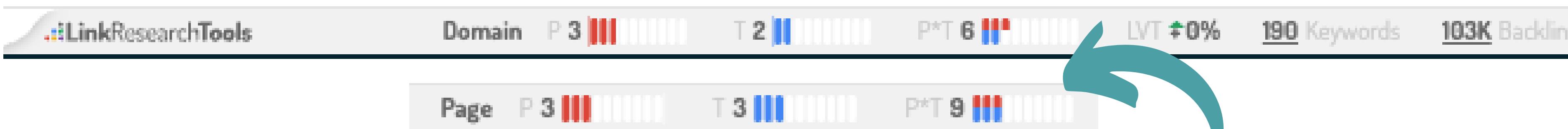
## Analyse der aktuellen Backlink-Stärke

- ✓ Ermittlung des aktuellen "Backlink-Profil"
- ✓ Über Tools möglich – TIPP: LRT SEO Toolbar
- ✓ Fokus auf: P\*T (Power und Trust)
- ✓ Welche Backlinks vorhanden sind, kann in der GSC eingesehen werden





Aktivieren



P\*T ablesen



Domain P 3

T 2

P\*T 6

LVT +0%

373 Keywords

97K Backlinks

Try LinkResearchTool



Leistungen ▾

Premium Online Marketing

Seien uns ▾

Kontakt

English

KOSTENFREIER TERMIN



P\*T 6

Seien uns ▾

Kontakt

# ≡ Google Search Console

https://komma99.at/

HTTPS

▼ Shopping

❖ Produkt-Snippets

▼ Verbesserungen

❖ Navigationspfade

❖ FAQs

❖ Stellenausschreibungen

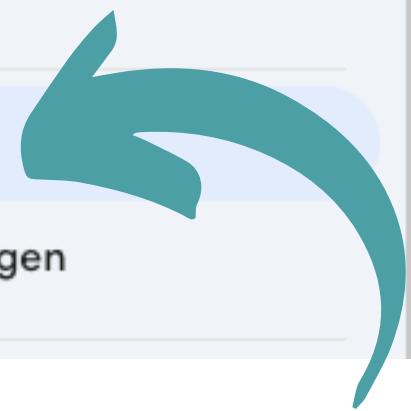
❖ Rezensions-Snippets

❖ Sitelinks-Suchfeld

► Sicherheit & manuelle  
Maßnahmen

❖ Links

❖ Einstellungen



## Top-verweisende Websites

Website	↓ Verweisende Seiten	Landingpages
stone4you.at	323	1
tierplus.at	284	1
wenzlwein.at	116	1
rechtsstandpunkt.at	90	1
oleovital.at	83	1
easymed.at	78	1
hw-mauertrockenlegung.com	72	2
simplex-installation.at	36	2

## Top-verweisender Text

↑ Rang	Linktext
1	webdesign komma99
2	online marketing agentur komma99
3	komma99
4	webdesign von komma99

# BACKLINKAUFBAU



**Backlink-Aufbau im Bereich SEO bezeichnet die gezielte Gewinnung von externen Links, die von anderen Webseiten auf die eigene Website verweisen. Diese Backlinks signalisieren Suchmaschinen wie Google die Relevanz und Vertrauenswürdigkeit der Seite, was sich positiv auf das Ranking in den Suchergebnissen auswirken kann.**



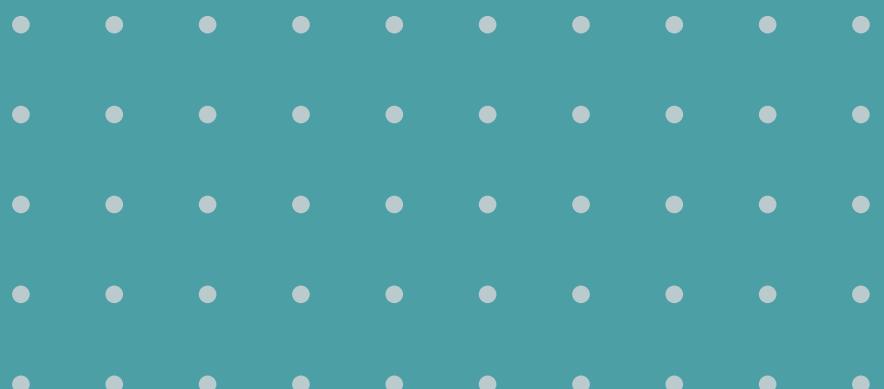
## GOOD TO KNOW

- Hochwertige Backlinks von vertrauenswürdigen und thematisch passenden Seiten sind dabei besonders wertvoll.
- Die Position des Links auf der Seite beeinflusst die Backlink-Stärke.
- Der Anker-Text sollte sinnvoll gewählt werden.
- Die verweisende Seite sollte stärker als deine eigene sein.



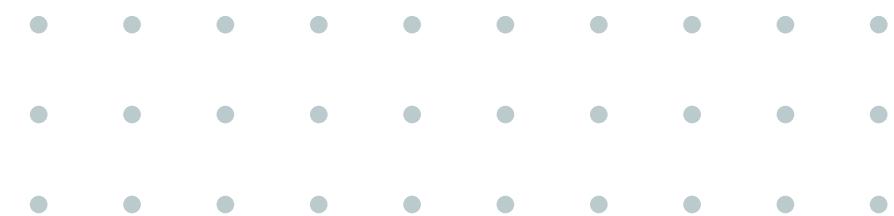


# WIE KÖNNEN BACKLINKS AUFGEBAUT WERDEN?



# MÖGLICHKEITEN BL-AUFBAU

- Linktausch oder Linkpartnerschaften
- Verlinkungen durch Kunden
- Gastbeiträge
- Erwähnungen durch Influencer oder Experten
- Content Marketing (Ratgeber, Case Studies, Blog, etc.)
- Pressemitteilungen
- Firmenverzeichnisse





# KI TIPP

auf welchen firmenverzeichnissen mit fokus auf niederösterreich könnte ich backlinks aufbauen?

Hier sind eine Reihe von Firmenverzeichnissen mit Fokus bzw. starker Relevanz für Niederösterreich – dort könnte man potentielle Backlinks aufbauen. Ich gliedere sie nach lokalen/regionalen vs. überregionalen Portalen, plus ein paar Tipps, worauf du achten solltest.

## Verzeichnisse mit regionalem Fokus auf Niederösterreich

Name	Kurzbeschreibung / Vorteile	Anmerkungen
FirmenABC – Niederösterreich	Großes Verzeichnis mit über <b>144.000 Firmen</b> aus Niederösterreich. 	Hohe Sichtbarkeit lokal; prüfen, ob ein Firmenprofil mit Link zur Website erlaubt ist.
WKO Firmenverzeichnis (WKO Firmen A-Z)	Offizielles Verzeichnis der Wirtschaftskammer Österreich, Filter Niederösterreich möglich. 	Sehr vertrauenswürdig; oft strengere Regeln für Eintrag & Link.

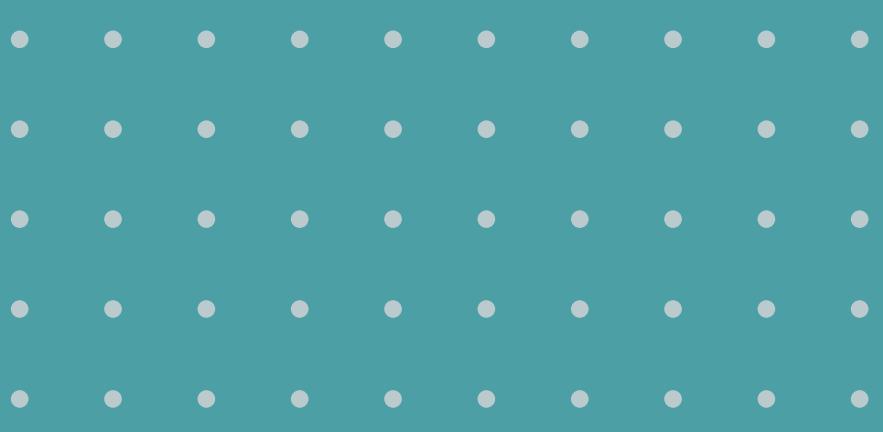
# ERFOLGSANALYSE SEO KPI'S



**KPIS SIND MESSBARE ZIELE UND KENNZAHLEN,  
DIE FÜR EIN SPÄTERES CONTROLLING ALS  
MESSINDIKATOR DIENEN**



# WAS KÖNNTEN MESSBARE SEO KPI'S SEIN?



**“ZUM STICHTAG XX.XX.XXXX IST DIE LANDING PAGE  
WWW.XYZ.AT MIT DEM SUCHBEGRIFF “XYZ” AUF  
GOOGLE SEITE 1 POSITIONIERT”**

**“IM ZEITRAUM XX.XX.XXXX BIS XX.XX.XXXX WERDEN  
ÜBER DIE ORGANISCHE SUCHE XX ANFRAGEN  
GENERIERT”**

**“ZUM STICHTAG XX.XX.XXXX KANN IM VERGLEICH  
DER LETZTEN 6 MONATE MIT DEN VORHERIGEN 6  
MONATEN EIN TRAFFIC-ZUWACHS ÜBER DIE  
ORGANISCHE SUCHE VON XX% ERZIELT WERDEN.**

# SEO DATENMESSUNG



**Datenmessung im Bereich SEO bezieht sich auf das Sammeln und Analysieren von Leistungskennzahlen (KPIs) wie organischer Traffic, Ranking-Positionen, Klickrate (CTR), Verweildauer und Absprungrate.**



# CONVERSION TRACKING

... bezeichnet den Teil der Website-Analytik, der die Effektivität misst, mit der ein adressierter Personenkreis dazu bewogen wird, gewünschte Aktionen durchzuführen.



# SINNVOLLE KPI'S

- SEO Rankings “Keyword Monitoring”



# SINNVOLLE KPI'S

- SEO Rankings “Keyword Monitoring”
- Allgemeine Metriken: Zugriffe, Quelle, Absprungrate, Verweildauer, etc.



# SINNVOLLE KPI'S

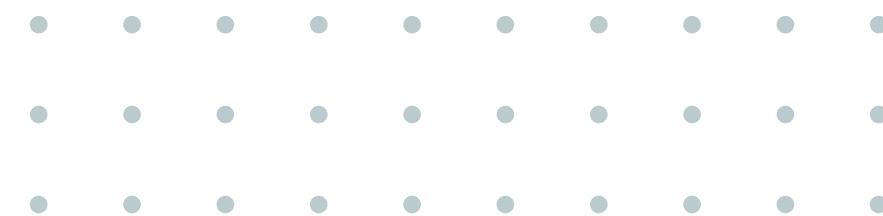
- SEO Rankings “Keyword Monitoring”
- Allgemeine Metriken: Zugriffe, Quelle, Absprungrate, Verweildauer, etc.
- Spezifische Metriken: Anzahl Anfragen, Anzahl Downloads, Terminbuchungen, etc.



## TOOL EMPFEHLUNG “RANKING CHECK”



**xovi seobility**



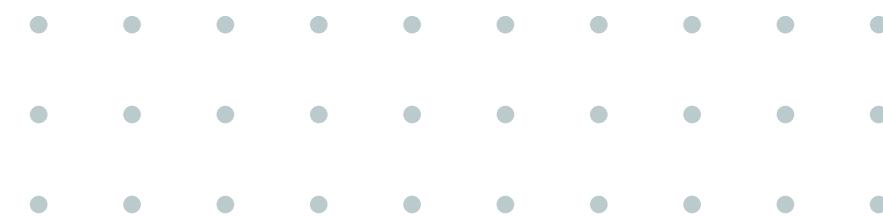


Keyword	Suchmaschine	↓ Pos.	Typ	+/-	seit	Suchvolumen
					Beginn	
seo niederösterreich ☆ <i>komma99.at/seo-niederoesterreich/</i>	google.at	1		2	n/a	10
Keyword Abfragen nur am: Sonntag						
firmenverzeichnisse ☆ <i>komma99.at/branchenverzeichnisse/</i>	google.at	1		-	n/a	10
Keyword Abfragen nur am: Sonntag						
website betreuung ☆ <i>komma99.at/webseiten-betreuung-wartung/</i>	google.at	1		1	n/a	50
Keyword Abfragen nur am: Sonntag						
amazon seo agentur ☆ <i>komma99.at/amazon-agentur/</i>	google.at	1		3	n/a	10
Keyword Abfragen nur am: Sonntag						
e-mail marketing wien ☆ <i>komma99.at/e-mail-marketing-newsletter/</i>	google.at	1		1	n/a	10
Keyword Abfragen nur am: Sonntag						
• • seo workshop wien ☆ • • <i>komma99.at/seo-workshop/</i>	google.at	1		1	n/a	10
• • Keyword Abfragen nur am: Sonntag						

# TOOL EMPFEHLUNG “DATENMESSUNG”



Google Analytics





# Google Analytics

## “Organic Search” = SEO

Erste Nutzerint...Channelgruppe) - +

## Nutzer insgesamt

<input checked="" type="checkbox"/>	Anzahl insgesamt	6.212
	100 % der Gesamtsumme	1
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	2.852
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	1.152
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Referral	849
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Paid Search	843
...		
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Social	563
...		



# Google Analytics

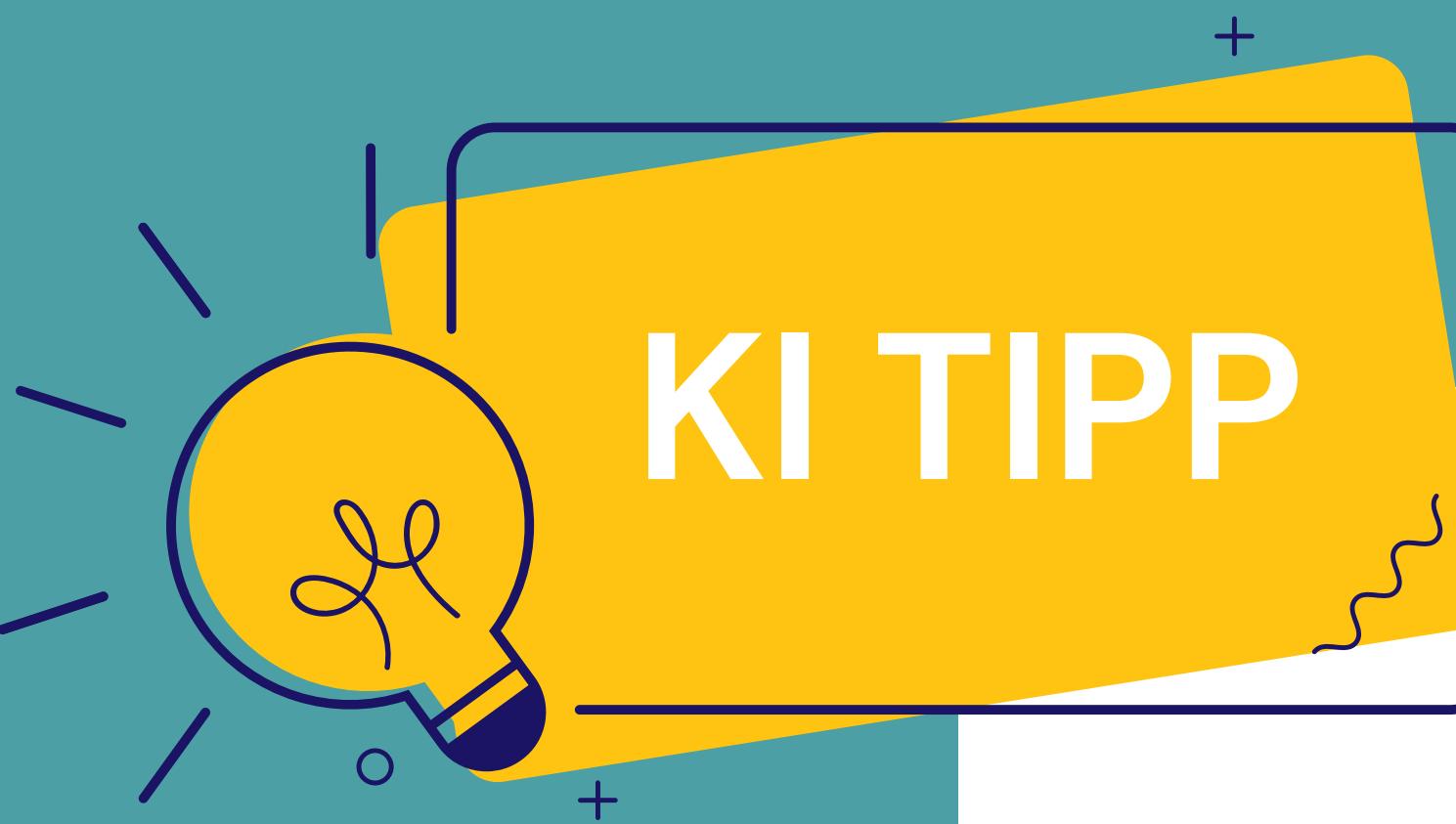
Erste Nutzerint...Channelgruppe) ▾ +

Ereignisanzahl  
Alle Ereignisse ▾

Schlüsselereignisse  
Alle Ereignisse ▾

(Conversion Tracking)

	Erste Nutzerint...Channelgruppe)	Ereignisanzahl	Schlüsselereignisse
<input checked="" type="checkbox"/>	Anzahl insgesamt	0,82 n. 0 %	77.487 100 % der Gesamtsumme
<input checked="" type="checkbox"/>	1 Organic Search	0,93	22.705
<input checked="" type="checkbox"/>	2 Direct	1,08	17.101
<input checked="" type="checkbox"/>	3 Referral	0,23	28.316
<input checked="" type="checkbox"/>	4 Paid Search	0,78	5.757
<input checked="" type="checkbox"/>	5 Organic Social	0,61	3.517
...	...	...	...
...	...	...	...



welche messbaren seo kpis bezüglich Traffic oder Ranking machen für meine Webseite sinn?

Das hängt stark von deinen Zielen ab – ob du mehr Leads/Anfragen, mehr Sichtbarkeit oder mehr Verkäufe willst. Grundsätzlich machen für (fast) jede Website diese **messbaren SEO-KPIs** im Bereich *Traffic* und *Ranking* Sinn:

### Ranking-KPIs

- **Anzahl der Keywords in den Top 3 / Top 10 / Top 100** → zeigt, wie deine Sichtbarkeit wächst.
- **Durchschnittliches Ranking (Visibility Index)** → guter Gesamtindikator.
- **Ranking-Entwicklung für Fokus-Keywords** → deine wichtigsten Keywords gezielt beobachten.

### Traffic-KPIs

- **Organische Sitzungen (Google Analytics / Matomo)** → wie viel Besuch kommt aus SEO.
- **Organischer Anteil am Gesamttraffic** → wie stark SEO im Vergleich zu anderen Kanälen beiträgt.

# ZUKUNFTSTRENDS SEO & KI



# AKTUELLE ERKENNTNISSE

## VERÄNDERUNG DER SERP (SUCHERGEBNISSEITE)

→ Direkte Beantwortung auf der SERP

The screenshot shows a Google search results page for the query "eiffelturm höhe". The search bar at the top displays the query. Below the search bar, there are various navigation links: Alle, Bilder, News, Videos, Kurze Videos, Web, Bücher, and Mehr. The "Alle" link is underlined. On the right side of the search bar, there are icons for microphone, camera, and search. Below the search bar, the text "Powered by SURFER" is visible. The main content area starts with a large blue box containing the text "312 m" and an image of the Eiffel Tower. To the right of this box, there is a diagram of the Eiffel Tower with its height marked as 324 m, divided into 3. Etage (276 m) and 2. Etage (115 m). Below this, there are three cards comparing the Eiffel Tower's height to other landmarks: Lotte World Tower (555 m), Arc de Triomphe de l'Étoile (50 m), and Basilika Sacré-Cœur (83 m). Each card includes an image of the landmark. To the right of these cards, there is a "Weitere Fragen" (Further Questions) section with four expandable questions: "Wie hoch ist der Eiffelturm komplett?", "Wie hoch ist der Eiffelturm bis zur Spitze?", "Befindet sich beim Eiffelturm auf 57 m Höhe?", and "Wie hoch ist der Eiffelturm ohne Antenne?". At the bottom right of the page, there is a "Feedback" link. On the far right, there is a sidebar with a large image of the Eiffel Tower and a "Fotos ansehen" (View photos) button, along with a rating of 4,7 stars and 434,779 reviews.

# AKTUELLE ERKENNTNISSE

Vor allem bei **informationsorientierten** Suchen ist **kein Aufruf** der Landing Page mehr notwendig

rotweinflecken entfernen

880 · 0.27 · X

Powered by SURFER

Alle Bilder Videos Kurze Videos News Web Bücher Mehr

Baumwolle Backpulver Sofa Trockene Teppich Frag Mutti alte Frische Weißes t-shirt

Übersicht mit KI

**Rotweinflecken lassen sich am besten sofort nach dem Verschütten mit kaltem Wasser oder Mineralwasser auswaschen.** Alternativ können Sie Salz, Zitronensaft, Weißwein oder Backpulver verwenden. Bei eingetrockneten Flecken können auch reiner Alkohol, Trockenshampoo oder ein Buttermilchbad helfen.

Hier sind die detaillierten Schritte:

1. Sofortige Behandlung:
  - Tupfen Sie den Fleck mit Küchenpapier ab, ohne zu reiben.

Mehr anzeigen

Wie Sie Rotweinflecke  
Ariel.DE

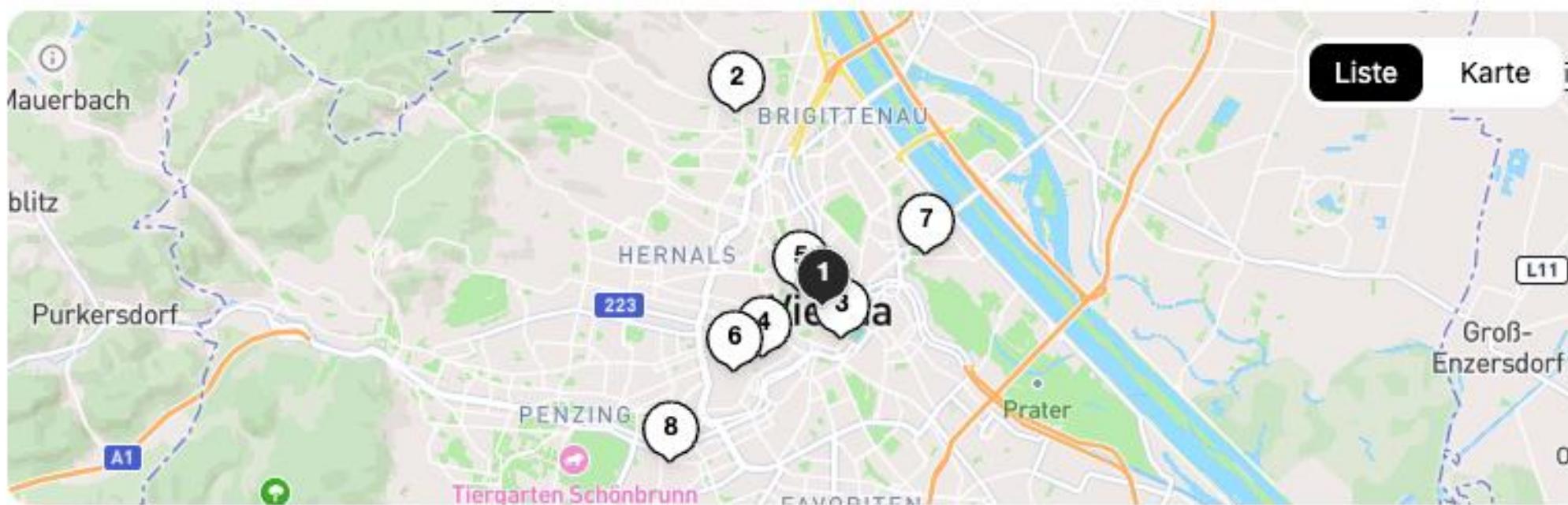
Geben Sie Mineralwasse  
reiben Sie damit über de

• Ariel :

Rotweinflecken entfe  
- Peek & Cloppenbur  
Frische Rotweinflecke de  
mit kaltem Wasser, bess

wer ist der beste hutarzt in wien

Die Auswahl des besten Hautarztes in Wien hängt von Ihren individuellen Bedürfnissen ab, sei es ästhetische Dermatologie, Hautkrebsvorsorge oder die Behandlung chronischer Hauterkrankungen. Hier sind einige renommierte Dermatologinnen und Dermatologen in Wien, die für ihre Expertise und Patientenbewertungen bekannt sind: [skincare-wien.at](https://skincare-wien.at) +3



1 Univ Prof Dr Tamara Kopp

Jetzt geöffnet bis 18:30 · 4.5 (25 Bewertungen)

Fachärztin mit Schwerpunkt auf ästhetischer Medizin und klassischer Dermatologie. Sie bietet ein breites Spektrum an Behandlungen, darunter Hautkrebsvorsorge, Schuppenflechte-Therapie und Laserbehandlungen. DocFinder

[Wegbeschreibung](#)

[Website](#)

[Anrufen](#)

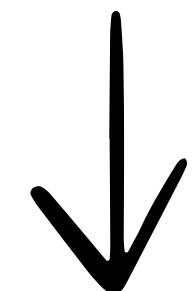


2 Priv.-Doz. Dr. Nikolaus DUSCHEK, PhD - Hautarzt & Hautchirurg, Privatordinati...

Jetzt geöffnet bis 19:00 · 5.0 (41 Bewertungen)

Dermatologe und Allgemeinchirurg mit Spezialisierung auf Hautkrebschirurgie, ästhetische

Webseiten, die in **Suchmaschinen** wie Google positioniert sind, sind es auch in KI-Programmen wie z.B. ChatGPT

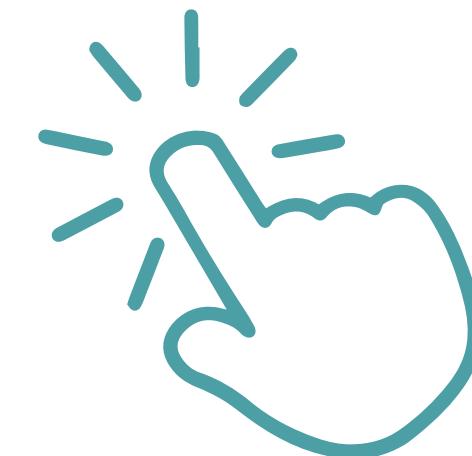


Unsere Analysen zeigen, dass bei transaktionsorientierten Suchanfragen die Entscheidung **nicht** über KI-Programme erfolgt.

# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

## **Weniger Klicks bei „Info-Keywords“**

- KI gibt Antworten direkt → weniger Traffic über klassische Suchergebnisse.
- Dafür wichtiger: „Brand Mentions“ und Sichtbarkeit in Antworten.



# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

## Starker Fokus auf Content

- Inhalte müssen so gestaltet sein, dass sie in dialogischen Kontexten (Fragen/Antworten) Sinn ergeben.
- Beispiel: Nutzer fragt ChatGPT → deine Website wird als Quelle genannt.



# EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT

## Fokus auf Tiefe

- KI-User fragen extrem spezifisch
- Inhalte müssen diese Tiefe abdecken.

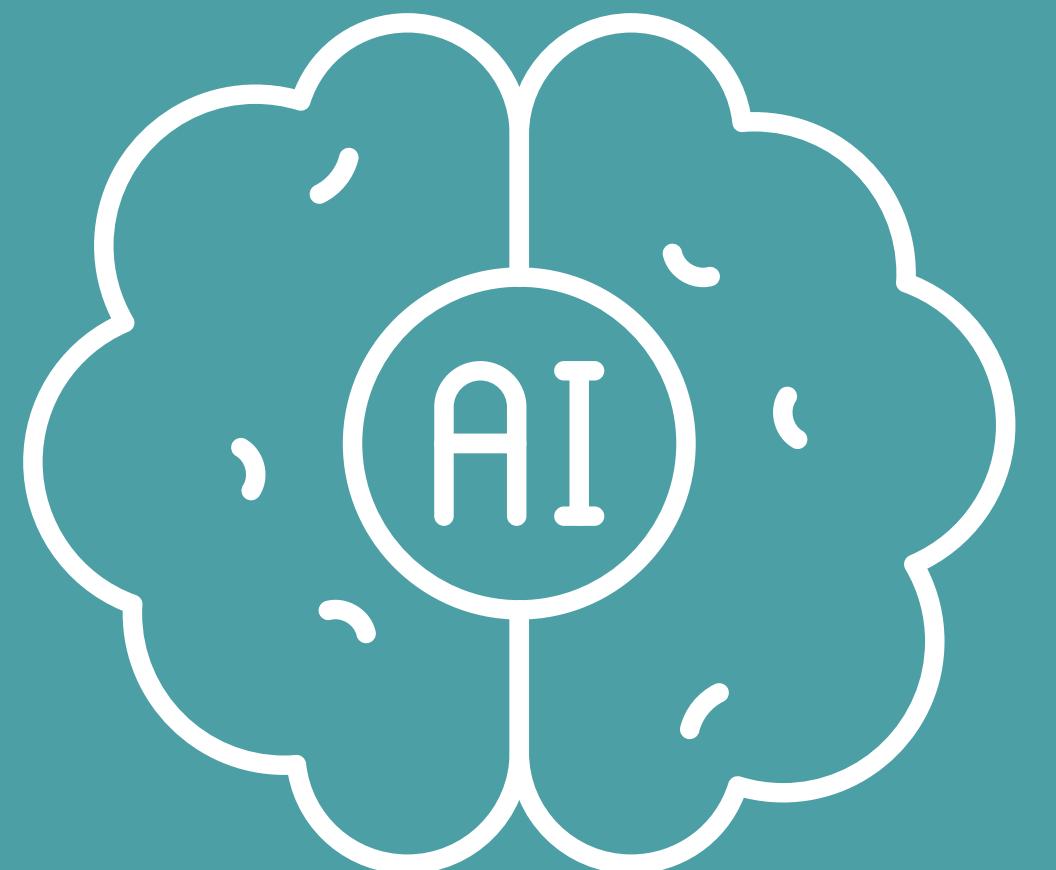


## FAZIT ENTWICKLUNG

Vor allem bei **informationsorientierten Suchen** verlieren Webseiten an Bedeutung. Das Ziel von Suchmaschinen wie Google ist es, Fragen **direkt auf der Suchergebnisseite** zu beantworten.

Bei **transaktionsorientierten Suchen** wollen Menschen immer vergleichen. Hier kann es sein, dass zukünftig andere Tools (wie ChatGPT) für die fokussierte personalisierte Suche genutzt werden, um Entscheidungen zu erleichtern. Hierfür zählt eine Positionierung unter den TOP 3.

# TIPPS ZUR OPTIMIERUNG FÜR DIE KI



## TECHNISCHES SEO BLEIBT BASIS

- Ladezeit, Mobile-Optimierung, saubere URL-Struktur, etc.
- Auch KI-Assistenten greifen auf strukturierte Daten zurück → wichtig für Sichtbarkeit.

# NUTZERZENTRIERTER CONTENT

- KI-gestützte Suchsysteme (ChatGPT, etc.) wollen direkt Antworten liefern.
- Deshalb: Inhalte müssen klar, präzise, verständlich und thematisch umfassend sein.
- Struktur (Überschriften, Listen, FAQs) ist entscheidend, damit KI-Modelle die Infos gut analysieren können.

# SEMANTIK STATT KEYWORDS

- KI versteht Synonyme, Zusammenhänge und die Suchintention.
- Klassisches Keyword-Stuffing verliert **zum Glück** weiter an Bedeutung.
- Wichtig: Themen-Cluster und semantisch relevante Begriffe abdecken.

# E-E-A-T (EXPERIENCE, EXPERTISE, AUTHORITATIVENESS, TRUSTWORTHINESS)

- KI zieht Inhalte stärker aus seriösen, vertrauenswürdigen Quellen.
- Autor:innen-Kennzeichnung, Quellenangaben, aktuelle Daten → helfen bei der Auffindbarkeit.
- FAQ-Bereiche, direkte Definitionen, How-to-Guides.
- KI sucht Antwortblöcke, die man direkt zitieren kann.

## BEISPIEL

Informatives Online-Magazin zum Thema "Laufsport"

**Ziel:** Sichtbarkeit für Suchbegriffe rund um das Thema "Laufen",  
spezifisch für das Keyword "lauftipps"

# Laufsport

## Training

Trainingspläne

Lauftraining

Basiswissen

Triathlontrain.

Krafttraining

## Ernährung

Rezepte

Gesund essen

Supplements

Sport-Ernähr.

Wettkampf-Ern.

## Gesundheit

Vorteile Laufen

Verletzungen

Pflege

Tipps

Mentales

## Ausstattung

Schuhe

Kleidung

Elektronik

VIELEN DANK FÜR DIE AUFMERKSAMKEIT!  
FRAGEN?

