

Chronik/Marketing/Gesundheit

### Augenoptiker / Optometristen: Sehfehler gefährden die Volksgesundheit und Sicherheit

St.Pölten, am 26.09.2018

## TV-Kampagne der niederösterreichischen Augenoptiker / Optometristen **Unkorrigierte Sehfehler gefährden die Volksgesundheit und Sicherheit**

**Zu viele Niederösterreicher bewältigen mit schlechter Sicht den Alltag – mit teilweise gravierenden Folgen. Mit einer TV-Kampagne und einem Gratis-Sehtest klären die Niederösterreichischen Augenoptiker / Optometristen auf.**

Die Niederösterreicher sind mit nicht oder nur ungenügend korrigierten Sehfehlern unterwegs – alleine unter den Autofahrern sind es geschätzte 100.000. „Wir gehen von gravierenden Auswirkungen auf die Gesundheit und Sicherheit im Land aus“, sagt Markus Gschweidl, Niederösterreichischer Landesinnungsmeister der Augenoptiker / Optometristen. Die Bandbreite reicht von Bürobeschwerden bis zu folgenschweren Unfällen: Z.B. Kopfschmerzen und Dauerverspannungen bei Büroarbeitern, die die schlechte Sicht auf den Bildschirm mit ihrer Körperhaltung ausgleichen, Unfälle auf Skipisten oder Autounfälle mit Fahrern, denen ihre mit dem Alter zunehmende Nachtblindheit nicht aufgefallen ist. Nur wer Sehfehler mit den richtigen Brillen oder Kontaktlinsen korrigiert, ist sicher unterwegs.

### **Ernsthaftigkeit ist wenigstens bewusst**

Gschweidl sagt: „Die unkorrigierte Sicht kann für sehr viele Probleme der Auslöser sein, die auf den ersten Blick nichts miteinander zu tun haben. Die Ernsthaftigkeit des Themas ist den wenigsten bewusst. Genauso ist vielen nicht klar, dass sich ab 40 Jahren ihre Sehkraft verschlechtern kann und dass daher jährliche Kontrollen notwendig sind.“ In Zukunft wird das Problem zunehmen, denn auch die Kurzsichtigkeit steigt in der Bevölkerung an: Bis 2050 wird sie weltweit bei rund 50 Prozent liegen.

Mit einer Aufklärungsoffensive machen die niederösterreichischen Augenoptiker / Optometristen daher auf die Notwendigkeit eines jährlichen Sehtests im Fachgeschäft aufmerksam. Bis zum 28. Oktober läuft eine TV-Kampagne der Landesinnung. Ausgestrahlt werden die Spots im Werbefenster vor Niederösterreich Heute im ORF um 19 Uhr. Die von der Agentur Silberball gestaltete Kampagne punktet mit einem humorvollen Zugang; Gezeigt wird eine attraktive junge Frau, die zwar alle Blicke auf sich zieht – aber dann wegen ihrer schlecht angepassten Brille in eine Straßenlaterne läuft. Der TV-Spot ist abrufbar unter [wko.at/noe/gutes-sehen](http://wko.at/noe/gutes-sehen).

### **Kampagne bietet Gratis-Sehtest und Online-Tipps zur guten Sicht**

„Von der Kampagne haben die Niederösterreicher zwei Vorteile“, schildert Gschweidl. Einerseits ist sie mit einem Gratis-Sehtest verknüpft. Bis Ende Oktober können also Interessierte ihre Sehkraft kostenlos von jedem Augenoptiker / Optometristen überprüfen lassen.



Zweitens können sich die Niederösterreicher die wichtigsten Infos und Tipps zum guten Sehen auf der eigens eingerichteten Online-Seite [wko.at/noe/gutes-sehen](http://wko.at/noe/gutes-sehen) verschaffen. Die Seite bietet auch einen Sehschärfensimulator, mit dem Besucher verschiedene Fehlsichtigkeiten „testen“ können.

Die Niederösterreichischen Augenoptiker / Optometristen kooperieren dabei mit ihren Wiener Kollegen, die zeitgleich ebenfalls eine Info-Kampagne fahren. „Unser Ziel ist es, mit Hilfe dieser Maßnahmen die Anzahl der unkorrigierten Fehlsichtigkeiten zu senken und damit die Sicherheit für alle zu erhöhen“, fasst Gschweidl zusammen.

**Credits:**

Auftraggeber: Landesinnung der Gesundheitsberufe in der Wirtschaftskammer Niederösterreich  
TV-Kampagne: Silberball