

INSTITUT FÜR  
ANGEWANDTE  
GEWERBE  
FORSCHUNG



**Wissen.**

Aus Leidenschaft.

Österreichs Gewerbe  
und Handwerk.

INSTITUT FÜR  
ANGEWANDTE  
GEWERBEFORSCHUNG

Die Denkwerkstatt von  
Gewerbe und Handwerk  
in Österreich





## Ziele.

**Wir sind die Brücke zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. Wir wollen den Entscheidungsträgern faktenbasierte Grundlagen an die Hand geben, damit sie**

- Gewerbe und Handwerk in Politik und Medien zum Thema machen
- Gewerbe und Handwerk im politischen Diskurs punktgenau positionieren
- die Zukunft des Gewerbes und Handwerks aktiv gestalten
- die Zusammenarbeit zwischen Unternehmen und Forschungsinstitutionen verbessern

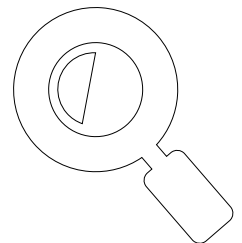
**Wir brauchen dazu**

- mehr Fakten
- mehr Argumente mit Durchschlagskraft
- mehr Partner und Verbündete
- eine enge Zusammenarbeit zwischen Praxis und Forschung

## Themen.

**Wir wollen in den Vordergrund stellen,**

- für welche Werte das Gewerbe und Handwerk steht
- welche wirtschaftlichen, sozialen und kulturellen Leistungen das Gewerbe und Handwerk erbringt
- wie neue Rahmenbedingungen mittel- und langfristig wirken
- welche Folgen eine konkrete Entscheidung der Politik hat
- wie Forderungen der Praxis mit Argumenten aus der Wissenschaft belegt werden können
- wie Gewerbe und Handwerk in Zukunft aussehen
- wie sich die traditionellen Wirtschaftsmodelle im Gewerbe und Handwerk heute noch rechnen
- wie eine konkrete wissenschaftliche Erkenntnis in die Praxis umgesetzt wird
- wie Gewerbebetriebe mit einer Idee den richtigen Forschungspartner finden



WIRTSCHAFT  
ARBEIT

ETHIK

RECHT

GESELLSCHAFT  
KOMMUNIKATION

TECHNIK  
KUNST/DESIGN

ZUKUNFT  
ENTWICKLUNG

BILDUNG  
BERUF

INSTITUT FÜR  
ANGEWANDTE  
GEWERBE  
FORSCHUNG



IMPRESSUM

Institut für angewandte Gewerbeforschung  
Wiedner Hauptstraße 63, A- 1045 Wien  
Tel.: +43-5-90 900-3396

E [institut.gewerbeforschung@wko.at](mailto:institut.gewerbeforschung@wko.at)

Ein gemeinsames Produkt der Bundessparte und der Landesparten  
des Gewerbes und Handwerks.

Grafik: Alice Gutlederer | Produktion: Marketing & Kommunikation  
März 2015 | Bilder: Bildagenturen, WKÖ  
Druck im Eigenverlag: Inhouse GmbH

Im Interesse der besseren Lesbarkeit des Textes wurde explizit auf eine geschlechts-  
spezifische Schreibweise verzichtet. Wir legen jedoch Wert darauf, dass die  
Broschüre weiblichen wie männlichen Benutzern gleichermaßen gerecht wird.