

EIN POSTING/EINEN BEITRAG AUF FACEBOOK ERSTELLEN

09.07.2020 | 16:00



www.falkemedia.at

1

Marion Aigner, BA, MSc



Seit 2015
Online Marketing &
Marketingbetreuung bei
FALKEmedia GmbH



marion.aigner@falkemedia.at
07442 93010 – 30



2011 - 2014
Marketing u. Electronic
Business **FH Steyr**

2015 - 2017
Online Media Marketing
Donau-Universität Krems



www.falkemedia.at

**WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.**

2

Agenda



Beitragsformate



Beitragsfunktionen



Best Practice



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

3

Beitragsformate



Texte

Links

Fotos

Fotoalbum

Fotokarussell

Slideshow

Videos

Livestreams

Events

Notizen

Geteilte
Beiträge

Jobanzeigen

Angebote

Stories



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

4

Umfrage

Welche Beitragsformate nutzen Sie?



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

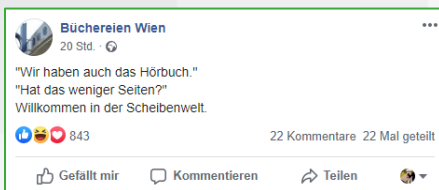
5

Texte



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com/buechereien.wien



- Text mit ≤ 85 Zeichen wird größer
- Post-Länge begrenzen
- Auflockerung mit Smileys
- Mit Hashtags sparsam umgehen
- Vordefinierte Hintergründe als Eyecatcher
- Schrift anpassen: www.schrift-generator.com
- Besser: Texte mit Bild/Video

6

Texte mit der PAS-Formel

- P:** Problem – ein Problem vorstellen
- A:** Aufregen – das Problem verstärken
- S:** Schlichten – eine Lösung anbieten

Lange keine Nacht mehr durchgeschlafen? Schlafstörungen sind ein Risiko für die Gesundheit. Hol dir Sleep Well für erholsame Nächte.



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

7

Texte mit der AIDA-Formel

- A:** Aufmerksamkeit – aufmerksam machen
- I:** Interesse – für Interesse sorgen
- D:** Drang – ein Verlangen wecken
- A:** Aktion – eine Handlung anstoßen

Doppelt so viele Follower in einem Monat? Mit der richtigen Strategie kein Problem. Auch für dich. Erfahre jetzt wie.



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

8

Links



Screenshot: facebook.com/falkemedia.at

- Link kopieren – einfügen – löschen
- Automatisches Vorschaubild + Titel
- Links von der eigenen Website können Sie vorher für Facebook aufbereiten
- Im Text beschreiben, was sich hinter dem Link verbirgt

www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

9

Einzelnes Bild



Screenshot: facebook.com/falkemedia.at

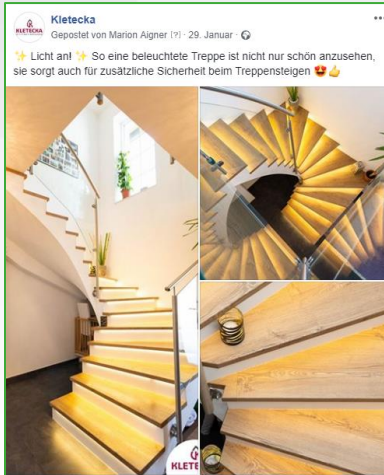
- 1:1 oder 1200x630 px
- Personen markieren
- Branding (Logo einbauen)

www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

10

Mehrere Bilder



Screenshot: facebook.com/kletecka.info

- Max. 4 werden angezeigt (+1)
- Facebook macht Collage daraus
- 1. Foto größer / 2-3 Fotos kleiner (1:1)
- Nie 2 Fotos posten (wird abgeschnitten)
- Bildbeschreibung zu jedem Foto
- Personen markieren
- Branding (Logo einbauen)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

12

Fotoalbum



Screenshot: facebook.com/therecyclinggamechanger

- Gruppierung von mehreren Fotos zu einem Thema/Event
- Album-Beschreibung einfügen
- Beschreibung zu jedem Foto
- Personen markieren
- Branding (Logo einbauen)
- Autom. Posting wenn Fotos nachträglich hinzugefügt werden



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

13

Fotokarussell



Screenshot: facebook.com/mostviertel

- Bis zu 10 aneinandergereihte Fotokarten zum Durchklicken
- Bildgröße 1:1
- Jede Karte kann mit einem individuellen Link hinterlegt werden
- Wenig Reichweite

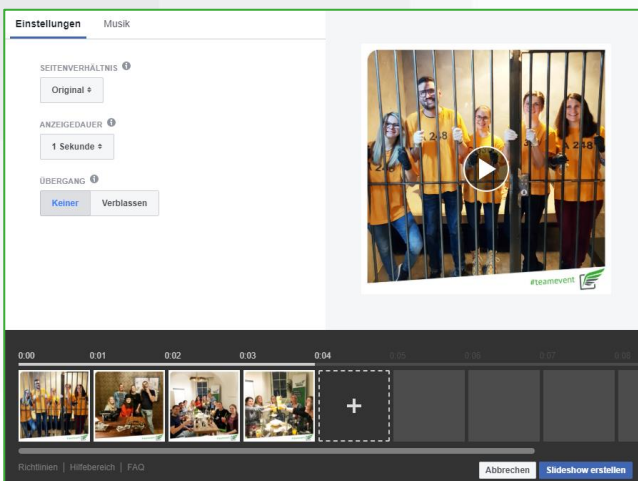


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

14

Slideshow



Screenshot: facebook.com/falkmedia.at

- Video mit max. 10 Fotos
- Format: 1:1, 16:9, 2:3
- Kostenfreie Musik



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

15

Video



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com/falkemedia.at

- Wenn möglich direkt hochladen
- Passenden Videotitel wählen
- Vorschaubild wählen/erstellen
- Untertitel hinzufügen
- Videos können in mehreren Beiträgen verwendet werden
- Format mit den meisten Interaktionen

16

Video



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com/falkemedia.at



Screenshot: facebook.com/falkemedia.at

17

Live-Video



Screenshot: facebook.com/GruendungfindetStadt

- Video im Vorfeld bewerben
- Kamera/Mikrofon vorbereiten
- Kurzbeschreibung des Videos
- Interaktion mit Zuschauern
- Aufnahme speichern, posten
- Live-Videos werden von Facebook zusätzlich gepusht



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Veranstaltungen



Screenshot: facebook.com/getthemost.at

- Zur Ankündigung von Events
- Veranstaltungsbild
- Wichtige Infos gleich im Titel
- Beschreibung inkl. Häufigkeit
- Evtl. Ticket-Link hinzufügen
- Freunde zur Veranstaltung einladen
- Updates in die Veranstaltung posten
- Im Veranstaltungskalender angezeigt



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Notizen



Screenshot: facebook.com/metalhighway.eu

- Für ausführlichere Texte (PR-Bericht)
- Passendes Headerbild
- Aussagekräftiger Titel
- Bilder und Links einbauen
- Textformatierungen nutzen
- Wenig Reichweite



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

20

Geteilte Beiträge



Screenshot: facebook.com/duomet.at

- Achtung: In welchem Namen und wo soll der Beitrag geteilt werden?
- Nicht auf „jetzt teilen“ klicken
- Eigene Beschreibung hinzufügen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

21

Jobanzeigen



Screenshot: facebook.com

- Jobtitel + Beschreibung
- Passendes Foto hinzufügen
- Evtl. Fragen an Bewerber stellen
- Mail-Adresse für Bewerbungen
- Jobs werden auf www.facebook.com/jobs angezeigt



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

22

Angebote



Screenshot: facebook.com

- Zur Bewerbung von Rabattaktionen und Gutscheincodes
- Angebot beschreiben
- Passendes Foto hinzufügen
- Ablaufdatum hinterlegen
- Angebote können von Nutzern gespeichert werden



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

23

Stories



Screenshot: facebook.com

- Werden im Feed ganz oben angezeigt
- Hochformatige Slideshow aus einem oder mehreren Fotos/Videos
- Authentische, spontane Einblicke
- Stories können mit Stickers, Buttons, Filtern, Texten, Zeichnungen aufgepeppt werden
- Verschwinden nach 24 Stunden
- Am besten mit Smartphone posten

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkmedia.at

24

Einen Beitrag erstellen



Textfeld

Hintergrund

Beitragsformate und Ergänzungen

Vorschau

Zusätzliche Formate

Emoticons hinzufügen

Beitrag posten, planen, als Entwurf speichern

Screenshot: facebook.com

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkmedia.at

25

Markierungen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com/falkmedia.at

- Personen/Seiten direkt auf einem Foto verlinken
- Verlinkte Personen/Seiten erhalten Benachrichtigung
- Foto erscheint auch im Profil der verlinkten Personen

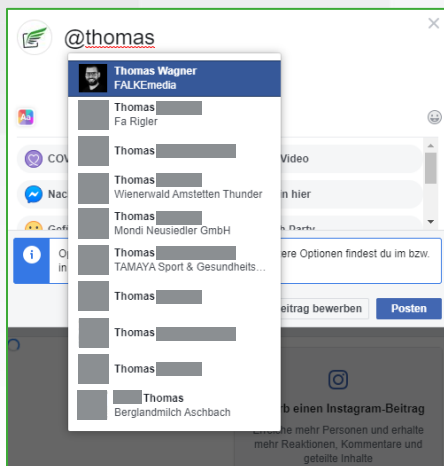
26

Mentions



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com

- Personen, Seiten, Veranstaltungen direkt im Text verlinken
- @Name
- Der/Die Verlinkte bekommt eine Benachrichtigung

27

Hashtags



Screenshot: facebook.com/falkmedia.at

- Verschlagwortung von Beiträgen
- Helfen bei der Suche
- Zum Hervorheben von Wörtern
- Merke: Zu viele Hashtags wirken sich schlecht auf die Reichweite aus

www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

28

Das perfekte Posting



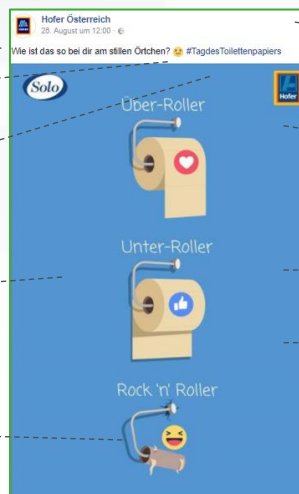
Kurze, einfache Texte

Emojis verwenden

Hashtags sparsam einsetzen

Unterhaltsam, inspirierend oder nützlich/praktisch

Zur Interaktion auffordern



Screenshot: facebook.com/HOFER.AT

Der richtige Zeitpunkt

Keine aggressive Werbung

Passende Bildsprache

mobilfreundlich

www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

29



Screenshot: facebook.com/hornbach.at



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: facebook.com

www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

32



Screenshot: facebook.com/Almdudler

www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

33



Screenshot: www.facebook.com/zalando.at



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

34



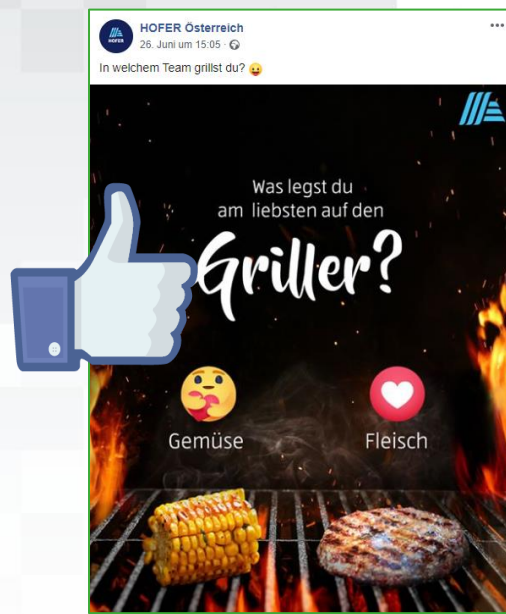
Screenshot: facebook.com



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

35



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

36

Weitere Webinare



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

37

Weitere Webinare

- 14. Juli 2020, 16:00
Facebook-Beiträge bewerben – so funktioniert der Facebook Boost
- 16. Juli 2020, 16:00
Einen Instagram Business Account erstellen u. einrichten
- 21. Juli 2020, 16:00
Google My Business für Unternehmen



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

38

FALKE
MEDIA®

WERBUNG. MARKETING. NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

39