

GOOGLE MY BUSINESS FÜR UNTERNEHMEN

21.07.2020 | 16:00



www.falkemedia.at

1

Marion Aigner, BA, MSc



Seit 2015
Online Marketing &
Marketingbetreuung bei
FALKEmedia GmbH



marion.aigner@falkemedia.at
07442 93010 – 30



2011 - 2014
Marketing u. Electronic
Business **FH Steyr**

2015 - 2017
Online Media Marketing
Donau-Universität Krems



www.falkemedia.at

**WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.**

2

Agenda

- 🔗 Die lokale Google-Suche
- 🔗 Warum Google My Business?
- 🔗 Funktionen von Google My Business
- 🔗 Unternehmenseintrag anlegen
- 🔗 Unternehmenseintrag optimieren
- 🔗 Google Posts erstellen
- 🔗 Google Bewertungen managen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

3

Umfrage

Haben Sie einen Eintrag auf Google My Business?



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

4

Lokale Suchanfragen

- Pro Minute werden auf Google 3,8 Mio. Suchanfragen gestellt
- 4 von 5 Suchanfragen haben einen lokalen Bezug
- 88 % nutzen das Smartphone um nach lokalen Informationen zu suchen
- 50 % die nach einem Geschäft gesucht haben, haben es dann besucht
- 18 % der lokalen Suchanfragen führen innerhalb eines Tages zum Kauf

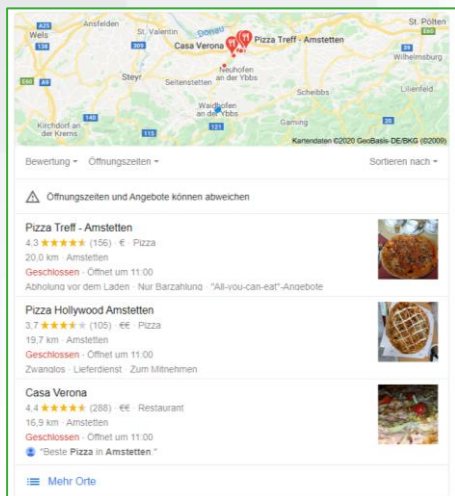


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

5

Lokale Suchergebnisse



Screenshot: google.com (13.07.2020, 10:00)

- Local Teaser (branchenabhängig)
- Kartenausschnitt Google Maps
- 3 lokale Unternehmen mit Kontaktdaten
- 1 quadratisches Foto

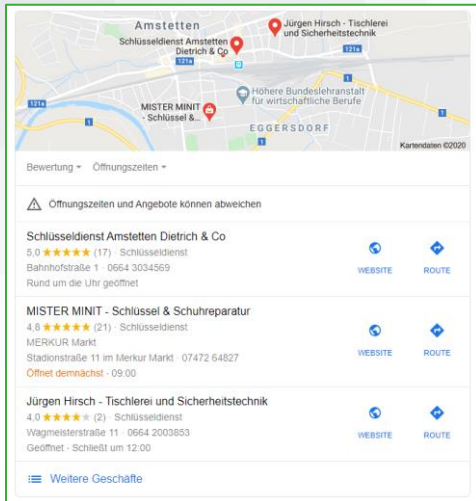


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

6

Lokale Suchergebnisse



Screenshot: google.com (13.07.2020, 10:00)

- Local Snack Pack (branchenabhängig)
- Kartenausschnitt Google Maps
- 3 Unternehmen mit Kontaktdaten
- Website-Button
- Routenplaner



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

7

Lokale Suchergebnisse



Screenshot: google.com (13.07.2020, 10:00)

- Knowledge Graph
- Gezielte Suche nach einem Unternehmen
- Eintrag bei Google My Business notwendig

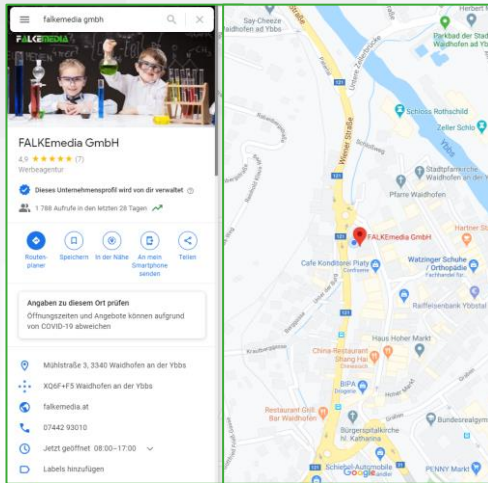


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

8

Lokale Suchergebnisse



Screenshot: google.com/maps (13.07.2020, 11:00)

- Google Maps
- Routenplaner, Navigationshilfe
- Nähere Infos mit Klick auf Pin
- Um in der Kartenansicht zu erscheinen, braucht man einen Eintrag bei Google My Business



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Rankingfaktoren



Relevanz



Entfernung



Bekanntheit



Google My Business



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Warum Google My Business?

- Kostenlose Online-Werbung im Branchenbuch von Google
- Einfluss auf Eintrag in den lokalen Suchergebnissen (ansonsten sucht sich Google Informationen von anderen Seiten z.B. Herold)
- Verbessert Ranking und Sichtbarkeit auf Google
- Kunden finden alle Informationen an einem Ort
- Man hebt sich von den anderen Suchergebnissen ab
- Auf Bewertungen, Fragen und Änderungen der Nutzer reagieren
- Aktuelle News, Angebote, Aktionen präsentieren



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

11

Google My Business ist ein MUSS für alle Unternehmen, die ihre Produkte/ Dienstleistungen lokal anbieten.



Bild: unsplash.com/@valentina_locatelli

12

Welche Infos werden angezeigt?



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Fotos/Videos

Unternehmensname

Kategorie

Bewertungen

Kontaktdaten und
Öffnungszeiten



Screenshot: google.com

13

Welche Infos werden angezeigt?



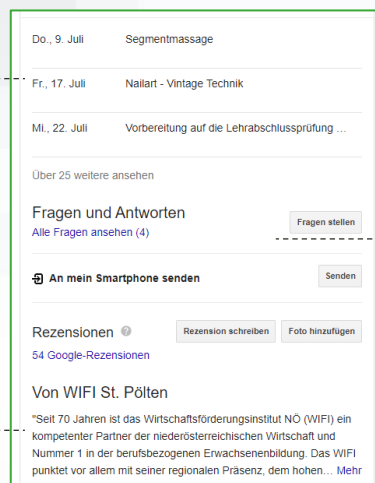
www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Veranstaltungen,
News, Angebote

Unternehmens-
beschreibung

Fragen



Screenshot: google.com

14

Google My Business Funktionen



Unternehmen
beschreiben



Bilder/Videos
hochladen



Kontaktdaten
hinzufügen



Öffnungszeiten
hinterlegen



Reaktion auf
Bewertungen



Auf Fragen der
Nutzer antworten



Events
ankündigen



Leistungen
präsentieren



News/Angebote
posten



Statistiken
ansehen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

15

Einen Google My Business
Eintrag anlegen.

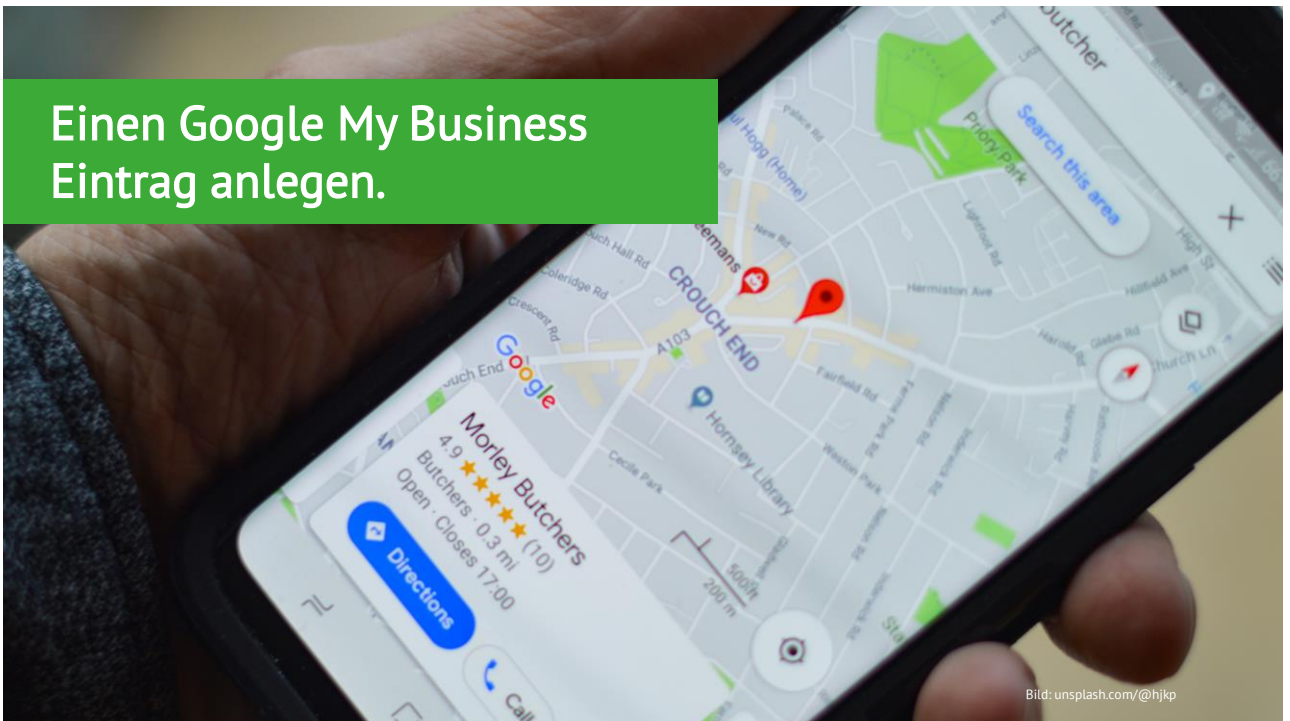


Bild: unsplash.com/@hjko

16

Google Konto erstellen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Screenshot: google.com (09.07.2020, 14:00)

- accounts.google.com/signup
- Zugriff auf alle Google Dienste
- Mit der Firmen-Mail-Adresse

17

Bei Google My Business anmelden

www.google.com/business

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

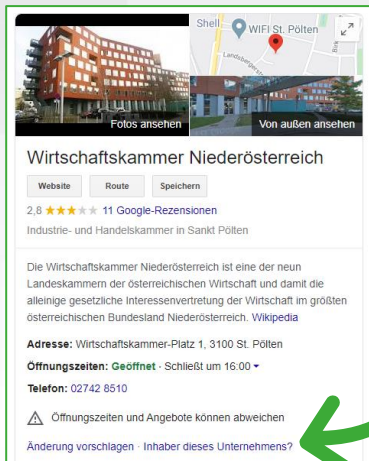


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

18

Inhaberschaft beanspruchen



Screenshot: google.com (09.07.2020, 14:00)

- Gibt es bereits einen Eintrag?
- Einträge können von anderen Nutzern bzw. von Google anhand von Daten aus anderen Websites wie z.B. Herold angelegt werden

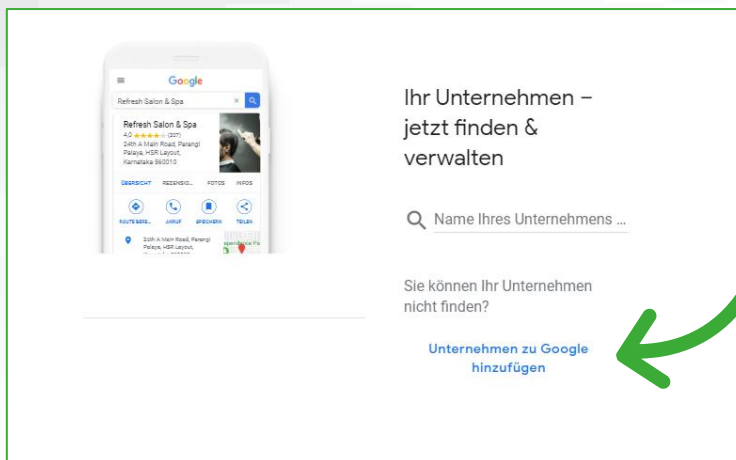


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

19

Neuen Eintrag anlegen



Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

Ihr Unternehmen –
jetzt finden &
verwalten

🔍 Name Ihres Unternehmens ...

Sie können Ihr Unternehmen
nicht finden?

[Unternehmen zu Google
hinzufügen](#)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

20

Neuen Eintrag anlegen

← Wie heißt Ihr Unternehmen?

Name des Unternehmens
Musterfrau GmbH

Wenn Sie fortfahren, akzeptieren Sie dadurch die [Nutzungsbedingungen](#) und die [Datenschutzerklärung](#)

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

21

Neuen Eintrag anlegen

← Kategorie auswählen, die am ehesten auf Ihr Unternehmen zutrifft

So können Kunden auf der Suche nach einem Unternehmen wie Ihrem Sie leichter finden. [Weitere Informationen](#)

Unternehmenskategorie
Friseursalon

Sie können Kategorien später noch ändern oder weitere hinzufügen.

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

- Vordefinierter Katalog
- Es gibt eine Hauptkategorie, danach können noch mehrere hinterlegt werden
- Für welche Suchbegriffe möchte ich gefunden werden?

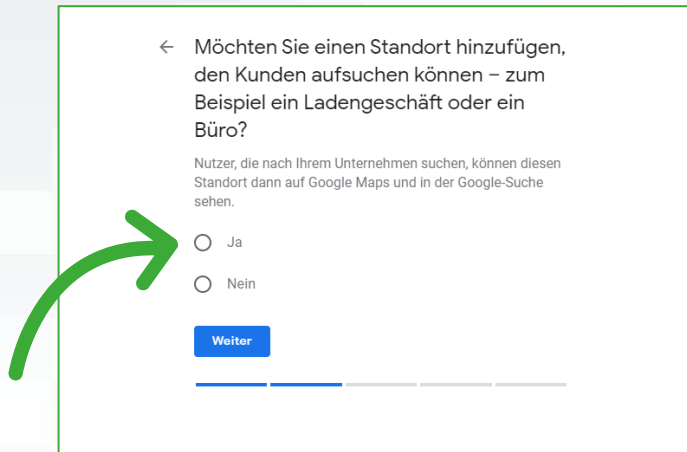


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

22

Neuen Eintrag anlegen



← Möchten Sie einen Standort hinzufügen, den Kunden aufsuchen können – zum Beispiel ein Ladengeschäft oder ein Büro?

Nutzer, die nach Ihrem Unternehmen suchen, können diesen Standort dann auf Google Maps und in der Google-Suche sehen.

☐ Ja

☐ Nein

Weiter

A green arrow points from the left towards the 'Weiter' button.

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

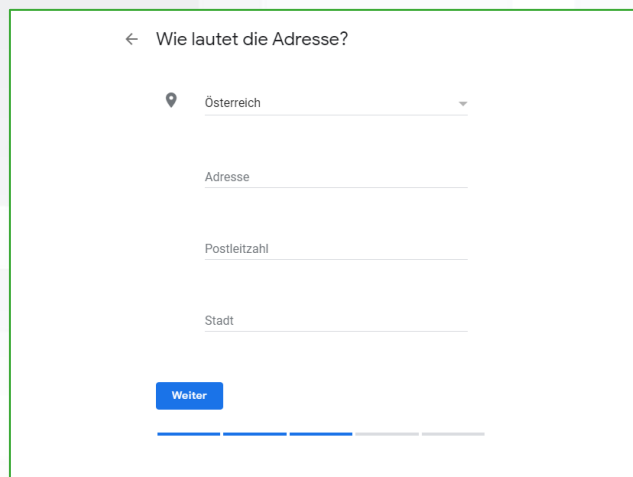


www.falkenmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

23

Neuen Eintrag anlegen



← Wie lautet die Adresse?

📍 Österreich

Adresse

Postleitzahl

Stadt

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)



www.falkenmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

24

Neuen Eintrag anlegen

← Sind Sie auch für Kunden außerhalb dieses Unternehmensstandorts tätig?

Wenn Sie beispielsweise liefern oder Kundenbesuche anbieten, können Sie angeben, wie groß Ihr Einzugsgebiet ist

- ☐ Ja, ich bediene Kunden auch außerhalb meines Standorts
- ☐ Nein

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

25

Neuen Eintrag anlegen

← Einzugsgebiete hinzufügen, in denen Sie Kunden bedienen (optional)

In der nachstehenden Liste können Sie die Bereiche Ihres Einzugsgebiets eintragen. Diese erscheinen dann in Ihrem Eintrag und machen es potenziellen Kunden noch einfacher, Sie zu finden.

Gebiete suchen und auswählen

Berlin-Neukölln

Sie können später noch Änderungen vornehmen und weitere Gebiete hinzufügen.

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

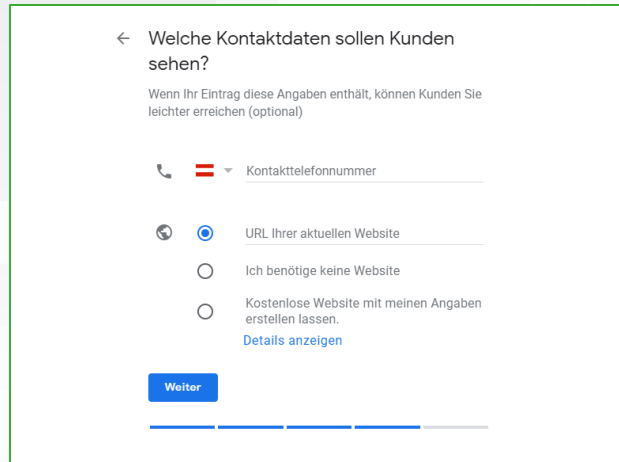


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



26


Neuen Eintrag anlegen



← Welche Kontaktdaten sollen Kunden sehen?

Wenn Ihr Eintrag diese Angaben enthält, können Kunden Sie leichter erreichen (optional)

  Kontakttelefonnummer

 ☒ URL Ihrer aktuellen Website

☐ Ich benötige keine Website

☐ Kostenlose Website mit meinen Angaben erstellen lassen.

[Details anzeigen](#)

Weiter

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)

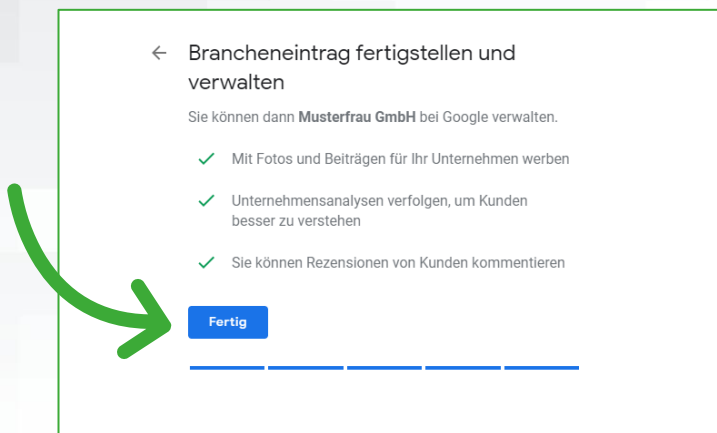


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

27

Neuen Eintrag anlegen



← Brancheneintrag fertigstellen und verwalten

Sie können dann **Musterfrau GmbH** bei Google verwalten.

- ✓ Mit Fotos und Beiträgen für Ihr Unternehmen werben
- ✓ Unternehmensanalysen verfolgen, um Kunden besser zu verstehen
- ✓ Sie können Rezensionen von Kunden kommentieren

Fertig

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:00)




www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

28

Eintrag verifizieren

Achten Sie auf diese Postkarte mit Ihrem Bestätigungscode, die in den nächsten 1–2 Wochen bei Ihnen ankommen müsste.



Enthält wichtige Informationen

Max Mustermann

Abbrechen Postkarte senden

Screenshot: business.google.com (13.09.2019, 13:00)

- Bestätigungscode anfordern
 - Postkarte (1-2 Wochen)
 - Telefonisch (nicht immer möglich)
 - E-Mail (nicht immer möglich)
- Eintrag mit Code bestätigen



www.falkenmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

29

So holen Sie das Beste aus
Ihrem Eintrag heraus.



Bild: unsplash.com/@aaronburden

30

Einheitliche Daten

- Stellen Sie sicher, dass Sie auf Google My Business, auf Ihrer Website sowie in anderen Branchenbüchern dieselben Kontaktdaten angegeben haben.
- Einheitliche Unternehmensdaten wirken sich positiv auf das Ranking in den lokalen Suchergebnissen aus.

Tipp: Überlegen Sie sich ein Template zur Schreibweise von Adresse, Telefonnummer, E-Mail....



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

31

Unternehmensinfos

Google My Business | Standorte suchen

FALKEmedia GmbH
Mühlstraße 3
3340 Waidhofen an der Ybbs

Startseite
Beiträge
Info
Statistiken
Rezensionen
Testimonials
Fotos
Produkte
Leistungen
Webseite
Nutzer
Neuen Standort hinzufügen
Standorte verwalten
Verknüpfte Konten
Einstellungen

FALKEmedia GmbH
Werbeagentur
Grafikdesigner
Webdesigner
Marketingberater
Online-Marketing-Unternehmen
Unternehmensberater

Mühlstraße 3 3340 Waidhofen an der Ybbs

Einzugsgebiet hinzufügen

Montag 08:00–17:00
Dienstag 08:00–17:00
Mittwoch 08:00–17:00
Donnerstag 08:00–17:00
Freitag 08:00–12:00
Samstag Geschlossen
Sonntag Geschlossen

Weitere Öffnungszeiten
Öffnungszeiten hinzufügen

Ihr Unternehmen ist bei Google

In der Google-Suche ansehen
Auf Google Maps ansehen
Unternehmensprofil teilen

Unternehmen bei Google schließen
Es steht Ihnen frei, das Unternehmen als vorübergehend oder als endgültig geschlossen zu kennzeichnen. Sie können es auch aus Ihrem Konto entfernen.

Als vorübergehend geschlossen kennzeichnen
Als dauerhaft geschlossen kennzeichnen
Eintrag entfernen

Informationen für fortgeschrittene Nutzer

Geschäftscode FALKEmedia
Labels Labels eingeben
Telefonnummer zu Google Ads-Standortenerweiterung

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:30)

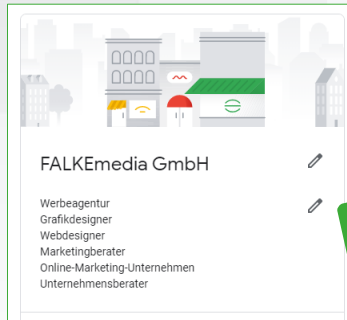


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

32

Kategorien



Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:30)

Kategorie

Kategorien beschreiben die Art des Unternehmens, nicht die angebotenen Waren oder Dienstleistungen.

Primäre Kategorie
Werbeagentur

Weitere Kategorien

Grafikdesigner	×
Webdesigner	×
Marketingberater	×
Online-Marketing-Unternehmen	×
Unternehmensberater	×

[Weitere Kategorie hinzufügen](#)

[Abbrechen](#) [Übernehmen](#)



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

33

Unternehmensbeschreibung

Vom Unternehmen bereitgestellte Beschreibung

Geben Sie eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens ein. [Weitere Informationen](#)

Wir machen mehr draus.

Mit dem Versprechen „Wir machen mehr draus“ richten wir uns an Kunden, denen die Sinnhaftigkeit guter Werbung bewusst ist. An innovative Unternehmen und Organisationen aus ganz Österreich, die bereit sind, in professionelles Marketing zu investieren. Weil sie wissen, dass sie mit gut geplanter und umgesetzter Werbung ihre Zielgruppe besser und effizienter erreichen.

Full-Service. Durch die Spezialisierung unserer Teammitglieder in verschiedenen Bereichen wird ein breiter Marketingmix angeboten: Verschiedenste Werbeaktivitäten – perfekt aufeinander abgestimmt.

590/750

[Abbrechen](#) [Übernehmen](#)

Screenshot: business.google.com/edit (14.07.2020, 09:30)

- Kurze Beschreibung vom Unternehmen
- Max. Länge: 750 Zeichen
- Die ersten 250 Zeichen werden beim Eintrag in der Google-Suche angezeigt

Tipp: Bauen Sie in die Beschreibung Wörter ein, über die Sie gefunden werden wollen.



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

34

Öffnungszeiten

Montag 08:00–17:00

Dienstag 08:00–17:00

Mittwoch 08:00–17:00

Donnerstag 08:00–17:00

Freitag 08:00–12:00

Samstag Geschlossen

Sonntag Geschlossen

Weitere Öffnungszeiten
Öffnungszeiten hinzufügen

Spezielle Öffnungszeiten hinzufügen

Screenshot: business.google.com (14.07.2020, 09:30)

Öffnungszeiten

Montag ☒ Geöffnet 08:00 – 17:00 [Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Dienstag ☒ Geöffnet 08:00 – 17:00 [Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Mittwoch ☒ Geöffnet 08:00 – 17:00 [Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Donnerstag ☒ Geöffnet 08:00 – 17:00 [Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Freitag ☒ Geöffnet 08:00 – 12:00 [Öffnungszeiten hinzufügen](#)

Samstag ☐ Geschlossen

Sonntag ☐ Geschlossen

[Abbrechen](#) [Übernehmen](#)

Wichtig: Halten Sie Ihre Öffnungszeiten immer aktuell!



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

35

Das sollte nicht passieren...



Bild: unsplash.com/@timmosholder

36

Produkte hinzufügen

Screenshot: business.google.com/products (13.07.2020, 16:00)

- Produktfoto
- Produktname
- Produktkategorie
- Preis
- Produktbeschreibung
- Button



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

37

Dienstleistungen hinzufügen

Screenshot: business.google.com/jobs (14.07.2020, 09:00)

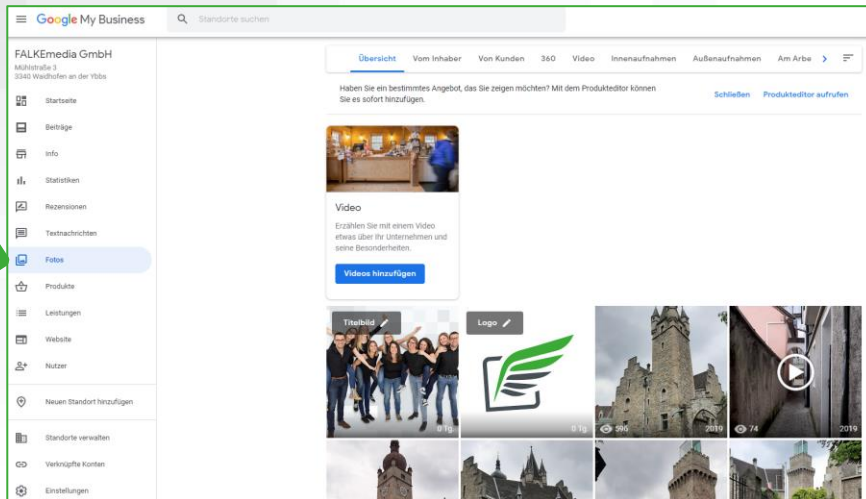


www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

38

Der visuelle Eindruck



Screenshot: business.google.com/photos (14.07.2020, 09:30)

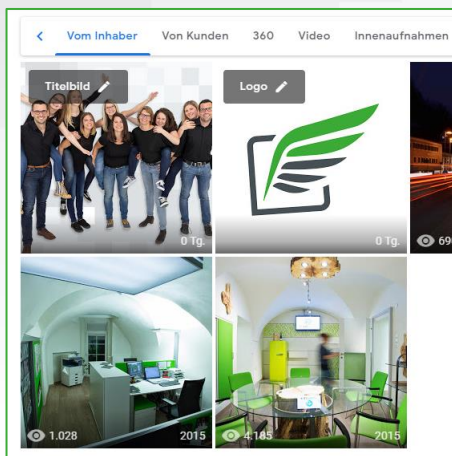


www.falkmedia.at

**WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.**

39

Bilder & Videos



Screenshot: business.google.com/photos (14.07.2020, 09:30)

- Identität: Logo, Titelbild
- Außen- und Innenaufnahmen
- Team, Mitarbeiter
- Kann auch gerne ein Video sein
- Je mehr, desto besser
- Fotos von Kunden kontrollieren/melden

Info: Beim Eintrag wird eines dieser Fotos angezeigt, das sich Google willkürlich aussucht. Normalerweise das, das bei den Nutzern am besten ankommt.

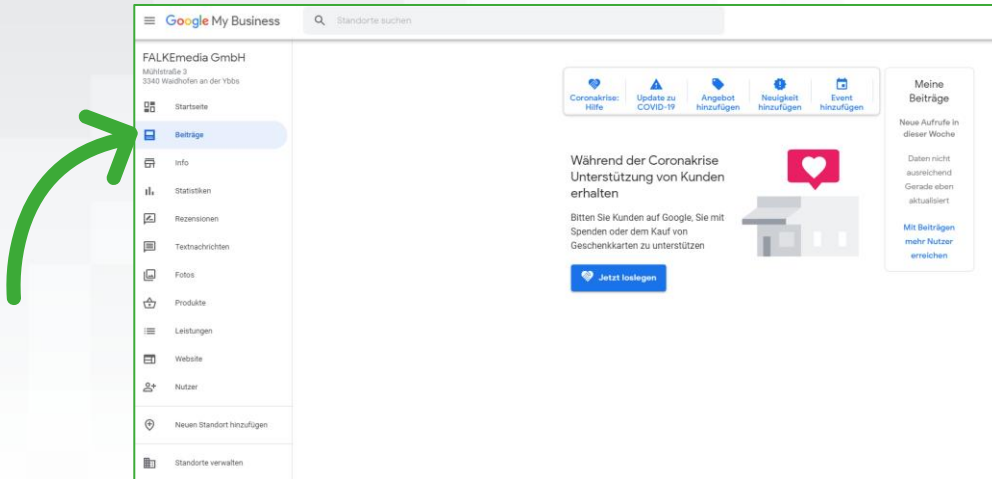


www.falkmedia.at

**WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.**

40

Beiträge / Google Posts



Screenshot: business.google.com/posts (14.07.2020, 09:30)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

41

Google Posts



Angebot



Neuigkeit



Event



Produkt

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

42

Beitrag posten

Screenshot: business.google.com/posts (14.07.2020, 09:30)

- Foto/Video hinzufügen: 4:3
- Text: 300 Wörter (100 im Teaser)
- Button/Schaltfläche hinzufügen
- Vorschau anzeigen
- Beiträge bleiben 7 Tage online
- Regelmäßig aktualisieren!



www.falkenmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

43

Beitrag posten



Screenshot: business.google.com/posts (14.07.2020, 09:30)



Screenshot: google.com (14.07.2020, 09:30)

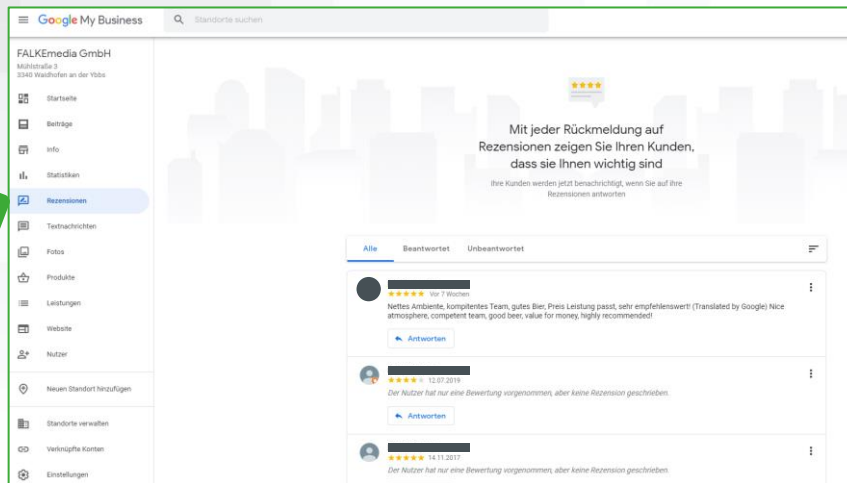


www.falkenmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

44

Rezensionen / Bewertungen



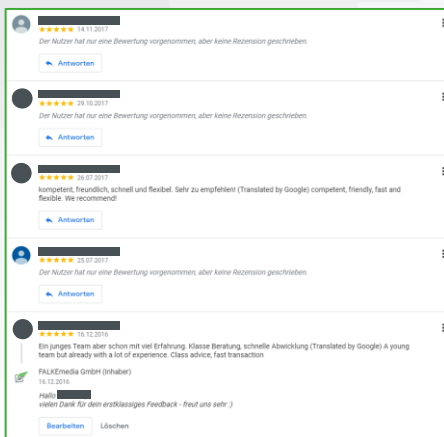
Screenshot: business.google.com/reviews (14.07.2020, 10:30)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

45

Bewertungen



Screenshot: business.google.com/reviews (14.07.2020, 10:30)

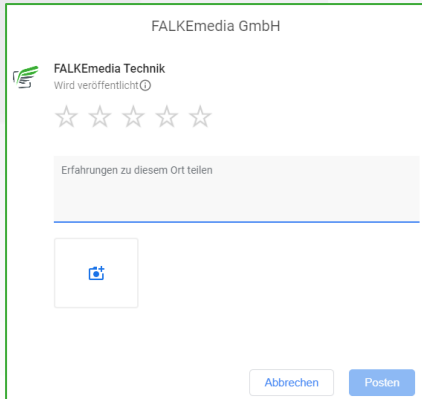
- Beeinflussen das Ranking in Google Suche
- Insbesondere Bewertungen von Local Guides
- Direktes Feedback von Kunden
- Auf jede Bewertung persönlich antworten
- Schlagwörter in den Antworten platzieren
- Selber löschen geht nicht
- An Google melden, wenn sie gegen die Richtlinien verstoßen (z.B. Beleidigung)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

46

Bewertungen



FALKEmedia GmbH

FALKEmedia Technik
Wird veröffentlicht

☆☆☆☆☆

Erfahrungen zu diesem Ort teilen

Abbrechen Posten

Screenshot: business.google.com/reviews (14.07.2020, 10:30)

- Meist werden Bewertungen geschrieben, wenn jemand unzufrieden ist
- Deshalb: Zufriedene Kunden aktiv zum Bewerten auffordern
- Review Link generieren und an Kunden weitergeben: supple.com.au/tools/google-review-link-generator/



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

47

Wenn Sie keiner hasst,
machen Sie etwas falsch.



48

Hilfe bei schlechten Bewertungen

1. Tief durchatmen
2. Herausfinden, was passiert ist
3. Schnell reagieren
4. Kritik ernst nehmen
5. Auf die Bewertung persönlich eingehen
6. Verantwortung übernehmen und entschuldigen
7. Nicht entschuldigen, wenn man nichts falsch gemacht hat
8. Lösung anbieten: Kontakt aufnehmen, Entschädigung
9. Für das Feedback bedanken



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

49

Fragen und Antworten

Screenshot: google.com (13.07.2020, 10:00)

- Google Nutzer können Fragen zum Unternehmen stellen
- Diese können von anderen Nutzern oder vom Unternehmen beantwortet werden

Wichtig: Behalten Sie die Fragen im Blick und greifen Sie ein, wenn es notwendig ist

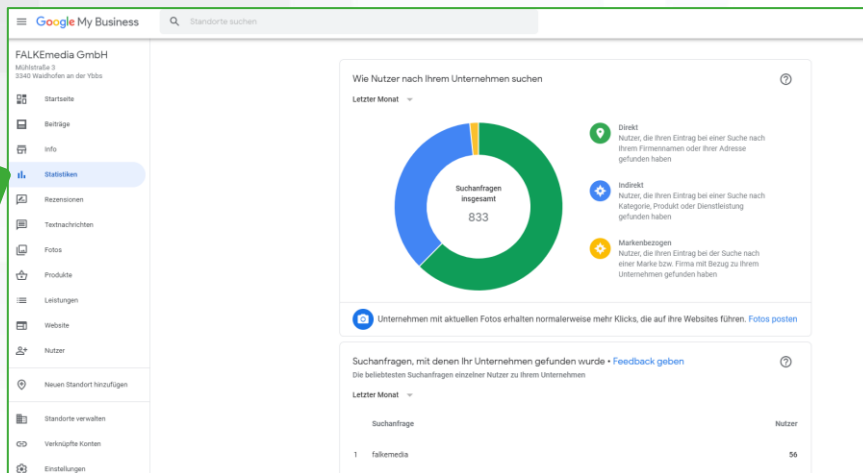


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

50

Statistiken



Screenshot: business.google.com/insights (14.07.2020, 14:30)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

Suchanfragen



Screenshot: business.google.com/insights (14.07.2020, 14:30)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

Suchbegriffe

Letzter Monat ▾

Suchanfrage	Nutzer
1 falkemedia	56
2 werbeagentur	11
3 5000	<10
4 cross marketing	<10
5 fahrzeugbeschriftung	<10
6 falk media	<10
7 falke	<10

Screenshot: business.google.com/insights (14.07.2020, 14:30)

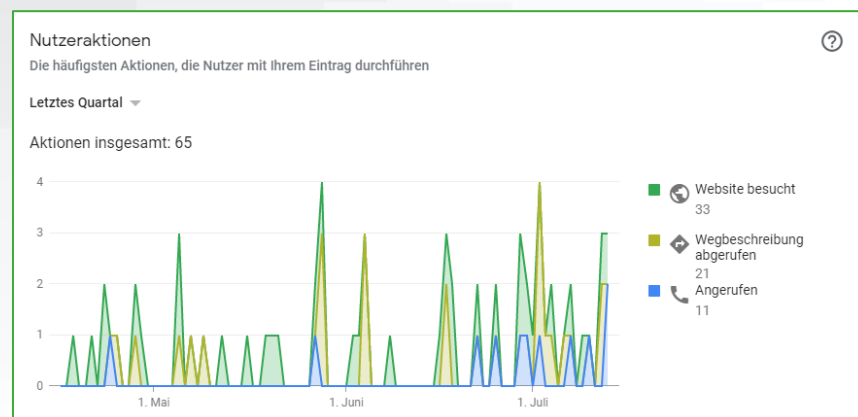


www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

53

Nutzeraktionen



Screenshot: business.google.com/insights (14.07.2020, 14:30)



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

54

Regelmäßig prüfen

- Sind meine Daten auf dem neuesten Stand?
- Stimmen die Daten mit denen auf meiner Website überein?
- Verfügt mein Eintrag über ansprechende Bilder?
- Gibt es neue Kundenbewertungen?
- Gibt es offene Fragen zum Unternehmen?
- Gibt es neue Beiträge, die ich veröffentlichen kann?
- Haben Google Nutzer Änderungen vorgeschlagen?



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

55

**FALKE
MEDIA®**

WERBUNG. MARKETING. NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

56