

EINEN INSTAGRAM BUSINESS ACCOUNT ERSTELLEN & EINRICHTEN

16.07.2020 | 16:00



www.falkemedia.at

1

Marion Aigner, BA, MSc



Seit 2015
Online Marketing &
Marketingbetreuung bei
FALKEmedia GmbH



marion.aigner@falkemedia.at
07442 93010 – 30



2011 - 2014
Marketing u. Electronic
Business **FH Steyr**

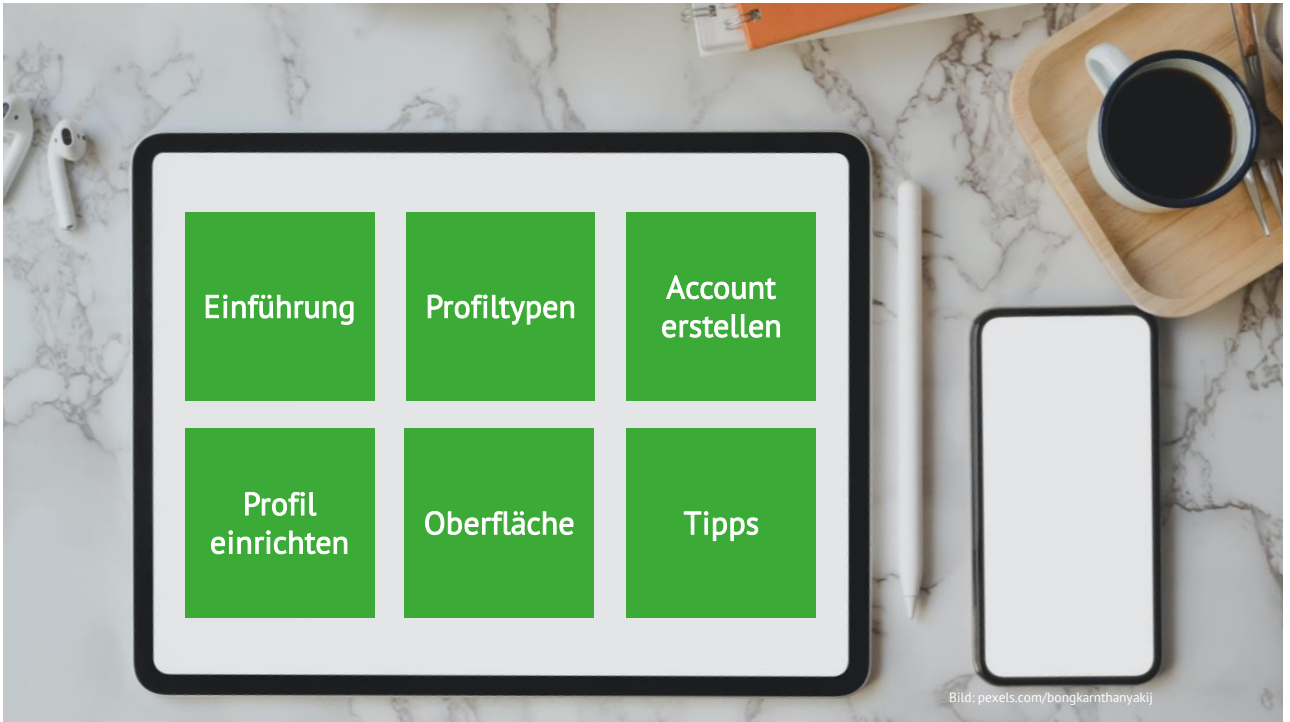
2015 - 2017
Online Media Marketing
Donau-Universität Krems



www.falkemedia.at

**WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.**

2



3

Warum Instagram?

- Stark wachsender Kommunikationskanal
- Perfekt für Branding und Storytelling
- 1 Mrd. Nutzer weltweit – 500 Mio. sind täglich aktiv
- 60 % lernen neue Produkte auf Instagram kennen
- 80 % der Instagram-Nutzer folgen mind. einem Unternehmen
- 200 Mio. Instagrammer besuchen tägl. ein Unternehmensprofil
- 90 der Top 100 Marken haben einen Instagram Account
- 80 % der Influencer bevorzugen Instagram



www.folkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

4

Instagram vs. Facebook

- Vernetzung + Reichweite
- 58 x höhere Interaktionsraten
- Jüngere ZG erreichen
- Hashtags + Stories
- Einfache Handhabung
- Positive Stimmung

- Begrenzte Posting-Formate
- Keine klickbaren Links
- Hoher Zeitaufwand
- Das Auge entscheidet
- Fake Follower



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

5

Top Themen auf Instagram



Bild: unsplash.com/@sadswwim

#fashion



Bild: unsplash.com/@sinapiyae

#food

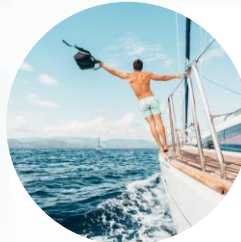


Bild: unsplash.com/@ollives

#travel



Bild: unsplash.com/@brucemars

#fitness



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

6

Profiltypen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

	 Nutzer	 Creator	 Business
Wer	Der ganz normale Nutzer	Personen des öffentlichen Lebens, Künstler, Influencer	Unternehmen, Einzelhändler, Marken, Organisationen
Zweck	Spaß, Unterhaltung	Branding, Geld verdienen	Marketing
Verknüpfung mit Facebook	Können Account mit mehreren Facebook-Profilen verbinden	Können, müssen aber keine Facebook-Seite verknüpfen	Müssen Profil mit einer Facebook-Seite verknüpfen
Statistiken	Nein	Follower, Beiträge, Stories, Profilwachstum	Follower, Beiträge, Stories
Werbeanzeigen	Nein	Nicht direkt	Ja
Kontaktmöglichkeiten	Keine	Eine ist Pflicht	Kontaktbutton, E-Mail, Telefonnummer, Adresse
Besonderheit	Private Profile	Nachrichten sortieren, Produkte für Verkauf markieren	Links in Stories ab 10.000 Follower, Produkte verkaufen

7

Einen Instagram Account erstellen

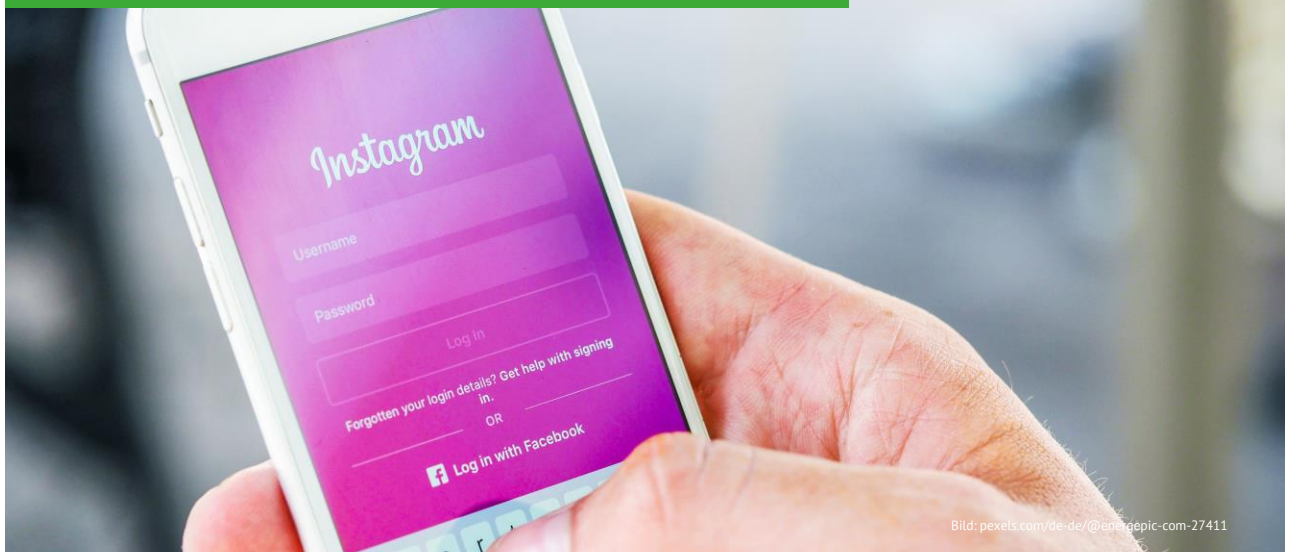
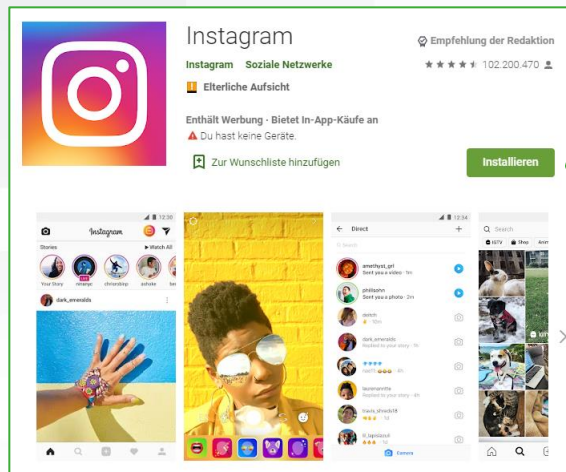


Bild: pexels.com/de-de/@energypic-com-27411

8

App herunterladen



Screenshot: play.google.com (10.07.20, 14:40)

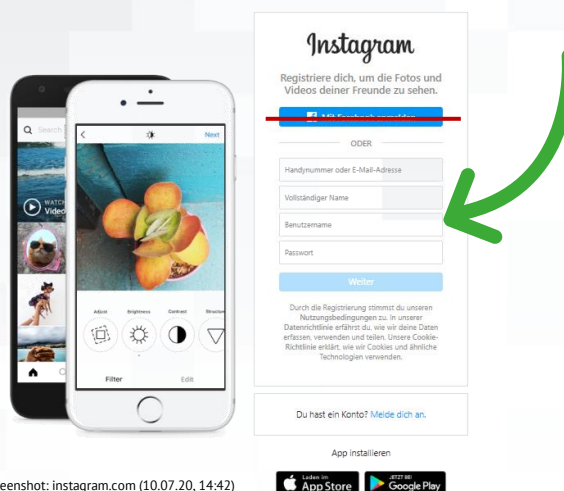


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

9

Registrieren



Screenshot: instagram.com (10.07.20, 14:42)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

10

Benutzername

Profilbild/Stories

Profilname

Klickbarer Link

Highlights

Feed

Profil melden/teilen

Follower

Biografie/Steckbrief

Kontakt-Buttons

Instagram TV

Markierungen

www.falkedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Screenshot: instagram.com/falkedia_at (10.07.20, 15:00)

11

Profilname

- Vollständiger Unternehmensname
- Muss nicht einzigartig sein
- Leer- und Sonderzeichen sind OK
- Darf nicht länger als 30 Zeichen sein
- Wird bei der Suche berücksichtigt
- Begriffe einbauen, über die man gefunden werden möchte

www.falkedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Screenshot: instagram.com/falkedia_at (10.07.20, 15:10)

12

Benutzername



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: instagram.com/falkmedia_at (10.07.20, 15:15)

- Name vom Unternehmen/Marke
- Gleicher Name wie auf anderen Kanälen
- Kurz und einfach zu merken
- Verlinkung mit @benutzername
- Muss einzigartig sein
- Keine Leer- und Sonderzeichen
- Punkte und Unterstriche sind erlaubt
- Wird bei der Suche berücksichtigt

Name bereits vergeben?



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

- Rechtlich anfechten, wenn Marke eingetragen
- Punkte/Unterstriche nutzen z.B. falkmedia_at
- Zahlen einbauen z.B. falkmedia_seit1999
- Beschreibende Zusätze z.B. falkmedia.macht.werbung, falkmedia_official
- Deutsche statt englische Begriffe verwenden

Profilbild



- Vermittelt den ersten Eindruck vom Profil
- Fördert Wiedererkennungswert der Marke
- Gibt Sicherheit: Da bin ich richtig!
- Für Unternehmen: Logo (verkürzte Version)
- Für Einzelpersonen: Porträt (bitte lächeln)
- Hintergrund soll nicht ablenken
- Bildgröße: 1:1, im Kreis dargestellt
- Immer aktuell halten



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

15

Business Account

- Leichtere Kontaktaufnahme: E-Mail, Telefonnummer, Adresse
- Follower-Statistiken: Alter, Geschlecht, Standort, Onlinezeit
- Beitragsstatistiken: Reichweite, Interaktionen, Profilaufufe
- Story Statistiken: Reichweite, Impressionen, Antworten
- Werbeanzeigen: Beiträge mit dem Hervorheben-Button bewerben



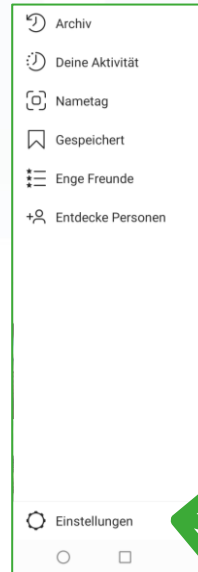
www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

16

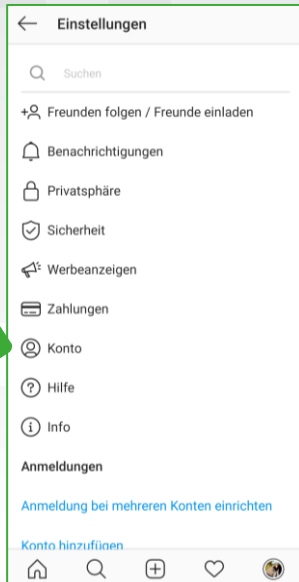


Screenshot: instagram.com/little.matschii (10.07.20, 15:20)

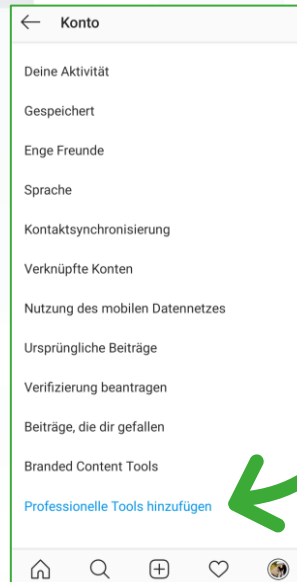


WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkmedia.at



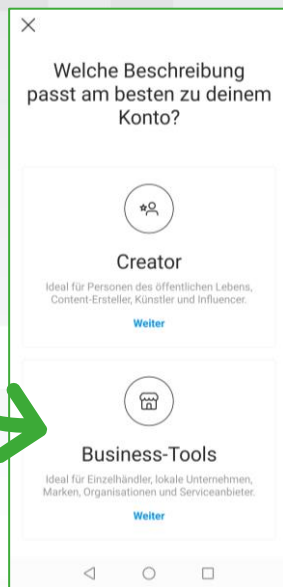
Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:25)



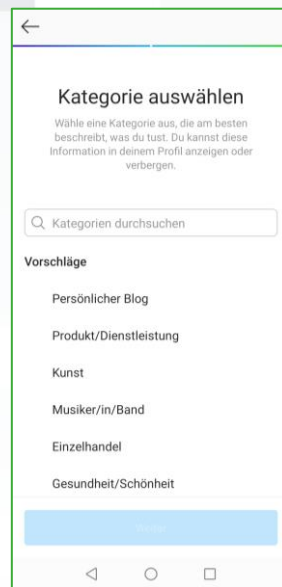
Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:25)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkmedia.at



Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:30)



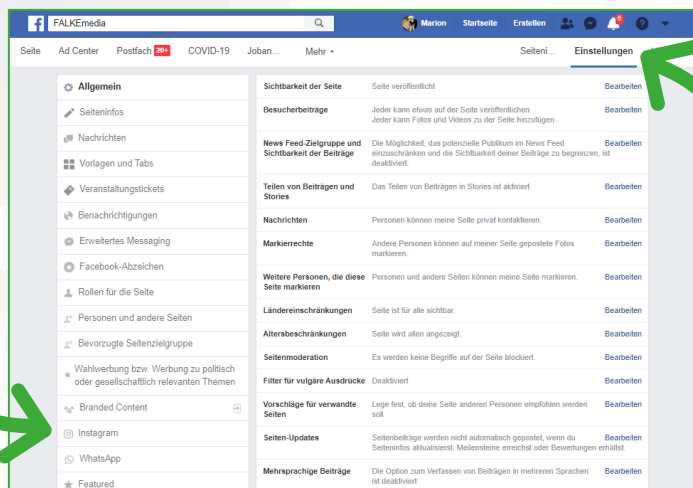
Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:30)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

Mit Facebook verbinden



Screenshot: facebook.com/falkmedia.at/settings (10.07.20, 15:30)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Manage Instagram on Facebook

Erreiche mehr Personen, die sich für deine Aktivitäten interessieren, indem du ein Instagram-Konto mit deiner Facebook-Seite verbindest. So erhältst du zusätzliche Features, über die du mit Personen auf Facebook und Instagram interagieren kannst.



Verknüpfe deine Facebook-Seite mit einem Instagram-Konto. Mehr dazu

Konto verknüpfen

Screenshot: facebook.com/falkemedia.at/settings (10.07.2020, 15:30)

Instagram-Kontodetails

Allgemeine Informationen

Name FALKEmedia GmbH

Benutzername falkemedia_at

Website <https://www.falkemedia.at/unternehmen/jobs>

Steckbrief Hier findest du: Marketinginspiration, Marketingtips, FALKEmedia ganz persönlich 🐦💚🍷
#wirmachenmehrdras

Kategorie Advertising Agency

Geschäftliche Kontaktinformationen Sync Information

E-Mail-Adresse office@falkemedia.at

Telefonnummer +43744293010

Adresse Mühlsstraße 3

Stadt/Ort Stadt Waidhofen An Der Ybbs, Niederösterreich, Austria

Postleitzahl 3340

Screenshot: facebook.com/falkemedia.at/settings (10.07.2020, 15:30)

Biografie/Steckbrief

- Auf 150 Zeichen beschränkt
- Warum soll ich diesem Profil folgen? → Mehrwert
- Kurze Beschreibung vom Unternehmen, Themengebiet
- Aussagekräftige Stichwörter statt umständliche Formulierungen
- Ort für den einzig anklickbaren Link
- Branded Hashtags z.B. #wirmachenmehrdras
- Mit Emojis auflockern
- Achtung bei Zeilenumbrüchen
- Coole Schriftarten nutzen z.B. www.schrift-generator.com



Biografie/Steckbrief

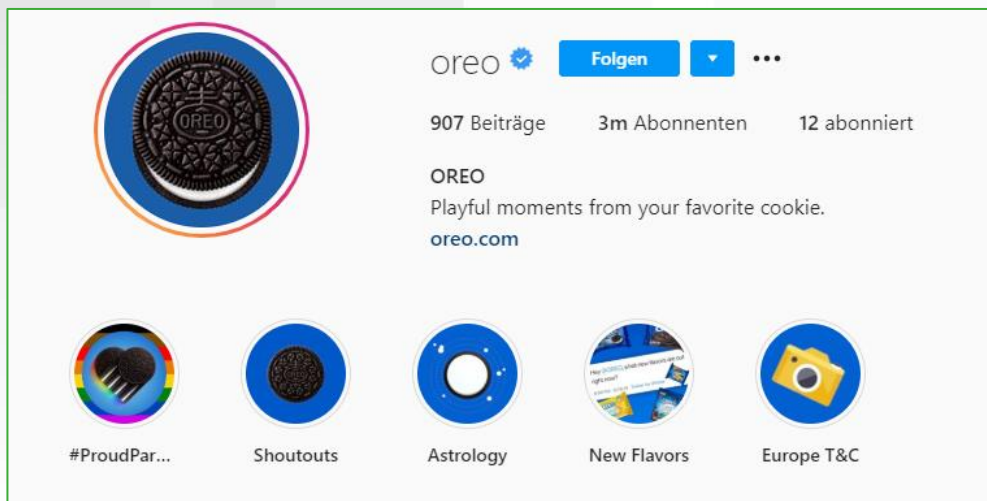
- Ich unterstütze meine Kunden, indem ich...
- Wenn meine Marke ein Tier wäre, wäre es...
- Meine Marke sollte den Preis für XY gewinnen
- Ich bin hervorragend darin...
- Die geheime Superkraft meiner Marke ist...



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

23



Screenshot: instagram.com/oreo (10.07.20, 15:35)



www.falkmedia.at

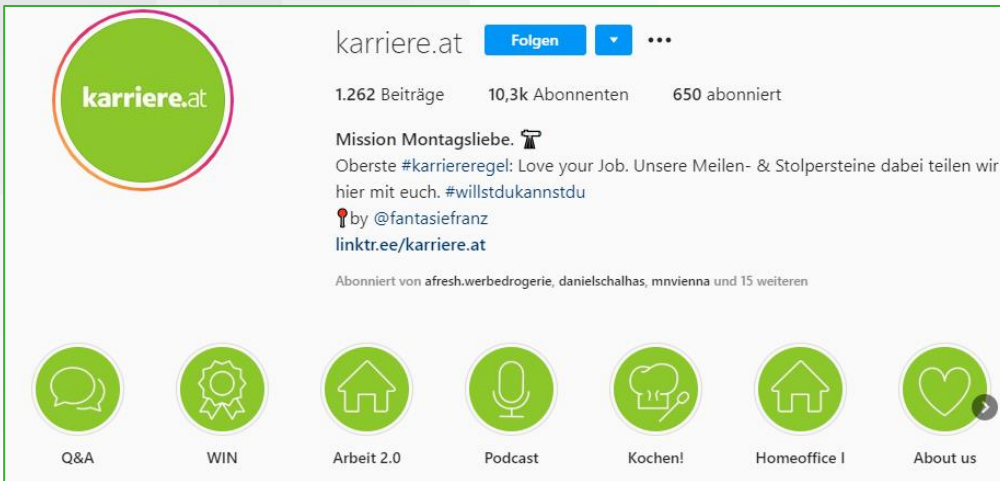
WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

24



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



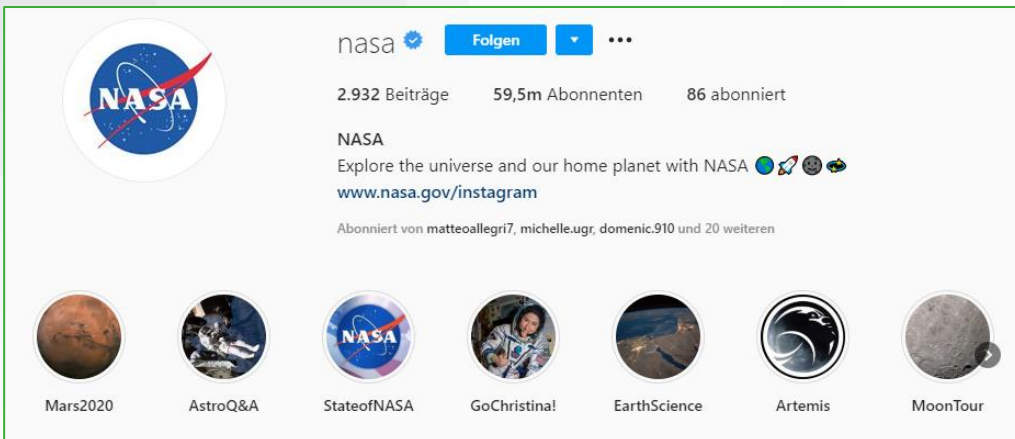
Screenshot: instagram.com/karriere.at (10.07.20, 15:35)

25



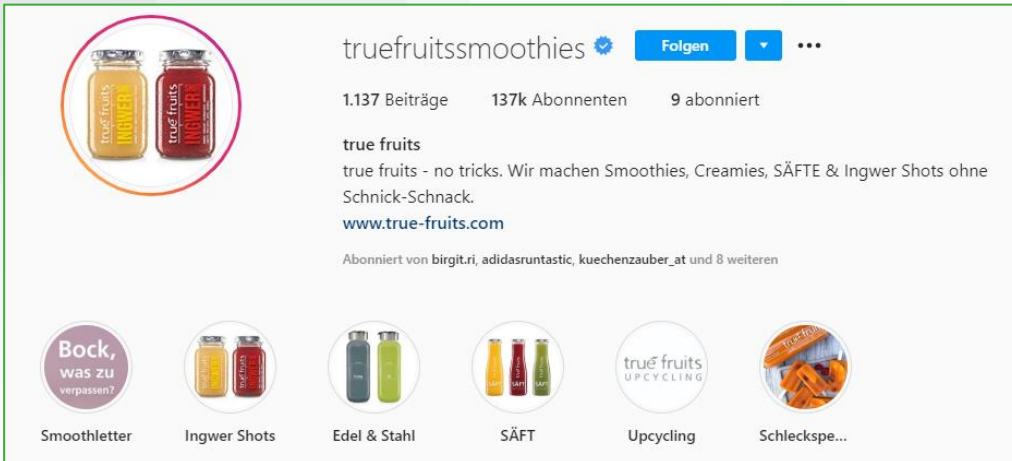
www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.



Screenshot: instagram.com/nasa (10.07.20, 15:35)

26



Screenshot: instagram.com/truefruitssmoothies (10.07.20, 15:35)

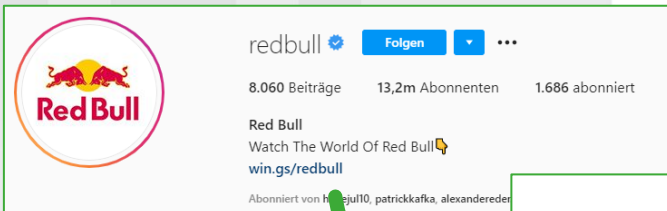
Profil Link

- Der einzig anklickbare Link befindet sich im Profil
- Auf welche Seite sollen meine Follower kommen?

Tipp: Regelmäßig anpassen und auf aktuelle Inhalte verlinken
z.B. Blogartikel, Jobausschreibungen, Aktionen, Angebote...

Alternative: Instagram Landingpages wie z.B. shorby.com oder linktr.ee





Screenshot: instagram.com/redbull (10.07.20, 15:35)



Screenshot: linktr.ee/redbull (10.07.20, 15:35)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

29

Story Highlights

- Stories verschwinden automatisch nach 24 h
- Dauerausstellung der besten Instagram-Stories
- Mini-Filmvorschau über Ihr Unternehmen
- Facetten, Produkte, Leistungen Ihrer Marke vorstellen
- Eigenes Cover-Bild erstellen z.B. mit www.canva.com



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

30

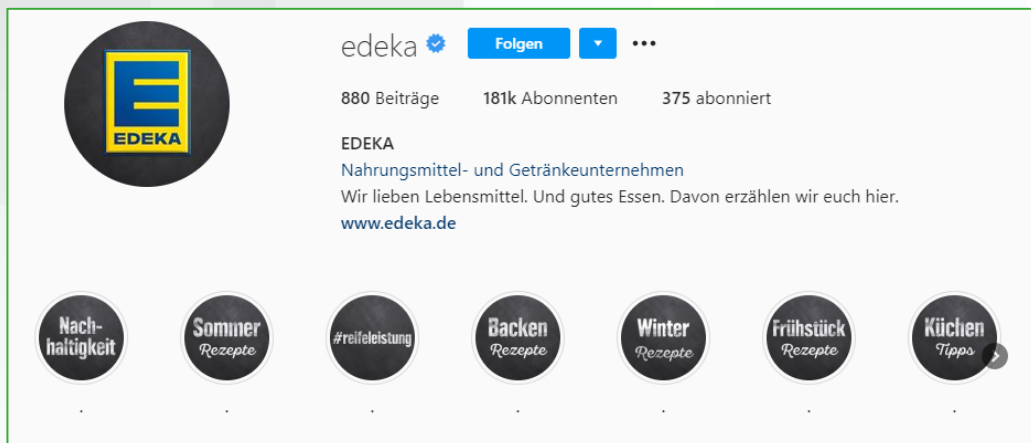


Screenshot: instagram.com/falkemedia_at (10.07.20, 15:40)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

31

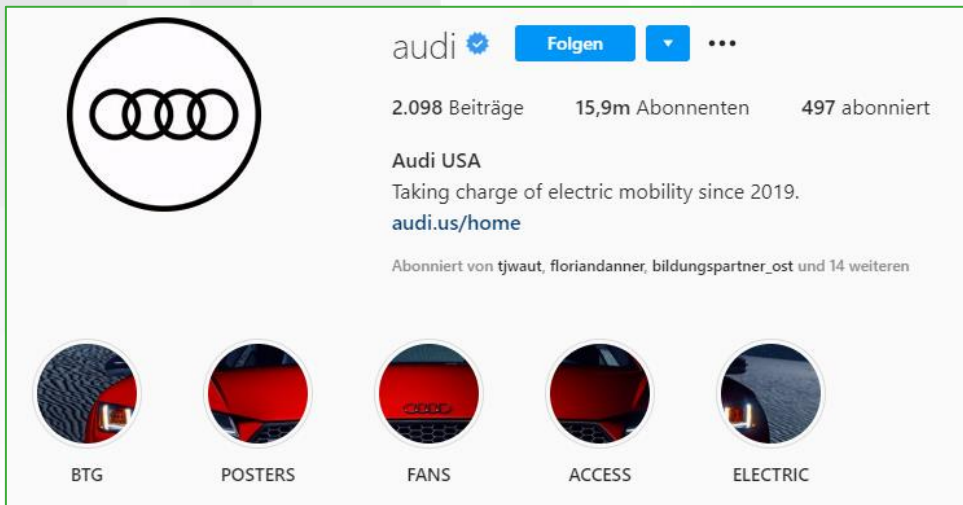


Screenshot: instagram.com/edeka (10.07.20, 15:40)

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

32



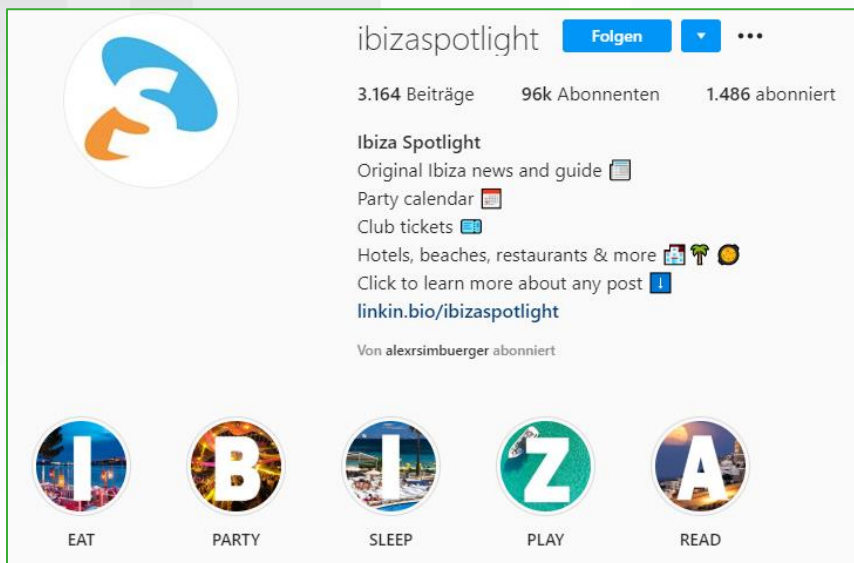
Screenshot: instagram.com/audi (10.07.20, 15:40)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

33



Screenshot: instagram.com/ibizaspotlight (10.07.20, 15:42)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

34

Verifizierung



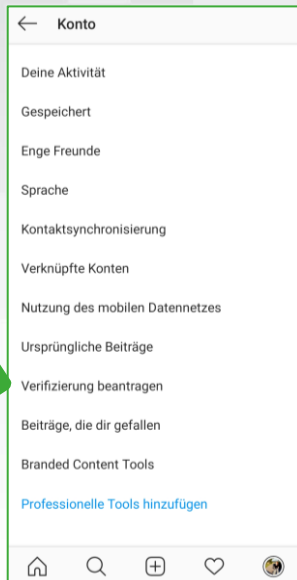
- Blauer Haken
- Beweist die Echtheit des Profils
- Nur für bekannte Marken und Personen



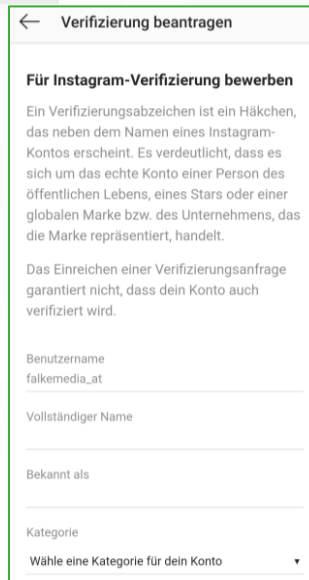
www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

35



Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:45)



Screenshot: instagram.com/accounts/edit (10.07.20, 15:45)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

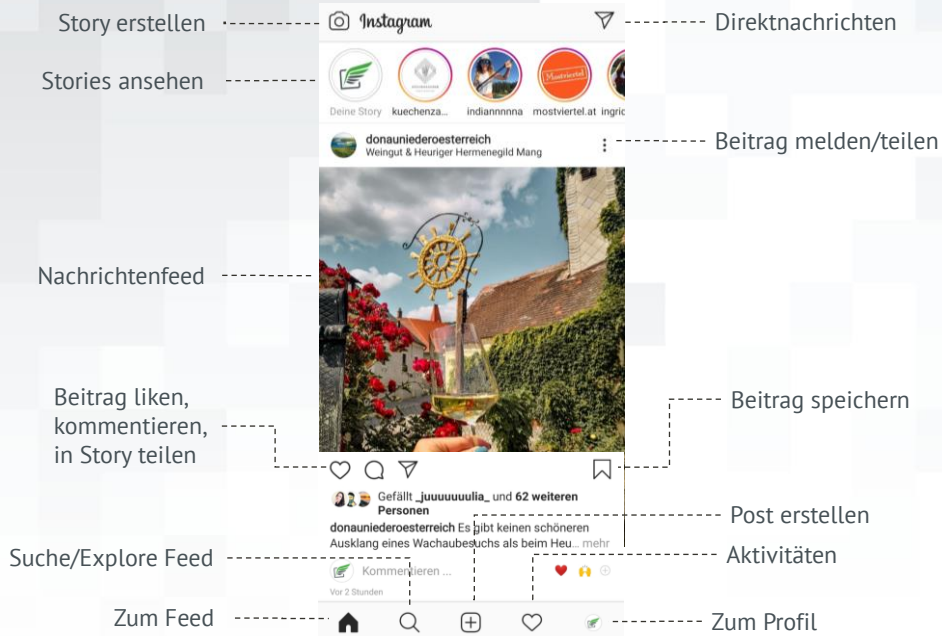
36

Benutzeroberfläche



Bild: unsplash.com/@robman

37



Screenshot: instagram.com (11.07.20, 10.00)



www.folkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

38



39



40

Tipps für Instagram

- Verwenden Sie hochwertige Bilder
- Bleiben Sie Ihrem Stil bei jedem Post treu
- Teilen Sie authentische Erlebnisse in den Stories
- Setzen Sie Ihre Produkte in Szene
- Gewähren Sie exklusive Einblicke
- Verschlagworten Sie Ihre Posts mit passenden Hashtags
- Nutzen Sie Geotags in Posts und Stories
- Seien Sie mindestens 3x in der Woche aktiv

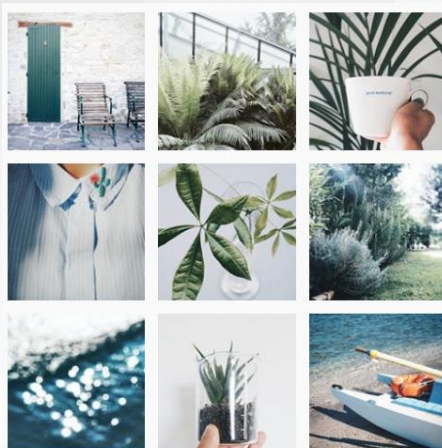


www.falkmedia.at

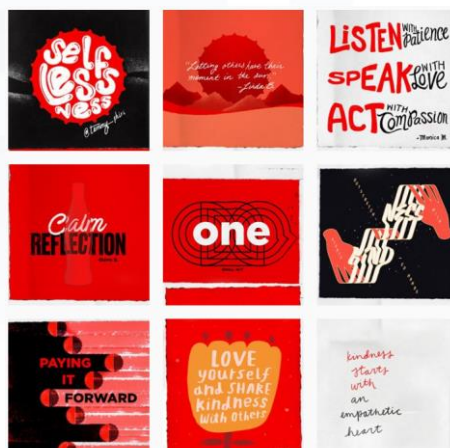
WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

41

Einheitliches Feed-Design



Screenshot: instagram.com/ester_slowdesign (11.07.20, 10:05)



Screenshot: instagram.com/cocacola (11.07.20, 10:05)

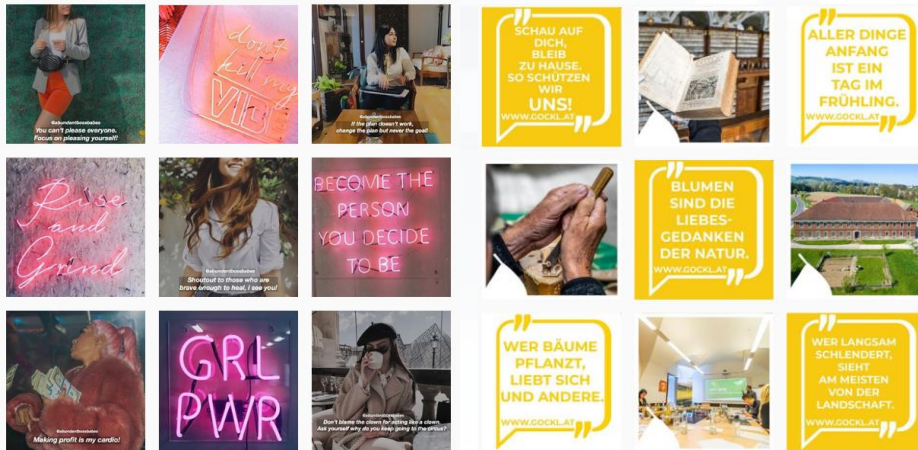


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

42

Einheitliches Feed-Design



Screenshot: instagram.com/abundantbossbabes (11.07.20, 10:10)

Screenshot: instagram.com/moststrasse (11.07.20, 10:10)

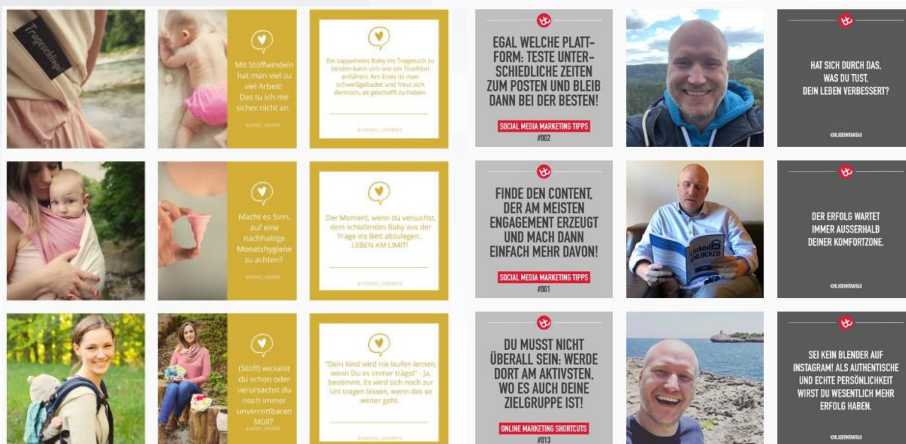


www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

43

Einheitliches Feed-Design



Screenshot: instagram.com/liebevoll_gebunden (11.05.20, 10:10)

Screenshot: instagram.com/bjoerntantau (11.05.20, 10:10)



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

44

Follower aufbauen

- Liefern Sie echten Mehrwert
- Achten Sie auf den ersten Eindruck (Profil)
- Kommentieren und liken Sie Beiträge Ihrer Zielgruppe
- Folgen Sie anderen, themenrelevanten Accounts
- Bewerben Sie Ihren Account auf anderen Kanälen
- Stärken Sie Ihre Sichtbarkeit mit Hashtags und Geotags
- Sorgen Sie mit Gewinnspielen für Aufmerksamkeit
- Arbeiten Sie mit Bloggern/Influencern zusammen
- Schalten Sie Werbeanzeigen



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

45

Weitere Webinare



www.falkmedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

46

Weitere Webinare

- 21. Juli 2020, 16:00
Google My Business für Unternehmen



www.falkemedia.at

WERBUNG.
MARKETING.
NEUE MEDIEN.

47

**FALKE
MEDIA®**

WERBUNG. MARKETING. NEUE MEDIEN.

www.falkemedia.at

48