

# BEST

DIREKTBERATER NÖ:

MEHR WISSEN.

Ausgabe 3-2018

## Haben wir das Geld?

PROMOTION P.b.b. Verlagspostamt - ZINr. GZ M 022030698 M - Ausgabe 9/2018 - DIE&Marketinggroup KG, 7033 Pötsching, Wr. Neustädterstr. 1 - EUR 2,- Abo EUR 10,-  
Retouren an „Postfach 555, 1008 Wien“ - Cover: fotolia.com/Jürgen Fälschle



b2b-Vorteile à la



**Marketing . . . . . S 6**

Neuaufgabe des Digitalisierungs-Workshops 2018/2019

Neues Video: Einstieg in die Selbstständigkeit

**Service . . . . . S 7**

2. Charity-Bike-Tour zu Gunsten von die möwe

Steuertipp

**& alle Termine**



Hier bitte nach innen falten ^

[www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe)

www.DIE&.COM

**„Wenn ich mich  
aufmache für  
meine Kunden  
das Beste zu geben,  
dann lohnt  
es sich für beide!“**



# DIREKT



## Nein. **Aber die da!**

Am So., 19. August 2018  
starten wir Biker zur  
*2. die möwe-Charity Tour.*

## 20€ Startgeld

finanzieren Kinderschutz-  
Präventionsworkshops an  
Volksschulen.

## Willkommen

sind MotorradfahrerInnen  
aller Marken zu einer  
gemütlichen Tour.

**Information Seite 7**

**Anmeldung bei**

Roman Alexander Buttura

business@buttura.at

Telefon 0664/7362 2099



Mobil. Modern. Menschlich.



Foto: Bergauer

## 8 Direktberaterinnen nutzen „Chance für die Zukunft“

Beim WIFI Lehrgang „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“ in St.Pölten gab es wieder viele neue Lernerfahrungen. Kolleginnen, die erst einige Monate im Direktvertrieb tätig sind, hatten viel Spaß beim Erfahrungsaustausch mit jenen Direktberaterinnen, die seit Jahren ihr aktives Business betreiben. Nach Abschluss der 4 Module wurden die Zertifikate „Ausgezeichnete/r DirektberaterIn“ überreicht. Herzlichen Glückwunsch! Im Bild oben v.l.n.r. Herbert Lackner, Verena Krieger, Michelle Oismüller, Petra Wagner, Katharina-Antonia Helsencher, Irene Hinterhofer, Eva Bruckböck, Renate Reisenbauer, Anita Stadtherr.



Foto: Nussbamer

## die möwe: Der 30. Spendenscheck ging an die Volksschule Perschling

Mit der Summe von insgesamt 30.000,- Euro konnten an 30 niederösterreichischen Volksschulen mehr als 1800 Kinder, über 200 PädagogInnen und 500 Eltern, an einem Präventionsworkshop gegen sexuelle Miss-handlung und Gewalt in den Familien teilnehmen, berichtet der Leiter der Präventionsabteilung, Michael Gaudriot. Obmann Herbert Lackner bedankt sich bei allen Spendern für ihre Bereitschaft, das so wichtige Präventionsprojekt immer wieder zu unterstützen und somit den Branchenslogan mobil.modern.menschlich. gerecht zu werden.

Gruppenfoto v.l.n.re. Gabriele Erber, Edith Jagodic, Elfi Engelhart, Karin Thallauer, Martina Fischelmaier, Brigitte Schicklgruber, Maria Bauer, Herbert Lackner, Susanne Wieser, Michael Gaudriot, Helmut Schicklgruber, Kinder der 3. und 4. Klasse.



Foto: Nussbamer

Die niederösterreichischen DirektberaterInnen übergaben den 30. Spendenscheck und erhielten dafür die Anerkennungs-urkunde vom Verein „die möwe“. Im Bild: Herbert Lackner, Michael Gaudriot

## Goldene Ehrennadel des Bundesgremiums für Direktberater an Johann Kabicher



Foto (WKNÖ): v.l.n.r. Bundesgremialobmann-StV. Erwin Stupprich, Bundesgremialobmann-StV und Landesgremialobmann NÖ Herbert Lackner, Obmann-StV NÖ Johann Kabicher, Bundesgremialobmann Peter Krasser, GF Bundesgremium Othmar Körner

Anlässlich der Bundesgremialsitzung des Direktvertriebs am 29. und 30. Juni in Mörbisch wurde dem NÖ-Obmann-Stellvertreter und Ausschussmitglied, Hr. Johann Kabicher, die goldene Ehrennadel des Bundesgremiums Direktvertrieb verliehen.

Anerkennende Worte gab es sowohl vom Bundesgremialobmann, Peter Krasser, und seinem Stellvertreter und Landesgremialobmann von NÖ, KommR Herbert Lackner. Dies zurecht, ist Johann Kabicher schon seit 1990 Ausschussmitglied und Bezirksvertrauensperson im Gremium, welches damals noch Landesgremium der selbständigen Handelsvertreter und Vermittler hieß, und erst seit 1992 Landesgremium des Direktvertriebs heißt. Der Namen hat sich also geändert, nicht jedoch der Einsatz von Johann Kabicher für seine Branche und seine bekannte Handschlagqualität. Seit 2010 ist Johann Kabicher auch Obmann-Stellvertreter in Niederösterreich, seit damals leitet er auch als Vorsitzender den Unterausschuss der Öffentlichkeitsarbeit, welche gerade im Landesgremium des Direktvertriebs sehr aktiv betrieben wird.



## Datenschutzgrundverordnung: Klarheit für Direktberater!

Das Gremium Direktvertrieb veranstaltete in St. Pölten/Schwaighof einen Informationsabend zum Thema Datenschutzgrundverordnung. Mag. Michael Bergauer, der Geschäftsführer des Direktvertriebs, brachte dieses komplexe Thema den Direktberatern sehr verständlich näher. Es wurden Unterlagen präsentiert, die auf [www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe) zum Download bereitstehen, um den Direktberatern die Umsetzung der DSGVO zu erleichtern und Klarheit zu schaffen.

## Es ist geschafft: Das komplexe Thema Datenschutzgrundverordnung



„Obwohl alles eigentlich ganz gut läuft, könnte trotzdem jederzeit etwas Unangenehmes passieren.“ Seit der Ankündigung des Stichtages 25. Mai zum Inkrafttreten der DSGVO schwebte dieses Damoklesschwert über den Köpfen vieler kleiner Unternehmen.

Die Sorge überbordender Bürokratie ist vom Tisch, unsere Experten haben dieses komplexe Thema entrümpelt und für die Branche Direktvertrieb auf verständliche Weise reduziert, so dass jeder Direktberater das Thema versteht und einfach damit umgehen kann.

Die wichtigsten Inhalte wurden für Direktberater adaptiert, die Unterlagen stehen auf unserer Homepage [www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe) zum Download bereit. Zusätzlich befinden sich dort weitere wichtige Informationen zur DSGVO. So lässt sich die Einhaltung der Richtlinien gesetzeskonform umsetzen, allerdings: Die Verantwortung für Ihr Unternehmen und Ihren Datenschutz liegt ganz allein bei Ihnen, wir können Sie dabei nur unterstützen.

**Empfehlung:** Ergänzen Sie die Formblätter mit Ihren geschäftlichen Daten und drucken Sie diese aus. Das Verarbeitungsverzeichnis hält die Kategorien der gespeicherten Daten fest, muss jedoch nicht mit Namen und Daten von Geschäftspartnern oder Kunden ergänzt werden. Die Einwilligungserklärungen können Ihnen bei einer Geschäfts- oder Produktpräsentation, bei der Sie Daten von potenziellen Partnern oder Kunden speichern, Sicherheit geben. Besonders wichtig ist dies dann, wenn Sie sensible Daten speichern (z.B. Krankheitsbilder).

**Jetzt liegt unser Fokus wieder darauf, Sie als Direktberater im Verkaufsbemühen zu unterstützen:** Ein neues Video zeigt, wie Sie „Einfach starten im Direktvertrieb“, bei der Consumerhomepage [www.diedirektberater.at](http://www.diedirektberater.at) wurde die Produkttreffsicherheit erhöht, der Digitalisierungsworkshop erfährt ab 23. Oktober eine Neuauflage und die Termine für den WIFI-Lehrgang 2019 stehen fest. Planen Sie gemeinsam mit uns Ihren Erfolgsweg!

Wir wünschen Ihnen einen schönen Sommer, Ihr

KommR Herbert Lackner  
Obmann Gremium Direktvertrieb

### b2b-Vorteile à la

Kein lästiges Herumsurfen mehr auf der Suche nach Links zu Infoquellen!

**Alle Infos & Unternehmenshilfen auf einen Blick.**  
**Mobil. Modern. Multikanal.**



### + BESTWEB - MAGAZIN

### + BESTKONTAKTE



Die Wirtschaftskammer Niederösterreich sorgt sich um durchschlagkräftige Interessenspolitik für lohnendes Wirtschaften im Land.

**Mein Gremium Direktvertrieb** sorgt sich um nutzwertorientiertes Service und bietet das Rüstzeug für tägliches best practice-Unternehmertum in der Wachstumsbranche Direktvertrieb.

**Erreichbarkeit:**

Sabine Wimmer  
Telefon +43 2742 851 19342  
E-Mail [sabine.wimmer@wknoe.at](mailto:sabine.wimmer@wknoe.at)  
GF: Mag. Michael Bergauer

Sie senden uns eine E-Mail an [direktberater@die8.com](mailto:direktberater@die8.com). Wir mailen Ihnen Ihr neues Web-Magazin gratis!

## KURZ & BÜNDIG +



### Neues Video: Gründen im Direktvertrieb

Wie Sie in die Selbstständigkeit im Direktvertrieb starten, erklärt nun eine neues Video. Der neue Film zeigt in anschaulicher Weise, wie der Direktvertrieb funktioniert und wie einfach es ist, mit Hilfe der Wirtschaftskammer sein eigenes Geschäft zu starten. Er kann bestens dafür eingesetzt werden, Interessenten das Wesen des Direktvertriebs in nicht einmal 3 Minuten zu erläutern und sie für diese einmalige Geschäftsidee zu begeistern.

[www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe)

## Relaunch der Homepage [www.diedirektberater.at](http://www.diedirektberater.at)



### Stellen Sie sich vor, ein Konsument sucht ein Produkt und findet es nicht. Das wäre schlecht.

Damit das nicht passiert, sollten Sie Ihren Eintrag im Firmen A-Z der WKO aktualisieren bzw. vervollständigen. Dabei sollten Sie nur jene Produkte/Kategorien anhängen, welche Sie wirklich führen, sonst ist das Trefferergebnis für den Suchenden nicht gegeben! Die Folge: Der Konsument besucht nie wieder die Homepage, der Schaden für die (Ihre) Branche groß. Nehmen Sie sich Zeit, nutzen Sie dieses kostenlose Verkaufsförderungstool!

## Neuaufgabe des Digitalisierungsworkshops



Der Workshop mit Mag. Alexander Raffener entwickelt sich zum Blockbuster und findet 2018 und 2019 statt. Der erste Teil „First Step“ beantwortet die Fragen, welche Social-Media Kanäle es gibt und welche die richtigen für Ihr Business sind. **23. Oktober** - Haus der Wirtschaft, Mistelbach, **6. November** - Bezirksstelle Gmünd, **14. November** - Bezirksstelle Amstetten, **27. November** - WIFI Mödling, **11. Dezember** - WIFI St. Pölten. **Anmeldungen:** [www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe) Workshopplatz rechtzeitig sichern!

## Messeähnliche Veranstaltungen mit Endkundenverkauf

Nach dem das Landesgremium des Direktvertriebs Niederösterreich in der Vergangenheit schon Direktvertriebsausstellungen veranstaltet hat, welche sich großer Beliebtheit erfreuten, reifte die Idee, das Format zu verändern. Es wird im Unterschied zu den Ausstellungen nun auch möglich sein, Waren aus dem Direktvertrieb bei den messeähnlichen Veranstaltungen an private Endkunden zu verkaufen. Falls Sie als DirektberaterIn Interesse haben, als AusstellerIn an einer solchen Veranstaltung teilzunehmen, setzen Sie sich bitte mit unseren Organisatorinnen vor Ort in Verbindung. Bei Interesse in anderen Bezirken bzw. Orten nehmen Sie bitte Kontakt mit ihrer Bezirksvertrauensperson auf. Das Landesgremium des Direktvertriebs Niederösterreich ersucht Sie allerdings um ihr Verständnis, dass bei Erreichen eines gewissen Ausstellerkontingentes keine Anmeldungen mehr entgegengenommen werden können.

### TERMINE - KONTAKTE

Rathaussaal Amstetten, 15.9.

Frau Helga Huber,  
[helgahuber7@yahoo.de](mailto:helgahuber7@yahoo.de)

Volksheim Herzogenburg, 29.9.

Frau Regina Track,  
[regina.track@gmx.at](mailto:regina.track@gmx.at)

Bezirksstelle WKNÖ Tulln, 13.10.

Frau Rebecca Figl-Gattinger, [rebeccafiglgattinger@gmail.com](mailto:rebeccafiglgattinger@gmail.com)

Bernsteinhalle Dürnkrot, 17.11.

Frau Brunhilde Nadler,  
[b.nadler@aon.at](mailto:b.nadler@aon.at)

Stadtsaal Hollabrunn, 4.5. 2019

b2b-Vorteile à la



+ BESTMONEY

die mÖwe  
Kinderschutz hat einen Namen

Mein Gremium Direktvertrieb  
holt MEHR für Kinder raus!



## Handel in Zahlen 2017: Direktvertrieb als Handelsform in der Sparte Handel legt zu!

So rangiert der Direktvertrieb in Niederösterreich bereits mit 4.916 Fachgruppenmitgliedschaften an 3. Stelle, nach dem Baustoff-, Eisen-, Hartwaren- und Holzhandel und gleich nach dem KFZ-Handel. Und mit einem Anteil an Neugründungen von 19,6% liegt der Direktvertrieb an 2. Stelle, nach dem Versand- und Internethandel. Mit der Broschüre „Handel in Zahlen“ gibt das Bundesgremium der WKO jährlich eine Zusammenstellung der wichtigsten Daten des österreichischen Handels heraus. Daraus geht eindeutig hervor: Direktvertrieb ist ein Wachstumsmarkt, immer mehr Menschen interessieren sich aus den unterschiedlichsten Motiven für den Beruf „Direktberater“. Ob als Vollkaufmann, berufsbegleitend, in der Pension oder in Karenz: Direktvertrieb ist in jeder Phase des Geschäftes gewinnbringend!



## Sonntag, 19. August, 9.00 Uhr: Start zur 2. Charity- Bike Tour in Vösendorf

Es treffen sich Direktberater und viele Freunde und Unterstützer zu der von Roman Buttura privat organisierten Bike Tour. Das Biker-Startgeld € 20,- pro Person und alle weiteren Spenden werden zu 100% direkt an „die möwe“ gespendet, damit weitere Präventionsworkshops an Wiener Volksschulen finanziert werden können.

Bitte nehmen auch Sie an dieser Veranstaltung teil und bewerben Sie diese Veranstaltung. Mitorganisatoren sind: LGO des LG Wien Elisabeth Buttura, die LGÖStv. Margareta Bauer, KommR Herbert Lackner LGO des DVNÖ und KommR Johannes Bauer LGO des LG Burgenland. Herzlich willkommen sind alle MotorradfahrerInnen aller Marken. Es wird eine gemütliche, leichte Tour werden. Alle Biker bitte mit vollem Tank am Start in Vösendorf eintreffen.

### Die Tourdaten

Die Tour führt über das Leithagebirge nach Mörbisch zum 1. Zwischenstopp. Dort schließen sich uns einige Kollegen aus dem Burgenland an. Gemeinsam geht es dann nach Eisenstadt und weiter nach Leopoldsdorf zum 1. Tankstopp. Danach weiter bis Berndorf, wo wir zu Mittag essen. Nach der verdienten Pause fahren wir um ca. 14.30 Uhr zum Ziel in Wien und erreichen um ca. 16.00 Uhr die Laufstrecke „Direktberater Runde“. Im Strandlokal „Zum goldenen Anker“, Alte Donau, Birnersteig 1, begrüßen wir viele weitere Gäste,



Freunde und Unterstützer für „die möwe“ und lassen die Spendenveranstaltung gemütlich ausklingen. Badefreudige Biker können sich auch in der Alten Donau erfrischen.

Alle „Nicht Biker“, die zum Ziel zur Schlussveranstaltung kommen, müssen sich nicht anmelden. Elisabeth Buttura und Margareta Bauer erwarten sie bereits ab 15.00 Uhr!

Roman Buttura freut sich schon auf zahlreiche Unterstützer und wünscht bis dahin gute Fahrt allen Bikern und eine schöne Zeit bei bester Gesundheit.

### Anmeldung für Biker unbedingt notwendig!

Anmeldung direkt bei KommR Roman Buttura telefonisch 0664-73622099 oder per Mail an [business@buttura.at](mailto:business@buttura.at).

**Treffpunkt mit vollem Tank am Sonntag 19.8.2018 um 9.00 Uhr** am Parkplatz beim Kultursaal in Vösendorf, Kindbergstraße 12, 2331 Vösendorf, Start pünktlich um 9.30 Uhr.

### Informationen zur Direktberater Laufrunde in Wien erhalten Sie unter diesem QR-Code.



Die „Direktberater Runde“ ist ein vom Gremium Direktvertrieb unterstützter Lauftreff. Der ideale Ort, sich das Warten auf die Biker kurzweilig und gesund zu gestalten!



### Steuertipp: Sind Lebenshaltungskosten Betriebsausgaben

Unter Betriebsausgaben versteht man alle Ausgaben, die durch den Betrieb veranlasst sind (zB. Wareneinsatz, Reisespesen, (Pflicht) Versicherungen, Werbung etc.), so auch Repräsentationsausgaben (zB. Bewirtung, wenn eine werbeähnliche Veranlassung gegeben ist oder ein Kfz - dann sind 50% steuerlich absetzbar).

Es steht der Finanz nicht zu, die Ausgaben nach Angemessenheit oder Notwendigkeit zu beurteilen. Es sind jedoch die Ausgaben für Lebensführung und sogenannten Repräsentationsausgaben nicht als Betriebsausgaben absetzbar. Manchmal ist jedoch die Abgrenzung zu den Lebenshaltungskosten nicht so einfach, wie etwa bei den Vorführprodukten, Telefonkosten, Internetgebühren, Kfz-Kosten. Je genauer Sie die Aufzeichnungen führen, z. B. mit Hilfslisten, in denen Sie aufzeichnen, was Sie persönlich und Ihre Familie als Produkte nutzen oder Führen eines Fahrtenbuches, desto besser ist es. Schätzung ist auch möglich, die Glaubhaftmachung ist erforderlich, sonst kommt es zur Diskussion mit der Finanz.

[gudrun.schubert@aon.at](mailto:gudrun.schubert@aon.at)

Mag. Gudrun Schubert [www.die-steuerberaterin.at](http://www.die-steuerberaterin.at)

## + BESTWISSEN

### Crashkurs Europäische Union

TeilnehmerInnen aus ganz Österreich absolvierten mit dem Bundesobmann der Sparte Handel, KommR Peter Buchmüller und GF der Sparte Handel, Mag. Iris Thalbauer, einen Crashkurs in Brüssel. Mit dabei auch der NÖ-Obmann KommR Herbert Lackner: „Ich konnte interessante Einblicke gewinnen und Kontakte in Brüssel knüpfen. So etwa mit einem Vertreter der Eurocommerce, welche auch den Direktvertrieb auf europäischer Ebene erfasst.“



## WEITERBILDUNG: TERMINE 2018 / 2019



### WIFI-Kurs 2018 „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“



WIFI Mödling: 21. - 22. September

WIFI St. Pölten: 9. - 10. November

Vorschau 2019: Save the date!

WIFI Gmünd: 8. - 9. März

WIFI St. Pölten: 14. - 15. Juni

Der WKNÖ-Bildungsscheck im Werte von € 100,- kann 3 Jahre angespart werden!

Alle Informationen zur Förderung des Lehrgangs unter:  
[www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe) WIFI Kurs Direktvertrieb - Förderung

Empfänger

**Impressum:**

Herausgeber: WKNÖ, LG Direktvertrieb, Wirtschaftskammerplatz 1, 3100 St. Pölten

Eigentümer und Verleger: DIE 8 MARKETINGGROUP KG, A-7033 Pötsching, Wiener Neustädterstr. 1

Geschäftsführung: Daniela Faast, E-Mail: faast@die8.com

Offenlegung: Die Offenlegung gemäß §25 Mediengesetz ist unter die8.com/impresum ständig abrufbar.

Redaktion: Mag. Michael Bergauer, KommR Herbert Lackner, Sabine Wimmer, Daniela Faast, Mag. Gudrun Schubert,

Johann Kabicher, Margarete Mitterböck

Fotos: Kraus-WKNÖ, NLK-Pfeiffer, Herbert Lackner, Johann Kabicher, Fotolia.com, die möwe, Die8, Picturesborn/Nessler, WKO BG, Mag. Michael Bergauer

Die Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Der teilweise oder vollständige Nachdruck von Artikeln/ Fotos ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlegers erlaubt.

Gendering: Die Berücksichtigung der Rechte von Frauen und Männern ist uns wichtig. Die Verwendung nur einer Form (weiblich oder männlich) dient einer größeren Verständlichkeit (Lesefluss) des Textes und soll keinesfalls Männer gegenüber Frauen oder Frauen gegenüber Männern diskriminieren, sondern für beide Geschlechter gleichermaßen gelten.

Gültige Anzeigenpreisliste Jänner 2018.

Das Magazin erscheint 4x jährlich.

Auflage: 72.640 Exemplare im Erscheinungsverband mit den BEST Medientiteln BEST EXPERT für KMU und BEST KLASSE für die österreichischen Pflichtschulen

„Wenn wir gemeinsam Flagge zeigen, sind wir  
**die größte Einkaufsplattform Ostösterreichs**  
mit über 5.000 mobilen, modernen und  
menschlichen Filialen!“



Für Direktberater: [www.derdirektvertrieb.at/noe](http://www.derdirektvertrieb.at/noe)

Direktberater werden. Das Unternehmensservice



Facebook-Gruppe „Direktberater Niederösterreich“

[www.facebook.com/DirektvertriebNOE/](http://www.facebook.com/DirektvertriebNOE/)

Für Konsumenten: [www.diedirektberater.at](http://www.diedirektberater.at)

Direktberater finden. Der bequeme Einkaufsvorteil



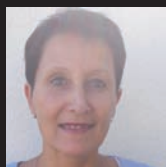
[www.youtube.com „Landesgremium Niederösterreich Direktvertrieb“](http://www.youtube.com/LandesgremiumNiedersterreichDirektvertrieb)

## Unsere Vertrauenspersonen in den Bezirken:



**Susanne Dorner**

Mödling  
0699/184 26 110  
info@positiverleben.at



**Ulrike Hafenschner**

Wr. Neustadt  
0664/736 23 791  
ulrike.hafenschner@aon.at



**Franz Pollak**

Gmünd, Zwettl  
0664/92 17 535  
office@zeitundgeld.at



**Andreas Weinberger**

Waidhofen, Horn  
0676/878 33 000  
andy.weinberger@speed.at



**Brunhilde Nadler**

Gänserndorf  
0676/878 35 530  
b.nadler@aon.at



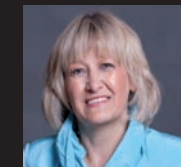
**Gerlinde Kayser**

Hollabrunn, Mistelbach  
0664/736 52 588  
gerlinde.kayser@aon.at



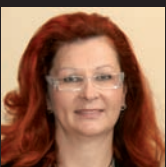
**Lukas Fohringer**

Amstetten  
0660/314 84 84  
lukas@vff-fohringer.at



**Helga Huber**

Melk  
0676/640 00 32  
helgahuber@yahoo.de



**Regina Track**

St. Pölten  
0676/407 37 74  
regina.track@gmx.at



**Erich Track**

Krems  
0676/506 75 67  
erich.track@gmx.net



**Rebecca Figl-Gattinger**

Tulln  
0680/2000527  
rebeccafiglgattinger@gmail.com



**Margarete Mitterböck**

Lilienfeld  
0664/106 63 36  
mjm.business@aon.at



**Johann Kabicher**

Neunkirchen  
0664/3012 012  
johann.kabicher@gmx.at

Mobil.  
Modern.  
Menschlich.