

BEST DIREKT

DIREKTBERATER NÖ: MEHR WISSEN. MEHR BUSINESS.

Ausgabe 4-2018



PROMOTION P.b.b. Verlagspostamt: Österreichische Post AG MZ 027030698 M Ausgabe 14/2018 DIE 8 Marketinggroup KG, 7033 Pötsching, Wr. Neustädterstr. 1 EUR 2,- ABO 10,- Retouren an „Postfach 555, 1008 Wien“ Cover: www.fotolia.com/That Images



+++ BESTPRACTICE

b2b-Vorteile à la

Service:

Gremium fördert regionale Direktvertriebs - Ausstellungen S 6

Karriere:

Passiveinkommen nicht schädlich bei Wochen- geldbezug S 6

Termine S 7

Work-Life Balance:

Oberndorfer Faschings- gilde für „die möwe“. S 6



Wir sind mobiler, moderner und menschlicher!

Direktberater leben Authentizität als persönliche Nahversorger, mit denen man noch reden kann. Auch über die Magie von Weihnachten ... **Seite 5**

WWW.DIEB.COM



Erfolgsmodell: **Produkte**

Besucheransturm bei den messeähnlichen Verans





show als temporäres EKZ für Consumer

Veranstaltungen in Tulln, Amstetten und Herzogenburg auf Produkte und Direktberater-Know how!



Lesen Sie mehr auf Seite 6 im Magazin ...



Soziales Engagement für Kinder

Der Direktvertrieb WKNÖ übergab an die VS Waidhofen/Ybbs einen Scheck über € 1000,- für einen Präventionsworkshop gegen sexuelle Misshandlung und Gewalt in den Familien.

Der Workshop beinhaltet mehrere Module für Eltern, Pädagoginnen und Kinder. Die Durchführung organisieren gemeinsam mit der Schulleitung die Kinderschutzzentren „die Möwe“. Frau VD Ruth Salamon bedankt sich für die großzügige Spende der Direktberater und betont die Wichtigkeit der Präventionsarbeit, insbesondere im Bereich Internet-Mobbing. Der Obmann des Gremiums Direktvertrieb KommR Herbert Lackner erwähnt, dass mit großer Freude der 31. Präventionscheck übergeben wurde und betont gleichzeitig das große Engagement seiner Kolleginnen und Kollegen, die sich seit Jahren für die gute Sache einsetzen.

Foto oben v.l.n.re.: Roswitha Aspalter, Martina Buchinger, Mag. Judith Riegler, Heidrun Kohlbauer, VD Ruth Salamon, Herbert Lackner.

Erfolgreich absolvierter
WIFI-Lehrgang:

„Direktvertrieb
-Chance für die Zukunft“

Best



Der Run auf diesen Lehrgang, als Rüstzeug für den erfolgreichen Direktberater, hält unvermindert an. Sichern Sie sich rechtzeitig Ihren Platz für 2019 unter www.derdirektvertrieb.at/noe. Direktberater, die alle vier Module absolvieren, erhalten eine Förderung in Höhe von 50% der Lehrgangskosten vom Landesgremium zurückerstattet.

Beim WIFI Lehrgang „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“ in Mödling gab es wieder profunde Wissensvermittlung in vier Modulen. Immer mehr Menschen suchen nach modernen Vertriebswegen und buchen den Lehrgang. Nach Abschluss der 4 Module wird jenen TeilnehmerInnen, die ein aufrechtes Gewerbe im Direktvertrieb haben das Zertifikat „Ausgezeichnete/r Direktberater/in“ überreicht. Herzlichen Glückwunsch! Mitglieder des Gremiums Direkt-

vertrieb, die alle vier Module absolviert haben, erhalten eine Förderung in Höhe von 50% der Lehrgangskosten vom Landesgremium Direktvertrieb rückerstattet.



Wenn ich mich jetzt
„digitalisiere“, finde und
binde ich schneller Kunden
an mein Business!



BEZIRKSSTAMMTISCHE - WORKSHOP

Modul 1 „First Steps“

mit Mag. Alexander Raffener

27. November im WIFI Mödling
11. Dezember im WIFI St. Pölten

Anmeldung: handel.gremialgruppe5@wknoe.at

WIFI-Kurs St. Pölten mit Zertifikatverleihung



Beim WIFI Lehrgang „Direktvertrieb-Chance für die Zukunft“ in St.Pölten waren Kollegen von fünf verschiedenen Direktvertriebsunternehmen angemeldet.

Viel Wissen wird aus den Praxiserfahrungen der aktiven Direktberater

vom Lehrgang mitgenommen. Nach Abschluss der 4 Module wurden die Zertifikate „ausgezeichnete(r) DirektberaterInnen“ überreicht. Mitglieder des Gremiums Direktvertrieb die alle vier Module absolviert haben, erhalten eine Förderung von 50% vom Landesgremium.

Nächster Lehrgang: 8.-9. März 2018 WIFI Gmünd

Anmeldung unter: www.derdirektvertrieb.at/noe

Foto oben v.l.n.re. Herbert Lackner, Maria Aschauer, Melanie Pernikl, Barbara Stowicek, Markus Robert Pöllendorfer, Katharina Kissler, Renate Mayrhofer, Martin Steinkleiber, Gudrun Sonnleitner, Eva Maria Jagsch)Foto: Bergauer)



Foto: Gerlinde Kayser

„First steps“ in die Social Media Welt absolvierten - Vlnr: Ladner Silvia, Schnürl Karin, Referent Werner Stenzel, Duchkowitsch Christian und Martina, Alexander Raffener, Bruni Nadler am 23. Oktober in Mistelbach mit Mag. Alexander Raffener.

Es wurden die verschiedenen Social-Media-Kanäle auf ihren Nutzen und ihr Einsatzgebiet hin beleuchtet. Themen waren: Was nutze ich als Direktberater etwa Facebook, Xing, Instagram oder andere moderne Medien? Wie legt man ein Facebook-Profil, eine Seite oder eine Gruppe an und wie nutzt man dieses für die tägliche Arbeit?

Es tauchten viel Fragen der Teilnehmer dazu auf, die wie gewohnt praktisch und verständlich beantwortet wurden. Das Feedback der Teilnehmer: „Ein lehrreicher und genialer Abend in Mistelbach!“
Weitere Termine 2019 siehe im Kasten links unten!

5.091stes Mitglied!

Bis zum Stichtag 31. September konnten wir 660 Neugründungen im Direktvertrieb verzeichnen. Immer mehr frische Unternehmenseinsteiger erkennen die Chance dieser Handelsform und wollen Konsumenten über die Vielfalt und Qualität der Produkte aufklären. Herzlich willkommen in unserer zukunftsreichen Branche!



EDITORIAL

KommR
Herbert Lackner
Obmann des Gremiums
Direktvertrieb in der
WKNO

Die Magie von Weihnachten

Tue Gutes und rede darüber. Wir Direktberater und Direktberaterinnen haben einen guten Grund über unsere Erfolgsstory „Ihr Direktberater hilft direkt+menschlich - den Kinderschutzzentren „die Möwe“ in der Öffentlichkeit bei jeder Gelegenheit zu sprechen. Es heißt: „Eine nicht kommunizierte Leistung ist wie eine nicht erbrachte Leistung.“ Deshalb dürfen wir nicht müde werden, unsere Erfolgsgeschichte immer wieder zu erzählen.

Mehr als € 72.000,- verbuchen wir aktuell auf unserem Möwe Spendenkonto. Wir werden dadurch unseren Slogan mobil.modern.MENSCHLICH. mehr als gerecht. Authentizität und Echtheit ist heute mehr denn je eine gefragte Eigenschaft im Privat- und auch im Wirtschaftsleben. Jemandem etwas vorzugaukeln hat in der digitalisierten Welt keinen Platz. Schon mit dem Kauf einer Styx Schokolade um € 3,50 besteht die Möglichkeit, unser gemeinsames Projekt zu unterstützen.

Von jeder verkauften Schokolade geht der Betrag von € 2,- direkt auf das Möwe Spendenkonto. Bestellmöglichkeit bei unseren Bezirksvertrauenspersonen - siehe Seite 8 - und unter www.derdirektvertrieb.at/noe. Sobald der nächste Tausender gesammelt ist, findet ein weiterer Präventionsworkshop gegen sexuelle Mißhandlung und Gewalt in den Familien in einer Volksschule statt.

Echtheit ist eines der Geheimnisse der Direktberater und Direktberaterinnen. In einer Welt, in der Einkauf immer anonym wird, ist da noch ein mobiler, moderner, menschlicher Nahversorger, mit dem man sprechen kann. Über Produkte des täglichen Bedarfs, über das Wetter, über Gesundheit und Schönheit, über Gefühle und über die Magie von Weihnachten.

Wir wünschen Ihnen und Ihrer Familie ein besinnliches Weihnachtsfest und einen fröhlichen Jahreswechsel, Ihr



Herbert Lackner

b2b-Vorteile à la

+ BESTWEB - MAGAZIN

+ BESTKONTAKTE

Kein lästiges Herumsurfen mehr auf der Suche nach Links zu Infoquellen!

Alle Infos & Unternehmenshilfen auf einen Blick.

Mobil. Modern. Multikanal.



WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Der Direktvertrieb

Die Wirtschaftskammer Niederösterreich sorgt sich um durchschlagkräftige Interessenspolitik für lohnendes Wirtschaften im Land.

Mein Gremium Direktvertrieb sorgt sich um nutzwertorientiertes Service und bietet das Rüstzeug für tägliches best practice-Unternehmertum in der Wachstumsbranche Direktvertrieb.

Erreichbarkeit:

Sabine Wimmer
Telefon +43 2742 851 19342
E-Mail sabine.wimmer@wknoe.at
GF: Mag. Michael Bergauer

Sie senden uns eine E-Mail an direktberater@die8.com. Wir mailen Ihnen Ihr neues Web-Magazin gratis!

KURZ & BÜNDIG +**„Passiveinkommen“ im Direktvertrieb nicht schädlich für Wochengeldbezug bei Gebietskrankenkassa!**

Hintergrund für diese Rechtsansicht war die Anfrage einer Direktberaterin im Landesgremium Direktvertrieb Niederösterreich. Die Direktberaterin ist neben dem Direktvertrieb auch unselbstständig erwerbstätig und wollte wissen, ob das „Passiveinkommen“ aus ihrer Downline schädlich für einen Bezug von Wochengeld von der Niederösterreichischen Gebietskrankenkassa (NÖGKK) sei. **Nach Anfrage bei der NÖGKK wurde von dieser folgende Rechtsansicht mitgeteilt:**

Während des Bezugs von Wochengeld (8 Wochen vor und 8 Wochen nach der Entbindung) besteht ein „absolutes Beschäftigungsverbot“. Eine selbstständige Tätigkeit kann aber nun auch bei Berücksichtigung des absoluten Beschäftigungsverbots zu Einkünften während dieser Zeit führen, wobei in diesen Fällen eine genaue zeitliche Zuordnung der Einkünfte nicht leicht möglich sein wird. „Passiveinkommen“ steht daher dem Bezug von Wochengeld nicht entgegen. Diese Rechtsansicht ist für unsere DirektberaterInnen sehr erfreulich.

Das Gremium fördert regionale DV-Ausstellungen

Produktshows des Direktvertriebs bei messeähnlichen Events sind wichtiger Teil des Marketings und sind gefragt. Das beweisen die Aussteller- und Besucherzahlen. (Fotos Seite 2)

Die 1. messeähnliche Veranstaltung des Landesgremiums Direktvertrieb öffnete um 11 Uhr die Pforten im Rathaussaal in Amstetten!



Das Angebot der 14 DirektberaterInnen war vielfältig, viele neue und innovative Produkte wurden ergänzt durch kompetente Beratung! Gute Laune und viel Spaß - sowohl bei den Kunden als auch Direktberatern machten diesen Tag zu einem erfolgreichen Tag. Gremialobmann Stv. Johann Kabicher sowie Geschäftsführer Mag. Michael Bergauer nahmen einen positiven Eindruck mit, ebenso wie Regina und Erich Track vom Ausschuss des Landesgremiums Direktvertrieb. Die beiden organisierten auch die nächste Veranstaltung in Herzogenburg. Und das Feedback vieler Aussteller war unisono: nächstes Jahr bitte wieder!

Ebenso groß war das Interesse an der am 29.09.2018 im Volksheim Herzogenburg durchgeführten Veranstaltung. Schon vor der offiziellen Eröffnung durch Bürgermeister RegR. Franz Zwicker drängten die ersten Besucher in das Volksheim. 23 DirektberaterInnen präsentierten dem interessierten Publikum ihre hochwertigen und nützlichen Produkte aus vielen Bereichen des täglichen Lebens. Insgesamt ca. 300 Besucher strömten in den Saal, um die von den engagierten Bezirksvertrauenspersonen Regina und Erich Track (St. Pölten/Krems) organisierte Veranstaltung zu besuchen. Dabei nutzten sie ausgiebig die Möglichkeit, unverbindlich Produkte kennen zu lernen, zu testen, sich zu informieren und zu probieren. Aufgrund des großen Erfolges der Veranstaltung wurde von den ausstellenden DirektberaterInnen, aber auch vom Publikum der Wunsch geäußert, die Ausstellung nächstes Jahr zu wiederholen.

Am 13. Oktober war die Bezirksstelle der Wirtschaftskammer Niederösterreich am Hauptplatz in Tulln der Treffpunkt für interessierte Besucher an der Direktberater-Produktshow. Organisatorin war Frau Rebecca Figl-Gattinger, ihres Zeichens Ausschussmitglied und Bezirksvertrauensperson des Landesgremiums Direktvertrieb. Sie schaffte es, an der Veranstaltungsstätte mit 17 Ausstellern ein bunt gemixtes Produktportfolio mit unzähligen Waren des täglichen Bedarfs aufzubauen, welches den Besuchern einige Aha-Erlebnisse bescherte.

„Unglaublich, wie viele wichtige, notwendige, qualitativ hochwertige und tolle Waren es im Direktvertrieb so gibt“, war das „Feedback“ der vielen Besucher. Ein Ansporn, das Eventformat auszubauen!

b2b-Vorteile à la**+ BESTMONEY**

die möwe
Kinderschutz hat einen Namen

Mein Gremium Direktvertrieb
holt MEHR für Kinder raus!

**Oberndorfer Faschingsgilde Herzogenburg: 50 Eintrittskarten für die Generalprobe am 17. Jänner 2019 zu Gunsten von „die möwe“.**

Auch heuer unterstützt die „Oberndorfer Faschingsgilde Herzogenburg“ wieder die Direktberater NÖ und deren Motto mobil-modern-menschlich - und das Projekt mit *die möwe* zur Finanzierung von Präventiv- workshops an Schulen. Für die am Donnerstag, 17. Jänner 2019 um 18 Uhr stattfindenden Generalprobe wurden uns wieder 50 Karten zur Verfügung gestellt. Mit insgesamt fünf Faschingsitzungen begeistert die „Oberndorfer Faschingsgilde Herzogenburg“ die Region. Rund 40 aktive „Narren“ verzaubern die Gäste aus ganz Niederösterreich im stadt-eigenen Volksheim und werden auch heuer wieder die Lachmuskeln der Zuseher strapazieren. Präsident Prof. Mag. Erich Böck: „Wir sind besser als „Narrisch gut“ und der „Villacher Fasching“, über den Erfolg und den Einsatz seines Teams. „Unsere Tänzer bringen eine tolle Show auf die Bühne, die vielen Akteure präsentieren immer wieder tolle Sketches und unsere Gesangseinlagen werden alle live gesungen“, unterstreicht er die Highlights der Veranstaltungen. **Die Karten sind zum Preis von € 10,- bei den Bezirksvertrauenspersonen Regina Track (0676 4073774) und Erich Track (Telefon 0676/ 5067567) telefonisch zu reservieren und vor Ort zu bezahlen.**

Motorradtour für „die möwe“: 800 Euro von 30 Bikern aus 3 Bundesländern!

Ein Bericht von KommR Roman Buttura.

Begeisterte, motorradfahrende Frauen und Männer folgten meinem Aufruf zu einer gemeinsamen Charity Biketour. Ziel war es, Geld für Präventiv-Workshops in Schulen zu sammeln, das den „die möwe“ Kinderschutzzentren übergeben wird.

Bereits am Treffpunkt zum Start der Tour, dem Parkplatz beim Kultursaal in Vösendorf, spürte man die Begeisterung der Teilnehmer.

Gemeinsam mit dem LGO NÖ des Direktvertriebs, KommR Herbert Lackner, konnte ich auch viele Direktberater aus Wien und Niederösterreich unter den Teilnehmern begrüßen. Großartiges Wetter war für den ganzen Tag angesagt. Eine schöne Tour durch 3 Bundesländer für eine gute Sache ließ das Herz aller höher schlagen.

Nach einer kurzen Besprechung der Route wurde pünktlich gestartet. Das erste Ziel war Mörbisch im Burgenland. Als Road Captain führte ich die Biker über wunderschöne, malerische Straßen nach Himberg, Reisenberg, Hof am Leithagebirge, Donnerskirchen, Oggau, Rust und nach Mörbisch am Neusiedlersee. Dort angekommen wurden wir schon erwartet.

Es war der Tag, an dem die freiwillige Feuerwehr in Mörbisch den Frühschoppen veranstaltete.

Entsprechend groß war die Aufmerksamkeit und die Begeisterung. Es warteten bereits die Teilnehmer aus dem Burgenland, unter ihnen auch der LGO Burgenland des Direktvertriebs, KommR Johannes Bauer, und einige Direktberater aus dem Burgenland. Nach



einer kurzen Besprechung der Route für die neuen Teilnehmer starteten die bereits 30 Motorräder unter der Begleitung der Musikkapelle in Mörbisch!

Wow, war das ein toller Start in Mörbisch!

Die Strecke führte uns über Oslip, Schützen in Richtung Eisenstadt nach Sankt Georgen. Danach wieder über das Leithagebirge nach Loretto, Unterwaltersdorf, Ebreichsdorf, Leobersdorf und nach Hirtenberg. Dort war der geplante Mittagsstopp. In einem wunderschönen schattigen Gastgarten des Gasthauses „Zum Goldenen Hirschen“ stärkten wir uns für den letzten Teil der Strecke. Nun führte uns die Strecke über Bad Vöslau, Baden, Pfaffstätten, Guntramsdorf nach Wien in den 21. Bezirk. Hier war das Ziel der Ausfahrt. Die Obfrau des LG Wien des Direktvertriebs, Elisabeth Buttura, und ihre Stellvertreterin Margareta Bauer erwarteten uns bereits mit einigen Gästen beim Strandlokal „Zum goldenen Anker“ bei der Alte Donau. Ein schöner Abschluss einer gelungenen Ausfahrt.

Zahlreiche Direktberater aus Wien waren zum Ziel gekommen und unterstützen diese Charity. Gemeinsam konnten wir € 800,- sammeln und den „die möwe“ Kinderschutzzentren übergeben, ganz nach dem Slogan der Direktberater: mobil, modern, menschlich.

Die teilnehmenden DirektberaterInnen und die Redaktion dankt Roman Buttura für sein Engagement!



Steuertipp: Familienbonus Plus ab 1.1.2019, was tun?

Es ist dies ein Absetzbetrag in Höhe von € 1.500,- pro Kind und Jahr bis zum 18. Lebensjahr. Als Kind gilt steuerlich, wenn Familienbeihilfe für dieses bezogen wird. Die Steuerlast reduziert sich im Jahr um max. € 1.500,-. Nach dem 18. Geburtstag steht ein reduzierter Familienbonus in Höhe von € 500,- pro Kind und Jahr zu, sofern Familienbeihilfe bezogen wird. Im Gegenzug entfallen jedoch der derzeitige Kinderfreibetrag (entweder ein Elternteil € 440,- oder beide je € 300,-) und die Absetzbarkeit der Kinderbetreuungskosten (bis zum 10. Lebensjahr max. € 2.300,-). Der Bonus kann entweder durch Steuererklärung, Arbeitnehmerveranlagung oder beim Arbeitgeber in Anspruch genommen werden. Das Formular E30 ist auszufüllen und entweder beim Arbeitgeber oder beim Finanzamt abzugeben (siehe Web: www.bmf.gv.at Formulare). Der Familienbonus kann 50:50 aufgeteilt werden. Auch bei getrennt lebenden Eltern kann 50:50, dh. jeder € 750,- bzw. für Kinder über 18 Jahre jeder € 250,- geteilt werden. Da der Familienbonus die Steuer vermindert, somit keine Auswirkung für Steuerpflichtige hat, die keine Steuer bezahlen, gibt es für Alleinerzieher und Alleinverdienende insbesondere für Geringverdienende eine Mindestentlastung, dh. Negativsteuer von € 250,- pro Kind und Jahr.

Mag. Gudrun Schubert www.die-steuerberaterin.at

+ BESTBRANCHE

Tue Gutes, iss Schoko und rede darüber!

„Eine nicht kommunizierte Leistung ist wie eine nicht erbrachte Leistung.“ Deshalb dürfen wir nicht müde werden, unsere Erfolgsgeschichte immer wieder zu erzählen. Mehr als € 72.000,- verbuchen wir aktuell auf unserem Möwe Spendenkonto. Schon mit dem Kauf einer Styx Schokolade um € 3,50 besteht die Möglichkeit, unser gemeinsames Projekt zu unterstützen. Von jeder verkauften Schokolade geht der Betrag von € 2,- direkt auf das Möwe Spendenkonto.

Bestellmöglichkeit bei unseren Bezirksvertrauenspersonen und Ausschussmitgliedern - siehe Seite 8 - oder auf unserer Homepage.



www.derdirektvertrieb.at/noe

WEITERBILDUNG: TERMINE 2018 / 2019



WIFI-Kurs 2019 „Direktvertrieb - Chance für die Zukunft“



Vorschau 2019: Save the date!
WIFI Gmünd: 8. - 9. März
WIFI St. Pölten: 14. - 15. Juni
Dauer von 9 - 17 Uhr

Der WKNÖ-Bildungsscheck im Werte von € 100,- kann 3 Jahre angespart werden!

Alle Informationen zur Förderung des Lehrgangs unter:
www.derdirektvertrieb.at/noe WIFI Kurs Direktvertrieb - Förderung

WIFI-Kursförderung nur bei Buchung aller 4 Module!

Empfänger

Impressum:

Herausgeber: WKNÖ, I.G. Direktvertrieb, Wirtschaftskammerplatz 1, 3100 St. Pölten
Eigentümer und Verleger: DIE 8 MARKETINGGROUP KG, A-7033 Pötsching, Wiener Neustädterstr. 1
Geschäftsführung: Daniela Faast, E-Mail: faast@die8.com Art Direction: Karl Kremser
Offenlegung: Die Offenlegung gemäß §25 Mediengesetz ist unter die8.com/impressum ständig abrufbar.
Chefredaktion: Daniela Faast Redaktion: Mag. Michael Bergauer, KommR Herbert Lackner, Sabine Wimmer, Daniela Faast, Mag. Gudrun Schubert, Johann Kabicher, Margarete Mitterböck, Karl Kremser
Fotos: Kraus-WKNÖ, Herbert Lackner, Johann Kabicher, Fotolia.com, die möwe, Die8, Picturesborn/Nessler, WKO BG, Mag. Michael Bergauer
Die Artikel geben nicht unbedingt die Meinung der Redaktion wieder. Der teilweise oder vollständige Nachdruck von Artikeln/ Fotos ist nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlegers erlaubt.
Gendering: Die Berücksichtigung der Rechte von Frauen und Männern ist uns wichtig. Die Verwendung nur einer Form (weiblich oder männlich) dient einer größeren Verständlichkeit (Lesefluss) des Textes und soll keinesfalls Männer gegenüber Frauen oder Frauen gegenüber Männern diskriminieren, sondern für beide Geschlechter gleichermaßen gelten.
Hinweis: Trotz sorgfältiger Ausarbeitung und Prüfung dieses Druckwerkes sind Fehler nie auszuschließen. Jede Haftung des Herausgebers, des Verlages oder der Autoren dieser Informationen wird daher ausgeschlossen.
Gültige Anzeigenpreisliste Jänner 2019.
Das Magazin erscheint 4x jährlich als Printausgabe und Webmagazin.
Auflage: 72.640 Exemplare im Erscheinungsverband mit den BEST Medientiteln BEST EXPERT für KMU und BEST KLASSE für die österreichischen Pflichtschulen

„Wenn wir gemeinsam Flagge zeigen, sind wir
die größte Einkaufsplattform Ostösterreichs
mit über 5.000 mobilen, modernen und
menschlichen Filialen!“



Für Direktberater: www.derdirektvertrieb.at/noe

Direktberater werden. Das Unternehmensservice



Facebook-Gruppe „Direktberater Niederösterreich“
www.facebook.com/DirektvertriebNOE/

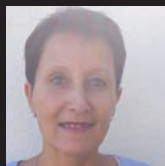
Für Konsumenten: www.diedirektberater.at

Direktberater finden. Der bequeme Einkaufsvorteil



[www.youtube.com „Landesgremium Niederösterreich Direktvertrieb“](http://www.youtube.com/LandesgremiumNiedersterreichDirektvertrieb)

Unsere Vertrauenspersonen in den Bezirken:



Ulrike Hafenschner



Franz Pollak

Wr. Neustadt
0664/736 23 791
ulrike.hafenschner@aon.at



Andreas Weinberger

Gmünd, Zwettl
0664/92 17 535
office@zeitundgeld.at



Brunhilde Nadler

Waidhofen, Horn
0676/878 33 000
andy.weinberger@speed.at



Gerlinde Kayser

Gänserndorf
0676/878 35 530
b.nadler@aon.at



Lukas Fohringer

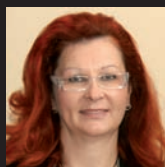
Hollabrunn, Mistelbach
0664/736 52 588
gerlinde.kayser@aon.at



Helga Huber

Amstetten
0660/314 84 84
lukas@vff-fohringer.at

Melk
0676/640 00 32
helgahuber@yahoo.de



Regina Track

St. Pölten
0676/407 37 74
regina.track@gmx.at



Erich Track

Krems
0676/506 75 67
erich.track@gmx.net



Rebecca Figl-Gattinger

Tulln
0680/2000527
rebeccafiglgattinger@gmail.com



Margarete Mitterböck

Lilienfeld
0664/106 63 36
mjm.business@aon.at



Johann Kabicher

Neunkirchen
0664/3012 012
johann.kabicher@gmx.at

**Mobil.
Modern.
Menschlich.**