

HANDELS.BLATT

01-2022

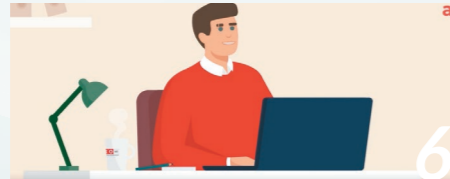


WIRTSCHAFTSKAMMER NIEDERÖSTERREICH
Versand-, Internet- & allgemeiner Handel

Fachwissen mit Click & Sell

Jetzt neu: gogimmick.at

#filmab für den Info-Snack



Allgemeiner Handel

Facebook und Instagram – bitte liken 4

Versand- und Internethandel

Brandneues Online-Fachmagazin 5
 Neuigkeiten-Häppchen auf SM 6
 Blau-gelbe Online-Händler 7
 E-Commerce-Lehrlinge ausbilden 8
 Bildungs-Scheck 9
 Google Analytics im Kreuzfeuer 10

Zoofachhandel

Steil bergauf: Ferplast und Vitakraft 10
 Mehr Hunde – mehr Umsatz 11

Werbeartikelhandel

Neue Plattform gogimmick.at 12

Blumengroßhandel

Blumenstrauß für Augen und Ohren 15

Altwarenhandel

Junge entdecken Altes 16

Liebe Leserinnen und Leser,
 liebe Mitglieder,

schon in den ersten Wochen des neuen Jahres haben wir viel Neues geschaffen: Seit kurzem laufen unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram. Also bitte kräftig liken und folgen! So haben Sie ganz leicht Zugang zu wichtigen Informationen.

<https://www.facebook.com/wknoe.sicher.handeln>
<https://www.instagram.com/wknoe.sicher.handeln>



Facebook



Instagram

Das ehemalige Mitgliederrundschreiben – seit der letzten Ausgabe in neuem Design – hat nun auch einen neuen Namen: HANDELS.blatt. Hier informieren wir Sie regelmäßig über alles, was für Sie als Händler wichtig ist und über die neuesten Projekte.

Das HANDELS.blatt erscheint vierteljährlich und dieses Mal finden Sie interessante Informationen über unseren Info-Snack und der Werbe-Aktion der Werbemittelhändler mit Krone-Hit. Wir stellen Ihnen den blau-gelben Online-Händler dieser Ausgabe vor und suchen Betriebe, die zukünftig E-Commerce-Lehrlinge ausbilden wollen.

Ich wünsche Ihnen viel Vergnügen beim Lesen!

Ihr KommR Ing. Alexander Smuk
 Gremialobmann

Immer am Laufenden mit dem Corona Infopoint

Wirtschaftshilfen verlängert!

Ausfallsbonus
 • mind. 40 % Umsatzeinbruch
 • Beantragung ab 16. Dezember 2021

Verlustersatz Text nicht fix
 • mind. 40 % Umsatzeinbruch
 • Beantragung Anfang 2022

Härtefallfonds
 • mind. 40 % Umsatzrückgang
 • Beantragung Anfang 2022





KommR Ing. Alexander Smuk
 Gremialobmann

alexander@smuk.at
 0664 8584383

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

liken

Folgen & liken Sie uns

 @wknoe.sicher.handeln
 @wknoe.sicher.handeln

Seit kurzem laufen unsere Social-Media-Kanäle auf Facebook und Instagram. Also bitte kräftig liken und folgen! So haben Sie ganz leicht Zugang zu wichtigen und aktuellen Informationen.

Aber Sie erfahren auf unseren Social Media-Kanälen nicht nur Neues. Wir stellen regelmäßig den **blau-gelben Online-Händler des Monats** vor, zeigen Ihnen die neuesten **Info-Snacks** und

die immer sehr spannenden Folgen von **Click & Sell**. Sie wissen nicht, was das ist? Dann lesen Sie einfach weiter auf den nächsten Seiten 5 und 6. Da erfahren Sie alles über unsere beiden neuen Formate.



OFFIZIELLER KANAL DES LANDESGREMIUMS
 VERSAND-, INTERNET- UND ALLGEMEINER HANDEL

ZUKUNFT
 GEMEINSAM
 UNTERNEHMEN

WIKIOLL

Warum Social Media?

Wenn Sie sich diese Frage stellen, brauchen Sie ganz dringend einen **E-Commerce-Profi** in ihrem Unternehmen. Warum nicht gleich selbst ausbilden? Wie das geht, erfahren Sie auf Seite 8.

Durch soziale Medien können Sie vor allem Nähe zu ihren Kunden herstellen. Sie bekommen Informationen von ihren Kunden und können diese nutzen, um Produkte und Dienstleistungen zu verbessern. Und Sie erfahren, welche Bedürfnisse Ihre Kunden jetzt oder auch in Zukunft haben. Ganz abgesehen von der Bewerbung Ihrer Produkte oder Dienstleistungen.

Unternehmen benötigen einen guten Social Media-Auftritt, weil Ihre Kunden das heute einfach erwarten.

Also folgen Sie uns!



CLICK & SELL

Experten und Online-Händler geben ihr Fachwissen weiter



Unser brandneues Online-Fachmagazin Click & Sell ist eine Kooperation mit Optimazing Business TV

In den regelmäßigen Folgen auf YouTube sehen Sie **Berichte von Experten und bereits erfahrenen Online-Händlern**. Es wechseln sich Interviews mit Erfahrungsberichten ab. Wir versorgen Sie mit interessanten Fakten und wichtigem Know-How direkt aus der Praxis.

In der SEO-Folge erfahren Sie z. B. alles über Suchmaschinen als Verkaufs-Booster, den Unterschied von Suchmaschinen-Optimierung und -Werbung, wann und wie Suchmaschinen Sinn machen und dass der Aufbau der Website auch eine Rolle spielt. Jedenfalls sollten Sie ein genaues Ziel haben, das Sie verfolgen und Kampagnen jedenfalls genau messen. Strategie ist auch hier alles!

Wenn Sie Lust haben, als Interview-Partner mitzumachen oder uns einen Erfahrungsbericht zukommen lassen wollen, dann melden Sie sich einfach bei uns!

Gerald Spiess, BA MA
 Berufsgruppensprecher
 Versand- und Internethandel
 0660 9496108,
 g.spiess@hoch-mut.at

Alle Folgen auf:



Versäumen Sie keine Folge und abonnieren gleich den YouTube-Channel:



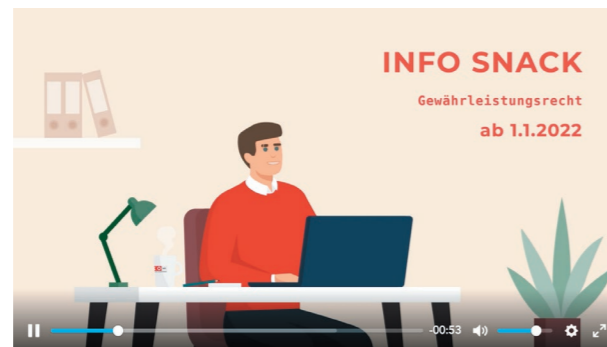
#filmab für den **INFO-SNACK**

Neuigkeiten-Häppchen auf Social Media

Für unseren Social Media-Auftritt haben wir den Info-Snack erfunden. Damit können wir Ihnen sehr schnell, einfach und informativ Neuigkeiten-Häppchen servieren.

Wer mehr wissen möchte, kann sich dann über tiefere Links genau über die präsentierten Themen informieren.

Für den Info-Snack haben wir einen sogenannten **Avatar namens Alex** entwickelt. Alex ist Unternehmer und schlägt sich mit all den Problemen herum, die Webshop-Betreiber haben. Und er erklärt dann, wie er sie gelöst hat. Die Animationen sind kompakt und zeigen Ihnen, wie's am einfachsten geht!



#info-snack1

Unser erster Info-Snack hat das **Gewährleistungsrecht** kurz und bündig erklärt.

Es wurde nämlich angepasst und ist mit 01.01.22 in Kraft getreten. Darüber haben wir bereits in unserer letzten Ausgabe ausführlich berichtet.



#info-snack2

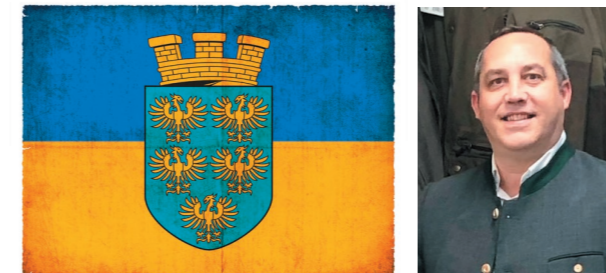
Im zweiten Info-Snack erklärt Alex die **Lieferschwelle**.

Nachdem der Versandhandel gerade in den letzten beiden Jahren immer wichtiger geworden ist, ist die Regelung, die schon seit dem 01.07.21 gilt, für viele Unternehmer relevant, aber sie ist immer noch nicht allen bewusst.

Wenn Sie also einen Onlineshop haben und Waren in andere EU-Länder verkaufen, dann sollten Sie unbedingt gut zuhören, wie Alex das handhabt. Denn mit dem EU-One-Stop-Shop funktioniert die Abfuhr der Umsatzsteuer ganz leicht mit nur wenigen Mausklicks.

Blau-gelbe Online-Händler sind Top

Wir stellen vor: Online-Händler aus Niederösterreich



Gerald Spiess, Alexander Smuk, Markus Kitzmüller, Andrea List-Margreiter, Christian Oberger

Markus Kitzmüller-Schütz hat letztes Jahr das Unternehmen Jagdprofi GmbH gekauft und nach Niederösterreich gebracht. Der sehr engagierte Unternehmer ist selbst Jäger und hat nun den unglaublich **erfolgreichen Online-Shop mit einem stationären Geschäftslokal in Lanzenkirchen** ergänzt. Jetzt kann man sich auch jederzeit professionell und persönlich beraten lassen.

Gerald Spiess, Berufsgruppensprecher für den Versand- und Internethandel der WKNÖ: „Jagdprofi.at ist das Paradebeispiel dafür, wie stationärer Handel und Onlinehandel gemeinsam zum Erfolg führen.“

www.jagdprofi.at



Mein Motto:
*Verändern,
bewegen,
gestalten –
für unsere Zukunft.*

Gerald Ludwlg Spiess, BA MA
Berufsgruppensprecher Versand- und Internethandel

0660 9496108, g.spieess@hoch-mut.at

3 GRÜNDE FÜR E-COMMERCE LEHRLINGE

1. Fortschritt
2. Know-How
3. Ausbildung

Alle Folgen:



Nichts mehr versäumen und uns auf Facebook und Instagram abonnieren:

[@wknoe.sicher.handeln](https://www.facebook.com/wknoe.sicher.handeln)
[@wknoe.sicher.handeln](https://www.instagram.com/wknoe.sicher.handeln)



Jetzt selbst E-Commerce-Lehrlinge ausbilden

Mit dem neuen Lehrberuf trifft Tradition direkt auf Moderne und den größten Markt der Zukunft.

Seit 2018 gibt es den **Lehrberuf E-Commerce-Kaufmann**. In dieser sehr modernen Lehre lernt man 3 Jahre lang alle grundlegenden Fähigkeiten eines klassischen Kaufmanns. Dazu kommt Fachwissen zu Webshop-Gestaltung und -Vermarktung – vor allem mit Hilfe von Social-Media-Kanälen. Der erste Jahrgang konnte letztes Jahr bereits erfolgreich abschließen und alle sind ausnahmslos begeistert.

Der Bereich E-Commerce wächst nach wie vor. Wer damit erfolgreich sein will, hat viele Herausforderungen zu bewältigen. Dafür ist eine hochqualitative Fachausbildung wichtig, die durch genau diesen neuen Lehrberuf ermöglicht wird. Am Online-Handel interessierten Jugendlichen wird eine **zukunftssichere, moderne und attraktive Ausbildung** angeboten, der Erfolg des Online-Handels in Ihrem Unternehmen wird gesichert. Eine perfekte Win-Win-Situation!

Sie möchten selbst ausbilden? Wir beraten Sie gerne! Weiter Informationen zur Lehrlingsstelle in St. Pölten unter:

YouTube Info-Kanal Click & Sell: Expertengespräch mit Lehrlingsbeauftragtem Gerald Spiess



Allgemeine Infos rund um die Lehre

Lehrlinge online anmelden – Wie geht das?



Lehre mit Matura

Förderungen



HANDELS.BLATT

€ 350,- für Ihre Weiterbildung – so kommen Sie zu Ihrer Förderung!

Bringen Sie sich auf Kurs.

Wir fördern

- 50 % WIFI-Kurskosten bis maximal € 350,- pro Jahr
- Gilt für Unternehmer und deren Mitarbeiter, wenn der Betrieb Auftraggeber ist

Voraussetzungen

- Mitglied im Landesgremium Versand-, Internet und Allgemeiner Handel
- Aktive Gewerbeberechtigung und Grundumlage ist bezahlt
- Kurs wird innerhalb von 3 Monaten nach Zusage besucht

Gefördert werden Kurse aus den Bereichen

- Personalentwicklung/Mitarbeiterführung
- Kommunikation
- Persönliche Arbeitstechniken
- Sprachen
- Betriebswirtschaft
- EDV-Ausbildung zur Sicherheitsvertrauensperson
- Branche Handel

kundenservice@noe.wifi.at

Wie funktioniert's?

1. Formloses Förderansuchen per Mail: Kursbezeichnung, -nummer, und -beginn, Firmendaten
2. Förderzusage abwarten
3. Kurs buchen und bezahlen
4. Kursbestätigung, Einzahlungsbestätigung und Ihren IBAN an uns mailen
5. Wir überweisen!

Geschickt kombiniert

Wenn Sie noch mehr sparen wollen, dann kombinieren Sie unsere Förderung ganz einfach mit dem WIFI-Bildungsscheck! Als Wirtschaftskammer-Mitglied bekommen Sie jedes Jahr Ihren WIFI-Bildungsscheck im Wert von € 100,-, der drei Jahre gültig ist. Daher ist es möglich, 3 Schecks auf einmal einzulösen.

Mit unseren € 350,- sind das dann schon € 650,-!

Haben Sie noch Fragen oder ist Ihr Wunschkurs nicht im Förderprogramm? Dann rufen Sie uns an. Wir werden uns bemühen, auch für Ihren Wunschkurs eine Lösung zu finden!

Holen Sie sich jetzt Ihr aktuelles Kursbuch des WIFI NÖ und bringen Sie sich und Ihre Mitarbeiter auf Kurs.

www.noe.wifi.at



Google Analytics im Kreuzfeuer

Das Analyse-Tool verstößt gegen die DSGVO

Die österreichische Datenschutzbehörde DSB hat entschieden, dass Google Analytics in der momentanen Form gegen die DSGVO verstößt. Der Entscheid basiert auf einem Urteil des EuGHs. Denn US-Dienste wie Google Analytics sind dazu verpflichtet, aufgrund der in den USA vorherrschenden Überwachungsgesetze und -programme – allen voran „Foreign Intelligence Surveillance Act“ (FISA), Patriot Act und CLOUD Act - persönliche Daten an US-Behörden weiterzugeben. Das ist **mit EU-Recht nicht vereinbar**.

Dem ging voraus, dass der EuGH aus genau diesem Grund schon 2020 das EU-US Privacy Shield für ungültig erklärt hat. Der internationale Datenverkehr personenbezogener Daten mit den USA darf sich seitdem nicht mehr auf das Privacy Shield stützen.

Deshalb kontrollieren Sie bitte, welche **Webtracking-Software** Sie einsetzen und adaptieren Sie sie. Das gilt auch für **Datenschutzerklärungen** und Ihre **Cookie-Maßnahmen**. Bestenfalls setzen Sie Tools ein, die die Datenverarbeitung in der Europäischen Union oder einem sicheren Drittland durchführen.



Weiter Informationen unter:
www.dsb.gv.at

Wussten Sie schon?

Ferplast hat Marchioro und Hydor übernommen



Ferplast ist damit der größte Hersteller von Zubehörprodukten für Heimtiere in Europa.

Das Unternehmen hat nicht nur seinen Konkurrenten Marchioro übernommen. Ferplast kaufte zusätzlich den auf Aquaristik spezialisierten Hersteller Hydor, der mit großen finanziellen Problemen kämpfte.

Freuen Sie sich auf die Interzoo: Dort wird Ferplast seine gesamte Aquaristiklinie unter der Dachmarke Hydor präsentieren.

Vitakraft hat Vitacube

18 Monate nach Beginn der Bauarbeiten hat Tiernahrungshersteller Vitakraft feierlich das **neue, vollautomatisierte Hochregallager** am Bremer Firmenstandort eröffnet: den Vitacube. Das Besondere an der Eröffnung: Die Veranstaltung fand digital statt und wurde weltweit übertragen.

Vitakraft konnte in den letzten Jahren ein stetiges Wachstum verzeichnen, wodurch die Produktions- und Lagerkapazitäten an ihre Grenzen gestoßen sind. Mit dem neuen Hochregallager hat das Unternehmen mit einem **Investitionsvolumen von 25 Millionen Euro** seine Lagerkapazitäten um 44.000 Palettenplätze erweitert. Vitacube hat eine Grundfläche so groß wie ein Fußballfeld und ist 37 m hoch. Volldigitalisiert werden die Paletten von 25 vollautomatischen Shuttle-Zügen auf einem Schienensystem mit 475 m Länge bewegt.

Umsatzschub durch Snacks & Zubehör

Mehr als die Hälfte aller Haushalte haben Hunde

Im Auftrag der Interessensvertretung des österreichischen Zoofachhandels wurde die für uns wichtige **Analyse der Branchen Kennzahlen** durchgeführt. Der Gesamtumsatz für Tierbedarf in Österreich im Jahr 2020 lag demnach bei 1.038 Milliarden Euro. Mehr als 40 % davon entfallen auf den stationären Handel mit 957 Standorten.

Ein spannendes Detail: Vor allem die Zahl der in Österreich gehaltenen Hunde ist während der Pandemie **um fast 20 % gestiegen**. Wer waren aber die Wachstumstreiber bei Hundeprodukten? Vor allem die Umsätze bei Snacks und Zubehör sind spürbar gestiegen. Bei den Onlinekäufen waren die höchsten Zuwächse dafür bei Hundenahrung zu verzeichnen, Snacks und Zubehör waren leicht rückläufig.

Das zeigt, dass sich dieser Bereich zu einer Stärke des stationären Handels gemausert hat. Beim Zubehör setzen viele Hundehalter in erster Linie auf Qualitätsprodukte.

Preise ziehen an

Im Herbst letzten Jahres war der Einkauf von Heimtierzubehör-Artikel wie Kratzbäume oder Hundekörbchen aus Fernost schon spürbar teurer. Anfang dieses Jahres zogen auch die europäische Futterhersteller die Preise an. Preiserhöhungen von rund 10 % sind keine Seltenheit. Zu den **erhöhten Einkaufspreisen** kommen immer wieder **Lieferengpässe**. Zusätzlich wird es angesichts der Energiepreise jedenfalls eine Herausforderung sein, die Preise für den Konsumenten noch einigermaßen konstant halten zu können.

Trotzdem war 2021 für die Heimtierbranche ein sehr gutes Jahr. Es waren **gute Zuwächse** zu verzeichnen, die Hauptgewinner waren allerdings die großen Online-Anbieter der Branche.

Berufsgruppensprecher
Günter Daxböck:

„Ich bin zuversichtlich, dass das kommende Jahr ähnlich erfolgreich wird, würde mich aber persönlich sehr freuen, wenn der stationäre Zoofachhandel ein bisschen mehr davon spürt, denn dort steht schließlich die Beratung für unsere Lieblinge im Fokus.“



Mein Motto:

Zusammenhalt ist alles!

Günter Daxböck
Berufsgruppensprecher Zoofachhandel

02630 36575, 0664 4634787
daxzoo@hotmail.com



www.gogimmick.at

gogimmick.at + Krone Hit = mehr Geschäft

Werbung für den Werbemittelhandel



GADGETS. GIMMICKS. GIVE-AWAYS.

Die neue Plattform des niederösterreichischen Werbemittelhandels ist online. Sie ist an unsere Kunden gerichtet, die dort viel Information und mit einfacher Standortsuche auch gleich ihren niederösterreichischen Werbemittel-Partner finden. Als Kickstart wurde die Plattform bis Ende Februar von Kronehit beworben: Sowohl im Radio als auch auf kronehit.at.

Wir informieren auf gogimmick.at darüber, wie unsere Kunden Ihr Firmenimage mit uns gemeinsam auf den richtigen Weg bringen.

Dazu haben wir uns für folgende, wichtige Botschaften entschieden:

KOMPETENTE BERATUNG
Alles aus einer Hand: Bestseller, Werbeartikel-Neuheiten, individuelle Expertenberatung, Sonderanfertigungen und Grafikleistungen.

KREATIV
Wir kennen die neuesten Trends. Egal, ob Werbeartikel als Reichweiten-Booster verwendet werden, z. B. bei einem Facebook- oder Instagram-Gewinnspiel oder ein hochwertiger Werbeträger gebraucht wird.

ZUVERLÄSSIG
Durch internationale Netzwerke und den Zugriff auf große Lagerbestände können wir zuverlässig liefern oder Liefertermine zuverlässig zusagen.

JEDE DIMENSION
Viele Werbegeschenke wie Kugelschreiber, Trinkflaschen, Baumwolltaschen, Süßigkeiten uvm. können auch in kleinstmengen bestellt werden. Also: Auch wenn Werbegeschenke in kleinen Mengen bestellt werden, sind wir die Richtigen.

NACHHALTIG
Bei uns gibt es auch alle Zutaten für ökosoziales Marketing. Ökologische Werbeartikel aus sozialer und europäischer Produktion reduzieren Transportwege, schaffen Wertschöpfung im Land und sind eine echte Bereicherung gegenüber Werbeartikeln aus Fernost. Das unterstützt ein umweltfreundliches Image.

VON MODERNSTER TECHNIK BIS ESSBAR, VON „GANZ SCHÖN PRAKTISCH“ BIS „NATUR PUR“
Egal ob Schreibset mit integriertem Laserpointer und LED Touchfunktion, High-Speed-USB-Stick oder der bedruckten „Mash-Bag“ für die Obst- und Gemüsetheke, ob das Firmenlogo in Holz gelasert wird oder der Einkaufswagenlöser mit einem Logo bedruckt wird: Ein Ansprechpartner – hunderttausend Lösungen.

Sie wollen auch auf gogimmick.at gelistet sein? Dann melden Sie sich bei uns: s.pass@reva.co.at



Mein Motto:
Jammern und nix tun ist der falsche Weg!

Sebastian Paß
Berufsgruppensprecher Werbeartikelhandel

02622 9002-329, 0664 1852222
s.pass@reva.co.at

Blumenstrauß für Augen und Ohren

Mit musikalischen und floralen Neujahrsgrüßen ins Jahr 2022



Die Tonkünstler achten bei ihrem musikalischen Arrangement sehr auf die richtige Mischung des Programms. Frank Druschel, der Geschäftsführer des Tonkünstler-Orchesters, spricht von einem **bunten Blumenstrauß für die Ohren**.

Auch der Blumenschmuck des niederösterreichischen Blumengroßhandels und der

Floristen für das Neujahrskonzert im Festspielhaus St. Pölten ist beim Publikum großartig angekommen.

Zum ersten Mal wurde das Neujahrskonzert auch vom ORF ausgestrahlt.



Mein Motto:

Weil es Menschen geben muss, die sich einsetzen und weil es mir eine Herzensangelegenheit ist – vor allem wenn es um unsere Lehrlinge geht.

Alexander Mlinek
Berufsgruppensprecher Blumengroßhandel

07416 52750, 0664 1514113
office@tree-blumen.at

Junge Menschen entdecken Altes

Die aktuell beliebten Einrichtungsstile bringen junges Publikum mit dem Wunsch nach etwas Besonderem und Einzigartigem in die Hallen und Märkte Österreichs!

Egal ob ein Tisch aus Omas Zeiten, der liebevoll verschönert wird oder antike Figuren, die in Modernes integriert werden.

Die Pandemie hat unsere Kunden regelrecht zu **Heimwerker-Meister** und **Interieur-Designer** gemacht. Plötzlich wurden in den geschlossenen Phasen unserer Märkte über Online-Plattformen Möbel, die zuvor bei deren Großeltern belächelt wurden, gesucht und mit Fingerspitzengefühl aufwändig aufgearbeitet. „Die Leut' schicken dann sogar Fotos und bedanken sich!“, hörte ich in den letzten Wochen.



Shabby Chic und Industrial Design – kombiniert mit unseren Schmuckstücken findet man im zu Hause der Österreicher immer mehr!

Haben Sie auch einen neuen Trend bemerkt? Oder darf ich Sie zur aktuellen Situation unterstützen? Melden Sie sich gerne direkt in unserem Büro.



Mein Motto:

Aus Liebe zum Individuellen – aus Passion zur Interessensvertretung!

Theresa Stern
Berufsgruppensprecherin Altwarenhandel

0664 6485557, info@theresastern.at





Impressum:

Landesgremium Versand-, Internet- und allgemeiner Handel Wirtschaftskammer Niederösterreich
Wirtschaftskammer-Platz 1, 3100 St. Pölten
T 02742 851 19340
F 02742 851 19329
E handel.gremialgruppe4@wknoe.at
H www.wko.at/noe/versandhandel

Projektleitung & Text: Elke Reisner, REISNER.marketing
Grafik: Mag. Andrea Kurz, KURZDESIGN
Druck und Produktion: Siebdruck Hauser GmbH

Fotonachweise:
Portraits: Andreas Kraus
Adobe Stock

