



RECOMMENDER 2021

in Zusammenarbeit mit dem
Finanzmarketing-Verband
Österreich
Versicherungsmakler



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

Recommender 2021



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

GRUNDGESAMTHEIT: Österreichische Kunden von Versicherungen und Banken im Alter ab 16 Jahren

ERHEBUNGSMETHODIK: Multimode:

4000 Telefoninterviews + 4000 Online Interviews

TATSÄCHLICHER UMFANG DER STICHPROBE:

7.741 Personen beurteilten ihre Hauptbank,

7.520 Personen ihre Hauptversicherung,

1.392 Personen davon sind Maklerkunden

FELDDARBEIT: 12. Jänner 2021 und 8. April 2021

Online Abschlüsse

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



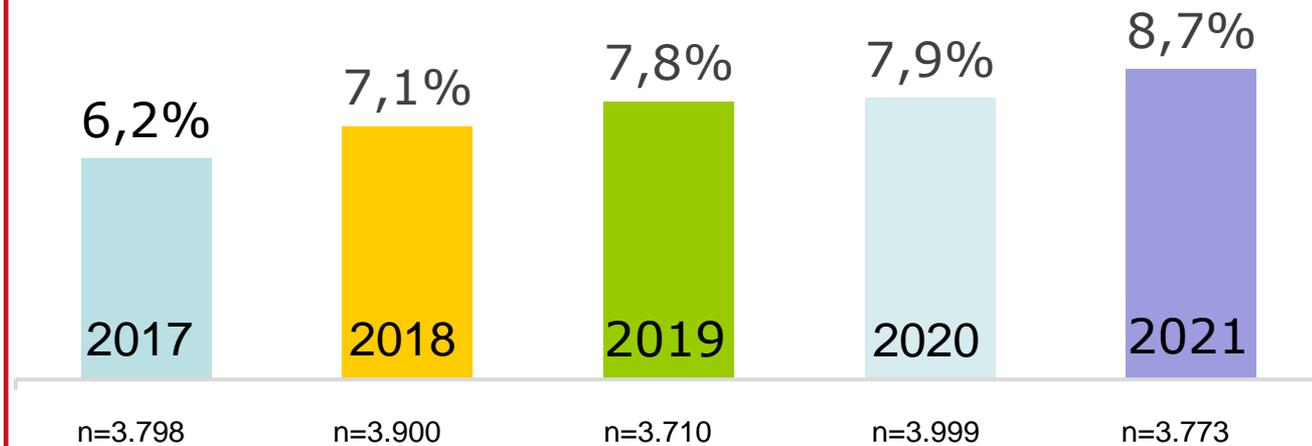
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

**Haben Sie bereits einmal eine Versicherung
online (über das Internet) und damit ohne
einen Versicherungsberater / Makler
abgeschlossen? (Alle Befragten)**



Online Abschlüsse der Maklerkunden



Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Haben Sie bereits einmal eine Versicherung online (über das Internet) und damit ohne Ihren Versicherungsmakler abgeschlossen?

7,6%
Maklerkunden

Information & Abschlussverhalten der Maklerkunden



Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



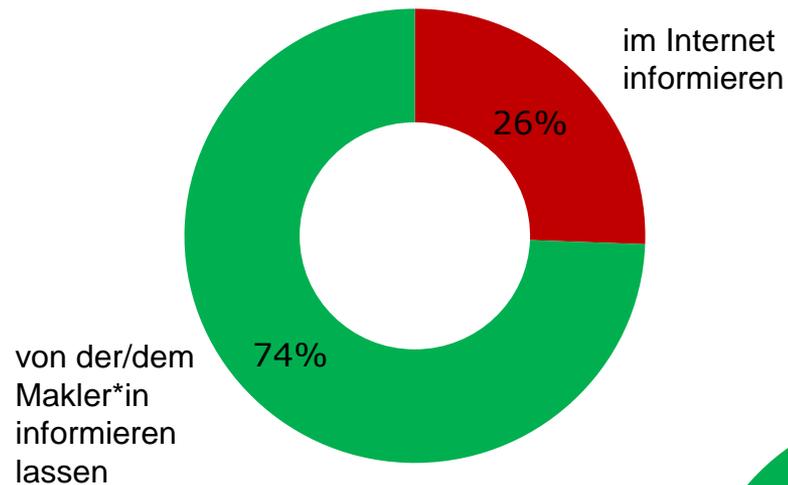
Seminare



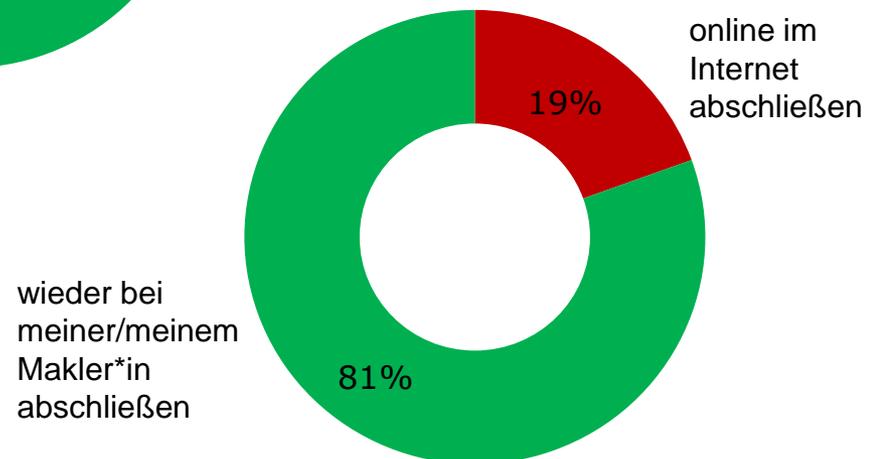
Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie an den Abschluss Ihrer nächsten Versicherung denken: Welche der folgenden Aussagen trifft am ehesten auf Sie zu: Ich werde mich hauptsächlich...



Anschließend würde ich wahrscheinlich...



Online Abschlussaffin



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com



81%



19%

Vertriebskanal Präferenz der Maklerkunden

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



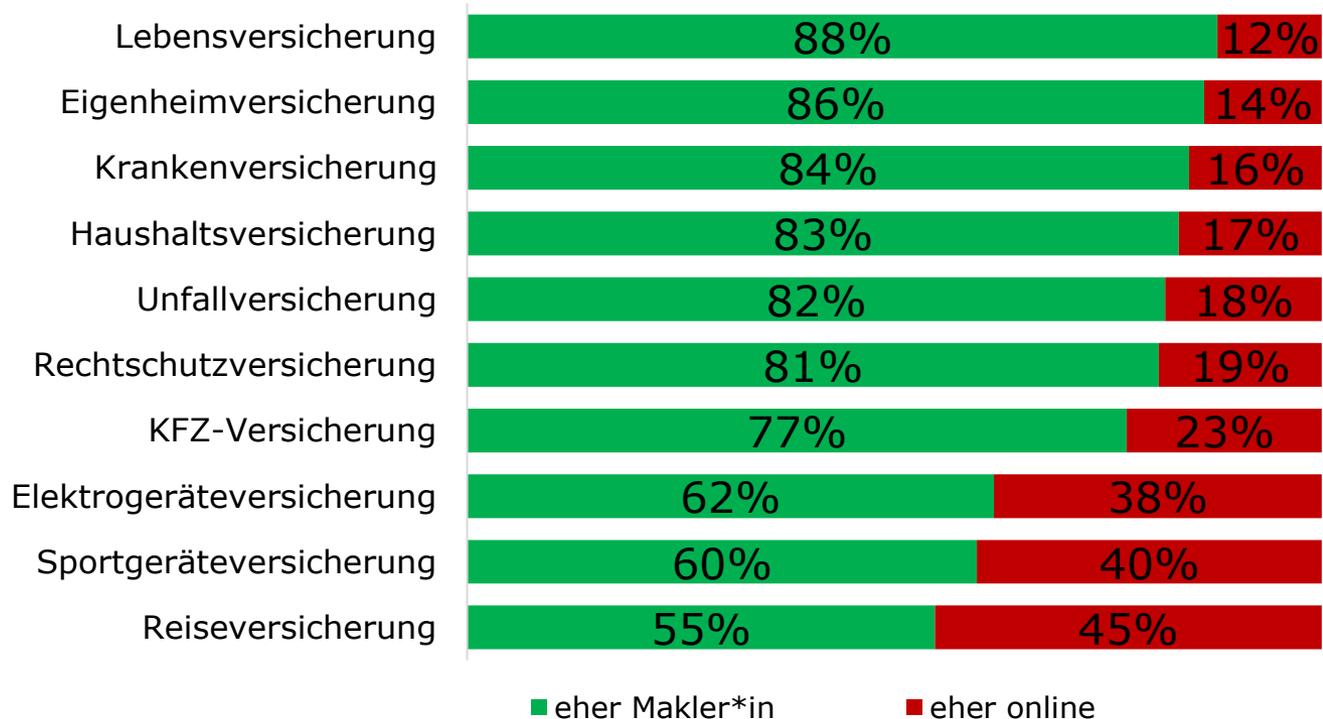
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Angenommen Sie hätten Bedarf, welche Versicherung würden Sie eher online über das Internet und welche Versicherung eher über eine*n Makler*in abschließen?



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com



45%



40%



38%



12%



14%



16%

Makler vs. Vergleichsplattform



Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare

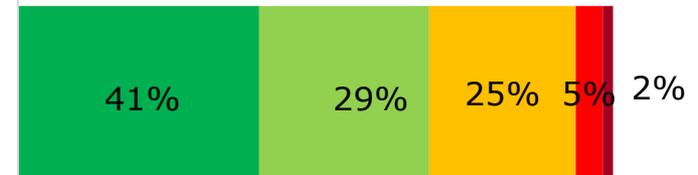


Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie nun Ihre*n Makler*in mit einem Online-Versicherungsabschluss vergleichen: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

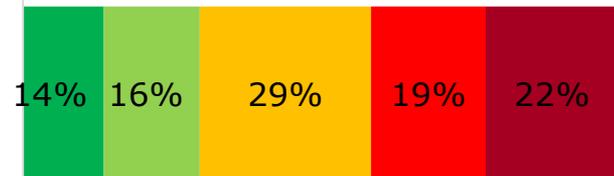
Mein*e Makler*in hat eine bessere Übersicht als jede Internet-Vergleichsplattform & kann mir daher bei gleicher Deckung die günstigste Prämie anbieten



Mein*e Makler berücksichtigt im Vergleich zu einer Internet-Plattform die für mich relevanten/wichtigen Leistungen und nicht nur die Prämie



Ich bevorzuge zum Prämienvergleich Internet-Vergleichsplattformen, da diese objektiver sind als jede*r Makler*in



■ stimme völlig zu ■ stimme eher zu ■ teils-teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme gar nicht zu

Makler vs. Internetinformation



Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



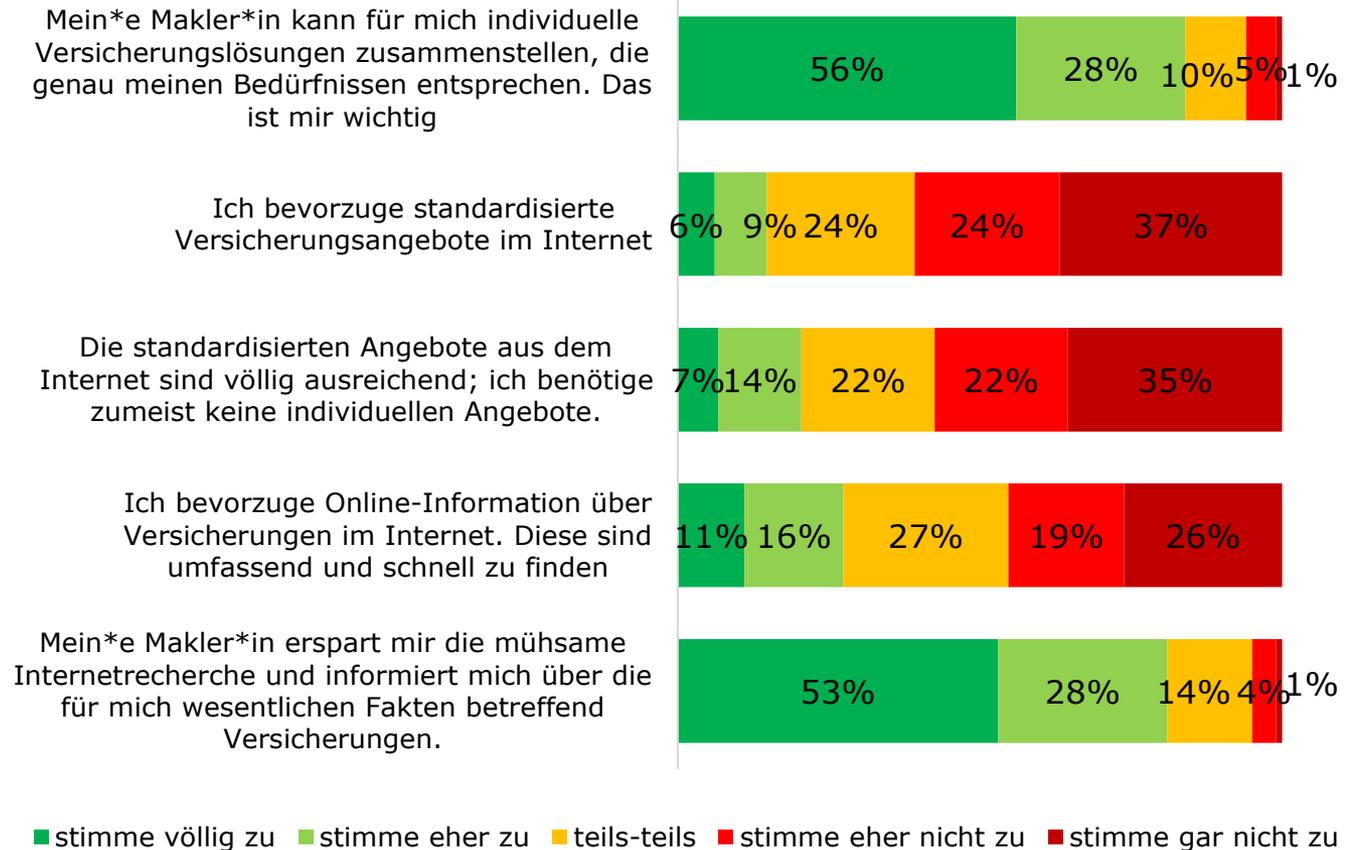
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie nun Ihre*n Makler*in mit einem Online-Versicherungsabschluss vergleichen: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Makler in kritischen Fällen

Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



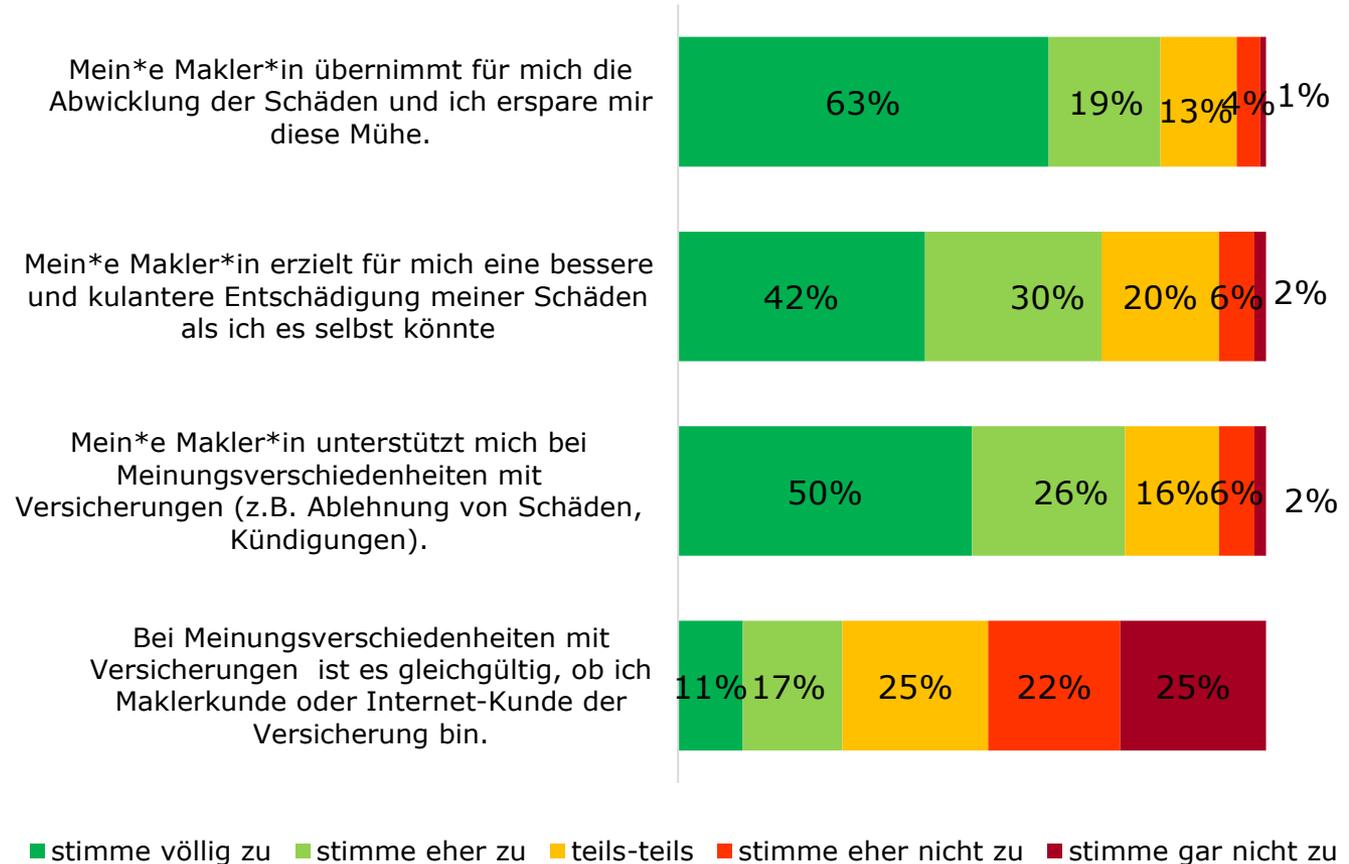
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie nun Ihre*n Makler*in mit einem Online-Versicherungsabschluss vergleichen: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



Best-Advice vs. Best-Price

Ihr Partner in den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare

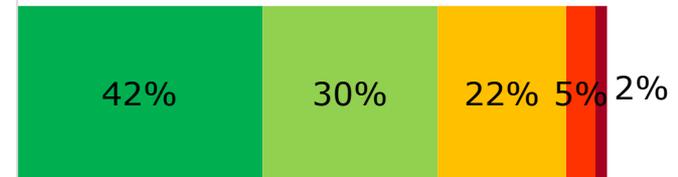


Promotion

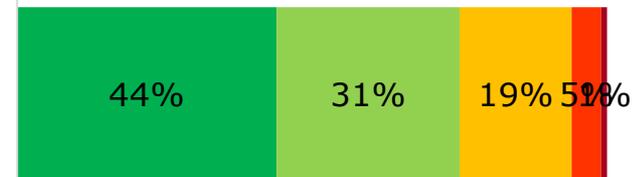
1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie nun Ihre*n Makler*in mit einem Online-Versicherungsabschluss vergleichen: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

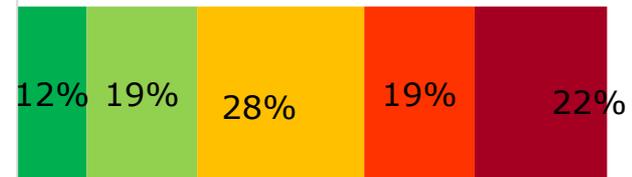
Die Empfehlung meiner/meines Makler*in ist glaubwürdiger als Rezensionen/Bewertungen im Internet.



Das „Best-Advice-Prinzip“ (Berücksichtigung des individuell besten Deckungsumfanges zur günstigsten Prämie) nach dem mein*e Makler*in – im Vergleich zu einer Internet-Plattform – arbeitet ist mir wichtig.



Das „Best-Price-Prinzip“ (Berücksichtigung des niedrigsten Preises ohne Berücksichtigung des Deckungsumfanges) nach dem eine Internet-Plattform – im Vergleich zu einer/einem Makler*in – arbeitet ist mir wichtig.



■ stimme völlig zu ■ stimme eher zu ■ teils-teils ■ stimme eher nicht zu ■ stimme gar nicht zu

Top Argumente Pro Makler

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



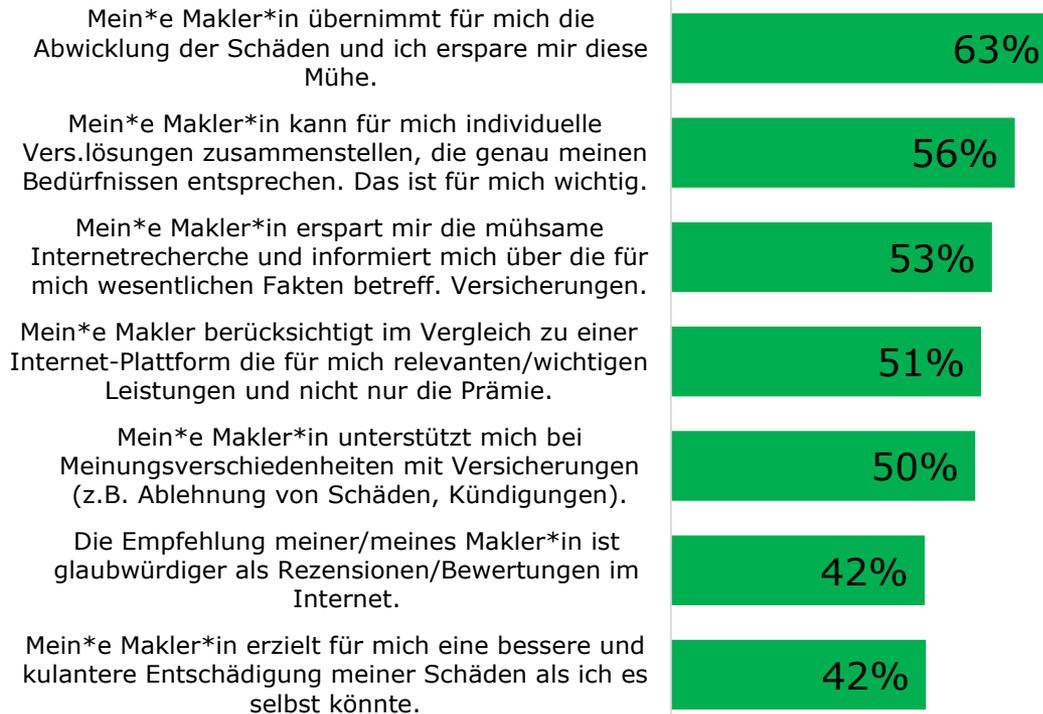
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Wenn Sie nun Ihre*n Makler*in mit einem Online-Versicherungsabschluss
vergleichen: Wie sehr stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?



■ stimme völlig zu

Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com



← Hilfe im Leistungsfall

Arbeitsersparnis →



← Individuelle Lösungen



Treue Maklerkunden



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



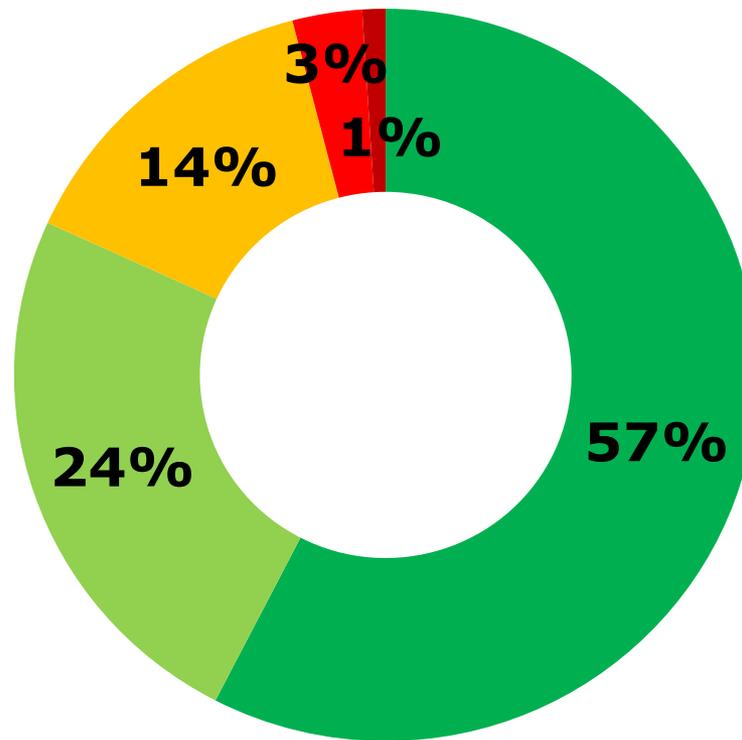
Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Bei Versicherungsangelegenheiten lege ich auch in Zukunft
großen Wert auf persönliche Beratung durch eine*n
Makler*in



- stimme völlig zu
- stimme eher zu
- teils-teils
- stimme eher nicht zu
- stimme gar nicht zu

Kontaktdaten



Ihr Partner in
den Bereichen:



Telefonmarketing



Marktforschung



Mystery-Calling



Mystery-Shopping



Seminare



Promotion

1140 Wien,
Zehetnergasse 6
Tel: +43 (0)1 892 85 85-0
Fax: +43 (0)1 892 85 85-85
Mail: office@telemark.co.at
www.telemark-marketing.com

Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Studienleitung:
MMag. Robert Sobotka, MBA
Telemark Marketing
Zehetnergasse 6/2
1140 Wien

Tel.: 01/892 85 85-0

Robert.sobotka@telemark-marketing.com

www.telemark-marktforschung.com