

Social Recruiting

Wie spreche ich meine Zielgruppe spezifisch an

Mitarbeiterfindung

Fachkräftemangel in Österreich

Für den heimischen Mittelstand ist die Rekrutierung von Fachkräften so schwierig wie nie zuvor

Die **Auswirkungen der Coronakrise** und der damit einhergehende **wirtschaftliche Abschwung** sind auch am Arbeitsmarkt deutlich zu spüren. Österreichs Unternehmen fehlt es an qualifizierten Fachkräften – der **Fachkräftemangel hat einen Höchststand erreicht**.

- » **61%** der Unternehmer sehen den Fachkräftemangel als größte Gefahr
- » **83%** der Unternehmen haben Schwierigkeiten geeignetes Personal zu finden
- » Es gibt in Österreich keine Branche, das vom Fachkräftemangel verschont bleibt

Quelle: Ernst & Young www.ey.com





FAKTEN



Berufe mit den aktuell größten Rekrutierungsschwierigkeiten:

Koch / Küchenpersonal
Handel / Verkauf
Restaurantfachleute
IT-Fachkräfte

Kraftfahrer
Elektroniker / Elektrotechniker
Metalltechniker
Installations- / Gebäudetechniker

Wie viel % der Betriebe erwarten in den nächsten drei Jahren eine Zunahme des Fachkräftemangels (nach Sparten)?

Tourismus	76,5 %
Transport & Verkehr	70,7 %
Gewerbe & Handwerk	67,5 %
Industrie	64,1 %
Handel	57,6 %
IT & Consulting	53,8 %

DER ETHNOBERATER



MAG. OGUZHAN KÖSE, MBA

- » Gründer und Geschäftsführer der Beratungs- und Kommunikationsagentur **KÖSCHE Solution GmbH**
- » Experte für Ethnomarketing und Ethnoperpersonalrecruiting
- » Herausgeber von **KARIYER & BUSINESS:**
Die führende Karrierezeitung für ethnische Communities in Österreich - www.kariyer.at
- » Über **20 Jahre Arbeitserfahrung in Ethnomarketing**
- » Interkultureller Mediator
- » Akademischer Experte für Muslime in Europa
- » Certified Management Consultant
- » Autor der Bücher:
 - » Der Ethnoberater (2022)
 - » Fachkräfte finden mit Ethno-Personalmarketing (2022)



Oguzhan Köse unterstützt mit seiner Expertise den gesamten Ethno-Personalmarketing-prozess

Referenzen



UMDENKEN



LÖSUNGSANSATZ

Ethno-Personalmarketing



Eine Möglichkeit dem Personalmangel
entgegenzuwirken

LÖSUNGSANSATZ

ETHNO-PERSONALMARKETING

Was ist Ethnomarketing?

Die gezielte Ansprache von Menschen, die eine andere ethnische Herkunft haben und eine deutlich kleinere Bevölkerungsgruppe bilden als die Mehrheitsbevölkerung. Eine oder mehrere der folgenden Eigenschaften vereinen eine ethnische Minderheit:



Werte



Geschichte



Sprache



Religion



Literatur



Geografische
Herkunft

ETHNO- PERSONALMARKETING

CHANCEN

Ethnoperpersonalmarketing ermöglicht Arbeitgeber*innen die Erschließung eines **neuen Personalmarktes**, der viele Vorteile mit sich bringt:



Diversität & Wertschätzung



Große Zielgruppe



Eignung



Netzwerk



Loyalität



ETHNO-PERSONALMARKETING

DIVERSITÄT & WERTSCHÄTZUNG

Mit der gezielten Ansprache ethnischer Communities zeigt ihr Unternehmen nicht nur **Wertschätzung** gegenüber ethnischen Minderheiten sondern setzt ein weiteres Zeichen für **Diversität**.

WIR SIND BUNT!

ETHNO- PERSONALMARKETING

GROSSE ZIELGRUPPE

Aktuell zählen **2,1 Mio. Menschen** – knapp $\frac{1}{4}$ der Bevölkerung in Österreich - zu ethnischen Minderheiten.

41,9 % der **Wiener Bevölkerung** hat einen Migrationshintergrund
27,5 % der **Vorarlberger Bevölkerung** hat einen Migrationshintergrund.¹

Obwohl Familien- & Arbeitsmarktbezogene Gründe den wichtigsten Faktor für eine Zuwanderung nach Österreich darstellen, weist diese Gruppe eine **höhere Arbeitslosenquote** auf (2020: 15,3%).

Auch beim Anstieg der Arbeitslosigkeit während der COVID-19-Krise waren Migrant*innen stärker betroffen als Österreicher*innen.

¹ Statistik Austria, Statistik des Bevölkerungsstandes. Erstellt am 15.02.2022, abgerufen am 10.08.2022

² https://www.statistik.at/web_de/presse/126213.html, abgerufen am 29.06.2022

ETHNO- PERSONALMARKETING



NETZWERK

Innerhalb von ethnischen Gruppen besteht eine **hohe Bereitschaft zur Weiterempfehlung** des*der Arbeitgeber*in. Das soziale Netzwerk bildet den wichtigsten Faktor für den Eintritt am Arbeitsmarkt.¹



Loyalität

Ihr Unternehmen kann dieses Netzwerk nutzen um die Anzahl ihrer Bewerber*innen zu steigern.

ETHNO- PERSONALMARKETING



LOYALITÄT

Personen aus ethnischen Minderheiten sind ausgeprägt treu – auch dem*der Arbeitgeber*in gegenüber.



Netzwerk

Diese Loyalität kann langfristig zu einer **Reduktion der Fluktuation** beitragen!

ETHNO-PERSONALMARKETING

UMSETZUNG

Die erfolgreiche Umsetzung kann nur über einen Experten erfolgen, der

01 die Zielgruppe und ihre Kultur versteht

02 die Sprache der Zielgruppe spricht

03 die Infrastruktur kennt

04 die richtigen Kontakte innerhalb der Zielgruppe hat



AUFMERKSAMKEIT ERZEUGEN



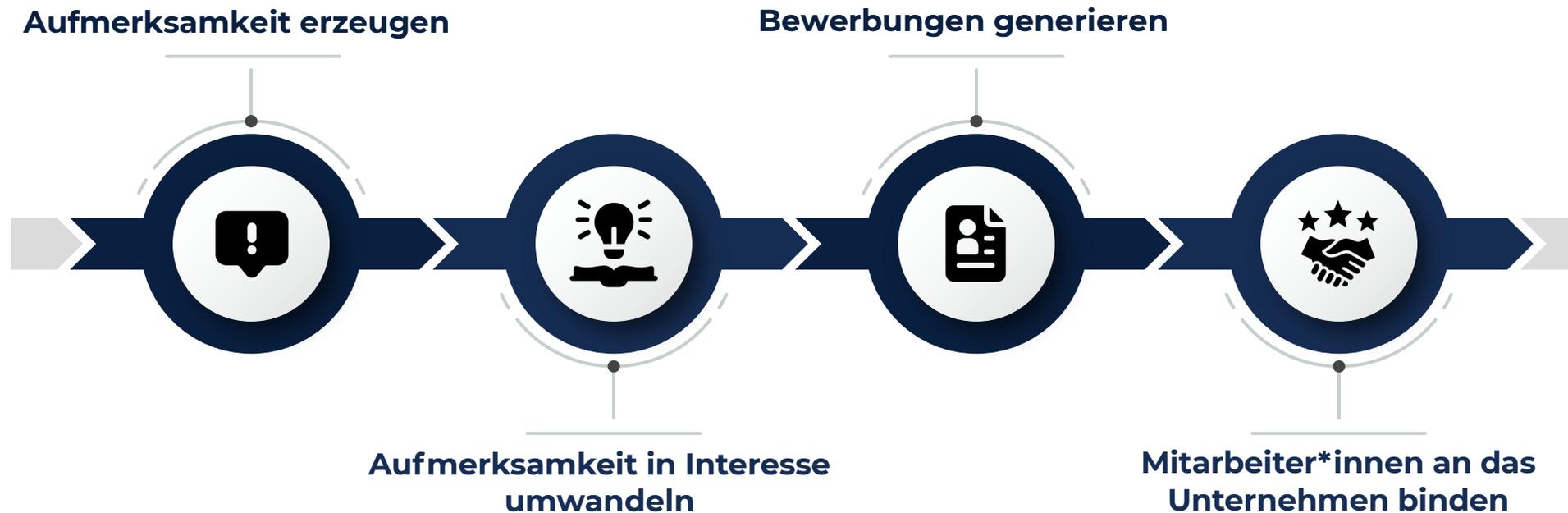
Die Botschaft (Stelleninserat) **muss dort platziert werden, wo sie von der Ethno-Zielgruppe gesehen werden!**





PROZESS

Der Ethno-Personalmarketing-Prozess kann in folgende vier Schritte gegliedert werden:



AUFMERKSAMKEIT ERZEUGEN

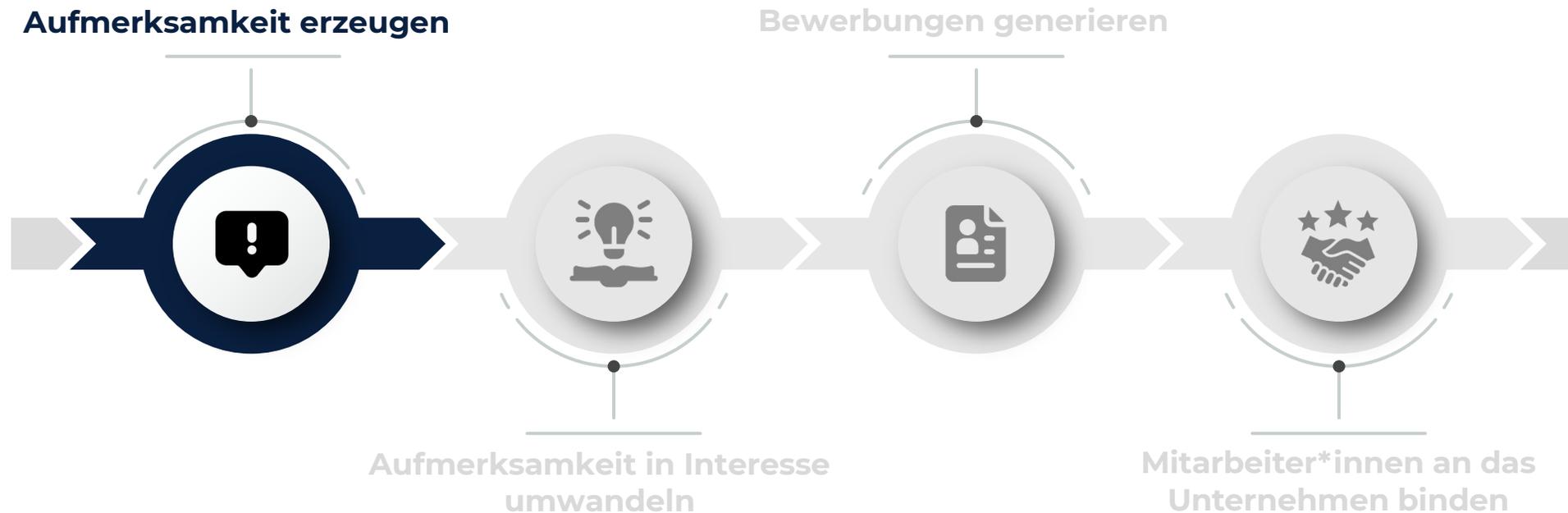


SCHRITT 1

Ziel ist es im ersten Schritt Aufmerksamkeit zu erzeugen:

Die Zielgruppe soll die **Botschaft** und ihr Logo **regelmäßig an verschiedenen Orten wahrnehmen**.

So kann die Markenbekanntheit innerhalb der ausgewählten ethnischen Communities gesteigert werden - denn nur wer ein Unternehmen kennt kann sich langfristig daran erinnern und sich dafür interessieren!



AUFMERKSAMKEIT ERZEUGEN



SCHRITT 1

Mögliche Wege die Zielgruppen zu anzusprechen sind:



Veranstaltungen

Straßen- & Grätzelfeste
Fastenbrechen
Tag der Jugend & des Sports
Spiele div. Fußballclubs u.v.m.



Soziale Treffpunkte

Hochzeitslocation, Kulturverein,
Friseure & Kindergärten u.v.m.



Netzwerke

Nutzung bestehender
Mitarbeiter*innen als
Multiplikator



Ethnomedien

KARIYER & BUSINESS, Kosmo,
Biber u.v.m.



Die ethnischen Communities sind
NICHT auf derzeit genutzten
Marketingkanälen
(Karrieremessen & Co.)
zu erreichen!



BEISPIEL

KULTUR- & BUCHMESSE „KÜLTÜR FUARI“

- Besucher*innen** Einer der größten türkischen Messe in Österreich ca. 25.000 Besucher*innen
- Zielgruppe** Türkische Familien, 1-90 Jahre
- Programm** Kultur-, Info-, Verkaufsstände Vorträge & Showeinlagen



Möglicher Auftritt:

- » Messestand mit Give Aways
- » Sponsoring von Showeinlagen
- » WIN WIN Lehrlingssuche



WANN & WO

Sonntag, 22. Mai 2022

Termine

XX

Jede Menge türkische Unterhaltung

Die 15. Kulturmesse sowie die 9. Türkische Unternehmensmesse finden vom 25. bis zum 29. Mai täglich (10 bis 22 Uhr) auf dem Messegelände Dornbirn statt.

Das fünftägige Event, welches sich in den Hallen sowie im Freigelände-Süd der Dornbirner Messe über eine Fläche von rund 12.500 Quadratmetern erstreckt, bietet ein abwechslungsreiches Programm für Jung und Alt. Es ist eine Veranstaltung für die ganze Familie. Unternehmen aus der Türkei und Europa, Provinzen

aus der Türkei und türkische Buchverlage wohnen der Kulturmesse bei. Im Mittelpunkt stehen Kunst, Kultur, Bildung, Erziehung und jede Menge Unterhaltung. Die Türkische Kultur- und Unternehmensmesse ist die größte Migrantenveranstaltung Österreichs. Der Eintritt zur Messe sowie zu den einzelnen Programm-

punkten (Theater, Konferenzen, Konzerte usw.) ist frei.

Was gibt es alles auf der Messe: Zahlreiche Kultur-, Info- und Verkaufsstände, klassisch-handwerkliche Kunst, Musik, Konzertauftritte von beliebten Künstlern, die traditionellen Köstlichkeiten aus der einzigartigen und unvergleichlichen Türkischen Küche und vieles mehr erwartet die Besucher. Infos und Programm unter: www.facebook.com/avusturyakulturfuari und www.instagram.com/avusturyakulturfuari



Die Messe bietet Highlights für große und kleine BesucherInnen.



Zahlreiche Gäste werden erwartet und es gibt jede Menge zu entdecken. Fotos: handout/Hikeyin

25.000
Besucher
*innen



Es gibt ein tolles Rahmenprogramm.

KULTUR- & BUCHMESSE

„KÜLTÜR FUARI“

KULTURFESTE & -VERANSTALTUNGEN



SOZIALE TREFFPUNKTE



BEISPIEL

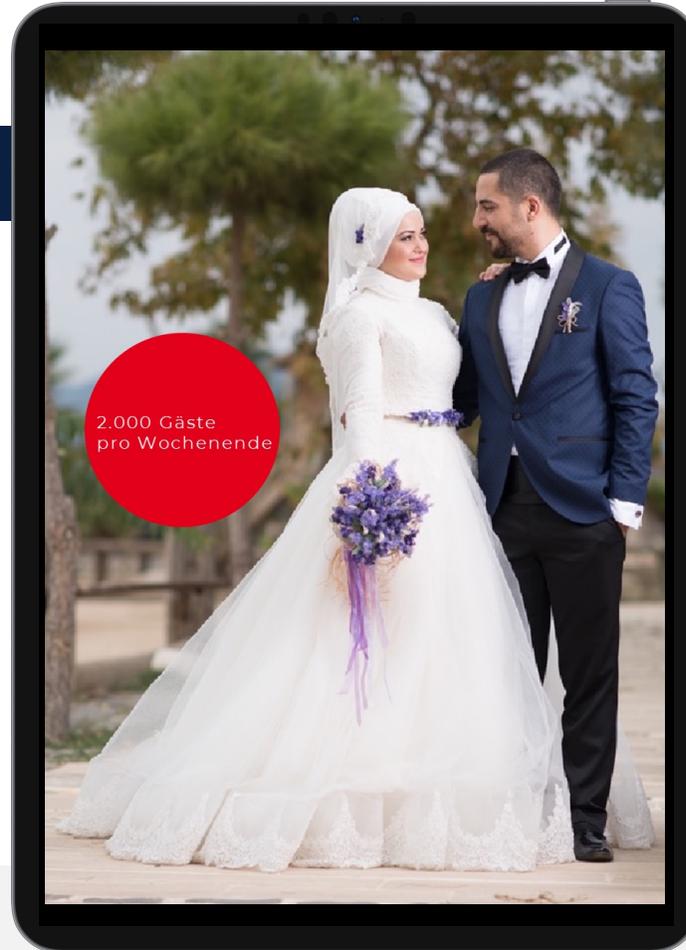
HOCHZEITSLOCATIONS

Türkische Hochzeiten werden von professionellen Veranstaltern organisiert!

Besucher*innen 3 Hochzeiten pro Wochenende
(bis zu 2000 Gäste pro Hochzeit)

Zielgruppe Familien, 1-90 Jahre

Programm Sponsoring & Auflage
von Werbematerial üblich!



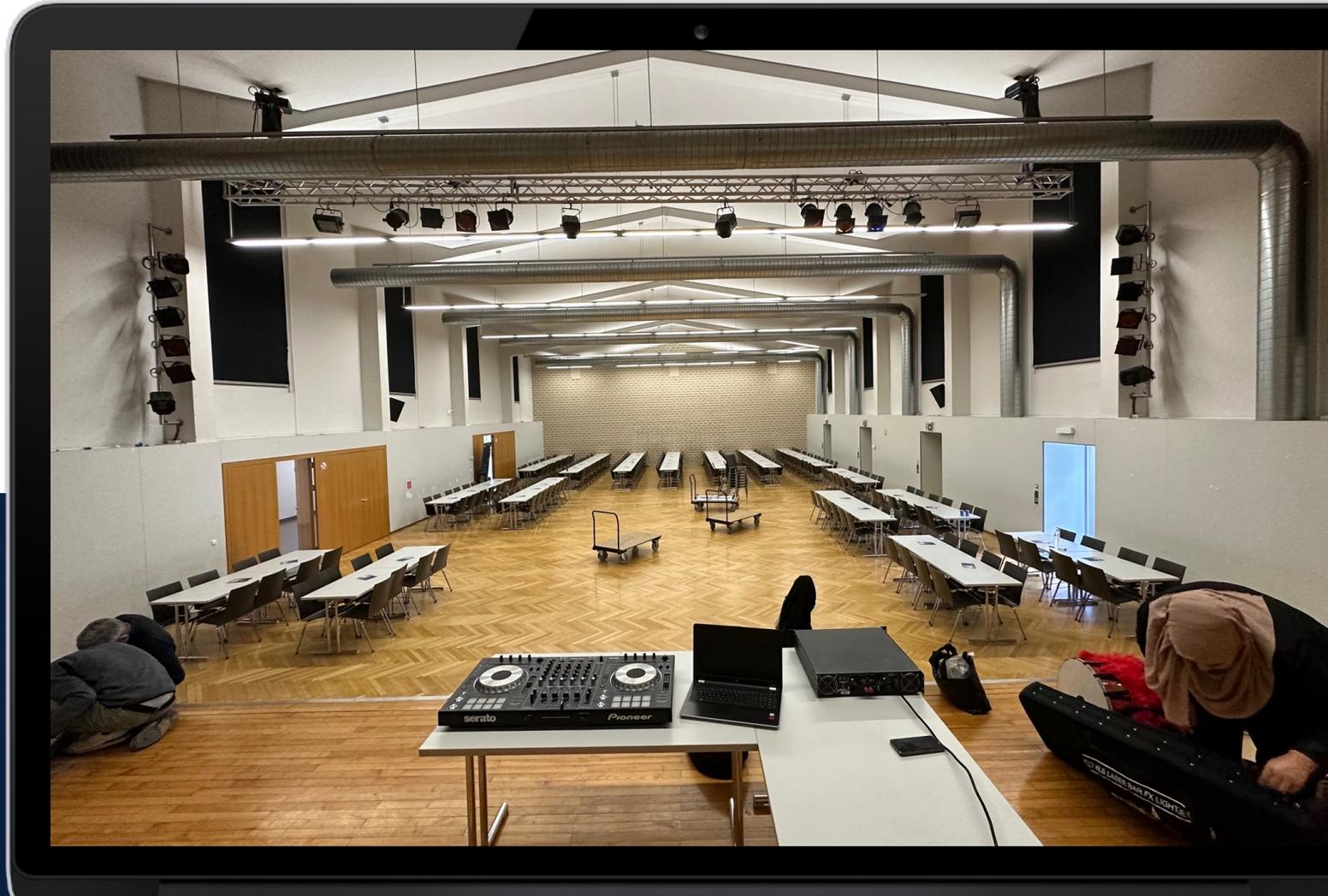
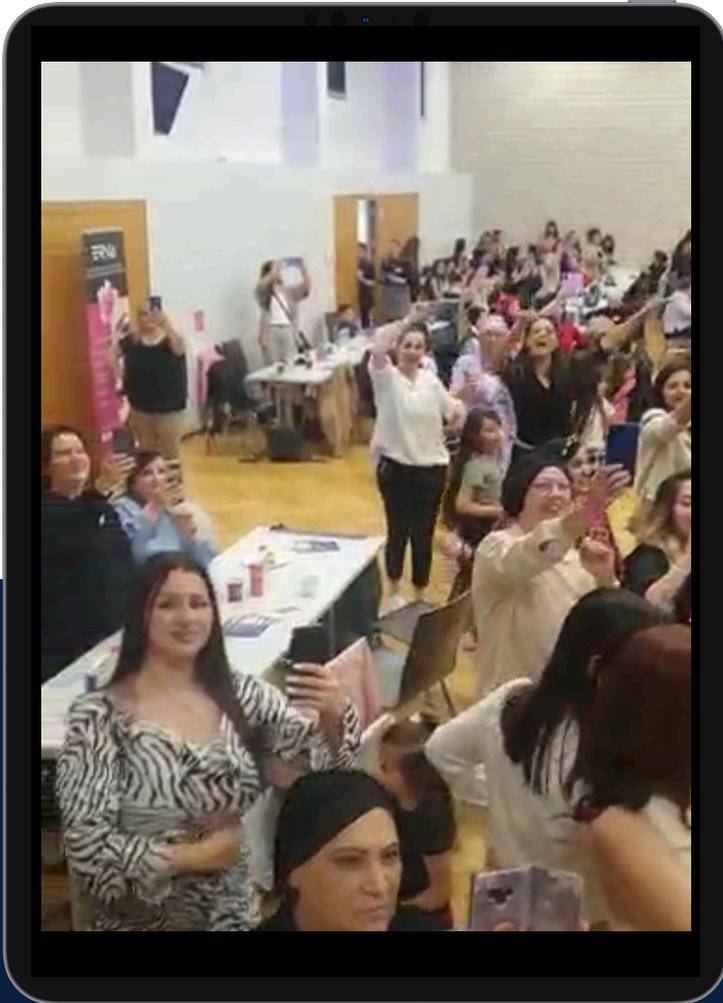
Möglicher Auftritt:

- » Sponsoring, z.B. Gläser, Servietten mit Logo
- » Logo oder Stelleninserat (Beamerwerbung)
- » Infomaterial mit Kontaktinfos



Hochzeiten / kulturelle Feste

• • •



U-BAHN STATIONEN



Hotspots



Miete pro Monat / pro Tafel: ab **101 €**

<https://www.stadtwerbung.at/werbetraeger/u-bahntafel/>

1. U1 Reumannplatz (1100 Wien)
2. U1 Keplerplatz (1100 Wien)
3. U1 Hauptbahnhof (1100 Wien)
4. U3 Ottakring (1160 Wien)
5. U4 U6 Westbahnhof (1150 Wien)
6. U4 U6 Längenfeldgasse (1120 Wien)
7. U6 Bahnhof Meidling (1120 Wien)
8. U3 Simmering (1110 Wien)
9. U6 Handelskai (1200 Wien)
10. U6 Floridsdorf (1210 Wien)
11. U1 Praterstern (1020 Wien)

ETHNOMEDIEN



Print, TV, Socialmedia, Blogger

KARIYER
&
BUSINESS

YENİ NESİL
Bağımsız Haber Gazetesi
ZEITUNG DER NEUEN GENERATION
www.facebook.com/yeninesil.at

HAVADİS.at
Haberin Doğru Adresi

Aktüel
Aylık bağımsız Türkçe haber gazetesi / Unabhängige monatliche Zeitung in türkischer Sprache
Kuruluş yılı / Seit 2002 Tel.: +43 664 43 72 365 www.aktuel.at

KOSMO

HABERJOURNAL

biber MIT SCHARF

MEDYA
AVUSTURYA

AD
Avusturya
Günlüğü
ÖSTERREICH JOURNAL

Bum Magazin

Ahmet Sertaş ile
AVRUPA'DAKİ ANADOLU
+43 650 631 14 34
Her Pazartesi Akşamı 20:00'de yayınlanıyor / Amstertyer
Avrupa Saati ile 19:35
Türkiye Saati ile 11:20'de

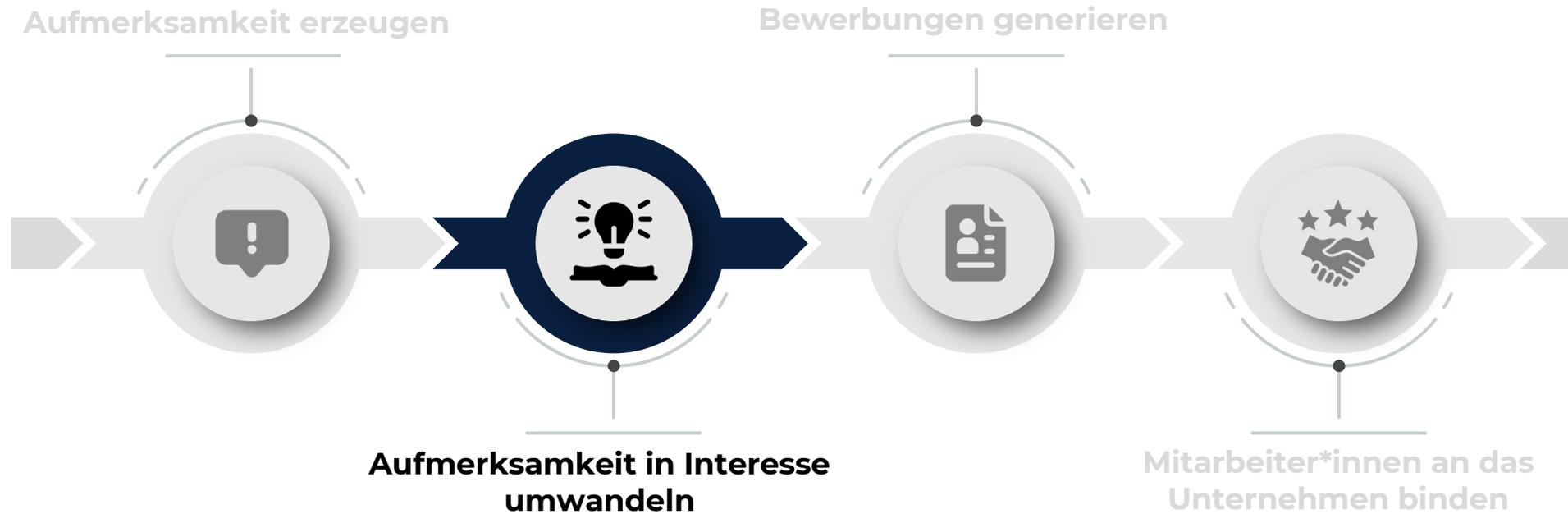
Binfo
Vaš novi vodič kroz Beč!

— uvm.

AUFMERKSAMKEIT IN INTERESSE UMWANDELN



SCHRITT 2



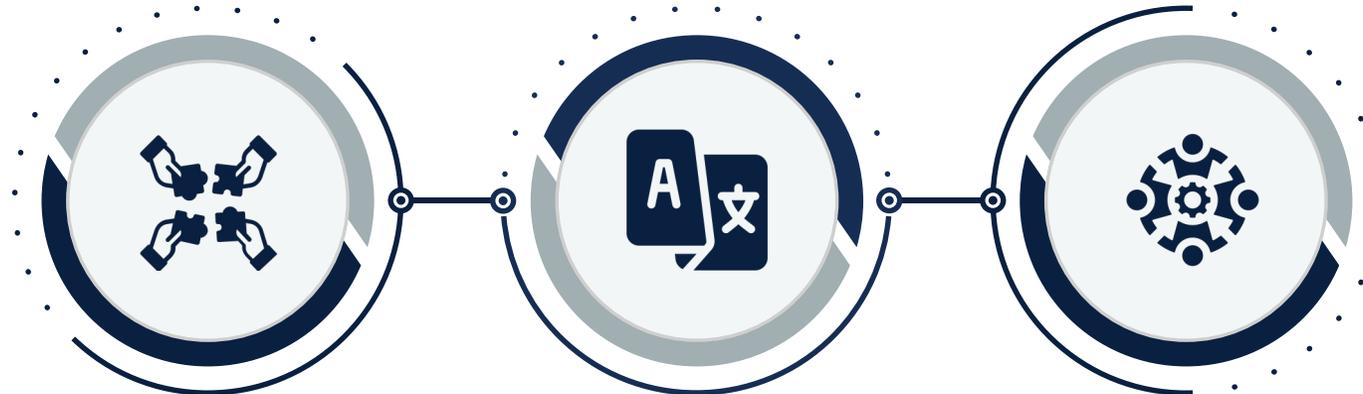
Dafür muss die Zielgruppe richtig angesprochen werden!

AUFMERKSAMKEIT IN INTERESSE UMWANDELN



SCHRITT 2

Voraussetzungen um die Zielgruppe richtig anzusprechen:



Werte & kulturelle Unterschiede

Bewerber*in nimmt telefonisch Kontakt mit Recruiter*in auf, die die Sprache der Zielgruppe spricht

Sprache sprechen

Unterlagen in jeweilige Sprache übersetzen

Inhalte an Zielgruppe anpassen

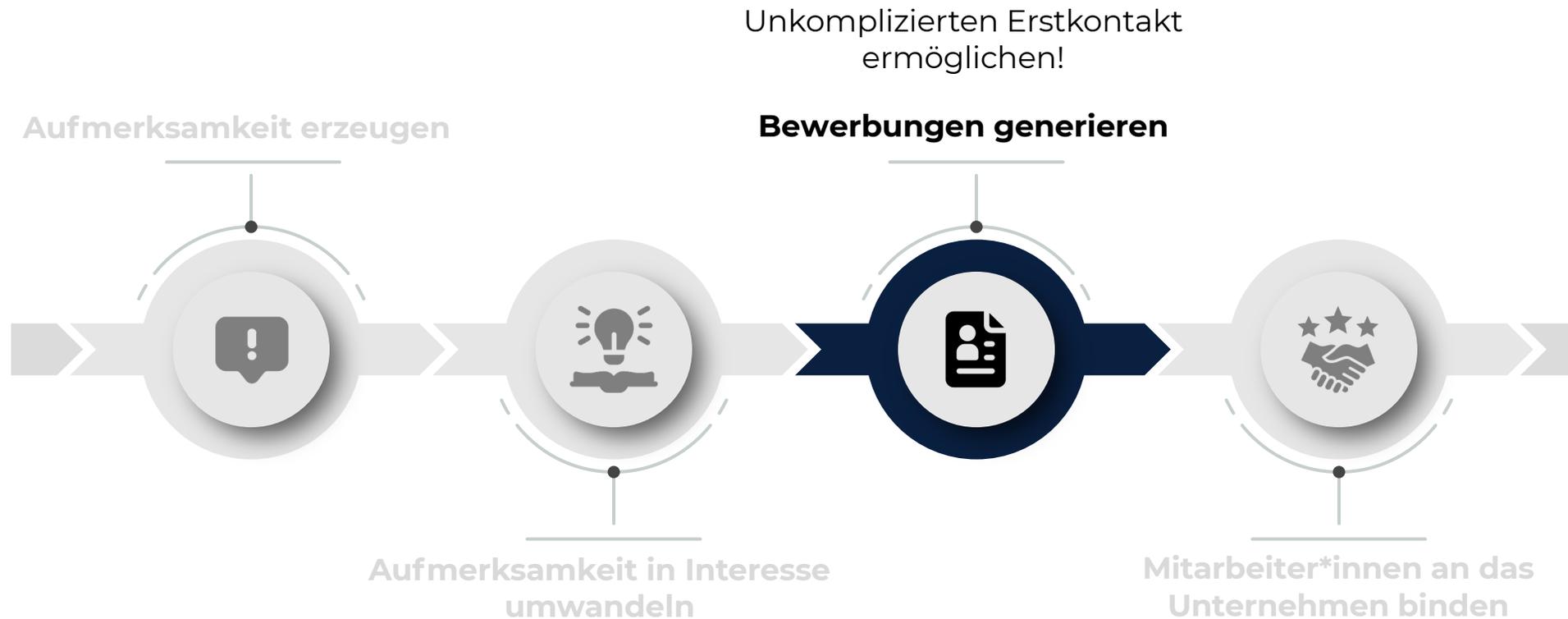
Hervorheben wichtiger Inhalte für die Zielgruppe
Unser Unternehmen ist krisensicher, Diversität: „wir sind bunt“, Unbefristeter Arbeitsvertrag etc.

BEWERBUNGEN GENERIEREN



SCHRITT 3

Ist das Interesse bei den Zielgruppen geweckt, werden Bewerbungen generiert. Dafür muss ein Erstkontakt ohne Hemmschwellen und Barrieren ermöglicht werden.



BEWERBUNGEN GENERIEREN



SCHRITT 3



Erstkontakt: Anruf

Bewerber*in nimmt telefonisch Kontakt mit Recruiter*in auf, die die Sprache der Zielgruppe spricht



Weitergabe der Bewerbung

Kooperationen mit Vereinen und Institutionen, Sammeln von Bewerbungen



Bewerbungsgespräch

Bewerbungsgespräche in externen Standorten. Vereine, Stand bei Kulturfeste



2. Gespräch

Einladung zu weiterführenden Gesprächen



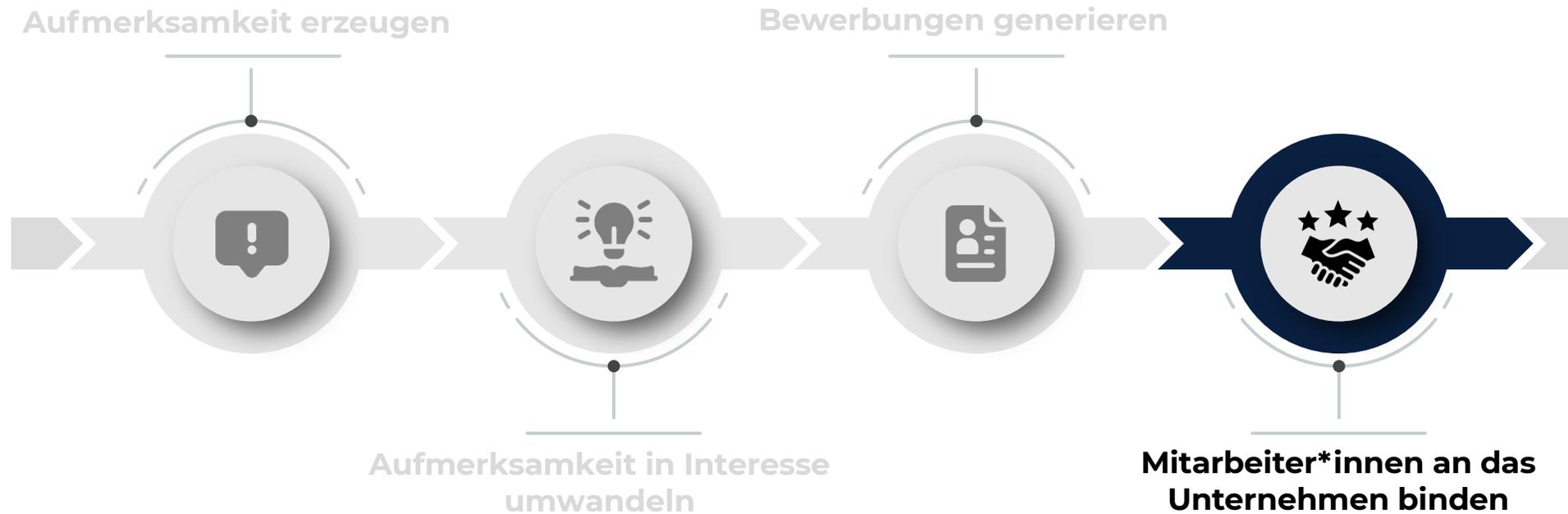
Um einen **unkomplizierten** Erstkontakt zu ermöglichen übernimmt ein*e Recruiter*in **MIT MUTTERSPRACHLICHEN KENNNTNISSEN** die erste Phase des Prozesses:



MITARBEITER*INNEN AN DAS UNTERNEHMEN BINDEN



SCHRITT 4



DER ETHNOBERATER



INTERKULTURELLER KALENDER 2023

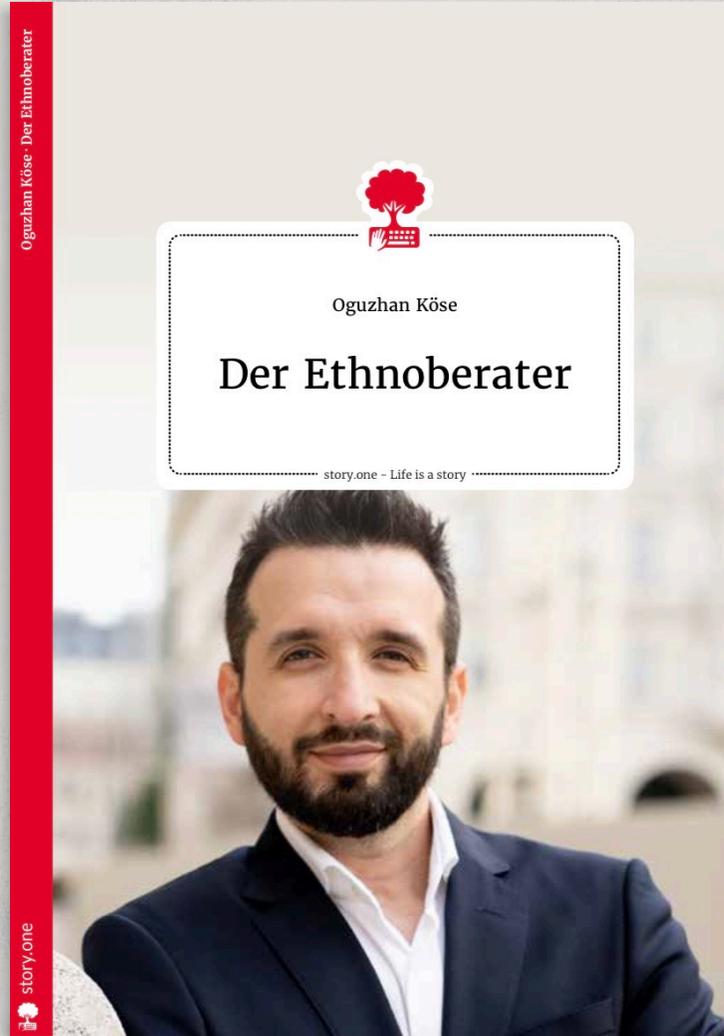
WWW.OKCONSULT.AT



- Jüdische
- Orthodoxe
- Buddhistische
- Hinduistische
- Geistliche Feiertage
- Katholische
- Evangelische
- Islamische
- Internationale Feiertage
- Traditionelle Feiertage

	JANUAR	FEBRUAR	MÄRZ	APRIL	MAI	JUNI	JULI	AUGUST	SEPTEMBER	OKTOBER	NOVEMBER	DEZEMBER
01	SO	MI	MI	SA	MO	DO	SA	DI	FR	SO	MI	FR
02	MO	DO	DO	SO	DI	FR	SO	MI	SA	MO	DO	SA
03	DI	FR	FR	MO	MI	SA	MO	DO	SO	DI	FR	SO
04	MI	SA	SA	DI	DO	SO	DI	FR	MO	MI	SA	MO
05	DO	SO	SO	MI	FR	MO	MI	SA	DI	DO	SO	MI
06	FR	MO	MO	DO	SO	DI	DO	SO	MI	FR	MO	DI
07	SA	DI	DI	FR	SA	MI	FR	MO	DO	SO	DI	DO
08	SO	MI	MI	SA	MO	DO	SA	DI	FR	MO	MI	FR
09	MO	DO	DO	SO	DI	FR	SO	MI	SA	MO	DO	SA
10	DI	FR	FR	MO	MI	SA	MO	DO	SO	DI	FR	SO
11	MI	SA	SA	DI	DO	SO	DI	FR	MO	MI	SA	MO
12	DO	SO	SO	MI	FR	MO	MI	SA	DI	DO	SO	DI
13	FR	MO	MO	DO	SO	DI	DO	SO	MI	FR	MO	MI
14	SA	DI	DI	FR	SA	MI	FR	MO	DO	SO	DI	DO
15	SO	MI	MI	SA	MO	DO	SA	DI	FR	MO	MI	FR
16	MO	DO	DO	SO	DI	FR	SO	MI	SA	MO	DO	SA
17	DI	FR	FR	MO	MI	SA	MO	DO	SO	DI	FR	SO
18	MI	SA	SA	DI	DO	SO	DI	FR	MO	MI	SA	MO
19	DO	SO	SO	MI	FR	MO	MI	SA	DI	DO	SO	DI
20	FR	MO	MO	DO	SO	DI	DO	SO	MI	FR	MO	MI
21	SA	DI	DI	FR	SA	MI	FR	MO	DO	SO	DI	DO
22	SO	MI	MI	SA	MO	DO	SA	DI	FR	MO	MI	FR
23	MO	DO	DO	SO	DI	FR	SO	MI	SA	MO	DO	SA
24	DI	FR	FR	MO	MI	SA	MO	DO	SO	DI	FR	SO
25	MI	SA	SA	DI	DO	SO	DI	FR	MO	MI	SA	MO
26	DO	SO	SO	MI	FR	MO	MI	SA	DI	DO	SO	DI
27	FR	MO	MO	DO	SO	DI	DO	SO	MI	FR	MO	MI
28	SA	DI	DI	FR	SA	MI	FR	MO	DO	SO	DI	DO
29	SO	MI	MI	SA	MO	DO	SA	DI	FR	MO	MI	FR
30	MO	DO	DO	SO	DI	FR	SO	MI	SA	MO	DO	SA
31	DI	FR	FR	MO	MI	SA	MO	DO	SO	DI	FR	SO

Alle Angaben ohne Gewähr. Stand bei Redaktionsschluss. Feiertage, die sich nach dem Monatskalendar richten, können je nach regionaler Tradition geringfügig abweichen.



KARIYER & BUSINESS

Die erste Karrierezeitung für die
ethnischen Communities in
Österreich

01

Enthält Jobangebote, Produkte, Dienstleistungen & Wirtschaftsnachrichten.

02

Ziel: Personalmangel bei Unternehmen bewältigen, diverse Belegschaft fördern.

03

Bietet Bewerber:innen aus ethnischen Communities vielfältige Karrieremöglichkeiten.

04

Gezielter Zugang ermöglicht treffende Stellenanzeigen ohne Streuverluste.

05

Maßgeschneiderte Inserate fördern Diversität und gezielten Produktvertrieb.

Für weitere Informationen besuchen Sie: www.kariyer.at

KÖSCHE

SOLUTION

Vielen Dank



+ 43 1 99 77 234



office@koesche.at



www.koesche.at



KÖSCHE Solution GmbH
Trattnerhof 2/Top 206
A-1010 Wien

Die Copyrights



- » Ohne unsere vorherige Zustimmung ist die Weitergabe dieser Präsentation an Dritte sowie eine Veröffentlichung – Vervielfältigung – Nachbildung oder sonstige Verwertung der präsentierten Ideen und Lösungen nicht zulässig.
- » Die am Inhalt dieser Präsentation bestehenden Urheber- und Nutzungsrechte verbleiben bei KÖSCHE Solution GmbH.

