

CREATIVE BUSINESS AWARD AN DER NEW DESIGN UNIVERSITY VERLIEHEN

Design kombiniert mit aktuellem Kaffeetrend und durchdachte Sanitäreinrichtungen für Schulen überzeugten bei der Verleihung der Creative Business Awards 2022 in St. Pölten.

Beim Creative Business Award suchen die New Design University (NDU) und riz up, die Gründeragentur des Landes NÖ, die kreativsten Ideen und Projekte in den Kategorien „Creative Student“ und „Creative Business“. Platz 1 und damit ein Siechengeld von 3.000 Euro in der Kategorie „Creative Business“ ging an ein Kooperationsprojekt aus St. Pölten: „**Mindful Design Filterset**“ von der Designerin Petra Wieser und dem

Kaffeeröster Felix Teiretzbacher beeindruckte mit einem Porzellan-Filterset für die Zubereitung von Filterkaffee, ganz im Trend des „Pour Over Coffee“. Material und Design sind zeitlos und minimalistisch.

Mit „**DIVERSITY IN ART**“ sicherten sich die Studentinnen Hannah Dittrich und Sarah Passian von der NDU den 1. Platz und damit 1.500 Euro in der Kategorie „Creative Student“: „DIVERSITY IN ART“ bietet ein Konzept für neue Sanitärräume in Schulen. Es gibt keine geschlechterspezifische Trennung. Die Entscheidung fiel bewusst auf einen offenen Grundriss mit einem von beiden Seiten zugängigen zentralen Waschtisch als Hauptelement. Durch die Gestaltung der Toiletten von Künstlerinnen und Künstlern wurden die individuellen Design-Präferenzen in den Vordergrund gestellt.

■ www.ndu.ac.at



„DIVERSITY IN ART“ zeigt geschlechterneutrale Sanitärräume in Schulen.

Foto: Passian Dittrich

LICHT UND WÄRME EINFACH DRUCKEN

Hauchdünne Folien, die leuchten können oder Wärme abgeben – darauf hat sich die printenergy GmbH spezialisiert.

Das Start-up printenergy GmbH wurde 2017 in Aue bei Gloggnitz gegründet. Es hat sich auf Infrarot-Wärmefolien und LED-Beleuchtungskonzepte spezialisiert. Das Besondere: Es können flexible Materialien und Folien gestaltet werden – an Stelle der Druckfarben werden elektrisch leitende Funktionsmaterialien aufgebracht. Die nur bis zu 0,15 Millimeter dünnen Wärmefolien aus Aluminium und PET können Heiztemperaturen von mehr als 100 Grad erreichen. Anwendungsgebiete sind Industrie, Heizgeräte, Wandheizungen und Fußbodenheizungen.

Die Licht-Folien werden als Beleuchtungsmittel für Verkehr, Werbeflächen und im Möbelbereich verwendet (siehe Bild). Sie erlauben eine komplett flexible Gestaltung bei Form, Material und Lichtfarbe.



Foto: printenergy

Bereichen. „Anfangen von strategischen und förder-technischen Fragen bis hin zu technischen Machbarkeitsstudien bei der Folienentwicklung haben uns die TIP immer zur vollsten Zufriedenheit unterstützt“, sagt Geschäftsführer Andreas Kornherr. „Nicht nur wegen des riesigen Netzwerks der TIP, sondern vor allem auch aufgrund des unkomplizierten Fördermodells sind die TIP für uns in NÖ der erste Ansprechpartner.“

■ www.printenergy.at



 Mehr Stories innovativer Unternehmen

RIESIGES NETZWERK

Die Technologie- und InnovationsPartner (TIP) betreuen das Startup seit der Gründung in unterschiedlichen