

## Start der Imagekampagne "MEIN.REISEBÜRO"

Der Fachverband der Reisebüros in der Wirtschaftskammer Österreich startet am 5.11.2018 seine neue Social Media Imagekampagne für die österreichischen Reisebüros. Kreatividee und Implementierung kommen von der Agentur für Werbung, Kommunikation und Design, Projekt21.

Im Zentrum steht ein sonnig-gelber Reise-Smiley, der nicht nur für zufriedene ReisebüroKundInnen steht, sondern auch zum Symbol für die Stärken einer Buchung im Reisebüro werden soll. Dazu zählen Freundlichkeit, Beratungskompetenz, persönlicher, individueller Service und hoher Informationswert. Die Kampagne soll das Image des Reisebüros erhöhen, die Kunden von den Vorteilen einer Reisebürobuchung überzeugen und die Kundenbindung zu „Ihrem Reisebüro“ steigern bzw. vertiefen.

Im Rahmen monatlicher Gewinnspiele, bei denen Reisegutscheine im Wert von 500 Euro verlost werden, sind Facebook-User aufgefordert, Fotos zu bestimmten Themen zu posten. Durch das Posting sollen auch Freunde zur Teilnahme motiviert werden, um die Reichweite zu multiplizieren.

Zum Start werden ReisebüromitarbeiterInnen aufgefordert, kreative Fotos hochzuladen und KundInnen auf die Seite einzuladen. Zu gewinnen gibt es ebenfalls einen Reisegutschein.

Die Facebookseite ist unter [facebook.com/inmeinreisebuero](https://facebook.com/inmeinreisebuero) abrufbar.

### Rückfragen:

Fachverband der Reisebüros

Tel: 05 90 900 - 3553

[reisebueros@wko.at](mailto:reisebueros@wko.at)

5.11.2018