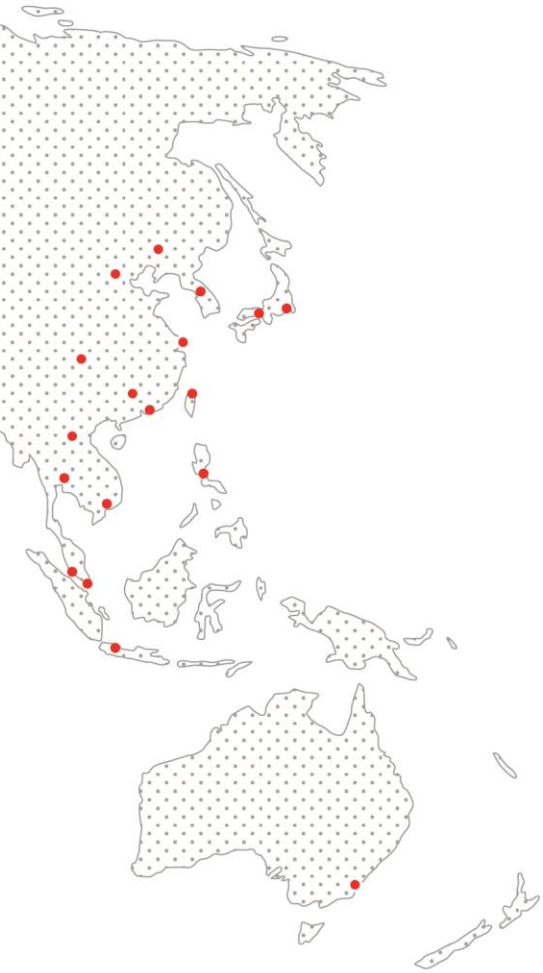
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

ALGERIEN

LÄNDERREPORT
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
2023



INHALTS VERZEICHNIS

01 KEY FACTS, S4

02 WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK, S5

03 LAND UND LEUTE, S7

04 IHR MARKTEINTRITT, S11

05 PERSÖNLICHE TIPPS, S12

06 ADRESSEN, S15

01 KEY FACTS

STAATSFORM
Präsidialrepublik

FLÄCHE
2,381 Mio. km²

BEVÖLKERUNG
44 Mio. Einwohner:innen

STÄDTE
Algier (Hauptstadt), Oran, Constantine, Annaba, Hassi Messaoud

KLIMA
In der Küstenzone Mittelmeerklima, im Süden trockenheißes Wüstenklima

WÄHRUNG
Algerischer Dinar (DZD)
Euro 1 = DZD 145,14 (Kurs September 2023)

02 WIRTSCHAFTLICHER ÜBERBLICK

Nach dem ersten Pandemiejahr 2020, das auch in Algerien mit vielen Firmenschließungen verbunden war, wies das algerische BIP im Jahr 2022 wieder ein positives Wachstum auf. Die algerische Wirtschaft wuchs im Jahr 2022 um 3,1 %. Bis Ende des Jahres 2023 wird ein Wirtschaftswachstum von 2,8 % prognostiziert. Haupttreiber dieses Wachstums ist die Energiebranche. Algerien gehört zu den weltweit wichtigsten Produzenten von Erdöl, Erdgas und Flüssigerdgas. Ungefähr 90 % der Exporteinnahmen und 60 % der Steuereinnahmen stammen von Einkünften aus Öl und Gas.

Nach wie vor besteht ein Handelsbilanzdefizit. Die niedrigen Devisenkurse führen zu verhältnismäßig geringen Einkünften aus der Energiebranche, während Importe teuer bleiben. Als Gegenmaßnahme setzt die Regierung auf eine Politik der Importsubstitution, welche die Abhängigkeit von teuren Importen reduzieren soll. Importe nach Algerien erfordern seit April 2022 ein sogenanntes ALGEX-Zertifikat, welches von ALGEX - der Behörde zur Förderung des Außenhandels - ausgestellt wird. Dieses bestätigt, dass die einzuführende Ware weder lokal produziert wird bzw. auf dem algerischen Markt nicht in ausreichendem Maße verfügbar ist. Weiters hat das OAIC (Office National des Céréales), die exklusiven Importrechte für Getreide, Reis und Hülsenfrüchte. Dementgegen wurde 2023 jedoch der Zusatzzoll auf importierte Fertigprodukte (Droit Additionnel Provisoire de Sauvegarde DAPS) abgeschafft.

Die wichtigsten Handelspartner Algeriens sind Italien, Frankreich, die USA und Kanada. Weitere wichtige Handelspartner sind unter anderem die Türkei und China. Algerien pflegt zu China besonders enge Wirtschaftsbeziehungen, die einen großen

Beitrag zur Förderung der Infrastruktur leisten und Hauptabnehmer von Mineralressourcen sind. Die Beziehungen zu Spanien sind durch den Westsahara Konflikt nach wie vor angespannt.

Die wirtschaftlichen Aussichten sind positiv. Die durch den Ukraine-Konflikt gestiegene europäische Nachfrage nach Öl und Gas, soll mitunter im Laufe des Jahres 2023 zu einer Steigerung der Erdgasförderung um 6,6 % führen. Auch die Getreideproduktion soll 2023 um 38 % steigen. Ausländische Investor:innen, sowie die öffentliche Hand sollen die Industrie, den Bausektor und die Dienstleistungsbranche weiter antreiben.

Um die Abhängigkeit von fossilen Energieträgern zu reduzieren, setzt man zunehmend auf erneuerbare Energien und will deshalb Wind und Solarenergie landesweit fördern. Großes Potenzial für Solarenergie bietet die Sahara. Zusätzlich bietet Algerien gute Möglichkeiten zur Produktion von grünem Wasserstoff. Algerische Konzerne, wie das staatliche Energieunternehmen Sonatrach, investieren große Summen, um die Entwicklung und den Export von grünem Wasserstoff voranzutreiben. Algerien plant ebenfalls vermehrt verarbeitete Produkte aus Erdöl und Gas in Zukunft selbst zu produzieren und so nicht auf Diesel und Benzin Importe aus dem Ausland angewiesen zu sein. Die hohen Mineralvorkommen führen zu einer zunehmenden Förderung von Edelmetallen wie Gold, Zink, Kupfer, Phosphat oder Eisenerz.

Die Regierung will in den kommenden Jahren wirtschaftliche Reformen durchführen, wie z.B. den Ausbau des Privatsektors fördern, die Infrastruktur und die Industrie des Landes modernisieren und in den Tourismus, den Bergbau, die Landwirtschaft und die Fertigungsindustrie investieren. Außerdem sollen Start-ups verstärkt gefördert werden, wofür ein staatlicher Fonds eingerichtet wurde. Um der Wohnraumknappheit entgegenzuwirken, wird in den Bau von leistbarem Wohnen investiert. Es sind insgesamt fünf neue Städte mit moderner Infrastruktur in Algerien geplant.

03 LAND UND LEUTE

TIPPS FÜR GESCHÄFTSREISENDE

Sowohl während der Vorbereitungen Ihrer Reise, als auch während Ihres Aufenthaltes im Ausland, stehen Ihnen die AußenwirtschaftsCenter mit ihrem Service zur Verfügung. In diesem Zusammenhang wird auch empfohlen, die Reiseinformationen des Bundesministeriums für Europa, Integration und Äußeres (BMEIA) zu beachten.

Österreicher benötigen für die Einreise nach Algerien ein Visum, das bei der algerischen Botschaft in Wien mit zwei Passfotos und dem ausgefüllten Antragsformular beantragt wird. Anträge auf Geschäftsvisa brauchen zwei Beilagen: das Schreiben des österreichischen Antragstellers über den Zweck der Reise, sowie das Einladungsschreiben des algerischen Partners, mit dem die Firma Geschäftskontakte unterhält. Auch das AußenwirtschaftsCenter Algier kann ein Einladungsschreiben für österreichische Firmen ausstellen. Der Reisepass muss noch eine Mindestgültigkeit von sechs Monaten ab Benützung des Einreisevisums haben und darf keinen israelischen Stempel aufweisen. Nähere Informationen und die Formulare finden Sie unter: www.algerische-botschaft.at

Die Österreichische Botschaft in Algier rät allen Geschäftsreisenden, sich nur nach Absprache mit gut bekannten algerischen Geschäftspartner:innen nach Algerien zu begeben und deren Ratschläge hinsichtlich der erforderlichen Sicherheitsmaßnahmen sind unbedingt zu befolgen. Alle Österreicher:innen mögen sich – auch wenn Sie sich nur kurzfristig in Algerien aufhalten - bei der Österreichischen Botschaft melden: http://www.reiseregistrierung.at/

DOS AND DON´TS

- Persönlicher Kontakt wiegt in Algerien mehr als das geschriebene Wort im Vertrag. Pflegen Sie Ihre algerischen Kunden und Kundinnen. Rufen Sie ab und zu mal an und statten Sie regelmäßige Besuche ab. Rufen Sie sich und Ihr Anliegen immer wieder in Erinnerung.

- Kalkulieren Sie mit Reservepolstern! Sichern Sie sich ab und vergessen Sie nicht, dass man in der Maghreb-Region auch gerne feilscht, wozu Sie Puffer brauchen, damit Sie preismäßig noch nachgeben können.

- Zahlungsprobleme sind häufig, deshalb kommt es auf gute Zahlungsabsicherung an. Suchen Sie sich für die Vertragsgestaltung im Vorhinein professionelle Beratung – dies kommt billiger als Zahlungsausfälle im Nachhinein kompensieren zu müssen.

- Behandeln Sie Ihre algerischen Geschäftspartner:innen mit Respekt. Algerier:innen sind aufgrund ihrer Erfahrungen mit der französischen Kolonialmacht sensibel und können sich von Personen aus Europa mitunter geringschätzig behandelt fühlen. Gespräche über politische und religiöse Themen können heikel sein.

- Das sozialdemokratische Österreich hat Algerien in seinen Unabhängigkeitsbestrebungen unterstützt und seither bestehen gute bilaterale Beziehungen. Österreicher:innen sind in Algerien gerne gesehen, denn sie sind auch als seriöse Geschäftspersonen bekannt, die lösungsorientiert agieren.

- Französischsprachige Prospekte sind unerlässlich! Französisch-Kenntnisse erleichtern den Kontakt. Mit Englisch, Spanisch und Italienisch kommt man in den letzten Jahren zunehmend auch weiter.

- Viele Algerier:innen trinken keinen Alkohol, also insistieren Sie nicht und respektieren Sie diese Einstellung. Akzeptieren Sie ebenso, wenn auch Ihnen nur Wasser, Fruchtsaft oder Softdrinks angeboten werden. Lediglich in der Kabylei wird man mit Ihnen auch hin und wieder algerischen Wein trinken. Außerdem konsumieren die meisten Algerier:innen kein Schweinefleisch.

- Das Einstreuen gängiger arabischer Ausdrücke wie „Inshallah“ (so Gott will) oder „Saha“ (danke/zum Wohl) schafft Sympathien.

ANREISE

Die angenehmste Reisezeit ist im Frühling und im Herbst. Vermeiden Sie also möglichst, Ihre Geschäftsreise in den Fastenmonat Ramadan (Datum beweglich!) oder in die Urlaubszeit über die Sommermonate Juli und August zu legen.
Kleidungsempfehlung: Sommer - leichte Anzüge, eleganteres Freizeithemd,
Winter - Regenbekleidung, leichter Wintermantel.

NOTRUFE

Feuerwehr: T 14
Polizei: T 17
Unfallrettung: 21606666

ZEITVERSCHIEBUNG

MEZ aber ohne Sommerzeit, d.h. gleiche Zeit wie Österreich während der Wintermonate, eine Stunde hinter Österreich während der Sommermonate.

LOKALE VERKEHRSMITTEL

Öffentliche Verkehrsmittel sind akzeptabel, aber aufgrund etwaiger Verspätungen, Ausfälle oder unzufriedenstellender Reichweite nicht unbedingt zu empfehlen. Das AußenwirtschaftsCenter Algier kann Ihnen Taxis bzw. bekannte Tansportdienstleistungsunternehmen empfehlen. Die internationalen Hotels bieten zwischen Flughafen und Hotel Shuttle-Services an. Die Kioske für den Shuttle-Service der Hotels befinden sich entlang der Außenwand des Flughafengebäudes.

KFZ-BESTIMMUNGEN

Bei Einreise per Pkw wird im Hafen oder an der Grenze eine "Carte Touristique" mit einer maximalen Gültigkeitsdauer von drei Monaten ausgestellt. Der Abschluss einer Haftpflichtversicherung in Algerien mit maximal 90 Tagen Gültigkeit ist verpflichtend.

DEVISENVORSCHRIFTEN

Die Ein- und Ausfuhr des algerischen Dinars ist verboten. Die Mitnahme von Banknoten in Euro oder US-Dollar bei der Einreise nach Algerien wird empfohlen. Größere Summen in Fremdwährungen, ab USD 7.000,- müssen bei der Einfuhr deklariert werden. Es wird allerdings empfohlen, auch geringere Geldmengen zu deklarieren, um bei der Ausreise nicht in den Verdacht zu kommen, illegale Vorauszahlungen angenommen zu haben.

Kreditkarten sind kaum verbreitet und werden meist nur von Fluglinien und größeren Hotels akzeptiert. Es gibt kaum Restaurants, wo Sie mit Kreditkarte bezahlen können, daher wechseln Sie idealerweise rechtzeitig Euros in lokale algerische Dinar bzw. fragen Sie zu Beginn, ob Sie in Euro bzw. US-Dollar bezahlen können. Aufgrund der Devisenknappheit im Land sollte dies jedoch möglich sein.

ZOLLVORSCHRIFTEN (REISEGEPÄCK)

Reisegepäck ist zollfrei (persönliche Gegenstände) und im Wesentlichen werden die international üblichen Vorschriften angewandt. Die Mitnahme von Alkohol und Zigaretten zum Privatgebrauch ist gestattet.

04 IHR MARKTEINTRITT

JETZT GEHT´S UMS GESCHÄFT – ALLES AUF EINEN KLICK!

Sie suchen Informationen zu

- Geschäftspartnersuche
- Vertriebswege und Vertretungsvergabe
- Firmengründung
- Import- und Zollbestimmungen
- Eigentumsrecht und Eigentumsvorbehalt
- Zahlungskonditionen und Forderungseintreibung
- Brancheninformationen?

All das und zusätzlich relevante Informationen zu Marktchancen und Veranstaltungen finden Sie laufend aktualisiert auf der Länderseite wko.at/aussenwirtschaft/dz

Noch wichtiger ist uns die persönliche Beratung und Betreuung durch unsere AußenwirtschaftsCenter am Zielmarkt. Wir sehen uns als der verlängerte Arm Ihres Unternehmens und agieren für Sie vor Ort als Türöffner, Filiale, Gründerservice, Einkaufsorganisation und Pannenhelfer. Nutzen Sie unseren Service, Sie erreichen uns unter algier@wko.at.

05 PERSÖNLICHE TIPPS

UNTERBRINGUNG UND GASTRONOMIE

Das AußenwirtschaftsCenter Algier nennt Ihnen gerne Adressen von Hotels und Restaurants. Die günstigsten Tarife finden Sie meist online, wir unterstützen Sie aber gerne!

Sheraton, Club des Pins
BP.62, DZ – 16000 Staoueli, Alger
T +213 21 37 77 77
F +213 21 37 73 88
E reservations.algiers@sheraton.com
W http://www.starwoodhotels.com/

Hôtel El Djazair
24, Avenue Souidani Boudjemâa, Alger
T +213 21 69 21 21
F +213 21 69 35 08, 69 11 56
E hoteleldjazair@hoteleldjazair.dz
W http://www.chaineeldjazair.com/

Hyatt Regency Alger Aeroport
Aéroport international Houari Boumédiène
16033 Dar El Beïda, Alger
T +213 23 55 12 35
E algra.reservations@hyatt.com
W hyattregencyalgiersairport.com

Holiday Inn Algiers - Cheraga Tower

02, Route d'Ouled Fayet,
16002 Cheraga, Alger
T +213 23 28 58 58
E algct.reservations@ihg.com
W https://www.ihg.com/holidayinn/hotels/fr/fr/cheraga-alger/algct/hoteldetail

Mercure Grand Hôtel
BP 12, Bab Ezzouar, Alger
T +213 21 24 59 70 bis 75
F +213 21 24 59 09 / 21 24 59 10
E h3173-RE@accor.com
W http://www.accor.com

Hôtel IBIS
Route de l'Université - Bab Ezzouar, Alger
T +213 21 75 40 40 / 21 98 80 20
F +213 21 98 80 01
W http://www.ibishotel.com/

TOURISTISCHES

Algerien ist ein faszinierendes Land mit einer reichen Geschichte, Kultur und atemberaubenden Landschaften. Hier sind einige Sightseeing-Empfehlungen für Algerien:

- Mémoriale du Martyre, Algier: großes Monument über der Stadt als Erinnerung an die Unabhängigkeit von Frankreich; bietet einen beeindruckenden Blick über das Meer; direkt daneben befindet sich auch das algerische Militärmuseum.

- Basilika Notre Dame d'Afrique, Algier: Katholische Basilika, errichtet auf einem Hügel der einen guten Blick auf das Zentrum und den Hafen der Stadt bietet, per Seilbahn mit dem Viertel Bologhine verbunden.

- Fort von Santa Cruz, Oran: Eine aus der spanischen Kolonialzeit stammende Befestigungsanlage im Zentrum der Stadt Oran mit beeindruckendem Blick auf das Mittelmeer.

- Constantine: Die Stadt nahe der Grenze zu Tunesien ist besonders bekannt für die spektakulären Schluchten und Klippen, auf welchen sie erbaut wurde und mit Brücken verbunden ist.

- Oasen: hinter dem Atlasgebirge und an den Anfängen der Sahara befinden sich verschiedene Oasen wie Ghardaia oder Ouargla, die schöne Rosenzuchten, Marktplätze und Grabmäler ehemaliger Herrscher bieten.

- Antike Ruinen: Im ganzen Land findet man eine Vielzahl an teils sehr gut erhaltenen Ruinen aus der Antike. Zu den Bekanntesten zählen jene von Timgad, Djemila oder Tipasa.

Das AußenwirtschaftsCenter Algier kann Ihnen auf Wunsch gerne touristische Führungen empfehlen.

06 ADRESSEN

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER ALGIER
WIRTSCHAFTSDELEGIERTE

Lisa Kronreif, MSc
Post-/Büroanschrift
17, Chemin Abdelkader Gaddouche
DZ-16035 Hydra, Alger – Algérie
T +213 23 47 28 23
E algier@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/dz

BÜROZEITEN

Sonntag bis Donnerstag: 09.00 – 17.30 Uhr
Wochenende: Freitag und Samstag

IMPRESSUM

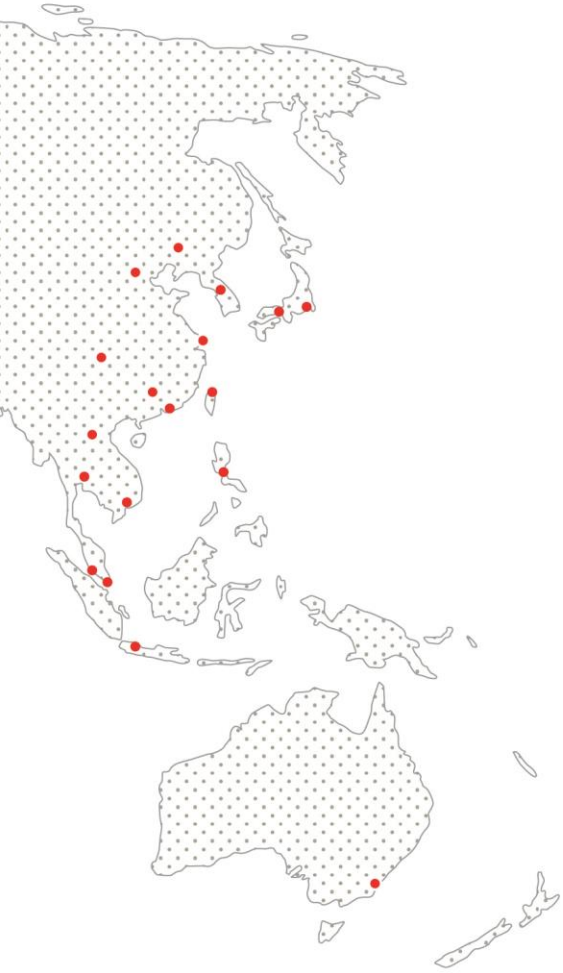
Das Werk ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte, insbesondere die Rechte der Verbreitung, der Vervielfältigung, der Übersetzung, des Nachdrucks und die Wiedergabe auf fotomechanischem oder ähnlichem Wege durch Fotokopie, Mikrofilm oder andere elektronische Verfahren sowie der Speicherung in Datenverarbeitungsanlagen bleiben, auch bei nur auszugsweiser Verwertung, der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten. Die Wiedergabe mit Quellenangabe ist vorbehaltlich anders lautender Bestimmungen gestattet. Es wird darauf hingewiesen, dass alle Angaben trotz sorgfältiger Bearbeitung ohne Gewähr erfolgen und eine Haftung der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA ausgeschlossen ist. Darüber hinaus ist jede gewerbliche Nutzung dieses Werkes der Wirtschaftskammer Österreich – AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA vorbehalten.

© AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA DER WKÖ

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz i.d.g.F.

Herausgeber, Medieninhaber (Verleger) und Hersteller:
WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH/AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA
Wiedner Hauptstraße 63
1045 Wien

Redaktion:
AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER ALGIER
T +213 23 47 28 21
E algier@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/dz



AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER
ALGIER
T +213 23 47 28 23
E algier@wko.at
W wko.at/aussenwirtschaft/dz

fb.com/aussenwirtschaft
x.com/wko_aw
linkedIn.com/company/aussenwirtschaft-austria
youtube.com/aussenwirtschaft
flickr.com/aussenwirtschaftaustria
instagram.com/aussenwirtschaft_austria.at

LÄNDERREPORT ALGERIEN
AUSSENWIRTSCHAFT
AUSTRIA
SEPTEMBER 2023