

AUSTRIAN SUSTAINABLE FASHION INITIATIVE

31.8.-5.9.2026

Online Info Session



Info-Session im Überblick



Uhrzeit	Programm
10:00 – 10:20 Uhr	Begrüßungsworte und Präsentation von Jennifer Veigel, österreichische Wirtschaftsdelegierte in Hongkong <ul style="list-style-type: none">• 5-tägigen Wirtschaftsmission: Austrian Sustainable Fashion Hong Kong 2026
10:20 – 10:30 Uhr	Präsentation von Catharina Ettel, Project Manager AußenwirtschaftsCenter Hongkong <ul style="list-style-type: none">• Modeindustrie Hongkong
10:30 – 10:35 Uhr	Präsentation von Ronja Scherzinger – CEO von Fashion Touri <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung Fashion Touri
10:35 – 10:45Uhr	Q&A



Marke Österreich - Ihre Chance



Marke "Designed in Austria"

Exzellenter Ruf österreichischer Qualität wird in Hongkong sehr geschätzt und ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

1

Österreich als Design-Hub & Nachhaltigkeits-Champion

Österreichs als globaler Hub für zukunftsweisendes und nachhaltiges Design und dabei stets die Kreislaufwirtschaft im Blick behält.

2

Mehr als nur eine Markteinführung

Wir bieten eine strategisch entwickelte, maßgeschneiderte Eintrittskarte in die komplexen und lukrativen Märkte Asiens. Durch kulturelle Intelligenz und lokale Expertise ebnen wir den Weg für nachhaltigen Markterfolg.

3

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



FashionTower

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER
ÖSTERREICH

Ihre konkreten Vorteile im Überblick



Vorbereitung

- Online-Workshops gezielte zur Vorbereitung auf den Markteintritt
- erstes Kennenlernen

1

Perfektes Zielpublikum

Erreichen Sie auf der CENTRESTAGE 2026 **8.500 internationale Käufer**, die genau nach innovation und nachhaltigen Märkten wie Ihrer suchen

2

Verkaufen & Testen

Die Möglichkeit, vor Ort zu verkaufen, ist ein einzigartiger Vorteil.

- sofortige Einnahmen generieren
- Direktes Feedback von Kunden sammeln

3



Ihre konkreten Vorteile im Überblick



Maximale Sichtbarkeit

Die geplante **Paneldiskussion** und **Fashionshow** katapultiert Ihre Marke ins Rampenlicht der gesamten Messehalle

4

Effiziente Lead-Generierung

Wir organisieren fuer Sie individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern

5

Tiefere Markenkenntnis

Die Besuche bei Märkte und Malls geben Ihnen ein praxisnahes Verständnis des Einzelhandels in Hongkong - unerlässlich fuer eine langfristige Marktstrategie

6

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



Fashion Tower

WKO
WIRTSCHAFTS
KAMMER
WIEN

Ihre konkreten Vorteile im Überblick



Maximale Sichtbarkeit

Die geplante **Paneldiskussion** und **Fashionshow** katapultiert Ihre Marke ins Rampenlicht der gesamten Messehalle

4

Effiziente Lead-Generierung

Wir organisieren fuer Sie individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern

5

Tiefere Markenkenntnis

Die Besuche bei Märkte und Malls geben Ihnen ein praxisnahes Verständnis des Einzelhandels in Hongkong - unerlässlich fuer eine langfristige Marktstrategie

6

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



Fashion Tower

WKO
WIRTSCHAFTS KAMMER
WIEN

Abenteuer Hongkong



Tag	Programm
Montag, 31.8.2026 Vormittag Nachmittag	<ul style="list-style-type: none"> Einführung in das Geschäftsumfeld Hongkong Treffen mit einer lokalen Mode-NGO und Besichtigung von Märkten und Einkaufszentren
Dienstag, 1.9.2026 Ganztägig Abend	<ul style="list-style-type: none"> Individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern organisiert durch das AußenwirtschaftsCenter Hongkong und Messe Organisator Austrian Stammtisch, monatliches Treffen österr. Firmenrepräsentant:Innen
Mittwoch, 2.9.2026 Ganztägig Abend	<ul style="list-style-type: none"> CENTRESTAGE Stage Time: Fashion Show und Paneldiskussion Pferderennen Happy Valley
Donnerstag, 3.9.2026 – Samstag, 5.9.2026	<ul style="list-style-type: none"> CENTRESTAGE vor Ort zu verkaufen und direktes Feedback erhalten



Impressionen von der **CENTRESTAGE** Hongkong 2025



Nachhaltiges Gesamtkonzept



Social Media Begleitung

- gezielte Vermarktung auf unseren Kanälen
- Vorlagen für Ihre Kanäle

1

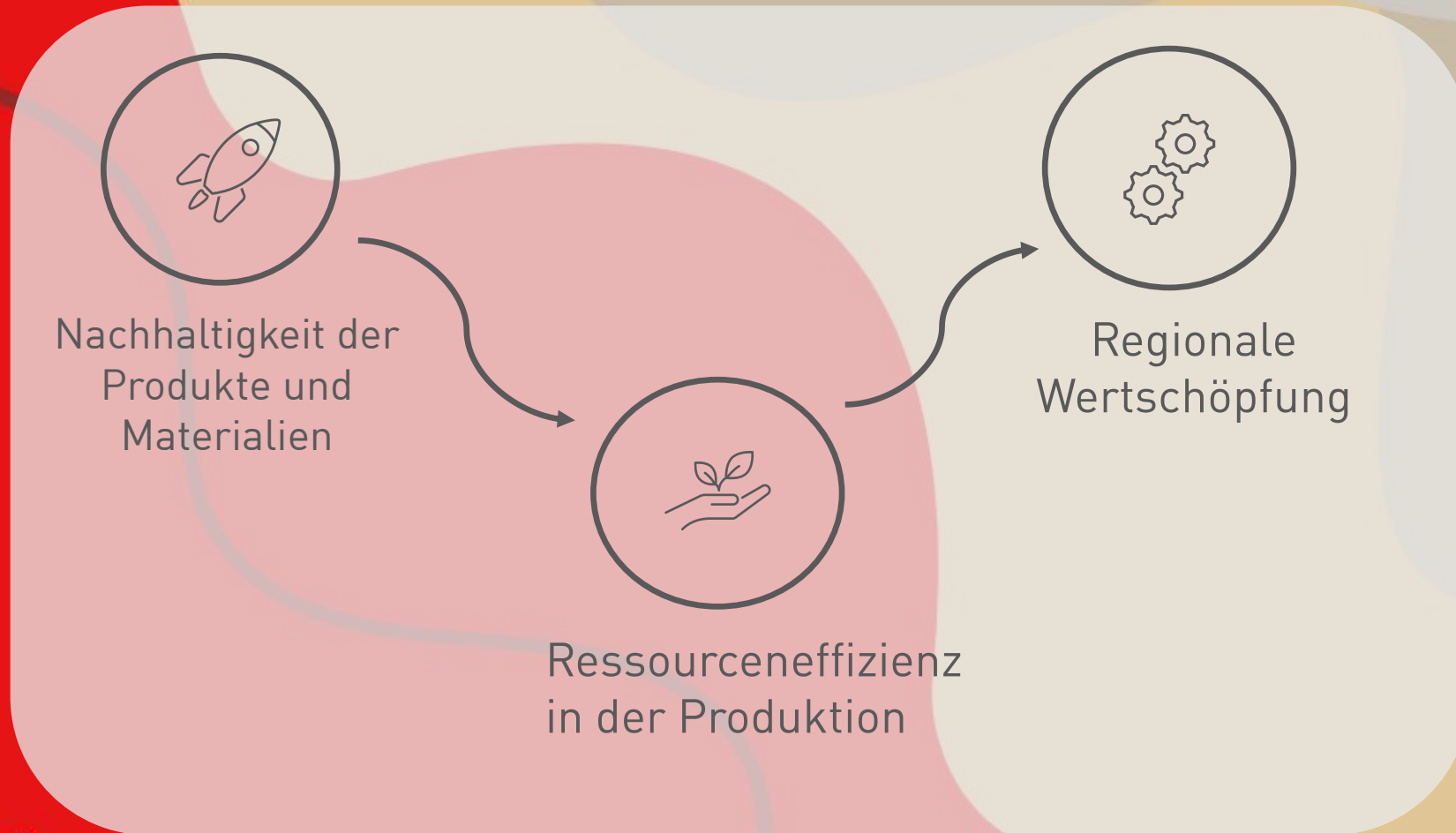
Imagefilm

- Nachhaltiger Content
- Professioneller Imagefilm made in Austria
- Boutique Produktionsfirma The Attic aus Salzburg

2



Relevante Nachhaltigkeitskriterien



Startgeld für Mutige



- **Starthilfen für den Export**
- Direktförderungen im Auslandsgeschäft
- „new to export“-Programm



Der Internationalisierungsscheck unterstützt Sie bei der **Erschließung neuer Zielländer**.

Lassen Sie sich zu Ihrem Vorhaben von der go-international **Ansprechperson in Ihrer Wirtschaftskammer** persönlich beraten.

- **Förderbare Kosten:** Externe Kosten für Reise, Beratung und Marketing
- **Rückerstattung bis zu 10.000 EUR für Fernmärkte** wie Hongkong



Business Luncheon 7. November



AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



Austrian Sustainable Fashion 2026



JETZT ANMELDEN!



Bis 24.10. anmelden – Wir präsentieren Ihr Unternehmen beim Business Luncheon am 7.11. lokalen Stakeholdern.

**AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE**



Fashion Town

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER
WIEN VIENNA

Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



Hongkong – Mehr als nur eine Stadt, ein Mode-Hotspot

- Zentrales Drehkreuz im globalen Textilhandel
- Design, Sourcing und Qualitätskontrolle
- Lebendige Modeszene

Die wichtigsten Konsumentengruppe

- Generation Z
- Silver Market



Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



Die treibenden Kräfte hinter den Trends

- Subtropisches Klima
- Kulturelle Verschmelzung
- Nachhaltigkeitsbewusstsein

Ein Blick auf den Markt: Chancen für österreichische Unternehmen

- Nischenmärkte als entscheidende Chance
- Nachhaltige Mode unterrepräsentiert
- Differenzierung für neue Premium-Marken



Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



Strategischer Markteintritt und Vertrieb

- Online-Präsenz
- Physische-Präsenz
- E-commerce
- Lokale Partnerschaften

Hongkong: Ein strategisches Tor zu Asien

- Zollfreiheit
- Marktzugang
- Handelserleichterung

**AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE**



Fashion Tower



AUSTRIA IST ÜBERALL.



AußenwirtschaftsCenter Hongkong

13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central
Hong Kong
T +852 2522 2388

E hongkong@wko.at

W <https://www.wko.at/departement/1393>

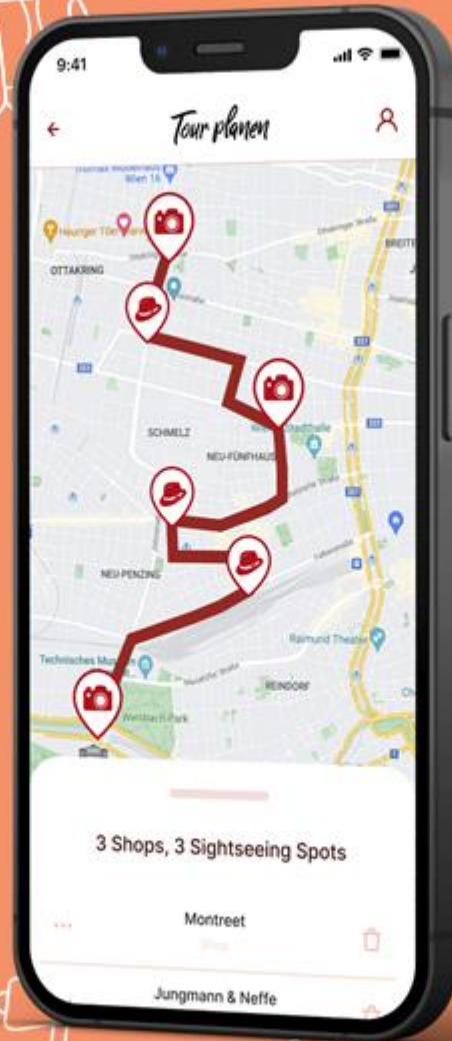
Jennifer VEIGEL, Austrian Trade Commissioner
Catharina ETTTEL, Project Manager
Elmo FUNG, Market Research Officer



FashionTouri ist das "TripAdvisor" für den lokalen Handel.

Ziel: Größte Plattform für den Shoppingtourismus aufzubauen.

www.fashiontouri.com



Benefits und Mehrwert für die Unternehmen?

→ Teil der **personalisierten Shopping & Sightseeingtour**

→ **Zusätzliche Zielgruppe:** Einheimische & Internationale Kund:innen

→ **Multi-Channel Marketing:** Offline & Online, Digital & Stationär

→ **Strategische Partnerschaften & Weltweites Netzwerk**

FashionTouri in Zahlen:

175 Unternehmen (AT, DE, HUN, CH)

9.127 User:innen

12.360 Aufrufe/Monat

63.000 Social Media- Reichweite

8 nationale und internationale Auszeichnungen

AUSTRIA IST ÜBERALL.



AußenwirtschaftsCenter Hongkong

13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central
Hong Kong
T +852 2522 2388

E hongkong@wko.at

W <https://www.wko.at/departement/1393>

Jennifer VEIGEL, Austrian Trade Commissioner
Catharina ETTTEL, Project Manager
Elmo FUNG, Market Research Officer