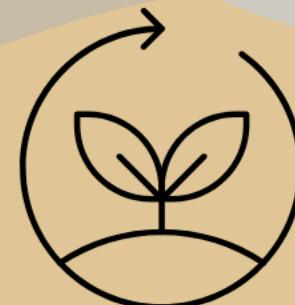


AUSTRIAN SUSTAINABLE FASHION INITIATIVE

31.8.-5.9.2026

Online Info Session



Info-Session im Überblick



Uhrzeit	Programm
10:00 – 10:20 Uhr	Begrüßungsworte und Präsentation von Jennifer Veigel, österreichische Wirtschaftsdelegierte in Hongkong <ul style="list-style-type: none">• 5-tägigen Wirtschaftsmission: Austrian Sustainable Fashion Hong Kong 2026
10:20 – 10:30 Uhr	Präsentation von Catharina Ettel, Project Manager AußenwirtschaftsCenter Hongkong <ul style="list-style-type: none">• Modeindustrie Hongkong
10:30 – 10:35 Uhr	Präsentation von Ronja Scherzinger – CEO von Fashion Touri <ul style="list-style-type: none">• Vorstellung Fashion Touri
10:35 – 10:45Uhr	Q&A





Marke Österreich - Ihre Chance

Marke "Designed in Austria"

Exzellenter Ruf österreichischer Qualität wird in Hongkong sehr geschätzt und ist ein entscheidender Wettbewerbsvorteil.

1

Österreich als Design-Hub & Nachhaltigkeits-Champion

Österreich als globaler Hub für zukunftsweisendes und nachhaltiges Design und dabei stets die Kreislaufwirtschaft im Blick behält.

2

Mehr als nur eine Markteinführung

Wir bieten eine strategisch entwickelte, maßgeschneiderte Eintrittskarte in die komplexen und lukrativen Märkte Asiens. Durch kulturelle Intelligenz und lokale Expertise ebnen wir den Weg für nachhaltigen Markterfolg.

3





Ihre konkreten Vorteile im Überblick

Vorbereitung

- Online-Workshops gezielte zur Vorbereitung auf den Markteintritt
- erstes Kennenlernen

1

Perfektes Zielpublikum

Erreichen Sie auf der CENTRESTAGE 2026 **8.500 internationale Käufer**, die genau nach innovation und nachhaltigen Marken wie Ihrer suchen

2

Verkaufen & Testen

Die Möglichkeit, vor Ort zu verkaufen, ist ein einzigartiger Vorteil.

- sofortige Einnahmen generieren
- Direktes Feedback von Kunden sammeln

3





Ihre konkreten Vorteile im Überblick

Maximale Sichtbarkeit

Die geplante **Paneldiskussion** und **Fashionshow** katapultiert Ihre Marke ins Rampenlicht der gesamten Messehalle

4

Effiziente Lead-Generierung

Wir organisieren fuer Sie individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern

5

Tiefere Markenkenntnis

Die Besuche bei Märkte und Malls geben Ihnen ein praxisnahes Verständnis des Einzelhandels in Hongkong - unerlässlich fuer eine langfristige Marktstrategie

6





Ihre konkreten Vorteile im Überblick

Maximale Sichtbarkeit

Die geplante **Paneldiskussion** und **Fashionshow** katapultiert Ihre Marke ins Rampenlicht der gesamten Messehalle

4

Effiziente Lead-Generierung

Wir organisieren fuer Sie individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern

5

Tiefere Markenkenntnis

Die Besuche bei Märkte und Malls geben Ihnen ein praxisnahes Verständnis des Einzelhandels in Hongkong - unerlässlich fuer eine langfristige Marktstrategie

6



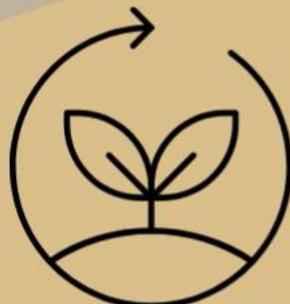
Abenteuer Hongkong



Tag	Programm
Montag, 31.8.2026 Vormittag Nachmittag	<ul style="list-style-type: none">Einführung in das Geschäftsumfeld HongkongTreffen mit einer lokalen Mode-NGO und Besichtigung von Märkten und Einkaufszentren
Dienstag, 1.9.2026 Ganztägig Abend	<ul style="list-style-type: none">Individuelle Business Meetings mit potenziellen Partnern organisiert durch das AußenwirtschaftsCenter Hongkong und Messe OrganisatorAustrian Stammtisch, monatliches Treffen österr. Firmenrepräsentant:Innen
Mittwoch, 2.9.2026 Ganztägig Abend	<ul style="list-style-type: none">CENTRESTAGE Stage Time: Fashion Show und PaneldiskussionPferderennen Happy Valley
Donnerstag, 3.9.2026 – Samstag, 5.9.2026	<ul style="list-style-type: none">CENTRESTAGE vor Ort zu verkaufen und direktes Feedback erhalten



Impressionen von der **CENTRESTAGE** Hongkong 2025



FashionTouri




Nachhaltiges Gesamtkonzept

Social Media Begleitung

- gezielte Vermarktung auf unseren Kanälen
- Vorlagen für Ihre Kanäle

1

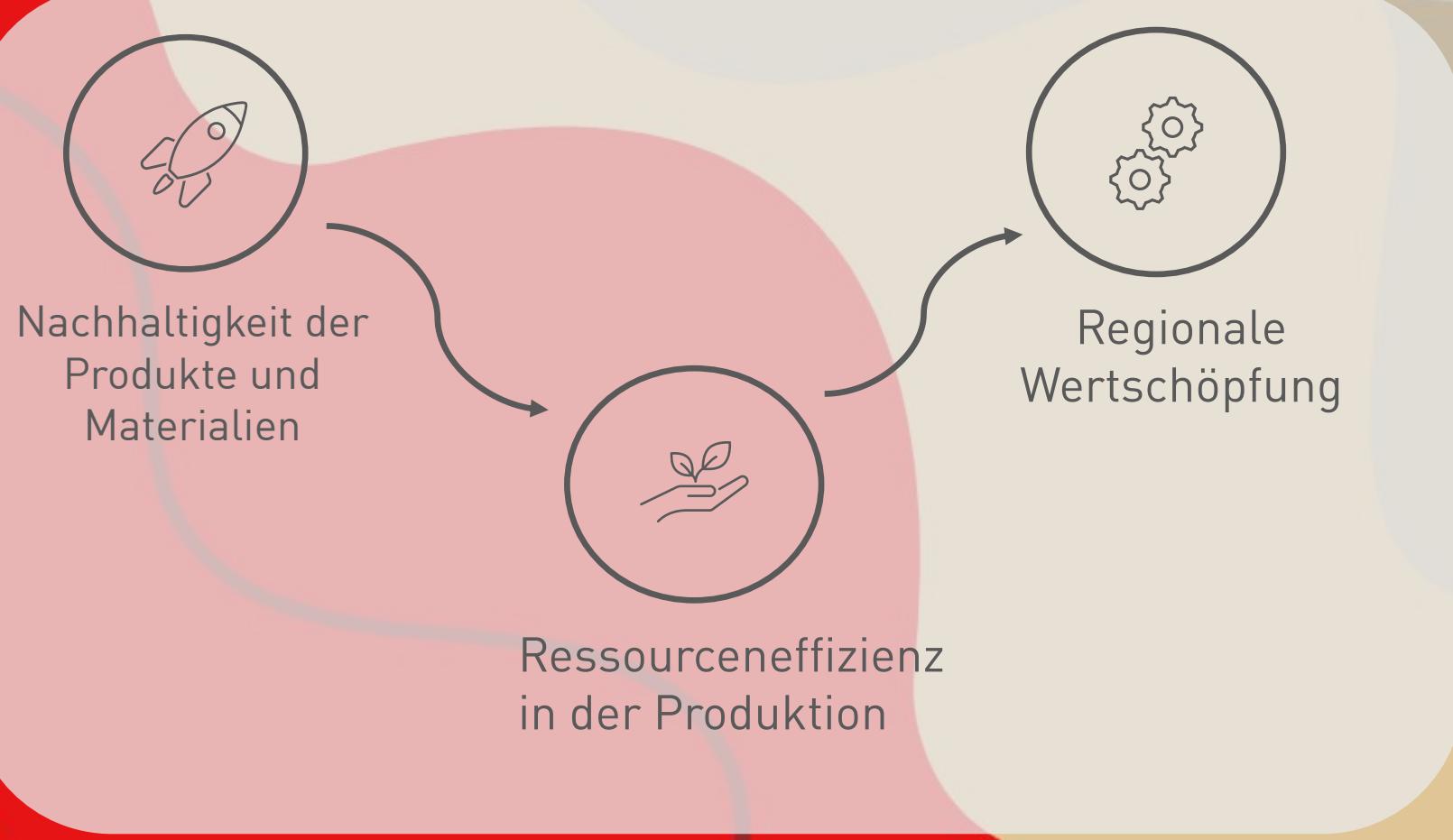
Imagefilm

- Nachhaltiger Content
- Professioneller Imagefilm made in Austria
- Boutique Produktionsfirma The Attic aus Salzburg

2



Relevante Nachhaltigkeitskriterien



Startgeld für Mutige



- Starthilfen für den Export
- Direktförderungen im Auslandsgeschäft
- „new to export“-Programm

go international

Bundesministerium
Wirtschaft, Energie
und Tourismus



Der Internationalisierungsscheck
unterstützt Sie bei der **Erschließung**
neuer Zielländer.

Lassen Sie sich zu Ihrem Vorhaben von
der go-international **Ansprechperson**
in Ihrer Wirtschaftskammer
persönlich beraten.

- **Förderbare Kosten:** Externe Kosten für Reise, Beratung und Marketing
- **Rückerstattung bis zu 10.000 EUR für Fernmärkte wie**
Hongkong



Business Luncheon 7. November



THE MAGIC OF DENIM
CONSULTANCY LTD



REDRESS

MONOCLE

AiDLab

Laboratory for
Artificial Intelligence in Design
人工智能設計研究所



SWAROVSKI

RESOURCE
HUB



InvestHK
The Government of the Hong Kong
Special Administrative Region

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



Austrian Sustainable Fashion 2026

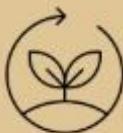


JETZT ANMELDEN!



Bis 24.10. anmelden – Wir präsentieren Ihr
Unternehmen beim Business Luncheon am 7.11.
lokalen Stakeholdern.

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE



FashionTours

WKO
WIRTSCHAFTSKAMMER AUSTRIA



Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



**Hongkong – Mehr als nur eine Stadt,
ein Mode-Hotspot**

- Zentrales Drehkreuz im globalen Textilhandel
- Design, Sourcing und Qualitätskontrolle
- Lebendige Modeszene

**Die wichtigsten
Konsumentengruppe**

- Generation Z
- Silver Market



Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



Die treibenden Kräfte hinter den Trends

- Subtropisches Klima
- Kulturelle Verschmelzung
- Nachhaltigkeitsbewusstsein

Ein Blick auf den Markt: Chancen für österreichische Unternehmen

- Nischenmärkte als entscheidende Chance
- Nachhaltige Mode unterrepräsentiert
- Differenzierung für neue Premium-Marken



Einblicke in die Modeindustrie Hongkong



Strategischer Markteintritt und Vertrieb

- Online-Präsenz
- Physische-Präsenz
- E-commerce
- Lokale Partnerschaften

Hongkong: Ein strategisches Tor zu Asien

- Zollfreiheit
- Marktzugang
- Handelserleichterung

AUSTRIAN
SUSTAINABLE
FASHION
INITIATIVE

WKO
AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA

AUSSEN
WIRTSCHAFT
BRANCHENPROFIL
CHINA, HONGKONG

MODEINDUSTRIE IN HONGKONG UND MACAU

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER HONGKONG
SEPTEMBER 2025

AUSTRIA IST ÜBERALL.

Ein Service der AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA



AUSTRIA IST ÜBERALL.



AußenwirtschaftsCenter Hongkong

13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central
Hong Kong
T +852 2522 2388
E hongkong@wko.at
W <https://www.wko.at/department/1393>

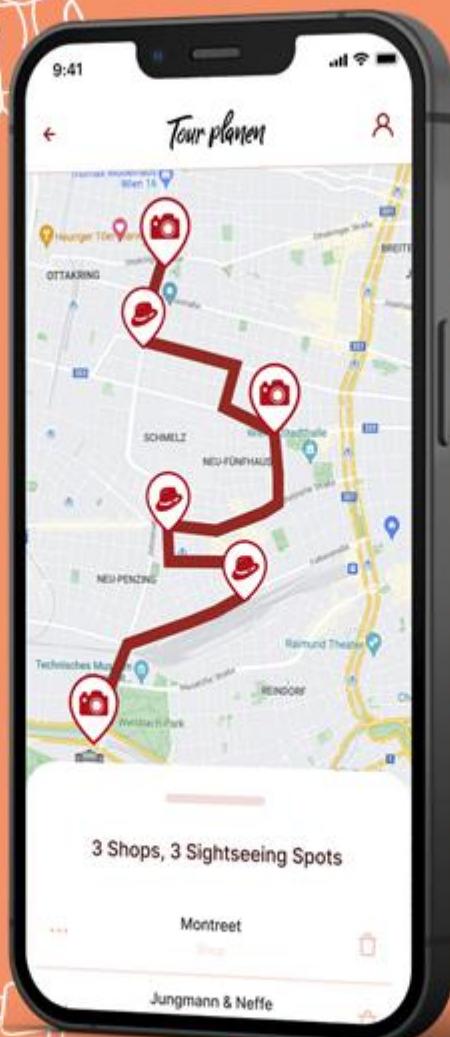
Jennifer VEIGEL, Austrian Trade Commissioner
Catharina ETTEL, Project Manager
Elmo FUNG, Market Research Officer



FashionTouri ist das "TripAdvisor" für den lokalen Handel.

Ziel: Größte Plattform für den Shoppingtourismus aufzubauen.

www.fashontouri.com



Benefits und Mehrwert für die Unternehmen?

- Teil der **personalisierten Shopping & Sightseeingtour**
 - **Zusätzliche Zielgruppe:** Einheimische & Internationale Kund:innen
 - **Multi-Channel Marketing:** Offline & Online, Digital & Stationär
 - **Strategische Partnerschaften & Weltweites Netzwerk**
- FashionTouri in Zahlen:**
- 175 Unternehmen (AT, DE, HUN, CH)
 - 9.127 User:innen
 - 12.360 Aufrufe/Monat
 - 63.000 Social Media- Reichweite
 - 8 nationale und internationale Auszeichnungen

AUSTRIA IST ÜBERALL.



AußenwirtschaftsCenter Hongkong

13/F, Diamond Exchange Building
8-10 Duddell Street, Central
Hong Kong
T +852 2522 2388
E hongkong@wko.at
W <https://www.wko.at/department/1393>

Jennifer VEIGEL, Austrian Trade Commissioner
Catharina ETTEL, Project Manager
Elmo FUNG, Market Research Officer