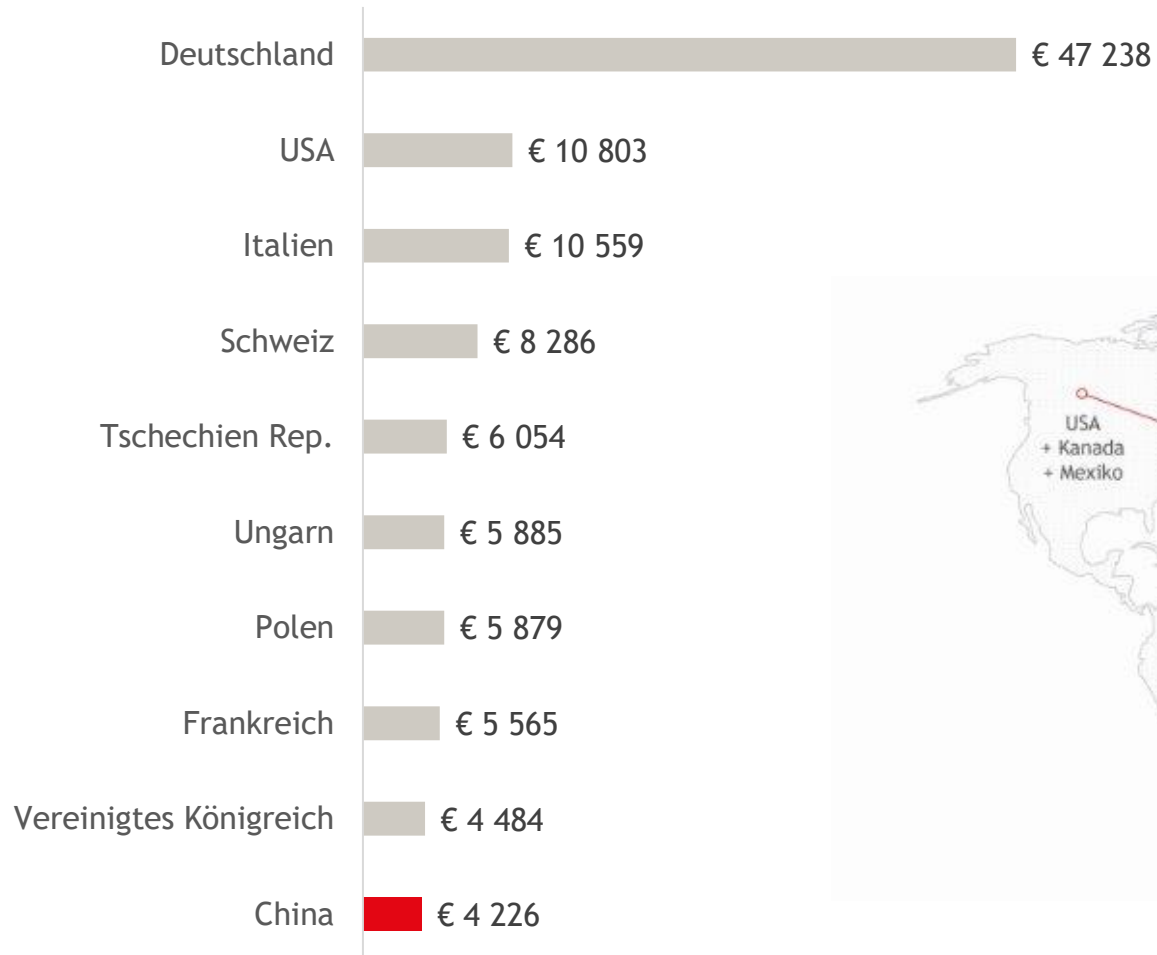


AUSTRIA IST ÜBERALL.

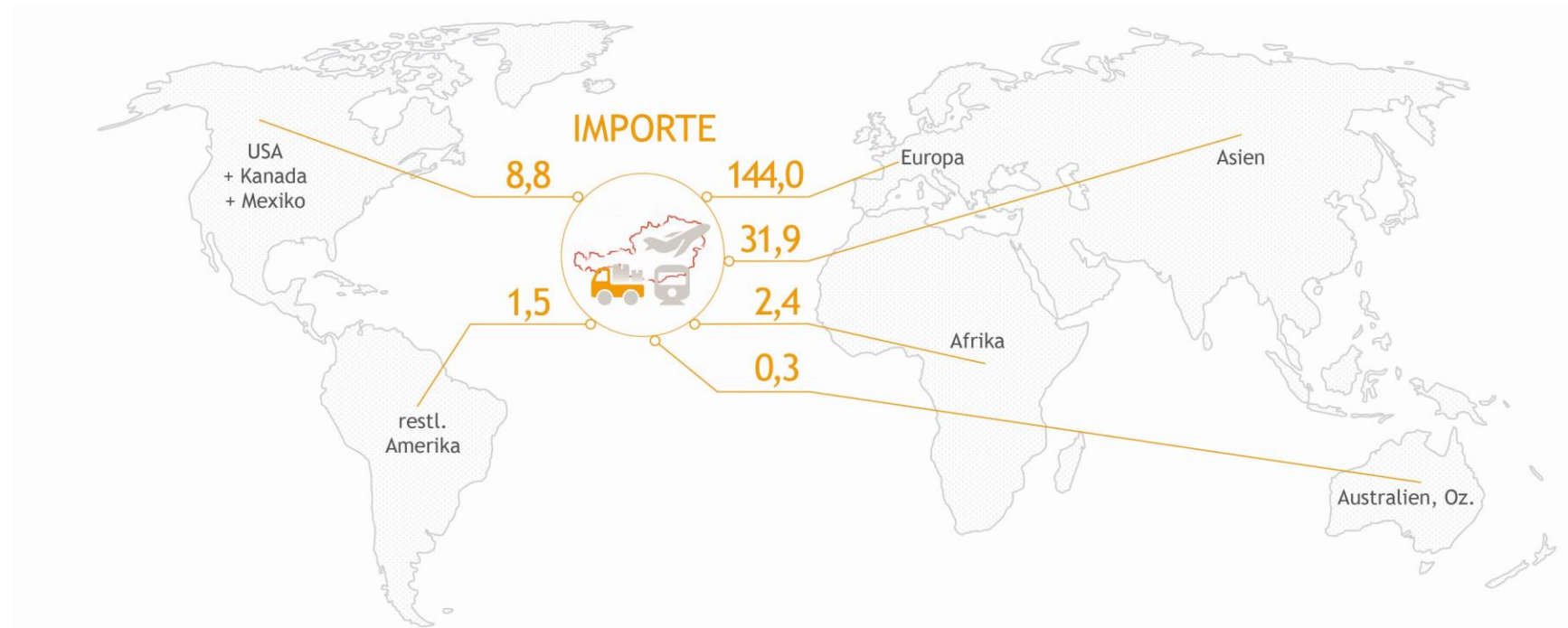
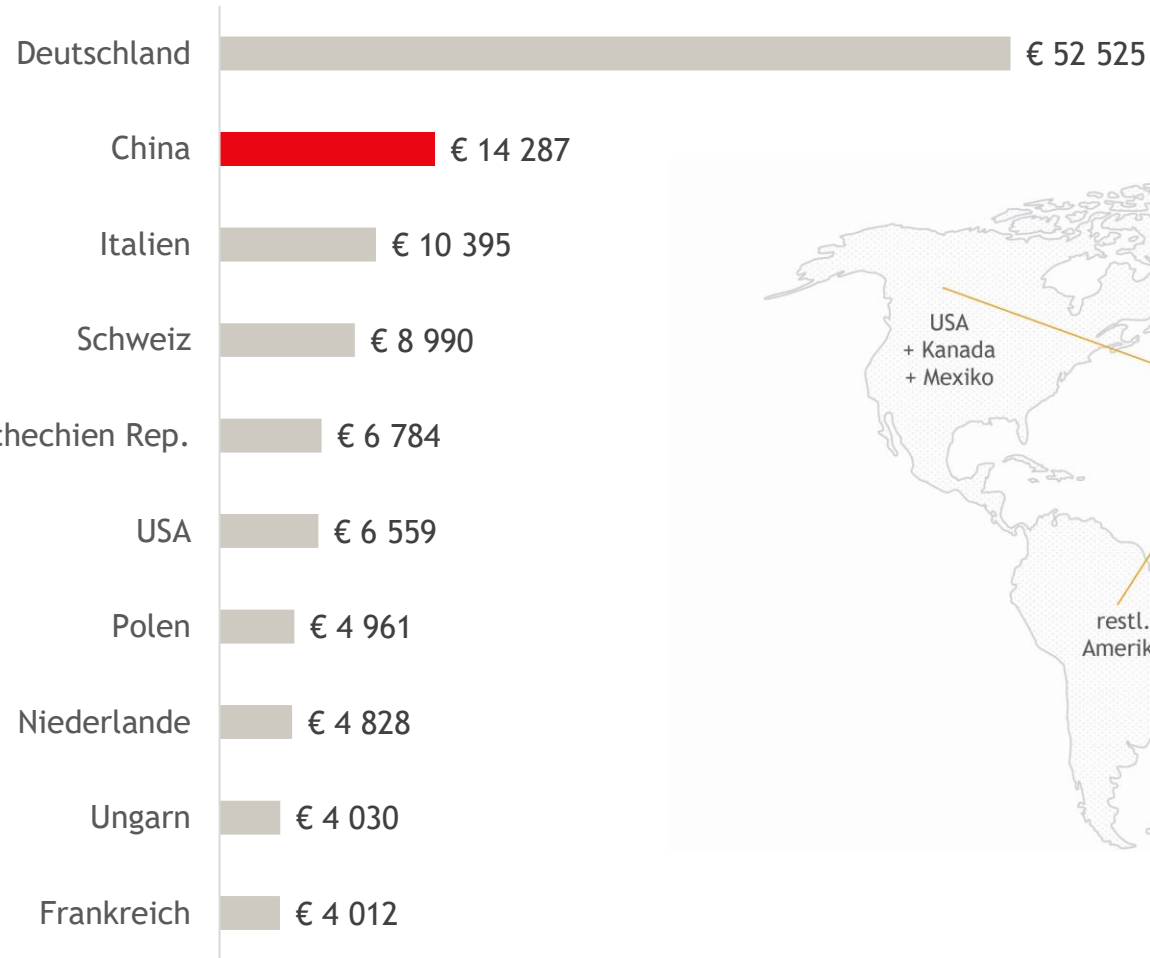
E-Commerce Markt China

Valerie Breitenfeld, MSc
Die österreichische Wirtschaftsdelegierte Stv.
AußenwirtschaftsCenter Peking

Österreichs Exportpartner



Österreichs Importpartner



Quelle: Statistik Austria

Ablauf Webinar E-Commerce Markt China

- **Überblick über den chinesischen E-Commerce Markt - Hintergrundinformationen, Online-Verkaufsplattformen sowie Trends**
Frau Yimai LIN, Market Research Officer, AußenwirtschaftsCenter Peking
- **Vorstellung der größten Cross Border B2C-Plattform in China - Tmall Global**
Frau Xi SHEN, Senior Business Development Manager, Tmall Global & Alibaba Group
- **Möglichkeiten zur Marktbearbeitung für österreichische Firmen**
Herr Chien-Hao HSU, Founder & CEO, Zeevan GmbH
- **Fragen & Antworten**

AUSTRIA IST ÜBERALL.

E-Commerce Markt China

Markteinblick, Chancen und Trends

Yimai LIN, AC Peking

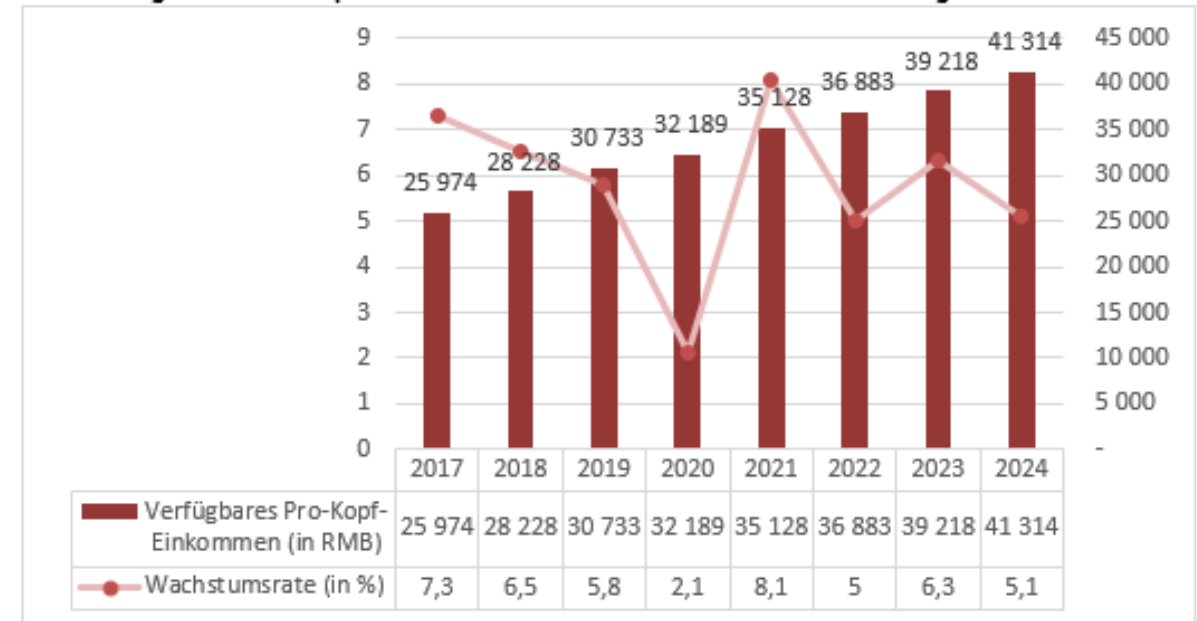
AGENDA

- Hintergrund E-Commerce China
- Marktbearbeitungen via E-Commerce
- Wichtigsten chinesischen Cross-Border E-Commerce-Plattformen
- Kostenstrukturen
- Marktchancen
- Empfehlungsmarketing auf Social Media
- Herausforderungen

Hintergrund E-Commerce China

- Wirtschaftliche Wachstum
- Einkommen und Konsum in China
- Arten von E-Commerce

Das verfügbare Pro-Kopf-Einkommen der chinesischen Bevölkerung



Quelle: National Bureau of Statistics of China

Marktbearbeitungen via B2C E-Commerce für österreichischen Firmen

1. Verkauf über lokale Plattformen bzw. eigener Onlineshop in China
2. Direktverkauf über eigenen Onlineshop im Ausland
3. Verkauf via Cross-Border E-Commerce-Plattformen (CBEC-Plattformen)

Marktbearbeitungen via B2C E-Commerce für österreichischen Firmen

Verkauf über lokale Plattformen bzw. eigener Onlineshop in China

- registrierte Unternehmen in China
- Spezielle Produkte müssen in chinesischer Behörde registriert werden
- Die Produkte müssen zuerst nach China importiert werden: Einfuhrzoll, Einfuhrmehrwertsteuer usw.

Direktverkauf über eigenen Onlineshop im Ausland

- Keine Präsenz in China erforderlich
- Bezahlungssystem
- schwer ausländischen Webseiten zu besuchen
- Paketsteuer
- zugelassener Höchstwert von RMB 1.000 einer Versendung
- langsame Versandzeit

Marktbearbeitungen via B2C E-Commerce für österreichischen Firmen

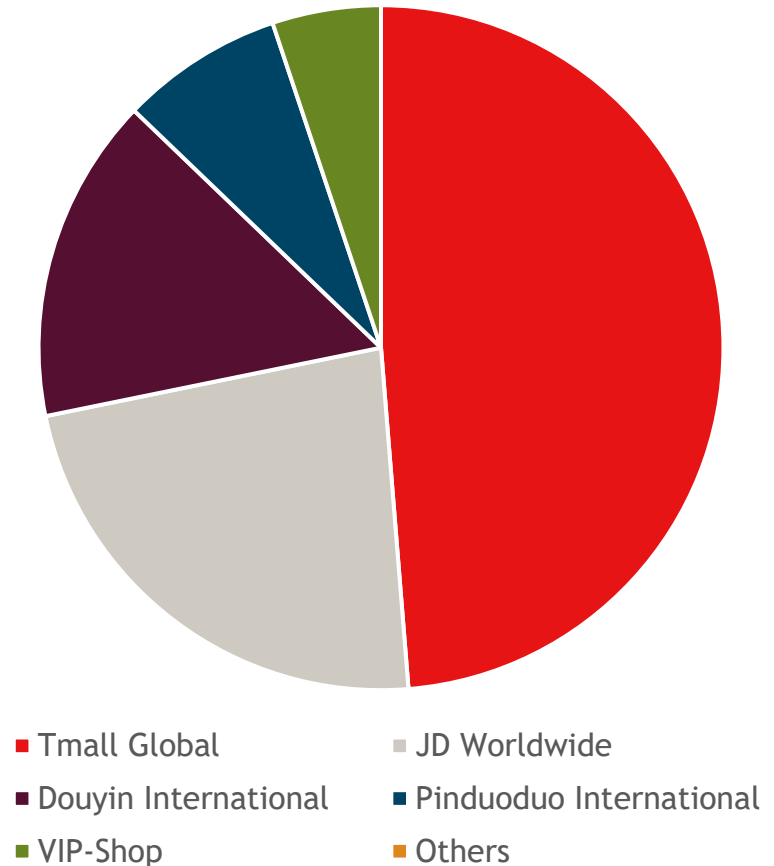
Verkauf via Cross-Border E-Commerce-Plattformen (CBEC-Plattformen)

- Ausländischen Firmen
- List of imported retail goods for cross-border e-commerce (Abk. Positive Liste)
- Registrierungsanforderungen für speziellen Produkten entfallen
- 70% vergünstigten Steuersatz
- Lösung für Logistik: Freihandelszone

Besonderen Fall: Die Produkte, die nicht in positiver Liste sind → CBEC & Direktversand aus dem Ausland

Übersicht der wichtigsten chinesischen Cross-Border E-Commerce-Plattformen

- Tmall Global
- JD WorldWide
- Douyin International
- Pinduoduo International
- VIP-Shop



Kostenstrukturen der Plattformen

- Kaution
- Technische Servicegebühr (jährlich, fix)
- Transaktionsgebühren (prozentual vom Umsatz)
- Zusätzliche Kosten
 - Marketing & Werbung
 - Logistik & Lagerhaltung
 - Kundensupport
 - Agenturen/Trusted Partner

Marktchancen

- Schönheits- und Körperpflegeprodukte
- Ernährungs- und Gesundheitsprodukte
- Mutter- & Kind-Produkte
- Heimtierprodukte
- Lebensmittel & Getränke
- Elektronische (3C)-Haushaltsgeräte
- Mode & Outdoor
- Alkoholische Getränke

Empfehlungsmarketing auf Social Media

-  Douyin
-  Kuaishou
-  Little Red Book
-  WeChat Video
-  Bilibili
-  Weibo

Trend

Life-Streaming Show

Herausforderungen

- Gefährdung durch Fälschungen & Markenrechtsverletzungen
- Hohe Produkt-Homogenität und Wettbewerb
- Chinesische Konsumverhalten
- Lagerkosten
- Abschreibungen wegen Lagerung
- Zahlungseinzug wegen Lagerung
- usw.

Branchenreport „E-Commerce China“



AUSTRIA IST ÜBERALL.



AußenwirtschaftsCenter Peking

T +86 10 85 27 50 50

E peking@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/cn