



ZEE  
VAN

# E2C

## eCommerce to China

AUSSEN WIRTSCHAFT - WEBINAR E-COMMERCE MARKT CHINA  
Donnerstag, 22.01.2025 09:30 Uhr bis 10.30 Uhr



# E-COMMERCE IN CHINA

Digital China ist für die meisten österreichischen Firmen eine Blackbox



Der chinesische Digital Markt ist für Europäer unentdeckt!  
Herausforderungen: Sprache und Kultur



Ganz andere Spielregeln in China



Der Markteinstieg ist sehr teuer geworden

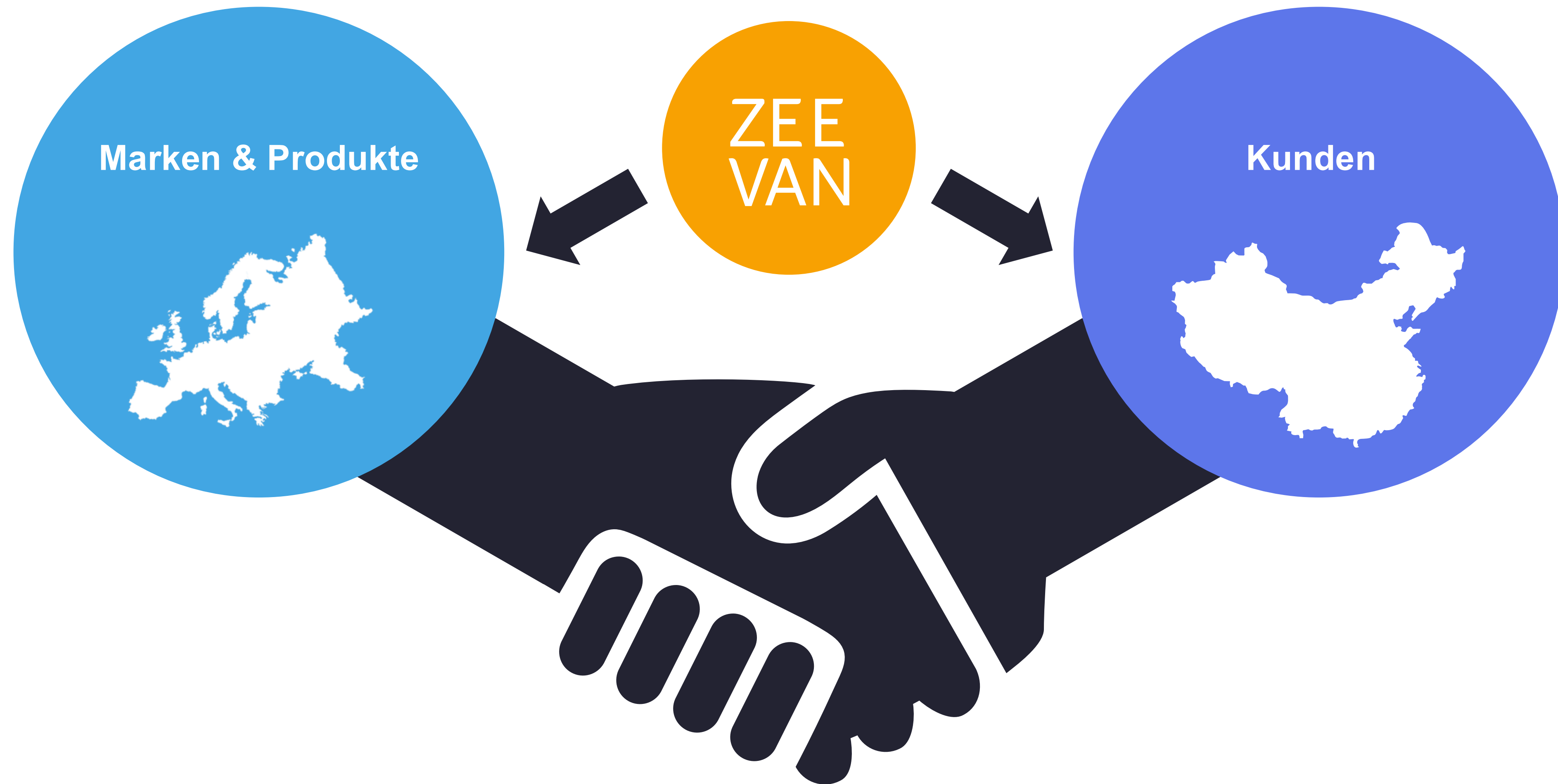


Digital-Landschaft von Westen vs China sind nicht gleich  
Sie erfordert maßgeschneiderte Lösungen



# ALS SERVICE-PROVIDER

sind wir Ihre Drehscheibe zum digitalen China!



VERTRAUEN DURCH KNOW-HOW & NETZWERK

# REFERENZEN

Auszug von Kundenprojekten





# Crossborder B2C eCommerce Fahrplan

---

# FAHRPLAN bis zum START

Beratung, Strategie und Umsetzung



## Ermittlung des Marktpotentials

- Erstberatung für digitalen Markteintritt nach China
- Gemeinsam werden Marktpotential und Zielgruppen ermittelt

## Produktauswahl & Strategie

- Vor dem Markteintritt wird eine adäquate Roll-Out Strategie ermittelt
- Produktauswahl für die Vermarktung getroffen

## Onboarding & Fulfillment

- Je nach Vertriebsplattform existieren unterschiedliche Fulfillment-Bestimmungen
- Operative Abwicklung für Vertrieb & Marketing



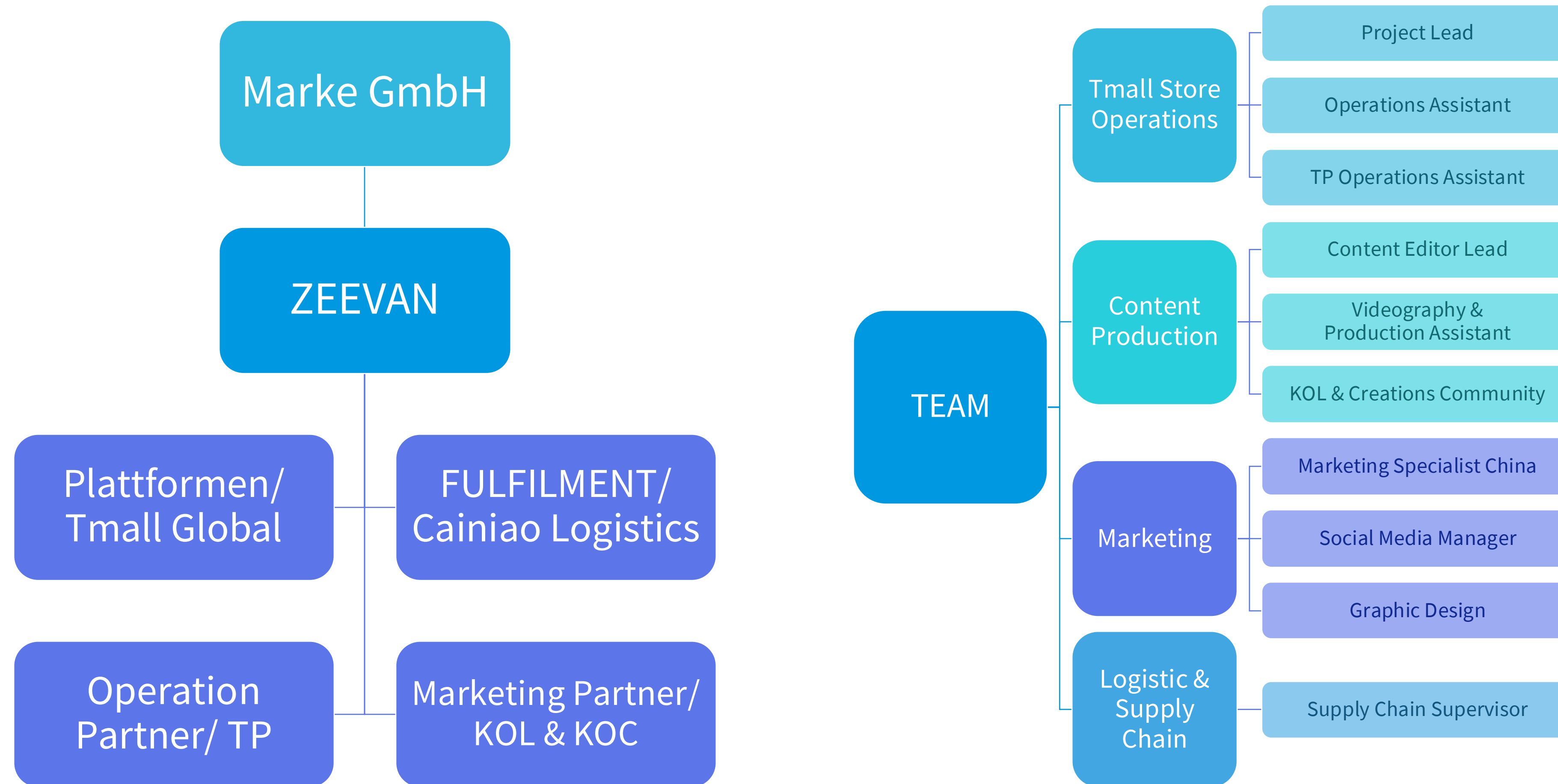
# MARKENAUFBAU

Standard Prozess



# PROJEKTORGANISATION

## Einordnung von Arbeitsgruppen





# AUFGABENBEREICHE

Einmalige und Laufende Leistungen

## Onboarding

## Operations - Laufende Leistungen

### Plattform Registrierungen

- Registrierung und Anmeldung
- Dokument Bearbeitung & Übersetzung
- Einreichung durch Online-Formular Eingabe
- Revision und Feedback von Plattformbetreibern wie Alibaba & Nachbearbeitung und Nachfassungen

Verifizierung auf Plattformen: Tmall, Cainiao, Alipay

### Ecommerce Management & Operations

- Channel Management (Digitale Kanäle)
- Plattformen Backend von Tmall, Cainiao, Alipay - sowie Subplattformen
- Marktbeobachtung und Analyse
- Monitoring der Kennzahlen
- Reporterstellung
- Kontinuierliche Optimierung
- SEO Optimierung
- Produktmanagement online
- Alle anfallenden Übersetzungsarbeiten EN/DE/CN

### Partner & Netzwerk Management

- Koordination & Management von chinesischen Partnern/Mitarbeitern
- Training, Anweisung Influencer, KOL
- Betreuung Marketing Partner
- Alibaba-Ansprechpersonen
- Alipay Partner
- Tmall Partner
- Cainiao Partner

### Marketing & Kampagnen-Betreuung

- Onsite Marketing: Taobao (Alibaba Ökosystem)
- Offsite Marketing: Xiaohongshu, WeChat, Douyin, Weibo
- Influencer Kampagnen
- Werbeanzeigen Management
- Kampagnen Management: Planung, Schaltung, Management und Auswertung / Reporting
- Brand Localisation - Markenimage Strategie
- Translocalization

### Content Production

- Bild Content: Fotografie, Komposition und Bildbearbeitung
- Grafik Design Store Frontend
- Videografie: Dreh, Schnitt und Postproduction
- Anzeigengestaltung
- Brand Image Localisation
- Werbetexte und Textcontent für Store, Social Media
- Quality Control

### Supply Chain Management

- Logistik Koordination mit Cainiao-Team
- Administration im Cainiao-Backend
- Angebotseinholung aktueller Transport- und Liefer- und Lagerpreise
- Dokument Abwicklung für Import und Zollanmeldung
- Administration Warenwirtschaftssystem Bonded Warehouse



ZEE  
VAN

**Besten Dank für Ihre Aufmerksamkeit**  
**谢谢！**

[zeevan.com](http://zeevan.com) | [office@zeevan.com](mailto:office@zeevan.com) | +43 1 996 1988