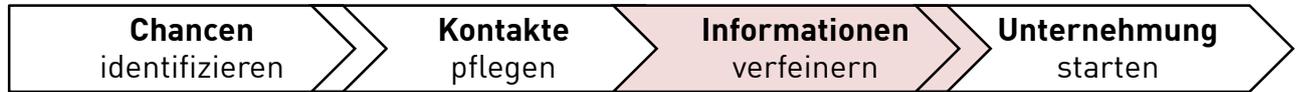


AUSSENWIRTSCHAFT



Wettbewerbsanalyse / Store-Checks

- Datenerhebung zu Preisen, Konkurrenz und Kundenpotenzial
- Consulting zu einzelnen Unternehmen und Personen
- Lokalaugenschein zu vorhandenen Konkurrenzprodukten in Geschäften vor Ort
- Weiterführende Beratung und Vorbereitung zum Markteintritt (zB SWOT-Analyse)
- Erstberatung zur Branchenentwicklung im Zielland mit Einschätzung des Marktpotenzials und Aufzeigen möglicher Eintrittsbarrieren
- Erste Rechtsauskünfte zu Firmengründung, Grunderwerb, steuerrechtlichen Fragen, etc.
- Vermittlung unserer lokalen Vertrauenskontakte wie Anwälte, Steuerberater, Personalberater, etc.

IHRE VORTEILE



WIR KENNEN IHRE ZIELGRUPPE,
durch gründliche Recherche und jahrelange Erfahrung am Zielmarkt



WIR VERMITTELN DIE PASSENDEN ANSPRECHPERSONEN,
durch unser dichtes Netzwerk an branchenspezifischen Kontakten



WIR KOMMUNIZIEREN IN DER LANDESSPRACHE,
denn unsere Mitarbeiter sind da zu Hause, wo Sie hin wollen



WIR ÜBERPRÜFEN DIE MARKTSITUATION,
aus erster Hand und direkt vor Ort