

# GLOBAL NEW DISCOVERY

# TMALL GLOBAL

## TMALL GLOBAL –

Ihr Zugang zum  
chinesischen Markt



## INHALTE

- 01 Der Marktführer im Cross-Border-E-Commerce: Tmall Global
- 02 Geschäftsmodell (Cross-Border B2C)
- 03 Zentrale Konsumentengruppen
- 04 Trendkategorien bei Tmall Global
- 05 Partnermarken
- 06 Ausblick 2026

## 01 Tmall Global als Marktführer im Cross-Border-E-Commerce



**Nr. 1**

Marktanteil im chinesischen Import-E-Commerce



**Nr. 1**

Top-of-Mind bei chinesischen Konsumenten (TOMA)



**44.000+ Marken**

Schnelles Onboarding neuer Marken



**7.700+ Kategorien**

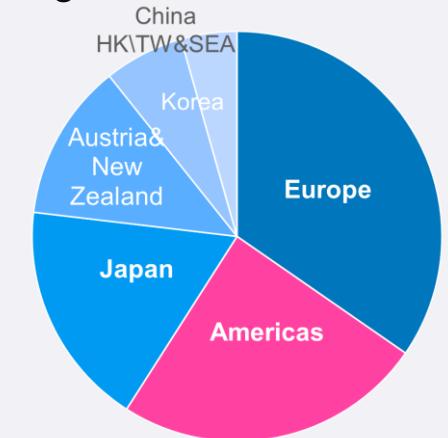
Reine Importplattform mit über 7.700 Kategorien



**110+**

**Ländern und Regionen**

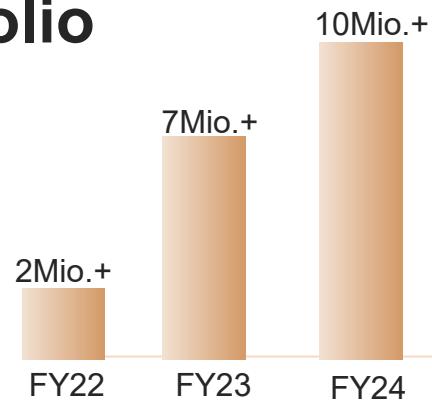
Produkte aus über 110 Ländern und Regionen



## Starke Unterstützung beim Markenaufbau

### Großes Produktportfolio

**10 Mio.**



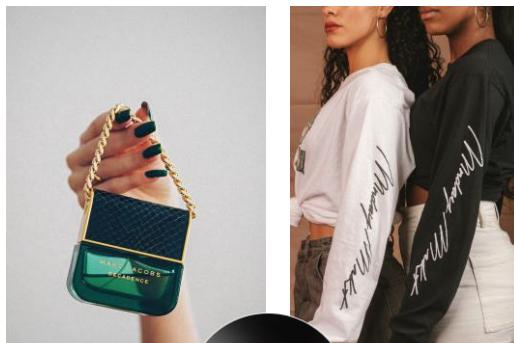
### Marken-Flagship-Stores

**50 %**



### Neue Marken 2024

**8000+**



**new**

**GMV>100Mio. CNY** **20** Marken

**GMV>10Mio. CNY** **80** Marken

## 02 Geschäftsmodell: Cross-Border-B2C-Modell

<p><b>Tmall Global</b> hilft internationalen Marken, über den grenzüberschreitenden Handel in den chinesischen Markt einzutreten.</p> <p><b>Tmall</b> unterstützt Marken, die bereits in China etabliert sind.</p>		
<b>Rechtseinheit</b>	Außerhalb Chinas	In Festlandchina (Tochtergesellschaft oder Distributor)
<b>Bankkonto</b>	Im Heimatland	In Festlandchina
<b>Zahlung</b>	In USD / Landeswährung	In CNY
<b>Markenregistrierung</b>	Im Heimatland	In Festlandchina
<b>Lagerstandort</b>	Zolllager in China / Auslands-Lager	In Festlandchina
<b>Versand an chinesische Konsumenten</b>	Direkt aus dem Ausland	Aus dem chinesischen Inland

## Vielfältige und flexible Geschäftsmodelle



## 03 Zentrale Konsumentengruppen auf Tmall Global

**100Mio. +**

Über 100 Mio. aktive Konsumenten pro Jahr



**~70%**  
**88VIP**

Über 35 Mio. 88VIP-Mitglieder, ein stark wachsendes Premium-Segment.



**~70%**  
**Frauen**

Kernzielgruppe: weibliche Premium-Konsumenten, Städte erster und zweiter Rang, 25–39 Jahre, mittlere bis hohe Kaufkraft



**~60%**  
**Gen Z**

Hoher Anteil junger Konsumenten (Gen Z)

## 04 Wichtige Trendkategorien

### Sportausrüstung & Outfits



### Clean Beauty & funktionale Kosmetik



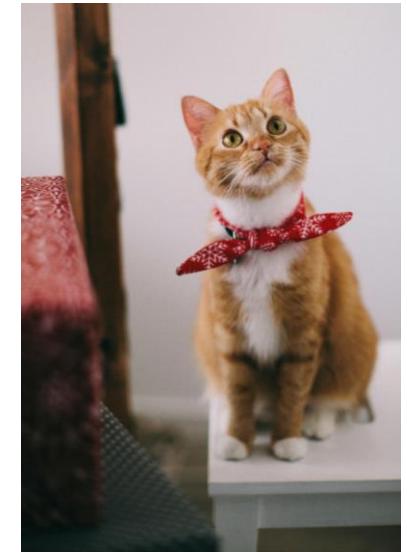
### Nahrungsergänzungsmittel für Gesundheit und Schönheit



### Wellness für Best Ager



### Haustiere als Familienmitglieder



## Partner-Marken

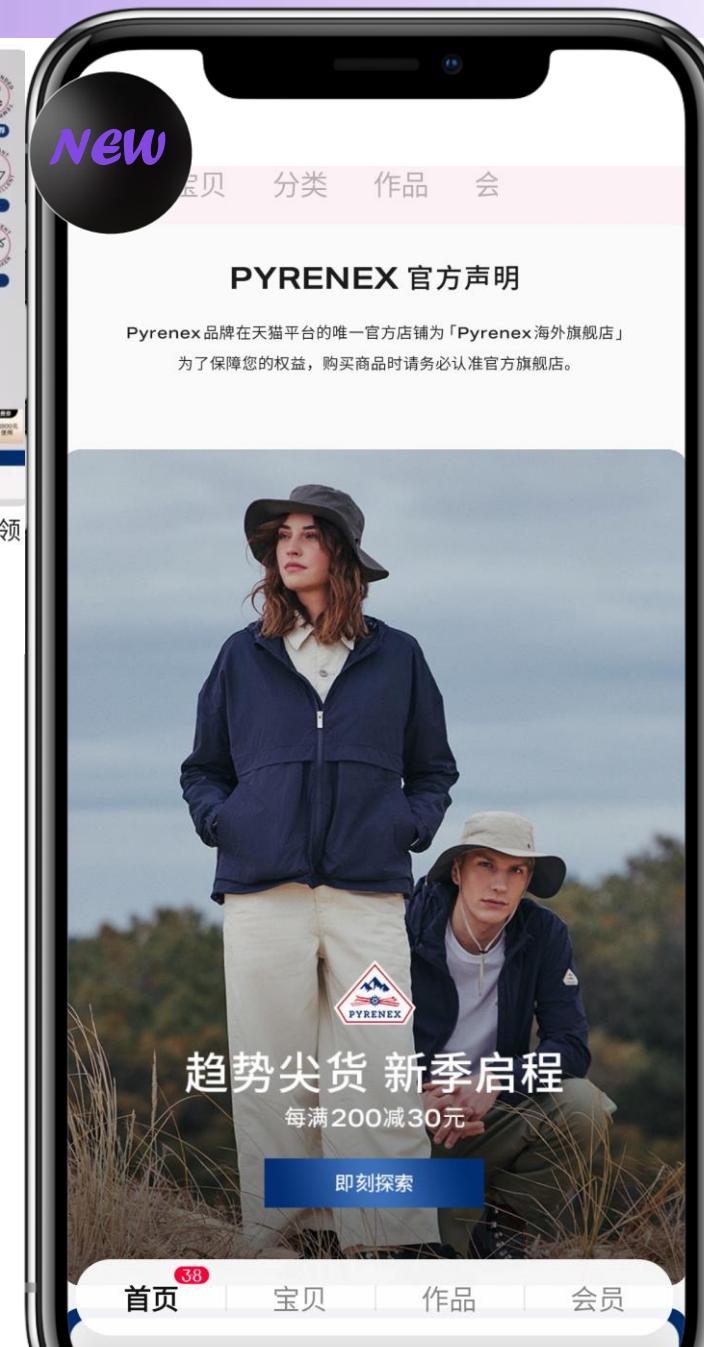
05

2024 neu eingestiegen

Durchschnittlicher Bestellwert über 500€

Über 2.000 Verkäufe

# PYRENEX



2024 neu eingestiegen  
Durchschnittlicher Bestellwert über 250 €  
Über 5.000 verkaufte Lampen

# Nordicnest

TMALL GLOBAL  
我的全球新发现

NordicNest北欧之巢海外旗舰店 >  
天猫国际 ★★★★★ 4.3

客服 进店



已售 38 | 超200人加购

券后 ¥1783  
优惠前 ¥2098

年货补贴周  
1月19日24点 结束

进口税 价格已含税

满480减60 官方立减315元

轻松领红包，惊喜周边免费拿！

24:00前付款，1月21日送货上门，晚到必赔 |  
金华保税仓发货至深圳市宝安区

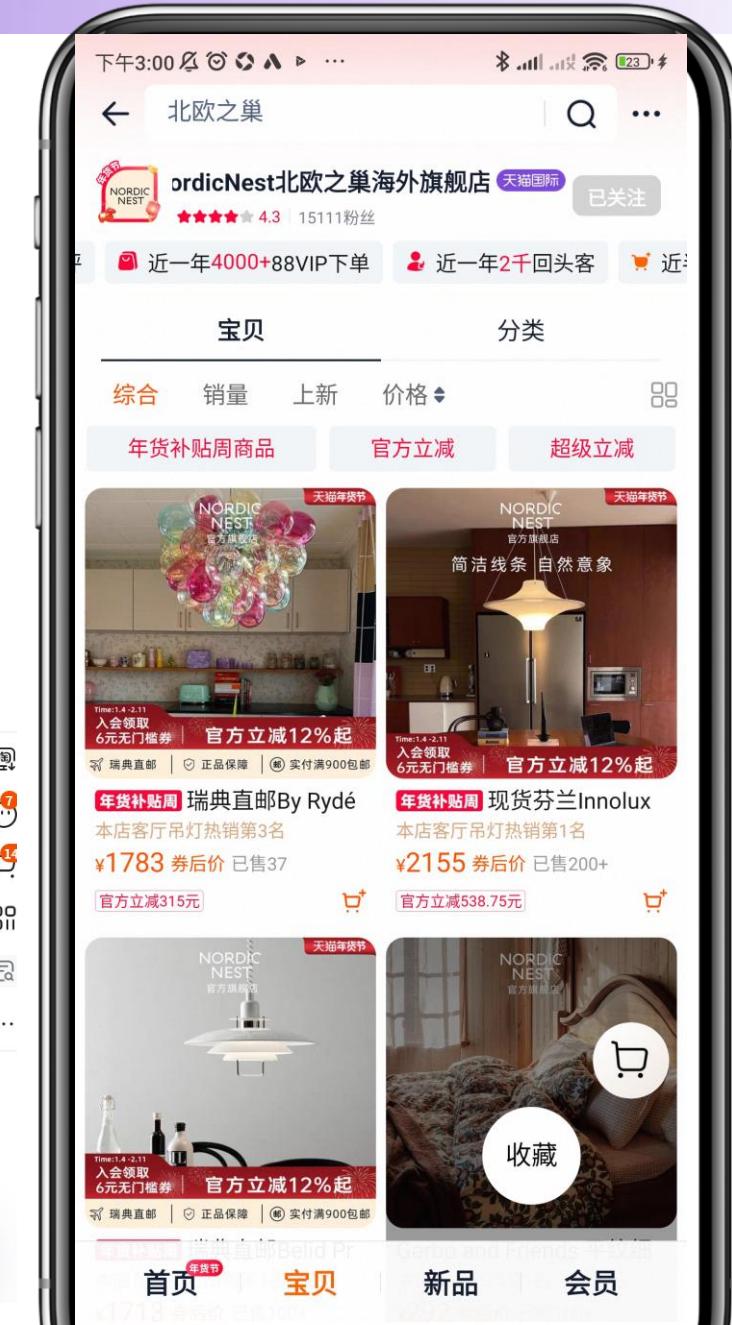
信用卡支付

颜色分类 切换大图模式

多人加购 气球吊灯 炫彩小号 气球吊灯 炫彩大号

加入购物车 领券购买 收藏

Time: 1.4 - 2.11 入会领取 6元无门槛券 | 官方立减12%起  
瑞典直邮 正品保障 实付满900包邮



下午3:00

北欧之巢

NordicNest北欧之巢海外旗舰店 天猫国际 已关注

近一年4000+88VIP下单 近一年2千回头客

宝贝 分类

综合 销量 上新 价格

年货补贴周商品 官方立减 超级立减

Time: 1.4 - 2.11 入会领取 6元无门槛券 | 官方立减12%起  
瑞典直邮 正品保障 实付满900包邮

Time: 1.4 - 2.11 入会领取 6元无门槛券 | 官方立减12%起  
瑞典直邮By Rydé 本店客厅吊灯热销第3名  
¥1783 券后价 已售37  
官方立减315元

Time: 1.4 - 2.11 入会领取 6元无门槛券 | 官方立减12%起  
瑞典直邮 现货芬兰Innolux 本店客厅吊灯热销第1名  
¥2155 券后价 已售200+  
官方立减538.75元

Time: 1.4 - 2.11 入会领取 6元无门槛券 | 官方立减12%起  
瑞典直邮 正品保障 实付满900包邮

收藏 首页 宝贝 新品 会员

2023 neu eingestiegen  
Durchschnittlicher Bestellwert über 70 €  
Über 20.000 verkaufte Flaschen

# Tomorrow Labs



生发精华tomorrowlabs科研成分

¥1030.05 券后价 300+人付款

[tomorrowlabs海外旗舰店 进店 >](#)



诺奖灵感头皮精华液tomorrowlabs

¥600.10 券后价 800+人付款

[tomorrowlabs海外旗舰店 进店 >](#)



科研养发生发精华tomorrowlabs

¥598.02 券后价 300+人付款

[tomorrowlabs海外旗舰店 进店 >](#)



蓬松洗发水无硅油tomorrowlabs

¥321.76 券后价 300+人付款

[tomorrowlabs海外旗舰店 进店 >](#)



2023 neu eingestiegen

Durchschnittlicher Bestellwert über 30 €

Über 275.000 verkaufte Flaschen an Nahrungsergänzungsmitteln

# Nature Love

天猫年货节 天猫国际自营 活动时间:1月4日0点-2月11日24点

特添99.7%高纯K2  
高效健骨 快乐阳光瓶

维生素D3K2滴剂 50ml

- 骨骼健康
- 肌肉强化
- 防御能量



官方8.8折  
每件直降46元

自营 d3k2维生素D NATURE LOVE

¥222.30 券后价 1000+人付款

天猫国际自营全球超级店 进店 >

天猫年货节 天猫国际自营 活动时间:1月4日0点-2月11日24点

20大精选活菌株  
焕活肠道护健康

复合益生菌胶囊 180粒

- 益生元配方
- 肠溶胶囊
- 活性冻干



官方8.8折  
每件直降43元

自营 【自营】NatureLove维护肠胃健

¥250.80 券后价 100+人付款

天猫国际自营全球超级店 进店 >

海外旗舰店 天猫国际

4+1超级镁  
4重螯合镁+氧化镁

- 肌肉
- 骨骼
- 睡眠
- 情绪



1粒含 400mcg  
限时下单赠同款正装

德国NatureLove镁补充剂甘氨酸镁

¥192.09 券后价 1000+人付款

Naturetech海外旗舰店 进店 >

天猫年货节 天猫国际自营 活动时间:1月4日0点-2月11日24点

99.9%高纯MSM  
关节·肌肉·肤发甲

MSM维骨片 365片

- 骨骼强韧
- 肌肉力量
- 关节健康



官方8.8折  
每件直降6元

自营 【自营】NatureLove氨糖骨关节

¥260.30 券后价 100+人付款

天猫国际自营全球超级店 进店 >

下午3:28 4G 66% 66...

辅酶q10 200mg  
享专属内购

购物盒  
¥620  
开团6000团可得  
至高享94折!

店铺爆款  
进店必buy  
姜黄素胶囊

姜黄素

Seit 2020

Durchschnittlicher Bestellwert über 150 €  
Über 100.000 verkauft Taschen

# COACH

**COACH | 春年货节**

¥270 入会领券

¥200 直播领¥200优惠券

¥60 直播领¥60优惠券

直播下单 抽大额红包

会员预估到手价 14-21日

¥1790.00 官方立减 入会享礼

COACH/蔻驰官方 奥莱款女士老花

¥1790.00 券后价 500+人收货

COACH海外旗舰店 进店 >

**COACH | 春年货节**

¥270 入会领券

¥200 直播领¥200优惠券

¥60 直播领¥60优惠券

直播下单 抽大额红包

会员预估到手价 14-21日

¥2490.00 官方立减 入会享礼

COACH/蔻驰官方 奥莱款Laurel中号女

¥2490.00 券后价 500+人收货

COACH海外旗舰店 进店 >

**COACH | 春年货节**

¥270 入会领券

¥200 直播领¥200优惠券

¥60 直播领¥60优惠券

直播下单 抽大额红包

会员预估到手价 14-21日

¥2290.00 官方立减 入会享礼

COACH/蔻驰官方 奥莱款女士

¥2290.00 券后价 400+人收货

COACH海外旗舰店 进店 >



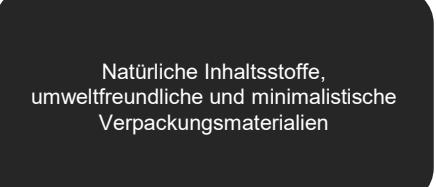
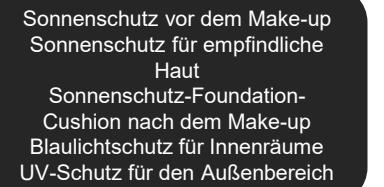
# GLOBAL NEW DISCOVERY

# TMALL GLOBAL

## PERSPECTIVE 2026

06

▪ Segmentierte Kundenbedürfnisse analysieren, um gezielt Wachstumschancen zu identifizieren  
(Gesichtspflege, Make-up & Parfum)

	Richtung	Anti-Aging	Aufhellung von Haut und Zähnen	Regenerierende Funktionen	Grundreinigung	Sonnenpflege	Foundation	Parfum
Hauptkategorie	Gesichtsserum	Lotion / Creme	Maske	Gesichtsreiniger	Make-up-Entferner	Sonnenschutz	Gesichtsbereich	Augen
Trends & Konzepte	Wirkstoff-Star					Maximaler Schutz		
Schlüsselwort	Wirkstoff			Sicher & effektiv			Unterschiedliche Sonnenschutz-Situationen	Pflegendes Make-up
Repräsentative Marke	Retinol	Thiamidol (Prototyp VC)	Ectoin					
              								

Hightech-Hautpflege

Sicherheit

Detailansprüche

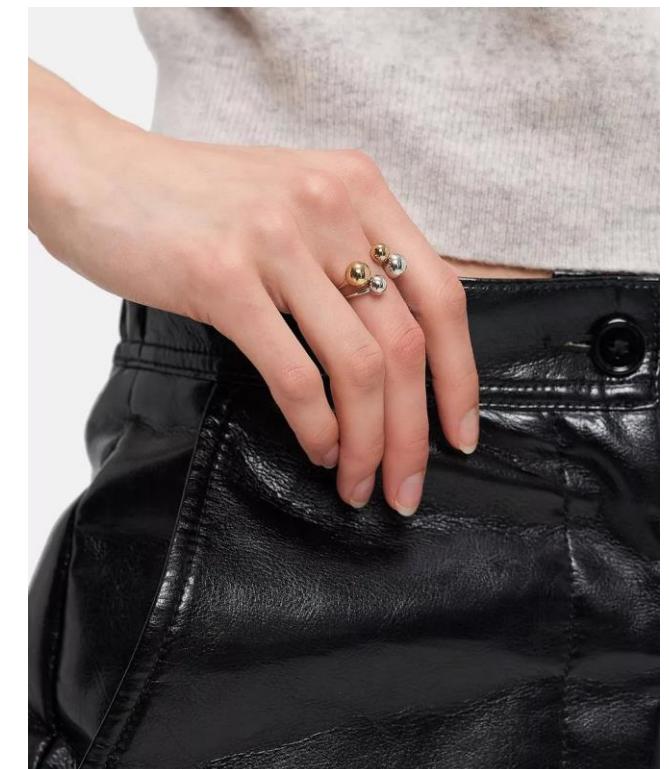
Individualität

- Neue Marken durch internationales Fulfillment gezielt unterstützen

HOME—Nordicnest



FASHION—Liebeskind Berlin



## ■ Weiterentwicklung des Live-Streamings

### 01 Self-operated Livestreaming



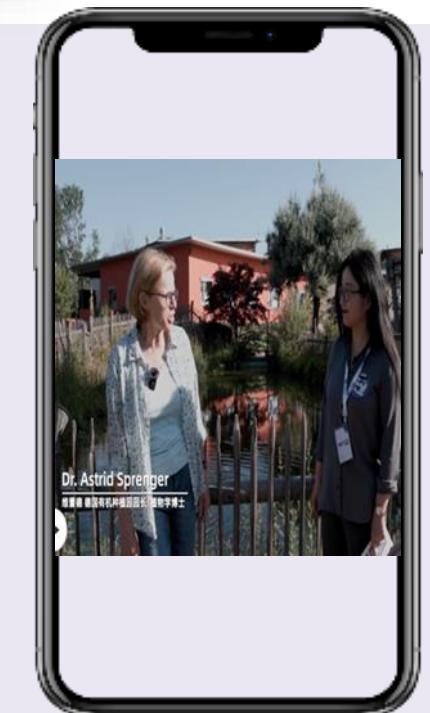
### 02 TMG Live Streaming



### 03 KOL/KOC-Matrix



### 04 Spezialthema: Rückverfolgbarkeit



Offizieller Anbieter für  
Livestreaming-Services

Offizieller Livestreaming-Kanal  
mit über 4,7 Millionen  
Followern

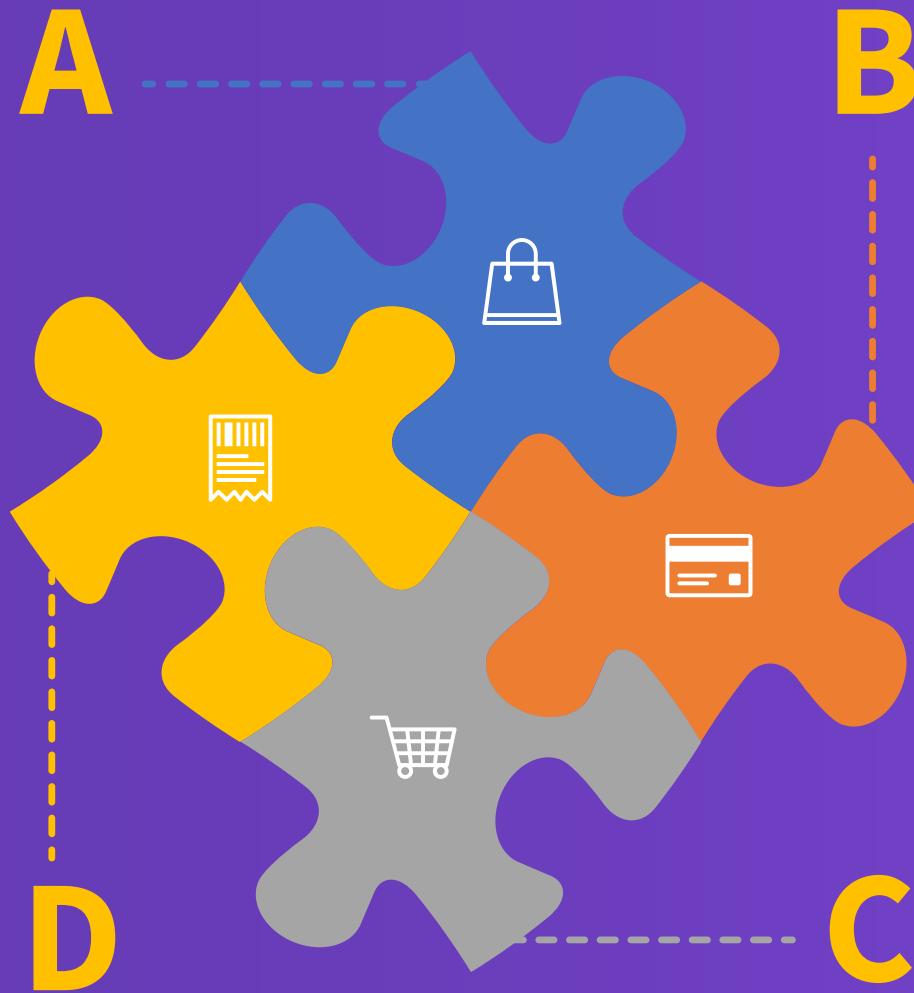
Ein lokales Taobao-  
Livestreaming-Netzwerk

Weleda-Themenkampagne

Taobao Live bietet interaktives Livestreaming rund um die Uhr, bei dem KOLs und Händler ihre Produkte direkt an ein breites Publikum vermarkten. Zwischen dem 1. April und dem 8. Mai ist die Zahl der Nutzer von Taobao Live im Jahresvergleich um über 70 % gestiegen, und die Anzahl der Nutzer, die durch Livestreams in die Shops geleitet wurden, hat sich im Vergleich zum Vorjahr nahezu verdoppelt.

# Einstieg in den chinesischen E-Commerce

## Zusammenfügen der Puzzleteile



### Innovation & Lokalisierung

Anpassung von Produktgeschmack, -Größe und Verpackung

### Ein starker chinesischer Partner

Zuverlässiger Distributor oder professioneller E-Commerce-Dienstleister

### Ihr USP

Den Mehrwert klar über die Preispositionierung kommunizieren  
Verständnis für die chinesische Konsumkultur

### Marketing

KOLs, Livestreaming und Social Media

# Zeitplan zur Eröffnung eines Stores auf Tmall Global

Start auf Tmall Global – Ablauf der Store-Eröffnung



# GLOBAL NEW DISCOVERY

# TMALL GLOBAL

Xi SHEN

Senior BD, Alibaba Tmall Global  
[qian.shen@taobao.com](mailto:qian.shen@taobao.com)

Vielen Dank!

