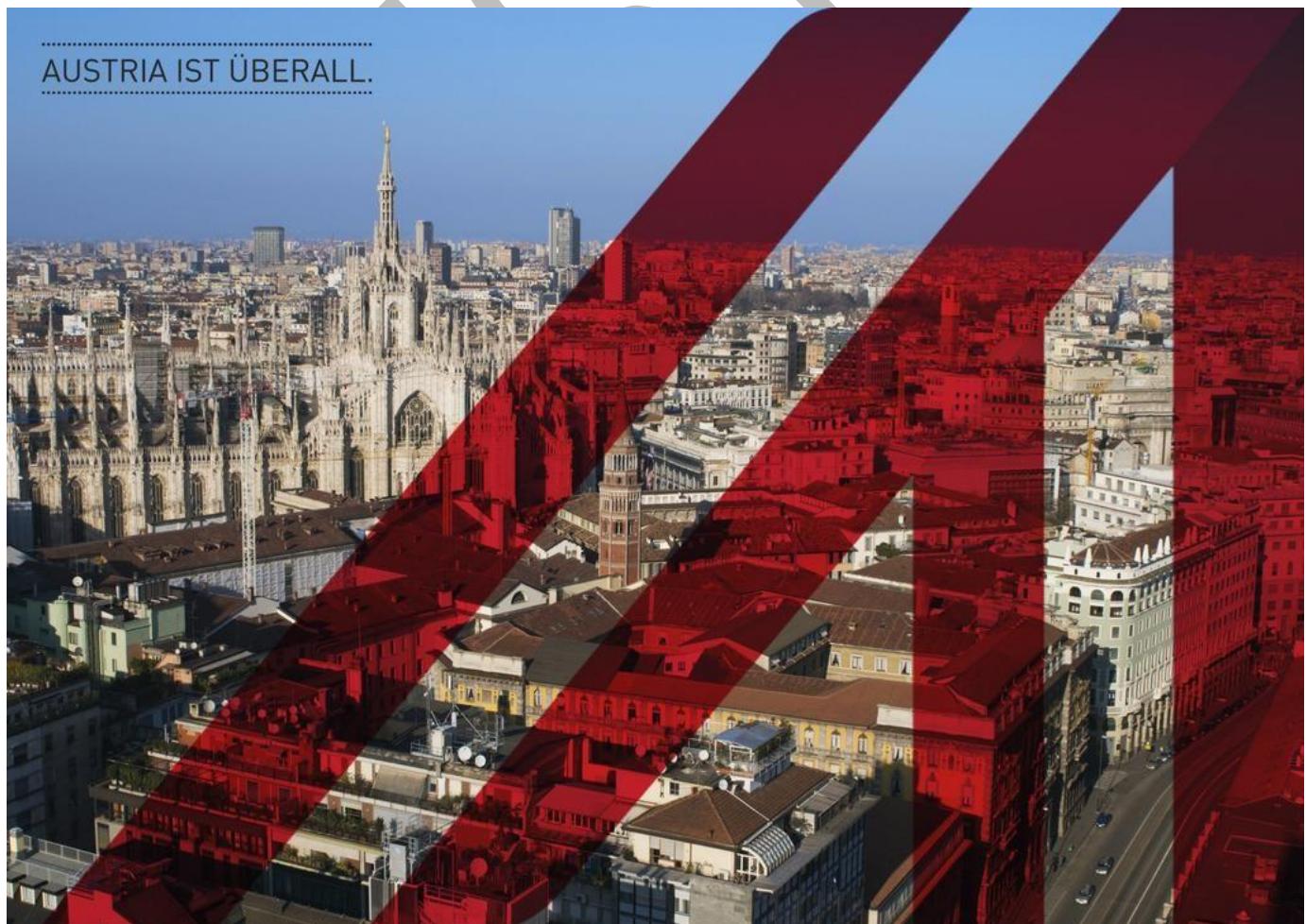


AUSSENWIRTSCHAFT MARKTRECHERCHE EINZELHANDEL ITALIEN

DIE 65 TOP EINZELHANDELSKETTEN IN ITALIEN

KENNZAHLEN DER AGRAR- UND LEBENSMITTELINDUSTRIE
DER ORGANISIERTE EINZELHANDEL IN ITALIEN - STRUKTUR UND ENTWICKLUNG DIE 65
WICHTIGSTEN ITALIENISCHEN PLAYER

AUSSENWIRTSCHAFTSCENTER MAILAND
August 2025



Unser vollständiges Angebot zum Thema **Food/Retail/Consumer Goods** (Veranstaltungen, Publikationen, Schlagzeilen etc.) finden Sie unter www.wko.at/aussenwirtschaft/consumergoods

Eine Information des

AußenwirtschaftsCenters Mailand / AußenwirtschaftsBüros Padua

Der österreichische Wirtschaftsdelegierte

Mag. Christoph Plank

T +39 02 87 90 911

E mailand@wko.at

W wko.at/aussenwirtschaft/it

 fb.com/aussenwirtschaft

 twitter.com/wko_aw

 linkedin.com/company/aussenwirtschaft-austria

 youtube.com/aussenwirtschaft

 flickr.com/aussenwirtschaftaustria

 www.austria-ist-ueberall.at

EXECUTIVE SUMMARY

Der **organisierte Lebensmitteleinzelhandel** (grande distribuzione organizzata/GDO) stellt mit über 54.000 Verkaufsstellen, ca. 450.000 Beschäftigten und einem Jahresumsatz von 135,1 Mrd. Euro (2024) einen strategischen Wirtschaftssektor in Italien dar. Die Eigenmarke (MDD) setzt ihr Wachstum fort: Im Jahr 2024 erzielte sie einen Umsatz von 26 Milliarden Euro, was einem Anstieg von 2,4 % gegenüber 2023 entspricht. Der organisierte Lebensmitteleinzelhandel generiert über 208 Mrd. Euro Mehrwert, entsprechend 10% des nationalen BIPs.

In dieser **vierten Ausgabe** präsentiert die AUSSENWIRTSCHAFT AUSTRIA Informationen zur **Struktur des organisierten Lebensmitteleinzelhandels** sowie die **Profile der 65 wichtigsten Einzelhandelsketten Italiens**. Über die Firmenprofile der 25 größten Handelsgruppen hinaus finden Sie die Beschreibungen der 34 regionalen Vertriebspartner, der 6 spezialisierten Einzelhandelsketten und der 3 nationalen Einkaufszentralen.

Jedes Firmenprofil liefert neben allgemeinen Kontaktinformationen auch **Schlüsseldaten** über Umsatz, Anzahl der Mitarbeiter:innen, Gebietsabdeckung, Markenauftritt, Struktur des Vertriebsnetzes sowie eine Kurzbeschreibung des Unternehmens (z.B. mit Firmengeschichte, Expansionsplänen, neuen Trends). Darüber hinaus listen die Profile die Namen der Führungskräfte, der Einkaufsleiter:innen und die Namen der für die jeweiligen Produktkategorien (Food und Non-Food) zuständigen Buyer auf: insgesamt **über 843 Ansprechpersonen**, davon **520 Buyer und Category Manager:innen**.

Einige praktische Tipps für einen erfolgreichen Markteintritt: Für eine möglichst zielführende Kontaktaufnahme empfehlen wir primär eine Postsendung von **Mustern** und **Produktbroschüren** an die zuständige Person (Buyer bzw. Einkaufsleiter:innen) der jeweiligen Produktkategorie. Die verpflichtenden Etikettierungselemente der Muster sollten vorzugsweise in italienischer Sprache, auch mittels Aufkleber, auf der Verpackung aufscheinen. Unter Beachtung der Größe des zu kontaktierenden Unternehmens (z.B. Umsatz und Zahl der Verkaufsstellen) und Ihrer Produktionskapazitäten legen Sie bitte auch eine Preisliste mit Angabe des Mengenrabatts bei.

„Keine Antwort ist auch eine Antwort“ ist in dieser Branche üblich, wenn kein Interesse besteht.

Gerne stehen wie Ihnen mit unseren maßgeschneiderten Serviceleistungen (z.B. Übersetzungen, Preiserhebungen) für Ihren Geschäftserfolg in Italien zur Verfügung.

4.22 PENNY MARKET SRL

Strada Padana Superiore 11/2b
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
T +39 02 927241
E comunicazione@penny.it oder
Kontaktformular
W www.pennymarket.it

Eckdaten

Umsatz	1,6 Mrd. Euro (2023)
Mitarbeiter:innen	über. 5.300
Markenauftritt	Penny Market, Penny
Gebietsabdeckung	überregional: Abruzzen, Apulien, Basilikata, Emilia-Romagna, Friaul-Julisch Venetien, Kalabrien, Kampanien, Latium, Ligurien, Lombardei, Marken, Molise, Piemont, Sizilien, Toskana, Trentino-Südtirol, Umbrien, Venetien
Vertriebsnetz	466 Discounter

Penny Market Italia, gegründet im Jahr 1994, ist seit 1999 im alleinigen Besitz der deutschen Gruppe REWE und hält einen Marktanteil von ca. 5,7 %. Die Verkaufsflächen betragen je nach Kaufformat 500 m² bis 1.300 m². In den Provinzen Mailand, Catania, Florenz, Turin und Palermo ist auch die Online-Einkaufsplattform mit Hauslieferdienst verfügbar. Das Eigenmarken-Sortiment generiert 60 % des Gesamtumsatzes und umfasst über 2.900 Produkte aus 41 Linien. Das Unternehmen bietet die neue Linie *Pianetiamo* an: Obst und Gemüse aus Aeroponik-Anbau.

Management

Vorstand und CEO
COO
CFO
Einkaufsleiter
Verkaufsleiter
Private Label Managerin
Sustainability Coordinator und Private Label Managerin
Strategic Marketing Director
Development & Retention Managerin

Buyer

Obst und Gemüse
Obst und Gemüse
Backwaren, Eis und Tiefkühlprodukte
Category Manager Getränke und schnelldrehende Konsumgüter (FMCG)
Wein und Spirituosen
Backwaren, Süßwaren, Snacks
Tiernahrung
Milchprodukte und Frischtheke
Wurstwaren
Buyer & Category Manager Fleisch