

# Shooting Sommer 2014

Wien

## Hauptsujet



### Wien - Ein Ort kultureller Begegnung

An diesem Platz hier oben, wenn sich die Morgensonne über Wien erhebt, fühlt man förmlich noch die imperiale Aura, den prunkvollen Glanz der Kaiserzeit. Das Schloss Schönbrunn ist das farbenprächtige Symbol der Habsburger-Monarchie, die verschiedenste Nationen, Ethnien und Kulturen vereint hat. Somit sind das Schloss, der prächtige Park und die weltberühmte Gloriette auch ein Ausdruck als Treffpunkt Europas. Und heute wie kein anderer ein Ort der kulturellen Begegnung. Und der Inspiration.

### Verwendung

Das Kampagnensujet kann nur in Verbindung mit unserem Markenzeichen, von Partnern der Österreich Werbung kostenfrei eingesetzt werden. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Victoria Dragosits [victoria.dragosits@austria.info](mailto:victoria.dragosits@austria.info).

## Sideshots

Die Sideshots sind im Zuge des Kampagnenshootings entstanden und erzählen die Geschichte rund um den Hauptschuss. Sie stehen ab 23. September 2013 in den Bildwelten auf [www.austrianviews.at](http://www.austrianviews.at) für Partner im Tourismus und Presse/Medien zum Download zur Verfügung. (Anmeldung erforderlich).

## Verwendung

Die Fotos können zur redaktionellen Nutzung sowie für alle Werbemaßnahmen im „below-the-line“ Bereich (Broschüren, Prospekte, Mailing etc.) kostenfrei eingesetzt werden.

Sollten Sie Interesse an einem Einsatz im „above-the-line“ Bereich (Printinserate, Onlinebanner, Outdoor Plakate etc.) haben, treten Sie bitte mit uns in Kontakt. Wir holen gerne ein entsprechendes Offert für Sie ein.

Die genaue Begriffsdefinition zu ATL/BTL finden Sie auf Seite 7.









## Begriffsdefinition

### Above-the-line /ATL

Klassische, direkt erkennbare Werbung in Massenmedien:  
Outdoor-Plakate, Anzeigen, Citylights, Rollingboard, Megaboard, Online-Banner, Coverbild für Kataloge von Reisebüros

### Below-the-line / BTL

Nicht-klassische Werbe- & Kommunikationsmaßnahmen, die sich direkter an eine bestimmte, definierte Zielgruppe richten = Eigenwerbung:  
Folder, Broschüren, Mailings, Flyer, Prospekte, PR-Fotos, Pressemappen, Messewerbung, Ausstellungen und Veranstaltungen (Eventmarketing)  
Infosheets, CD/DVD-Hüllen, Postkarten, Sponsoring, Gewinnspiele, Promotion, Sampling, Firmen- und Kundenzeitschriften, Blowup, Leuchtkästen, Kalender, Geschäftsbericht, Kataloge, POS-Material;