



✦

SOCIAL MEDIA FÜR FREMDENFÜHRER/INNEN

HERZLICH WILLKOMMEN

Sichtbarkeit | Vertrauen | mehr Buchungen

Jänner 2026



ZIELE FÜR HEUTE

- **Social Media strategisch, authentisch und effizient für euch und euer Business nutzen!**
- **Klarer Plan für euch - welche Plattform, welche Inhalte und welcher nächste Schritt für euch Sinn macht.**
- **Durch Praxisübungen die Theorie gleich heute umsetzen.**



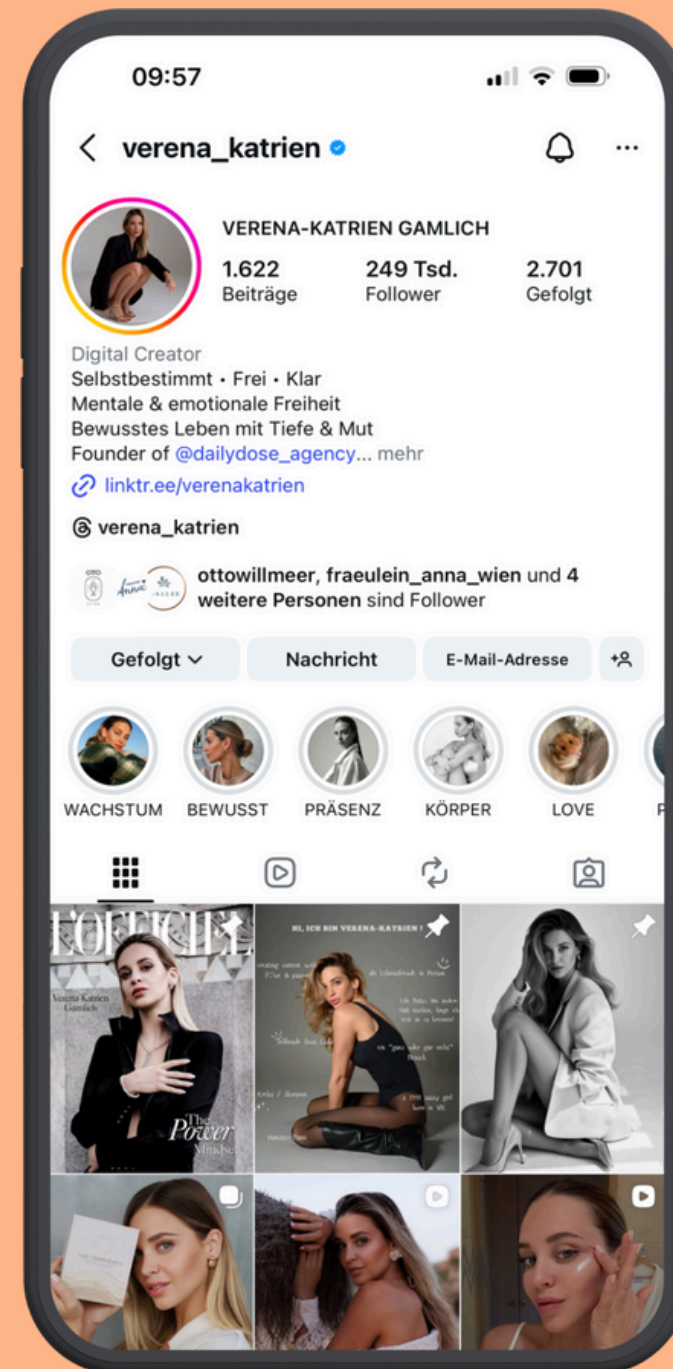
VERENA-KATRIEN

WHO IS SHE?

Influencerin
Content Creatorin
Unternehmerin
Speakerin

Eigene Personal Brand
Schmuckmarke
Manifestationskarten


DailyDose



Instagram & TikTok
Follower: 350.0000
Reichweite/ Jahr: 45 Mio.

7 Jahre Know How
10 Stunden tägliche
Bildschirmzeit



**WER VON EUCH HAT BEREITS EINEN
AKTIVEN SOCIAL MEDIA ACCOUNT?**

**PRIVAT?
BUSINESS?**



WOZU DER MÜHSAME MIST?

- ☛ Sichtbar werden, auch wenn niemand euren Namen kennt.
- ☛ Gebucht werden, ohne jedes Mal selbst aktiv verkaufen zu müssen.
- ☛ Vertrauen aufbauen, bevor Gäste euch überhaupt treffen.
- ☛ Eure Persönlichkeit zeigen – und damit genau die Menschen anziehen, die zu euch passen.
- ☛ Euch unabhängig machen von Vermittlern, Reisebüros und Portalen.

DU KANNST DADURCH ..



- **Botschafter/in deiner Stadt werden**
- **Eigene für dich spannende Themen setzen**
- **Menschen inspirieren und begeistern (für Kultur, Geschichte, Essen, Traditionen..)**
- **Kultur & Geschichte lebendig halten**
- **Einfluss darauf nehmen, wie Besucher die Stadt erleben und respektieren**

**Und plötzlich ist Social Media nicht mehr „mühsamer Mist“,
sondern ein Werkzeug, das dir Freiheit, Sichtbarkeit und
neue Möglichkeiten gibt!.**

WIE KANN ICH SOCIAL MEDIA STRATEGISCH FÜR MICH NUTZEN?

Sichtbarkeit - Menschen finden dich schneller/leichter

Vertrauen - Menschen vertrauen dir

Persönliche Marke - es geht um dich, nicht nur um irgendeine Tour

Weiterempfehlungen - Menschen buchen dich und erzählen es weiter

BEGEISTERE MENSCHEN SCHON VOR IHRER TOUR BEI DIR!



WELCHE PLATTFORM PASST ZU MIR?

	Plattform	Zielgruppe	Inhalte	Content Beispiele
	Instagram	Reiseinteressierte, Individualtouristen	Storytelling, Reels, Emotion, Insider	„3 Geheimtipps...“, Vorher/Nachher, Lieblingsorte + Fun Fact
	Facebook	35+ Alter Familien & Gruppen	Gruppenposts, Events, längere Texte	Events, Community-Fragen, Tour-Rückblicke
	TikTok	Jüngere Reisende Backpacker	kurze Clips, Trends, Humor	„3 Fehler...“, Mini-Mythen, lustige Trends & Sounds
	LinkedIn	Hotels, Veranstalter Firmen	Expertise, Projekte, Kooperationen	Fallstudien, Kooperationen, Behind-the-Scenes



**GOOGLE UND TRIPADVISOR fallen jetzt zwar nicht unbedingt
in die typischen Social Media Plattformen, aber solltet ihr
dennoch unbedingt mitmachen.**

**Eure Aufgabe: Nach jeder guten Tour freundlich bitten:
„Wenn's euch gefallen hat, eine Bewertung hilft mir sehr.“
Das bringt langfristig unglaublich viel !!**



WELCHE PLATTFORM IST DIE RICHTIGE FÜR MICH?

✓ Wen will ich ansprechen?
Touristen? Reiseveranstalter? Locals?

✓ Was mache ich gerne?
Fotografieren? Erzählen? Kurze Videos?

✓ Wie viel Zeit habe ich realistisch?

Du hast nun 4 Minuten Zeit, um dir zu überlegen, welche Plattform du nutzen willst um sichtbar zu werden!



WELCHER CONTENT IST SINNVOLL?

WIE CONTENT WIRKLICH FUNKTIONIERT



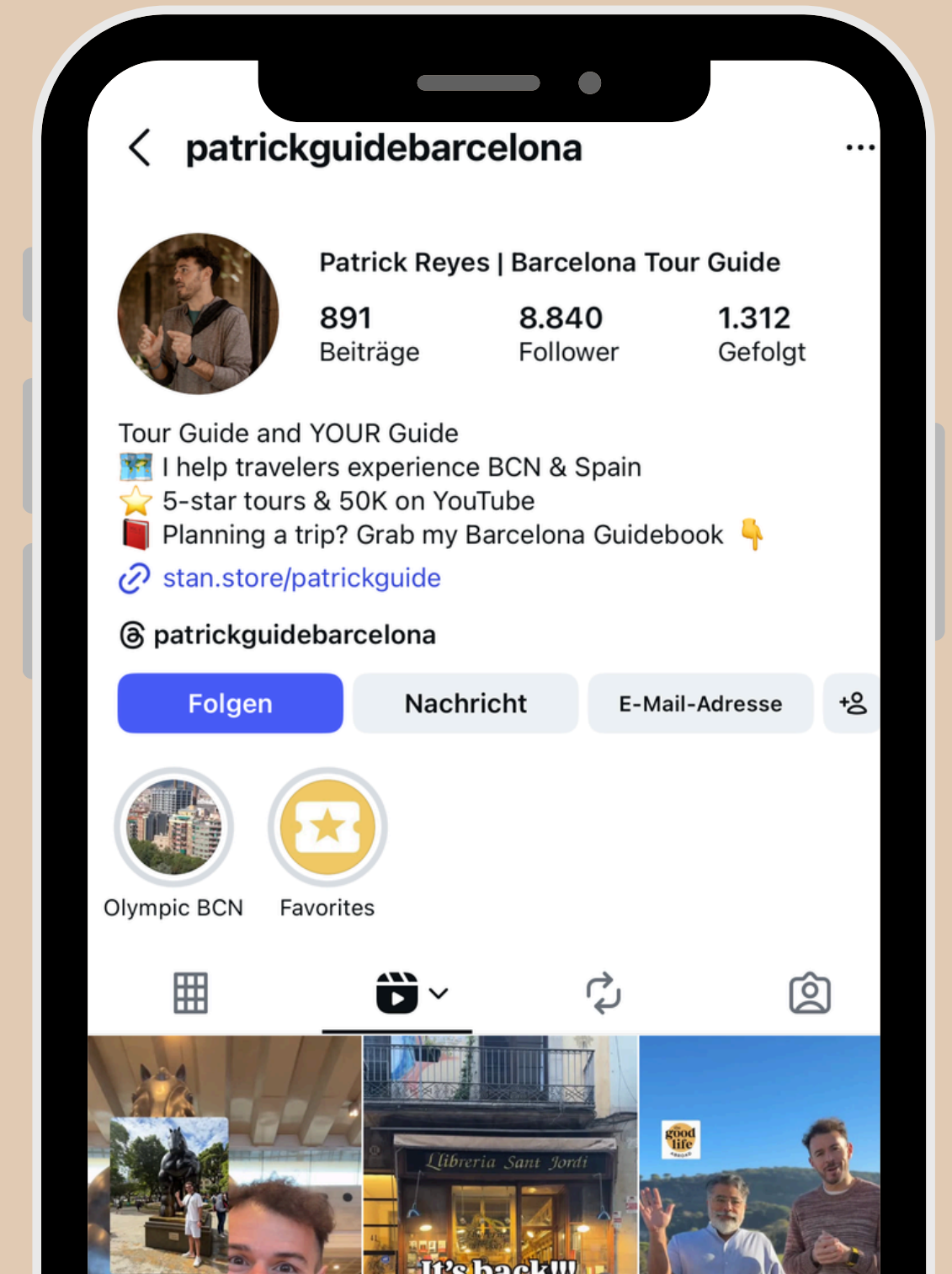
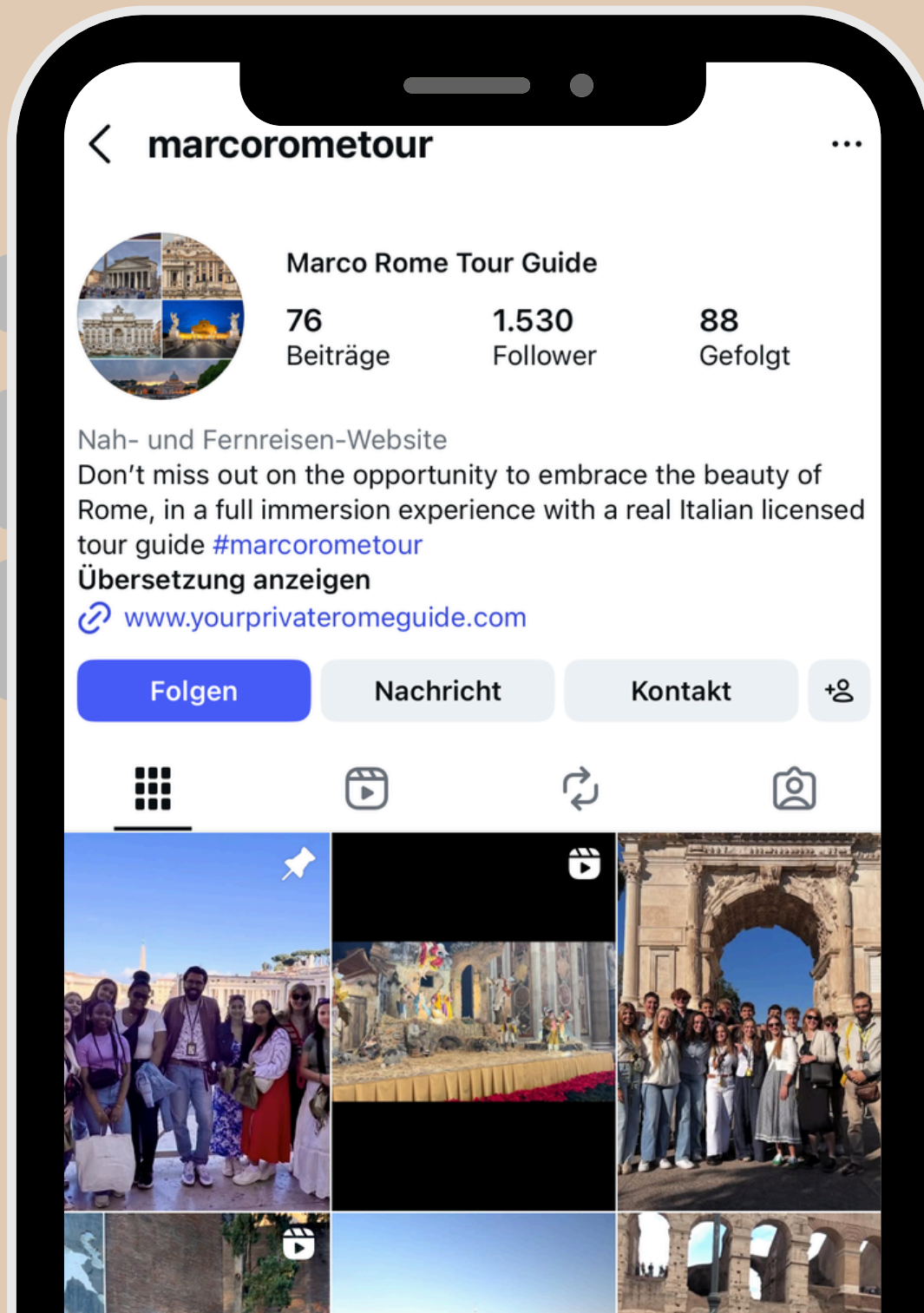


PROFIL CHECK !!



Checkliste für eure Biografie im Account.

- Name klar & suchbar?
- Kurzbeschreibung mit Nutzen?
- SLOGAN & DEIN USP !!
- Ort / Region sichtbar?
- Kontaktmöglichkeit?
- Link?





WAS MACHT DICH BESONDERS?

Deinen USP in einen SLOGAN umwandeln:

- **Dein Insider für Wien - Kultur, Kulinarik & Geschichte !**
- **Mit mir entdeckst du Wien, wie es nur Locals kennen !**
- **Geschichte zum Anfassen - Stadtführungen für Neugierige !**
- **Foodies aufgepasst - euer Tourguide der gutes Essen liebt !**





ERSTELLE DEINEN EIGENEN SLOGAN

Schreibe deinen eigenen Slogan in einem Satz:

- ☞ **Wer bin ich?**
- ☞ **Für wen bin ich da?**
- ☞ **Was macht mich besonders?**

Formuliere deinen Slogan in den nächsten 3 Minuten und wir hören uns dann ein paar davon an.

CONTENT MUST DOS !

DEINE VIER GRUNDSÄULEN FÜR CONTENT

Content der was bringt, unterhält, berührt und echt wirkt!

WISSEN

Mehrwert bekommen



FUN

Unterhalten werden



EMOTION

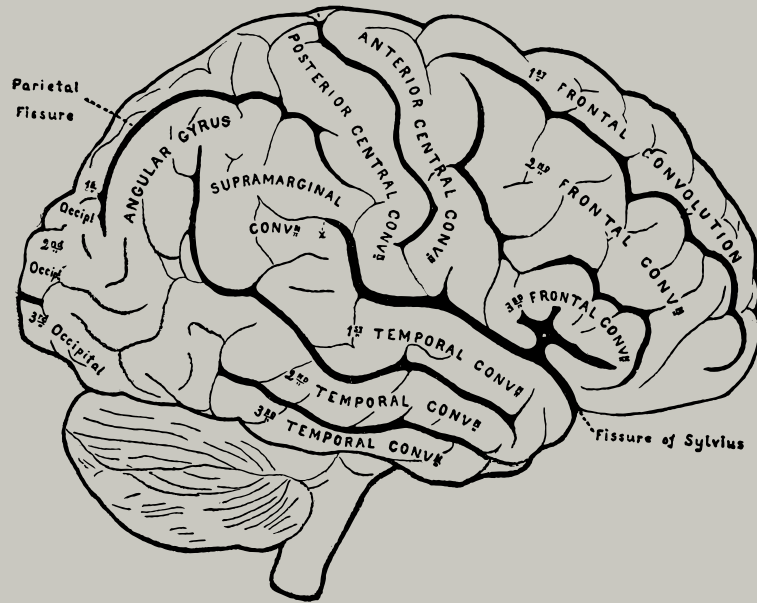
Berührt werden



AUTHENTIZITÄT

Lieben Echtheit





WISSEN

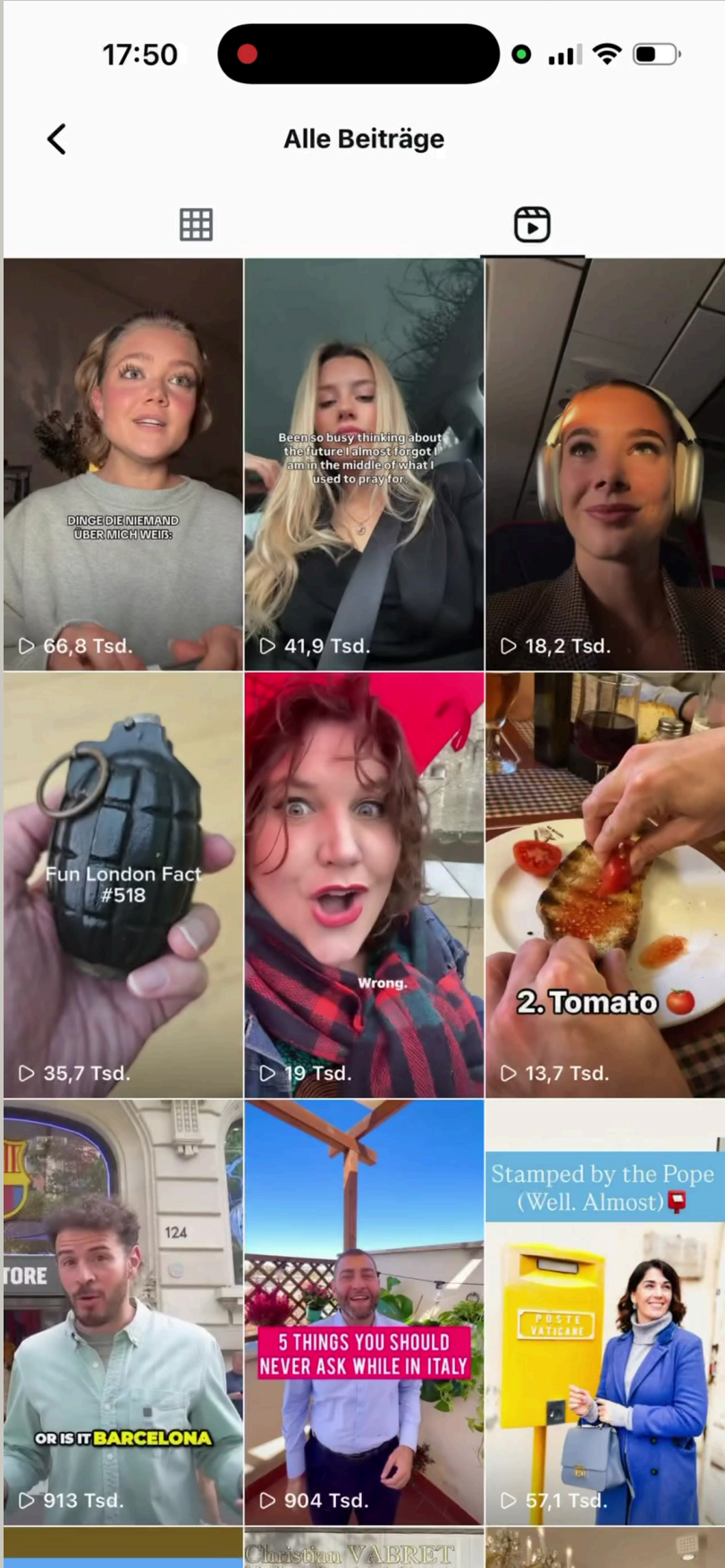
3 Dinge, die Tourist:innen in meiner Stadt immer falsch machen!

Wusstest du, dass dieses Gebäude früher ... war?

Geheimtipp: Hier bekommst du die beste Aussicht – ohne Touristenmassen

Mini-Erklärvideos zu Symbolen, Statuen, Traditionen, Gebäuden.

Kurze Karussell-Posts: 5 Facts über den Wiener Stephansdom!



FUN / ENTERTAINMENT



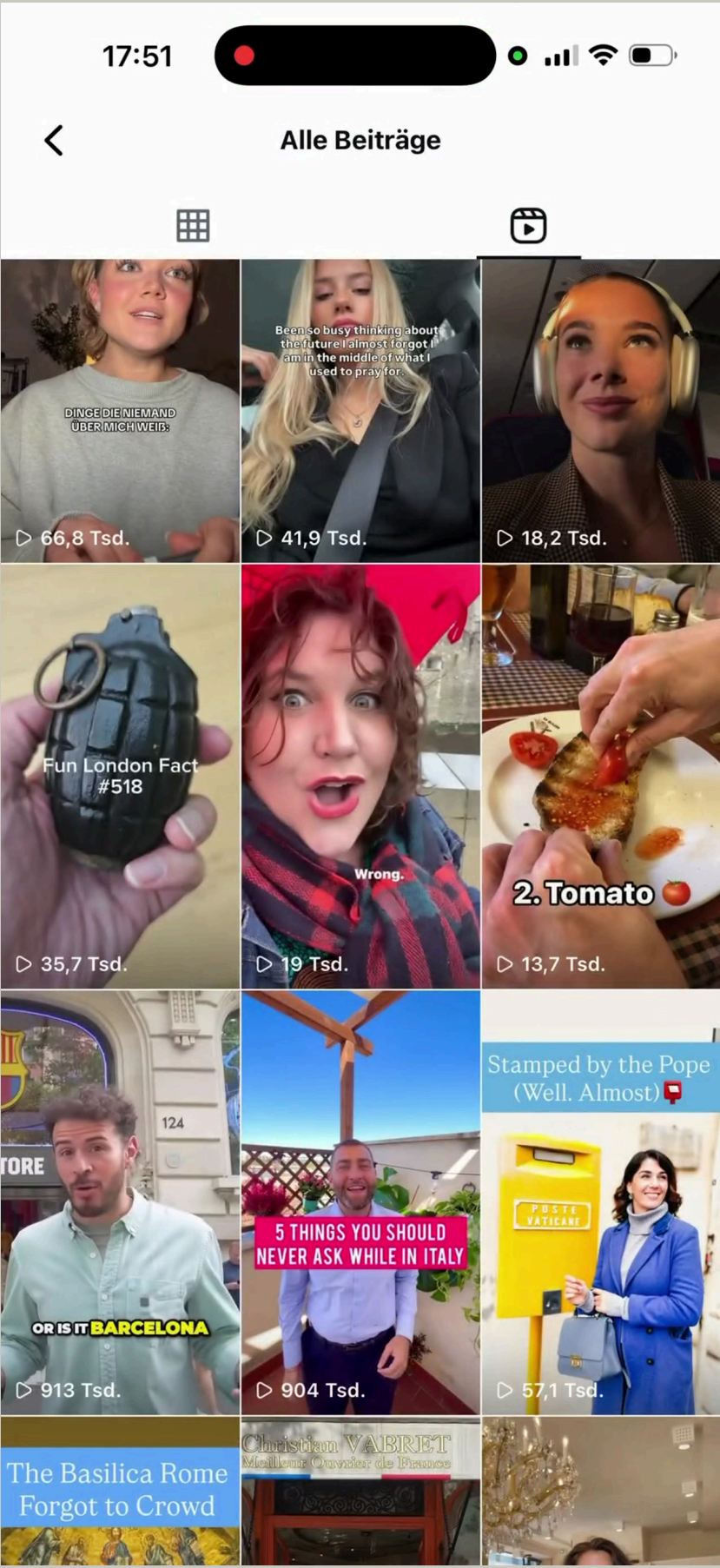
Lustige Situationen aus dem Guide-Alltag

Expectation vs. Reality (z. B. berühmter Platz vs. Menschenmassen)

Mini-Sketch: Tourist fragt – Guide antwortet

Kleine Spiele/Quiz: Rate mal — welches Bauwerk ist älter?

Reels mit Trendsounds (aber inhaltlich passend!)





EMOTION

Persönliche Geschichte: “Warum ich Guide geworden bin“

Berührende Begegnungen mit Gästen

Magische Momente in der Stadt: Sonnenaufgang, Stille, Traditionen

Dankbarkeitsposts: Diese Gruppe hat mich heute inspiriert weil .. !

Themen wie Respekt, Nachhaltigkeit, Kultur wertschätzen!





AUTHENTIZITÄT

Heute lief alles schief – aber hier ist, was ich gelernt habe!

Ehrliche Tipps statt Hochglanz-Werbung !

Spontane Momente statt nur gestellter Fotos !

DU echt, pur, wie du bist !



CONTENT PIECES

**Wie verpacke ich nun meine Inhalte in Fotos, Videos, Text?
Passend je nach Content Säule entweder:**

- **Reel Video (lang oder kurz- zwischen 10-40 Sekunden)**
- **Karussell Post (mehrere Fotos/Videos) mit Schrift im Bild**
- **Stories (sprechend oder Text und Bild)**
- **Fotoposts (nie nur ein einzelnes Foto, mindestens 2)**
- **Passender Text darunter als Caption**
- **5 Passende Hashtags für deine Nische**

ITS YOUR TURN!

Entwickelt in 6er Gruppen eine gemeinsame Idee für ein Posting!



Für wen ist dieser Post?

Was soll der Post bewirken?

Welches Content Piece wählen wir - und warum?

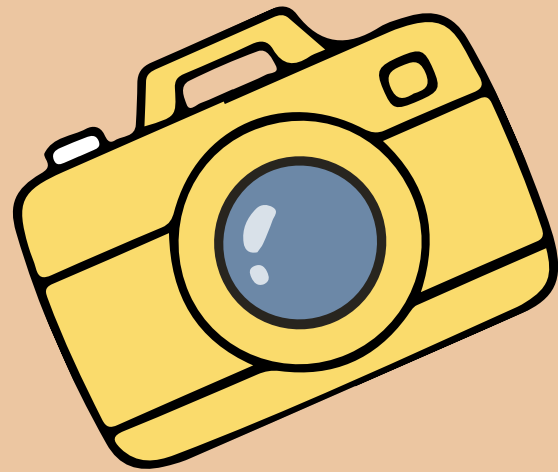
Was ist die wichtigste Botschaft?

Wie holen wir die Leute am Anfang ab (Hook)?

Wie läuft der Post Schritt für Schritt ab?

Auf welcher Plattform laden wir es hoch?

BEISPIEL



Fokus = Wissenswertes Sehenswürdigkeit

Posting Format = Karussell Posting

Slide 1: 3 Geheimnisse, die du im Dom garantiert übersiehst

Slide 2–4: 3 Hidden Spots im Dom mit Bildern und Text im Bild

Slide 5: ein konkreter Insider-Tipp „die beste Zeit für eine ruhige Zeit ist ...“

letzter Slide: ‚Wenn du mehr solcher Tipps willst – komm zu meiner Tour‘

oder Video-Version:

Kurze Clips + ihr erzählt dazu — locker, lebendig, mit 1–2 Fun Facts

Gesprochenen Text niederschreiben (Stichworte) und Szenen überlegen

Ziel ist nicht Perfektion, sondern: „Könnte ich das morgen wirklich posten?“

HER MIT EUREN FRAGEN !!

**Ist noch etwas unklar?
Was würde euch noch interessieren?**

**Danke für eure Teilnahme bei meinem Workshop!
Viel Freude beim Umsetzen von eurer Personal Brand!**



Apps für Content Bearbeitung

Grafiken: CANVA

Fotobearbeitung: Tezza, Lightroom

Videobearbeitung: Edits, Inshot, CapCut

KI Tools: Glam App, ChatGPT

