

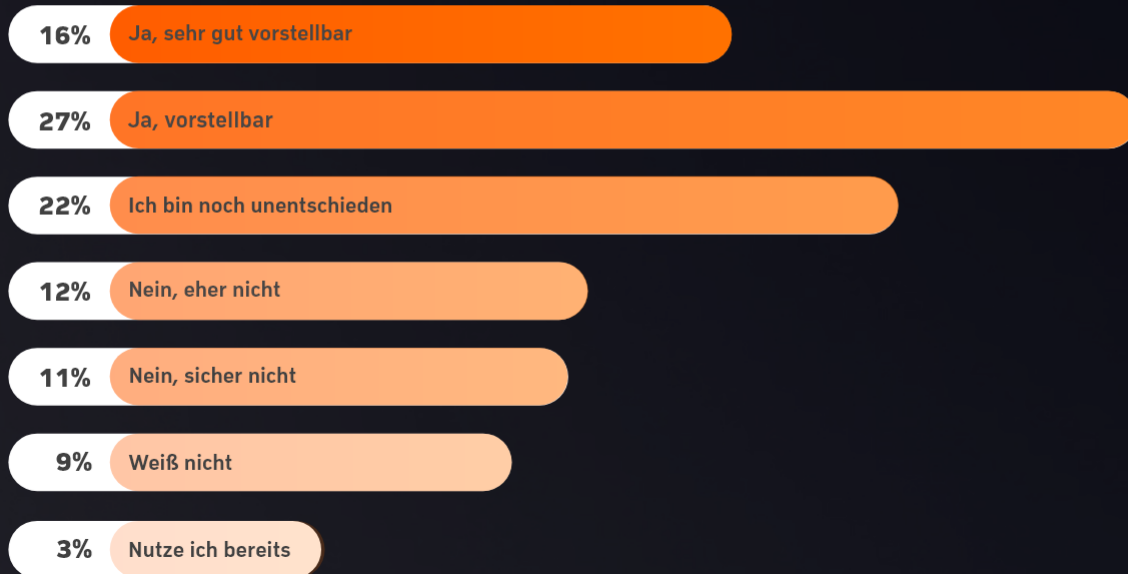
Heiko Ahrens

IPTV im Aufbruch - Chancen für alle Netzbetreiber

KÖNNEN SIE SICH VORSTELLEN, IN ZUKUNFT

TV AUSSCHLIESSLICH ÜBER DAS INTERNET ZU SEHEN?

DE



KÖNNEN SIE SICH VORSTELLEN, IN ZUKUNFT

TV AUSSCHLIESSLICH ÜBER DAS INTERNET ZU SEHEN?



WAS SIND DIE 2 WICHTIGSTEN VORTEILE

VON TV-STREAMING?

54%

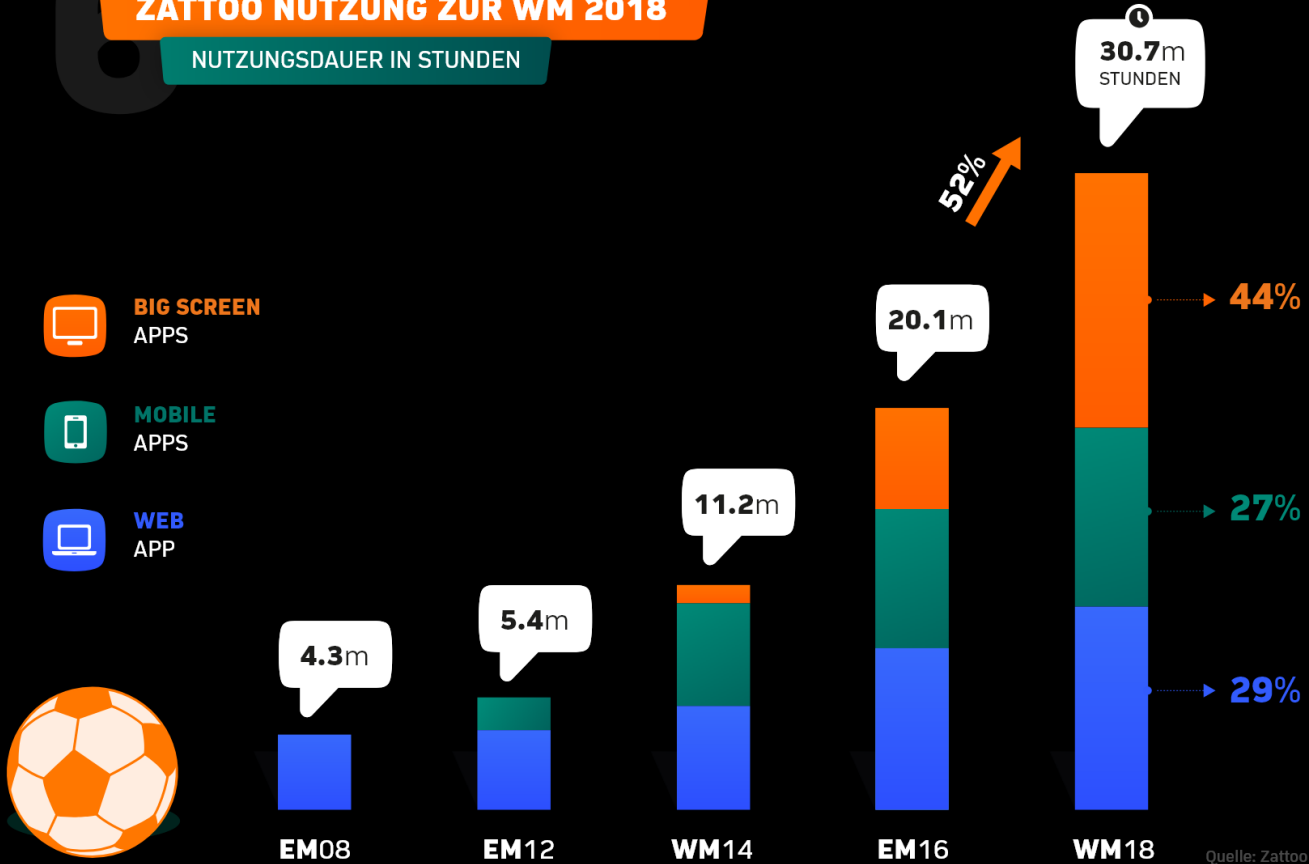
zeitversetztes
Fernsehen

39%

Verfügbarkeit
auf vielen Geräten

ZATTOO NUTZUNG ZUR WM 2018

NUTZUNGSDAUER IN STUNDEN





Salt.tv

Live TV

Channels

Replay

TV Guide

Recordings

Salt Video

Search



Am Anfang ist das Produkt: Nur ein State-of-the-Art IPTV / Hybrid TV lässt sich erfolgreich vermarkten

4K support



Fernsehen live und zeitversetzt
(PVR, nPVR, Restart, Catch-up TV)

Ein Benutzerkonto für alle Geräte
(Fernseher, Tablet, ...)

Große Sendervielfalt
(SD und HD, Private HD-Sender)

Sofortiger Zugang zum Service
(Buchen und sofort schauen)

Sofortige Upgrades
(z.B. für Privat HD oder später nPVR)

Integration von Premium VOD
(u.a. Maxdome)

SKY-Integration

Nachgewiesene Kompetenz, erfolgreiche IPTV und OTT Services für Partner zu entwickeln und zu betreiben

Europa & USA

MOBILE TV



MULTISCREEN IPTV /
Hybrid TV



VIDEO BACKEND
& CDN



ZATTOO bietet zwei Go-To-Market Strategien für Operator IPTV

Mit und ohne Operator Set-Top-Box

4K support

A. Operator Set-Top-Box + 2nd Screens



All IP und Hybrid (DVB-C/IP) STB

iOS Android

AirPlay chromecast

B. Consumer Streaming Boxes + 2nd Screens



amazon fireTV fireTV stick

Apple TV

iOS Android

AirPlay chromecast

Optional

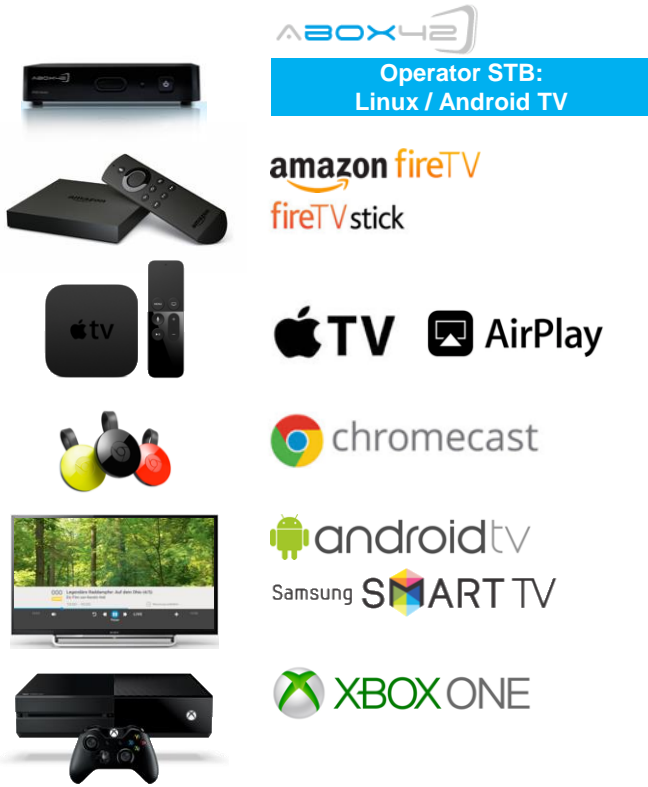
androidtv

Android TV for Operators

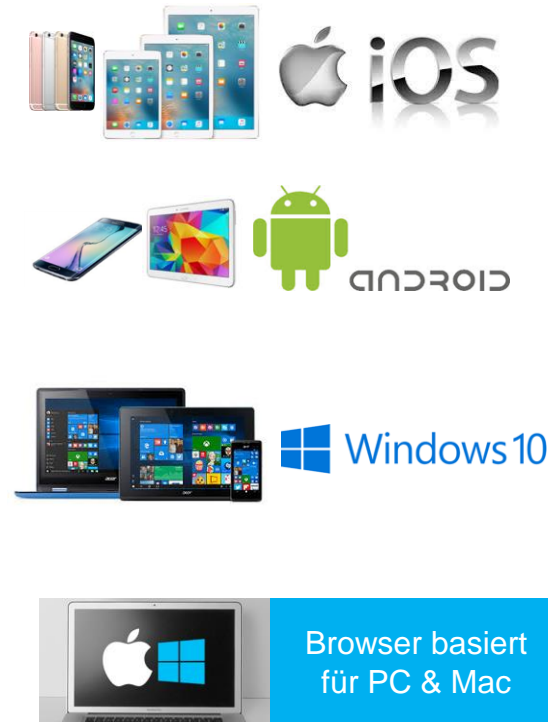
ZATTOO bietet kundenspezifische Applikationen für alle relevanten Endgeräte



Fokus „Big Screen“

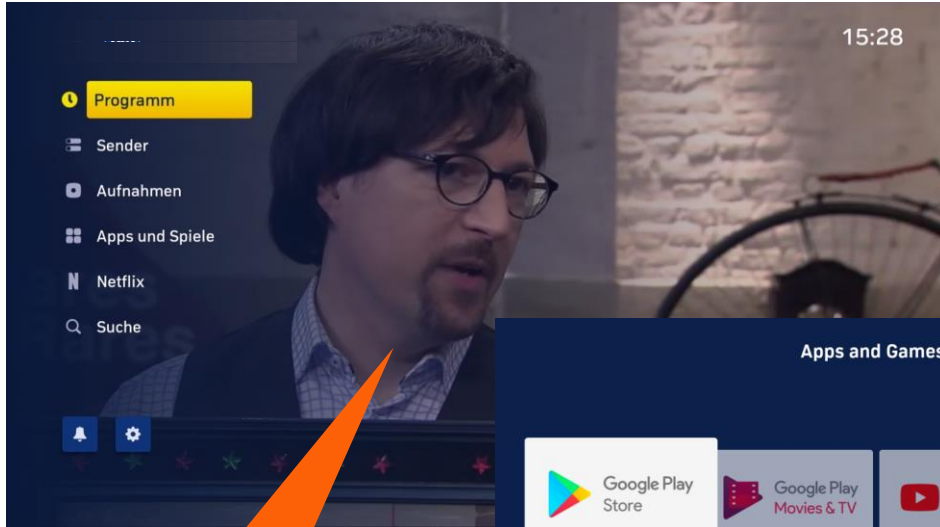


Fokus „2nd Screens / Mobile TV“

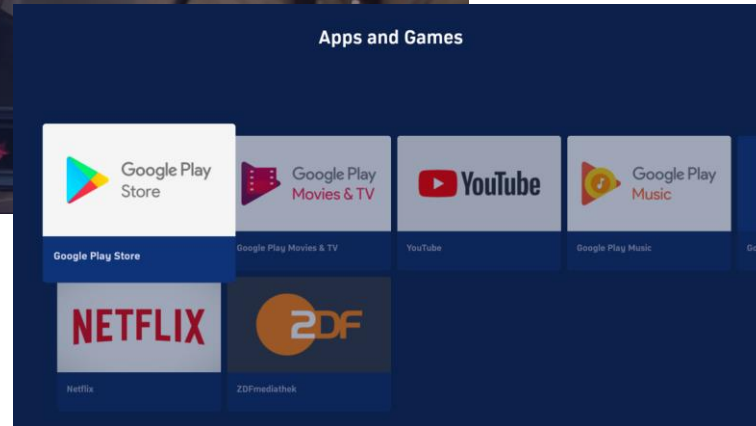


NEU: White Label Applikation & Custom Launcher für Android TV

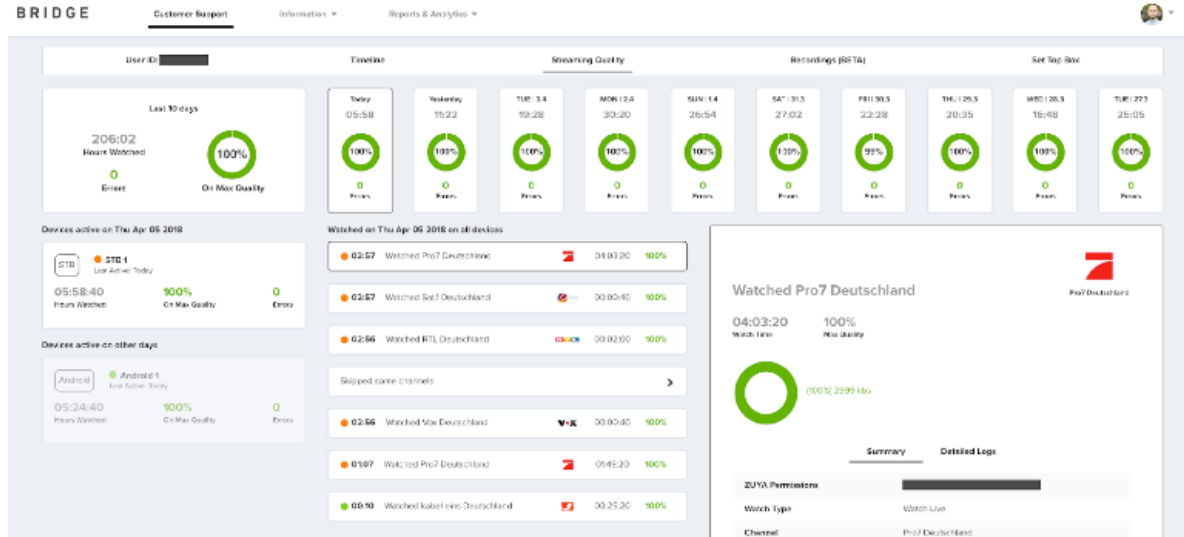
4K support



STB in All-IP und Hybrid (DVB/IP) Version



ZATTOO BRIDGE: Ihr IPTV Control Center mit Echt-Zeit-Informationen



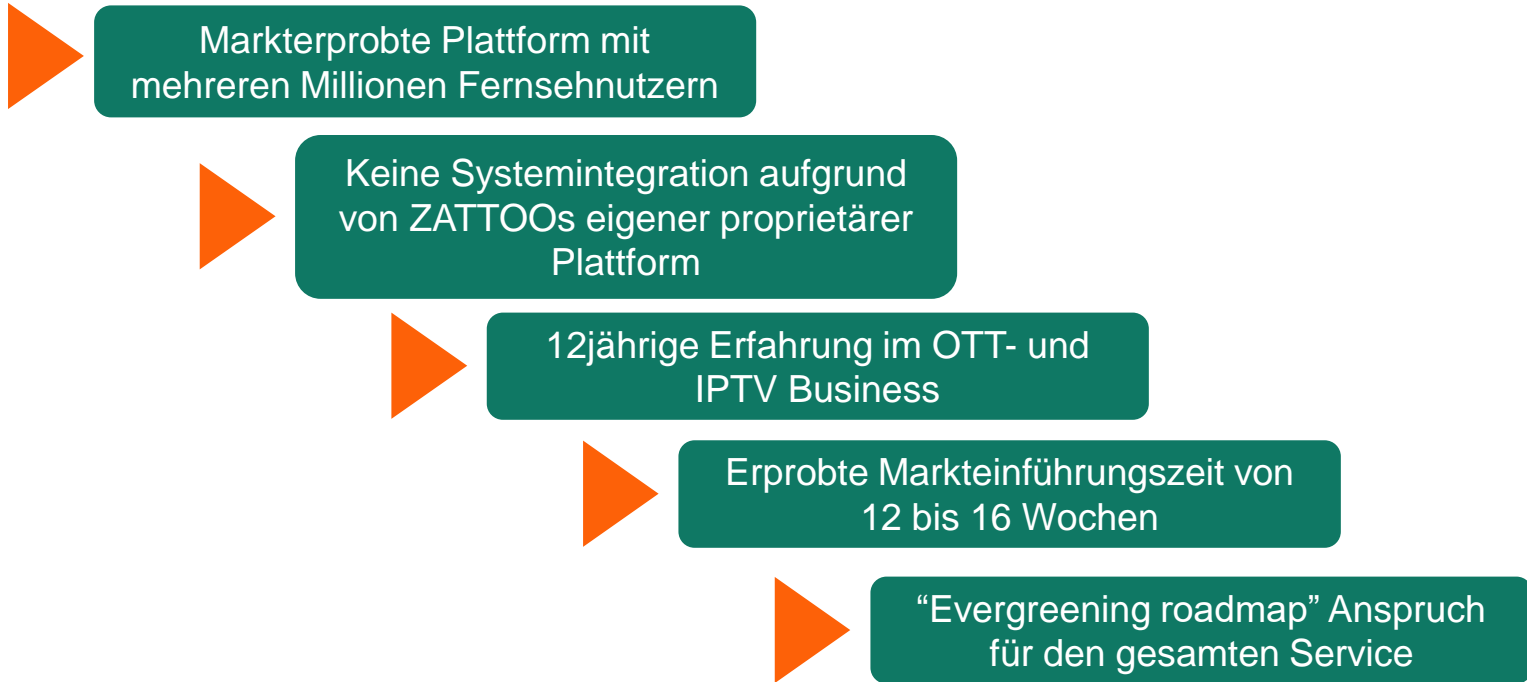
Customer Support

- ✓ Erkennen Sie Probleme einzelner Kunden
- ✓ Inspizieren Sie die Qualität jedes Streams auf jedem Gerät
- ✓ Stellen Sie Ihrem Kundendienst die Daten zur Verfügung, die sie brauchen
- ✓ Ein detaillierter Einblick in Übereinstimmung mit der DSGVO

Live Reporting & Quality of Service

- ✓ Verschaffen Sie sich einen Live-Überblick über Ihre gesamte Kundenbasis
- ✓ Erkennen Sie Fehler, während sie passieren
- ✓ Erfahren Sie mehr über das Sehverhalten ihrer Kunden
- ✓ Bekommen Sie Einblicke in Streaming Daten – in Echtzeit

ZATTOO mit klaren USPs und nachgewiesener Erfolgsbilanz in Bezug auf fristgerechte Fertigung und Produktion für 20+ B2B Kunden



Vorteil insbesondere für Kabelnetzbetreiber

Das Hybridkonzept von Zattoo

Mit Meine Welt ist immer Prime-Time!

- bis zu 7 Tage Fernsehen nachholen und keine Sendung mehr verpassen
- zusätzlich bis zu 30 Sendungen aufnehmen
- Sendungen neu starten, stoppen vor- und zurückspulen
- Jetzt 2 Monate kostenlos testen!



Marketingstrategie

Auch ein gutes Produkt verkauft sich nicht von alleine, sondern es kommt darauf an,



den hohen Bedienungskomfort



die Ausweitung des
Programmangebots



und die individualisierte
Programmnutzung

für potentielle Kunden erfahrbar zu machen!

Marketingstrategie

Das bedeutet,



jeden Kundenkontakt für eine
Produktdemo zu nutzen



die Anzahl direkter Kundenkontakte
zu erhöhen



ein Geschäftsmodell ohne
Eintrittsbarrieren zu schaffen

Statement KNB: „Noch jede Testinstallation führt zu einem Abonnement!“



Heiko Ahrens

Business Development Manager

B2B TV Solutions

heiko.ahrens@ZATTOO.com

+ 49 173 24 76 933

