

Bernhard Hafenscher

streemfire.com



IP ante portas - Neue Wege der Rundfunkverbreitung

Neue Rollen, neue Player



Konferenz für Kabel-TV & Breitband

KEEPIXO

by ALLEGRO DVT

clearly separates the roles of the broadcaster, and the carrier. **What we will call "the broadcaster" in this paper is the entity offering the content as a marketed package to viewers, whether for free or for a fee, whether it creates it (produces it), or aggregates it from various sources. We will call "carrier" the entity bringing the broadcaster's signal from the broadcaster's place to the viewers' places, generally via a broadband network, for instance through a delivery network. Those terms might not be the obvious choice, but we will use them to make clear that a broadcaster is what people traditionally call "a broadcast TV company", even if technically that company does not directly broadcast the signal to viewers². Other terms could have been used, such as TV provider. Terms such as: TV network or TV station, TV channel, content aggregator, telco or MSO, all have a slightly different meaning or encompass several of those roles.**

OTT TV for Broadcasters

Preserving Broadcast-Grade Quality and Services

The OTT encoder-packager point of view

“ Die Unterteilung in Programmveranstaltung und Programmverteilung ist einer grundlegenden Neuordnung unterworfen.



Telekom · Rundfunk

IP Meets Broadcast



Konferenz für Kabel-TV & Breitband



2005



SDI



DVB

Catch-up



2010



SDI



DVB

Catch-up
OTT-Stream



2015



SDI



DVB

Catch-up
OTT-Stream
Web-Live



2020



IP



DVB

CloudTV



3 Thesen...

...zur Zukunft von IP-basiertem Broadcast („OTT TV“)

1

Lineares 24/7 Video (vulgo „TV“) fehlt in der IP-Welt weitest gehend. Dabei ist es die ideale Ergänzung zu VOD und Live.

24/7 TV ist eine Komfortanwendung: Inhalteexperten stellen Programm für ein Zielpublikum zusammen. Das ist unabhängig von der technischen Plattform.

2

Das Zuseherverhalten lässt sich immer weniger auf bestimmte Endgeräte eingrenzen. IP ist in der Lage, das Publikum auf jedem Endgerät zu erreichen.

Gerade auf Connected TVs schwimmen die Welten von DVB und IP bereits, indem DVB- und IP-basierte Kanäle im selben EPG gelistet werden.

3

IP bietet die Möglichkeit, zu 100% IT Infrastruktur in der Cloud zu nutzen und auf diese Weise die operativen Kosten massiv zu senken.

Freilich wird der Übergang graduell vor sich gehen, über Zwischenstationen wie On-Premise Cloud Systeme.



Brightcove @ IBC 2017



Social Networks, Stroopwafels, and Streams: The Themes of IBC 2017

SEPTEMBER 21, 2017 BY MATT SMITH | MEDIA

ABOUT THE AUTHOR
Matt Smith
Matt is Vice President and Principal Media Specialist for Brightcove.

Last but not least, a look at a topic we'll likely be talking about as we preview IBC 2018, virtual channels. We are seeing increasing demand from broadcasters who want to launch online-only channels that are unique and different from their 'traditional' broadcast siblings. The economics of creating these channels using online video platforms is orders of magnitude less expensive than using yesterday's methods. Combining a varied lineup of on-demand video with live streams to assemble a 24x7 channel is something that online video is exceptionally well suited for. Expect to see this as a major growth area in the video space well into 2018.

Another year, another IBC, the Internet show once again set records in Amsterdam for updates on everything that caught our attention at IBC.



Wann ist es soweit für OTT-TV?

Table 1: When will live-linear OTT viewing exceed typical broadcast TV viewing?

	Offer OTT services	Do not offer OTT services
2018	11%	9%
2020	40%	39%
2022	18%	21%
2025	19%	17%

Source: „OTT Video Services: Innovation, Opportunity, Maturation & Technology Trends In Ott Delivery“, Unisphere Research, 2017

” Es ist unübersehbar, dass sich die Industrie auf eine Zeit vorbereitet, in der TV primär über IP, das heißt über ‚OTT‘ bzw. in weiterer Folge ‚in der Cloud‘ ausgeliefert wird.“



OTT-TV: Chancen & Herausforderungen



Qualität

- ☞ Latency
- ☞ Zapping Time
- ☞ Verfügbarkeit
- ☞ Zusatzdienste

Flexibilität

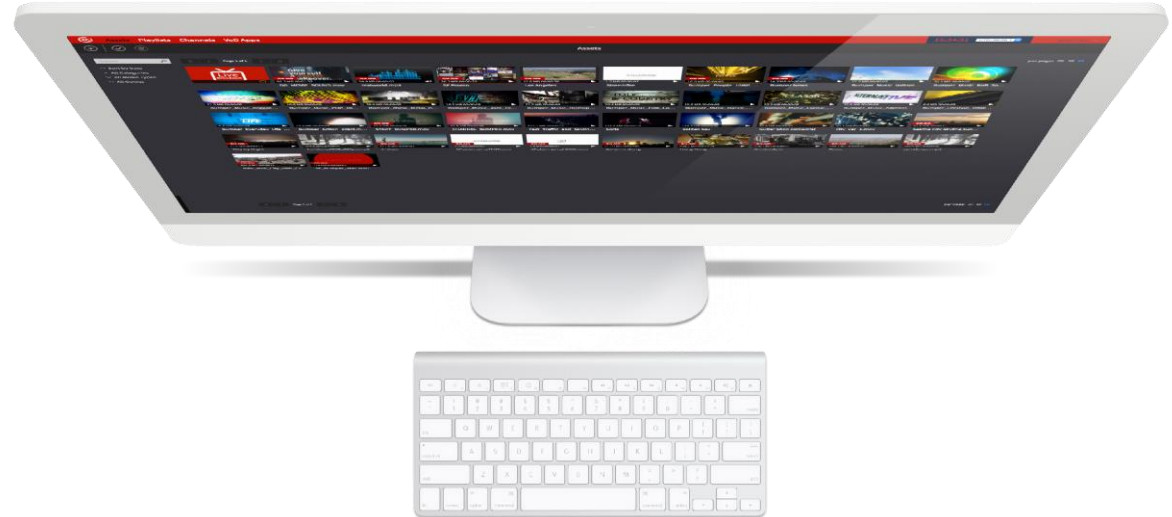
- ☞ Bandbreite
- ☞ Kosten
- ☞ Endgeräte
- ☞ Vielseitigkeit



Von OTT-TV zu CloudTV

- Echtes CloudTV erlaubt 100% des Kanalbetriebs in der Cloud ohne jegliche Hardware Investition.
- Was zu einer kompletten Eliminierung der CAPEX sowie zu einer massiven Reduktion der OPEX führt.
- Und im Ergebnis eine völlig neue Sicht auf die Kostenrechnung für einen TV-Channel ermöglicht.

„Echtes CloudTV kreiert Business Cases für völlig neue Spielarten von linearem TV.“



Marktsegmente für CloudTV

- Broadcaster, die mit kleinem / mittleren Budget nach Lösungen zur Kostenreduktion im operativen Betrieb suchen .
- „Neue“ Broadcaster, die nach Möglichkeiten suchen, ihre TV Ideen überhaupt wirtschaftlich sinnvoll zu realisieren.

CAPEX für Broadcast (2016, Quelle: Devoncraft)

 CBS	\$115M	 Discovery COMMUNICATIONS	\$264M
 COMCAST	\$161M	 21ST CENTURY FOX	\$183M
 Disney	\$198M	 TimeWarner	\$225M



“CloudTV verändert den Business Case für Broadcast und ist damit Basis für eine Vielzahl neuer Kanäle, die das Kabel in die Haushalte bringt.“

Broadcast Supplier Markt (2016, Quelle: Devoncraft)



CloudTV: Möglichkeiten für Kabelnetzbetreiber (1)



Konferenz für Kabel-TV & Breitband

1

Kabelindividuelle Kanäle

Kein neues Thema, aber ein neuer Ansatz: keine CAPEX, minimale OPEX. Redaktion via Lokalmedien, YouTuber, Vereine, Tourismus etc).

2

Kapazitätsmanagement

Nutzung der effizienteren Codecs in der IP-Welt (gegenüber den relativ langsamen Entwicklungssprüngen von DVB).

3

Kundenservice / QoS

Der Netzbetreiber beherrscht nicht nur die „Last Mile“, sondern auch die „Last Feet“ und bringt IP-Kanäle in einem EPG auf das TV Hauptgerät.



Telekom · Rundfunk

CloudTV: Möglichkeiten für Kabelnetzbetreiber (2)



SHARE OF TV EVERYWHERE VIDEO STARTS BY ACCESS TYPE (NORTH AMERICA)
SOURCE: ADOBE PRIMETIME

” In den USA steigt der Nutzungsanteil der TV-Hauptgeräte am ‚TV Everywhere‘ Gesamtkonsum.“



Streamfire® CloudTV Plattform



Konferenz für Kabel-TV & Breitband

100% Cloud. 100% Einfach. 100% Bester Preis.



Upload



Schedule



Stream



Any destination
(OTT / Broadcast)

For YouTube talent & MCNs

Enabler



SF YouTube Scheduler

- 24/7 program scheduler
- 720p output stream
- Logo insertion
- Streaming 24/7 to YouTube Live
- Single user
- Single channel
- Email support
- No add-ons available

US\$ 69,-/m

For low budget channels and corporate / community TV

Enabler



Streamfire CloudTV Pro

- Cloud asset management
- Playlist builder
- 24/7 program scheduler
- 720p output stream
- 100 hrs cloud video encoding
- Logo insertion
- Streaming 24/7 to any destination
- Multi User
- Multi channel ready
- Email support
- Add-ons available

US\$ 499,-/m

For T3/4 TV channels

Cost saver




Streamfire CloudTV LIVE

- Cloud asset management
- Playlist builder
- LIVE Switch
- 24/7 program scheduler
- 720p output stream
- 300 hrs cloud video encoding
- Logo insertion
- Streaming 24/7 to any destination
- Multi user
- Multi Channel
- Phone Support
- Add-ons available

US\$ 1.499,-/m

For T1/2 media companies

Cost saver



Streamfire Unlimited

- Cloud asset management
- Playlist builder
- LIVE Switch
- 24/7 program scheduler
- 720p/1080p output stream
- 1.000 hrs cloud video encoding
- Logo insertion
- Streaming 24/7 to any destination
- Multi User
- 4 channels
- Phone Support
- Add-ons available

US\$ 49.000,-/yr



Vielen Dank!



Für Rückfragen: hafenscher@vju.tv