

CHARTA *der Vielfalt*

Zeichen setzen – Vielfalt nutzen!

www.charta-der-vielfalt.at





Impressum

Für den Inhalt verantwortlich und Herausgeber: WKÖ, Abteilung für Sozialpolitik und Gesundheit;

WKW, Diversity Referat

Grafik: Alice Gutleiderer, design:ag

Druck: Grasl FairPrint

Offenlegung: wko.at/offenlegung

Dezember 2014

Eine Initiative der Wirtschaftskammer Österreich und der Wirtschaftskammer Wien,
angeregt durch factor-D Diversity Consulting.

Die Charta der Vielfalt

Die **Charta der Vielfalt** ist ein öffentliches, freiwilliges Bekenntnis österreichischer Unternehmen, Institutionen und Organisationen. Sie bringen damit ihre Wertschätzung gegenüber der Vielfalt der Menschen, unabhängig von Geschlecht, Lebensalter, Herkunft und Hautfarbe, sexueller Orientierung, Religion und Weltanschauung sowie körperlichen und geistigen Fähigkeiten, zum Ausdruck.

Die **Charta der Vielfalt** möchte die Unternehmen dazu motivieren, die Vielfalt ihrer Stakeholder (MitarbeiterInnen, KundInnen, KooperationspartnerInnen) als wirtschaftliche Chance zu sehen und zu nutzen. Damit wird „Diversity“ (= Vielfalt) zum Business Case.

Die **Charta der Vielfalt** ist für die UnterzeichnerInnen auch eine Informations- und Dialogplattform mit (exklusiven) Veranstaltungen und der Möglichkeit des Erfahrungsaustausches.

Der volle Wortlaut auf www.charta-der-vielfalt.at.



Dr. Christoph Leitl
Präsident der Wirtschaftskammer Österreich
Schirmherr der Charta der Vielfalt

Vielfalt schafft Wachstum – „Wer Unterschiede gezielt nutzt, eröffnet seinem Unternehmen Chancen in Wachstumsmärkten, schafft Raum für Innovationen und stößt Veränderungsprozesse gewinnbringend an. Mit dieser Initiative rücken wir die Vorteile von Vielfalt – gerade in einem globalisierten Wettbewerb – stärker ins Blickfeld.“



Die UnterzeichnerInnen

Die österreichische Charta der Vielfalt wurde 2010 von der Wirtschaftskammer Österreich und der Wirtschaftskammer Wien, angeregt durch factor-D Diversity Consulting, ins Leben gerufen. Elf Unternehmen traten als erste UnterzeichnerInnen der Charta der Vielfalt auf. Mittlerweile sind zahlreiche UnterzeichnerInnen – sei es EPU, KMUs, größere Unternehmen oder sonstige Organisationen – hinzugekommen und setzen ein klares Zeichen in Richtung Offenheit gegenüber allen Personen und Gruppen in Wirtschaft und Gesellschaft.

Alle Charta-UnterzeichnerInnen sind auf www.charta-der-vielfalt.at aufgelistet. Dort gibt es auch Praxisbeispiele und Interviews der UnterzeichnerInnen.

Über die Charta-Plattform können sich Betriebe aktuelle Informationen und Anregungen zu Vielfalt in Unternehmen holen und von den Erfahrungen anderer profitieren. Dies fördert bestehende und neue Initiativen innerhalb der Unternehmen. Gleichzeitig hilft die Charta den UnterzeichnerInnen dabei, sich in der Öffentlichkeit entsprechend zu positionieren.

Das internationale Netzwerk

Über die internationale EU-Austauschplattform steht die **Charta der Vielfalt** auch mit den Chartas anderer europäischer Länder – wie zum Beispiel Frankreich, Italien, Belgien, Spanien, Deutschland, Schweden, Polen, Finnland und Luxemburg – in Kontakt. „Diversity“ ist ein Thema für ganz Europa.

Die Europäische Kommission unterstützte die Errichtung der diesbezüglichen „EU Diversity Charters Platform“. Diese ermöglicht es den Chartas der Vielfalt der einzelnen Länder sich in regelmäßigen Abständen zu treffen, um ihre Erfahrungen auszutauschen und gemeinsame Instrumente zu entwickeln.



„Vielfalt macht innovativ und erfolgreich! Diversity sichert unsere Spitzenposition im internationalen Wettbewerb und macht unsere besondere Attraktivität als Arbeitgeber aus. Personelle Vielfalt wird deshalb nicht nur akzeptiert, sondern speziell gefördert. Aus diesem Grund haben wir als eines der ersten Unternehmen in Österreich die „Charta der Vielfalt“ unterzeichnet – und möchten andere dazu anregen, es auch zu tun!“

Tatjana Oppitz

IBM Oesterreich, Generalsekretärin

„Vielfalt ist Bestandteil unseres Geschäftsmodells. Western Union ist in über 200 Ländern und Territorien tätig – mit dieser kulturellen Vielfalt umgehen zu können, erfordert ein tiefes Verständnis der Identität und des Lebensumfelds unserer KundInnen. Die Charta der Vielfalt gibt uns als Unternehmen eine Plattform, durch die wir von anderen Unternehmen lernen können, durch die aber auch andere von unseren Erfahrungen profitieren können.“

Peter Bucher

Western Union International Bank, Wien, CEO



Zu den größten Errungenschaften zählt es, dass bereits über 7.100 Institutionen, darunter Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und Nichtregierungsorganisationen, die verschiedenen Chartas unterzeichnet haben. Damit werden über 13,6 Millionen MitarbeiterInnen erfasst.

Die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt hat positive Auswirkungen: Bei einer Umfrage, die von der EU-Austauschplattform im Zeitraum von Mai – Juni 2014 in allen 13 Charta-Ländern durchgeführt wurde, konnte festgestellt werden, dass 95 % aller Charta-UnterzeichnerInnen eine Auswirkung der Unterzeichnung auf die Entwicklung ihrer Diversity Strategien und Aktivitäten sehen. Dazu kommt: Je länger die Charta der Vielfalt in einem EU-Land besteht, desto stärker wirkt sich dieser Einfluss aus. Vorteile wurden von den UnterzeichnerInnen u.a. in einem besseren Image und Reputation des Unternehmens, einer höheren Attraktivität als Arbeitgeber für qualifizierte Arbeitskräfte und mehr Möglichkeiten bei der Erschließung neuer Märkte gesehen.



DI Walter Ruck
Präsident der Wirtschaftskammer Wien

„Vielfalt ist gesellschaftlicher Reichtum, der für den Wirtschaftsstandort Wien von zentraler Bedeutung ist. Aber nur, wer sich in seinen persönlichen Lebensumständen angenommen weiß, kann sein ganzes Potenzial ausschöpfen. Daher ist die „Charta der Vielfalt“ für die Wirtschaftskammer Wien auch ein wichtiges Manifest, um Diversität nicht nur als Chance zu begreifen, sondern als gelebte Realität in unserer Stadt zu verfestigen.“



„Die Vielfalt von Mitarbeitern zu fördern und wertzuschätzen ist bei Novartis ein wesentlicher Bestandteil der Unternehmenskultur. Als Erstunterzeichner sehen wir auch nach all den Jahren in der Charta der Vielfalt eine gewinnbringende Plattform, die ihren Mitgliedern den gegenseitigen Austausch und kontinuierlich Impulse für Vielfalt im Unternehmen ermöglicht.“

Mag. Doris Madlberger

Head of Communications & Patient Relations Novartis Oncology

Warum Diversity?

Diversity als Wertschätzung und Förderung von Vielfalt in der Unternehmenskultur wirkt sich aus – auf das Image und auf den wirtschaftlichen Erfolg:



Diversity fördert Innovationsfähigkeit und Kreativität

Gleichgesinnte erzeugen in der Regel geistesverwandte Ergebnisse. Vielfalt innerhalb der Belegschaft bedeutet unterschiedliche Ansichten. Diese führen zu neuen Ideen und fördern ein kreatives Denken über den Tellerrand hinaus. Vielfalt kann zudem zu effektiverer Entscheidungsfindung und Problemlösung beitragen.

Diversity bindet die MitarbeiterInnen langfristig ans Unternehmen und steigert die Effizienz

Von der Unternehmensführung und den KollegInnen wertgeschätzte MitarbeiterInnen sind zufriedener und motivierter. Sie haben eine stärkere Bindung zu „ihrem“ Unternehmen. Es kommt zu einer geringeren Fluktuation. Dadurch lassen sich Rekrutierungs- und Einschulungskosten einsparen.



„Authentisches Diversity Management heißt, auf den individuellen Wert eines jeden Menschen in unseren Tätigkeiten einzugehen. Das stärkt unseren Umgang mit unseren MitarbeiterInnen und KundInnen. Als Mitglied der Charta der Vielfalt möchten wir uns klar für Vielfalt als Wesensmerkmal unserer Gesellschaft und Geschäftswelt positionieren.“

Franz Schweidler

Schweidler&Comfort4all, Geschäftsleitung

Diversity unterstützt die Talentgewinnung

Durch Diversity-Strategien kann der potentielle Pool an geeigneten Fachkräften erweitert werden. Dies bietet einen Vorteil im Wettbewerb um die „besten Köpfe“. Gleichzeitig steigern Diversity-Maßnahmen die Attraktivität des Unternehmens und ermöglichen es, Talente für sich zu begeistern (Positionierung als WunscharbeitgeberIn/Employer Branding).

Diversity schafft neue KundInnen und hilft bei der Erschließung internationaler Märkte

ArbeitnehmerInnen mit internationalen Wurzeln bringen nicht nur ihr Fachwissen in ein Unternehmen ein. Sie verfügen auch über Markt-Know how und Kulturverständnis ihrer Herkunftsregion sowie über Sprachkenntnisse. Dies ist für die Erschließung neuer Märkte oder die Gewinnung neuer KundInnengruppen ein großer Vorteil.

Diversity verbessert das Image eines Unternehmens

Ein Unternehmen, das die Vielfalt seiner MitarbeiterInnen und KundInnen anerkennt und wertschätzt, wird im Gegenzug auch von der Öffentlichkeit als sozial verantwortlich geschätzt. Dies verleiht dem Unternehmen einen zusätzlichen Aufschwung und ein positives Employer Branding.

„Für die Erste Group ist Diversity ein wesentliches Element ihrer Unternehmensstrategie. Die Erste Group bringt mit der Unterzeichnung der Charta der Vielfalt ihre Wertschätzung und ihren Respekt für die Vielfalt in unserer Gruppe zum Ausdruck und bekennt sich öffentlich dazu, Diversity durch interne und externe Maßnahmen in unserer Gruppe zu fördern.“

Vera Budway-Strobach, M.A.

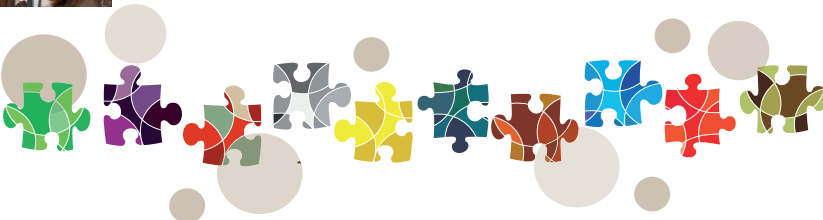
Erste Group Bank AG, Group Diversity Manager



„Die Unterzeichnung der Charta der Vielfalt bestätigt mein Bestreben, mich für gelebte Diversität in Beruf und Alltag zu engagieren.“

Alexandra May

Perspektiven Mensch & Wirtschaft, Geschäftsleitung



Unterzeichnen Sie die Charta der Vielfalt!

Ihre Vorteile:

- Ausstellung eines Zertifikats als UnterzeichnerIn der Charta der Vielfalt
- Bereitstellung des Charta-der-Vielfalt-Logos für Ihre Website
- Nennung als UnterzeichnerIn auf der Website www.charta-der-vielfalt.at
- Möglichkeit zur Präsentation eines Praxisbeispiels auf der Website
- Jährliche kostenlose Teilnahme an mindestens einer Veranstaltung der Charta der Vielfalt
- Einladungen und Sonderkonditionen für diverse Fachveranstaltungen bzw. Tagungen und Seminare

Teilnehmen können Unternehmen, Institutionen und Organisationen unabhängig von Größe, Branche oder Rechtsform, aber mit der Bereitschaft, die Ziele und Grundsätze der Charta zu erfüllen. Für Ihre Teilnahme sowie für die operative Abwicklung der Charta der Vielfalt in Österreich steht Ihnen die Wirtschaftskammer Wien zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns und wir senden Ihnen die Unterlagen zu. **Nach Ihrer Unterzeichnung bekommen Sie die Charta der Vielfalt ausgehändigt und Sie können vom Diversity Netzwerk profitieren.**

Wirtschaftskammer Wien
Diversity Referat
Stubenring 8-10, 1010 Wien

T +43 1 514 50-1070
E charta-der-vielfalt@wkw.at
W www.charta-der-vielfalt.at

Für die Unterzeichnung der Charta wird ein einmaliger Kostenbeitrag von EUR 200,- eingehoben.

Ein-Personen-Unternehmen können um eine Förderung ansuchen, mit der sie kostenlos unterzeichnen. Dazu müssen sie lediglich ein Antragsformular (Zusendung oder Download von der Website) ausfüllen.

Es gibt auch die Möglichkeit einer Premium-Mitgliedschaft. Diese kostet einmalig EUR 2.500,- bzw. EUR 500,- für Unternehmen mit max. 10 MitarbeiterInnen und umfasst ein erweitertes Angebot.