

Praxisbeispiele

von Mitgliedern der Charta der Vielfalt

Überschrift/Schlagzeile (max. 150 Zeichen)

Gemeinsam für mehr Vielfalt: Unsere DEI-Initiative bei Clarins.

Unternehmensdaten

Name

Segment Unternehmen

- öffentlicher Sektor
- Organisation

Branche

Größe Großunternehmen (über 250 Mitarbeitenden)

Mittleres Unternehmen (11 bis 250 Angestellte)

Kleines Unternehmen (1 bis 10 Angestellte)

Einpersonen-Unternehmen (keine Angestellten)

Verein/Organisation

Anzahl der Mitarbeitenden

Zielgruppe/n Alter Religion
(Mehrfachauswahl möglich) Behinderung Sexuelle Orientierung
 Ehnizität / Hautfarbe Dimensionsübergreifend
 Gender
 Sonstige:

Aktionsfelder
(PE, OE, Lehrlinge, Management,...)

Personalentwicklung: Teilnahme an einem Generational-Gap-Workshop in unserem Büro. Von HQ haben wir alle ein DEI-Trainingsmodul absolviert auf unsere Lernplattform.
Organisationsentwicklung: Integration von DEI in Unternehmenskultur.
CSR: Kooperation mit dem SOS-Kinderdorf und Charity Runs.
Mitarbeitende: Angebot einer Remote Week, eines Well-being-Tags sowie einer Öffi-Karte für Mitarbeitende, die öffentliche Verkehrsmittel in Wien nutzen.

Maßnahme

Ausgangslage (Auslöser/Motivation, Ziele - max. 800 Zeichen)

Im Jahr 2022 wurden fast sämtliche Mitarbeitenden zu den Themen Diversität, Gerechtigkeit und Integration geschult. Die Clarins Groupe (Hauptsitz in Frankreich) hat im September 2023 gemeinsam mit allen internationalen Tochtergesellschaften eine DEI-Taskforce gegründet. Wir in Österreich, als Mitarbeitende der kleinsten Tochtergesellschaft, sind mit vier Mitgliedern in unserer DEI-Taskforce vertreten. Clarins hat seit diesem Jahr das B Corp-Zertifikat.

Beschreibung der Maßnahme (max. 1500 Zeichen)

Im Jahr 2022 wurde eine Schulung für fast sämtliche Mitarbeitenden zu den Themen Diversität, Gerechtigkeit und Integration durchgeführt. Um diese Werte weiter zu fördern, wurde im September 2023 die DEI-Taskforce ins Leben gerufen, die aus Mitgliedern aller internationalen Tochtergesellschaften besteht, einschließlich der kleinen Tochtergesellschaft in Österreich mit vier Vertretern.

Zusätzlich haben die Mitarbeitenden ein DEI-Trainingsmodul auf der Lernplattform absolviert, um ein tieferes Verständnis für Diversität und Integration zu entwickeln. Im Rahmen der Personalentwicklung wurde an einem Generational-Gap-Workshop teilgenommen, um die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Generationen zu stärken.

Im Bereich der Organisationsentwicklung wird DEI aktiv in die Unternehmenskultur integriert. Die CSR-Initiativen umfassen Kooperationen mit dem SOS-Kinderdorf sowie Charity Runs.

Die Mitarbeitenden haben Zugang zur Plattform für Corporate Benefits, die eine Vielzahl von Vorteilen bietet, darunter Rabatte auf Produkte und Dienstleistungen, Gesundheits- und Wellnessangebote sowie Unterstützung bei der beruflichen Weiterbildung. Diese Maßnahmen tragen dazu bei, das Wohlbefinden der Mitarbeitenden zu fördern und ihre berufliche Entwicklung zu unterstützen.

Zusätzlich werden eine Remote Week und ein Well-being-Tag angeboten, ebenso wie eine Öffi-Karte für Mitarbeitende, die öffentliche Verkehrsmittel in Wien nutzen.

Implementierung/Umsetzung (max. 1000 Zeichen)

Internationale Abstimmung durch Clarins HQ, lokale Umsetzung durch HR und DEI-Team.
Einbindung aller Abteilungen bei Aktivitätenplanung.
Durchführung von Online- und Vor-Ort-Aktionen im Jahresplan.
Partnerschaften mit Organisationen wie SOS Kinderdorf unter andren
Interne Kommunikation über Newsletter, Intranet & Meetings.
Förderung durch lokale Geschäftsführung.
Flexible Formate (Remote, Events, Workshops).

Effekte & Nutzen (max. 800 Zeichen)

Förderung eines weiterhin respektvollen, inklusiven Arbeitsumfeldes.
Positionierung von Clarins als verantwortungsvoller und attraktiver Arbeitgeber.
Sichtbare Umsetzung der globalen DEI-Werte auf lokaler Ebene.
Nachhaltiger Beitrag zur sozialen Verantwortung und Vielfalt in Österreich.
Förderung des sozialen Miteinanders.
Förderung des Zusammenhalts, Motivation und Sichtbarkeit von DEI im Alltag



Slogan (Zitat)/Name der Person (max. 200 Zeichen)

We Care for our People

Clarins bekräftigt sein globales Bekenntnis zu Gleichberechtigung, Wohlbefinden und Chancengleichheit. Durch 25 Maßnahmen in Care & Protect, Wellbeing, Develop & Grow und Give Meaning & Purpose schafft Clarins ein sicheres, gesundes und entwicklungsförderndes Arbeitsumfeld.

Kontaktinformationen

Ansprechperson Fátima Gabriela Ojeda Garay / Madlen Huber

Telefonnummer +43 1 749 36 21 – 14 / +43 1 749 36 21 – 22

E-Mail fatima.ojedagaray@clarins.com / madlen.huber@clarins.com

Website www.groupeclarins.com www.clarins.at

Logo

The logo consists of the word "CLARINS" in a bold, white, serif font, centered on a solid red rectangular background.

Wir erklären uns damit einverstanden, dass unsere Antworten und persönlichen Daten (Name, Tel.Nr., Email, Website) elektronisch verarbeitet und für das Projekt „Charta der Vielfalt“ statistisch ausgewertet werden.