

# Praxisbeispiele

von Mitgliedern der Charta der Vielfalt

## Überschrift/Schlagzeile *(max. 150 Zeichen)*

ZKW WOMEN MENTORING  
Gemeinsam Wachsen & Potenziale entfalten

## Unternehmensdaten

### Name

#### Segment

- ☒ Unternehmen
- ☐ öffentlicher Sektor
- ☐ Organisation

### Branche

#### Größe

- ☒ Großunternehmen (über 250 Mitarbeitenden)
- ☐ Mittleres Unternehmen (11 bis 250 Angestellte)
- ☐ Kleines Unternehmen (1 bis 10 Angestellte)
- ☐ Einpersonen-Unternehmen (keine Angestellten)
- ☐ Verein/Organisation

### Anzahl der Mitarbeitenden

#### Zielgruppe/n

*(Mehrfachauswahl möglich)*

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Alter                  | <input type="checkbox"/> Religion               |
| <input type="checkbox"/> Behinderung            | <input type="checkbox"/> Sexuelle Orientierung  |
| <input type="checkbox"/> Ethnizität / Hautfarbe | <input type="checkbox"/> Dimensionsübergreifend |
| <input checked="" type="checkbox"/> Gender      |   |
| <input type="checkbox"/> Sonstige:              |   |

#### Aktionsfelder

*(PE, OE, Lehrlinge, Management,...)*

People Development & Training, Stärkung von Frauen in Führung

## Maßnahme

### **Ausgangslage** (Auslöser/Motivation, Ziele - *max. 800 Zeichen*)

Frauen sind bei ZKW in bestimmten Positionen und Karrierestufen unterrepräsentiert. ZKW möchte basierend auf der Diversity Strategie gezielt Maßnahmen für Chancengleichheit setzen und Karrierehindernisse gezielt abbauen.

Das ZKW WOMEN Mentoring Programm unterstützt Frauen in folgenden Themen:

1. Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung (nicht nur in Führungspositionen)
2. Austausch von Wissen, Erfahrungen und Perspektiven
3. Aufbau eines starken internen Netzwerkes

Das ZKW Diversity Committee hat ein Diversity Statement verfasst:  
"Wir wollen ein Unternehmen sein, dass Vielfältigkeit schätzt und fördert -  
Denn auch im Licht sind alle Farben vereint!"

### **Beschreibung der Maßnahme** (*max. 1500 Zeichen*)

Förderung des regelmäßigen Austausch zwischen Mentor:innen und Mentees sowohl in Deutsch als auch Englisch um allen Mitarbeiter:innen, unabhängig von sprachlichen Barrieren, die Möglichkeit des Mentorings standortübergreifend in Österreich anzubieten.

Mit dem Weltfrauentag am 8. März startet jeweils das ZKW Mentoring Programm.

## **Implementierung/Umsetzung** (max. 1000 Zeichen)

### **ZKW WOMEN MENTORING**

Das ZKW WOMEN Mentoring Programm hat seinen Ursprung im ZKW WOMENNetzwerk, das von Martina Holzer und Sandra Simeonidis-Huber bei ZKW im August 2022 gegründet wurde.

Die Ziele des ZKW WOMEN Mentoring Programmes sind:

1. Gemeinsam Wachsen & Potenziale entfalten
2. Förderung der persönlichen und beruflichen Entwicklung von Frauen bei ZKW (nicht nur in Führungspositionen)
3. Austausch von Wissen, Erfahrungen und Perspektiven und
4. Aufbau eines starken Netzwerkes

Denn Frauen sind in bestimmten Positionen und Karrierestufen unterrepräsentiert.

Das Mentoringprogramm dient als Maßnahme, um Chancengleichheit zu unterstützen und Karrierehindernisse gezielt abzubauen.

Start des Programmes mit Weltfrauentag 8. März

Bewerbungsphase

Matchingprozess Mentees mit Mentor:innen

Dauer bis zum folgenden Weltfrauentag im Jahr darauf.

14 Mentor:innen aus unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens, die sich für das ZKW Mentoring-Programm zur Verfügung stellen, werden mit Kurzlebenslauf in der Mitarbeiter-App vorgestellt.

Bewerbungsprozess über die Mitarbeiter:innen-App

Matchingprozess durch HR

## **Effekte & Nutzen** (max. 800 Zeichen)

Förderung von Karrierechancen & Netzwerkaufbau

Mentoring-Programme bieten Frauen in der Automobilbranche die Möglichkeit, von den Erfahrungen und dem Wissen erfahrener Fachkräfte zu profitieren.

Mentoring eröffnet Zugang zu wichtigen Netzwerken, die oft für den beruflichen Aufstieg entscheidend sind. Mehr Sichtbarkeit – mehr berufliche Chancen

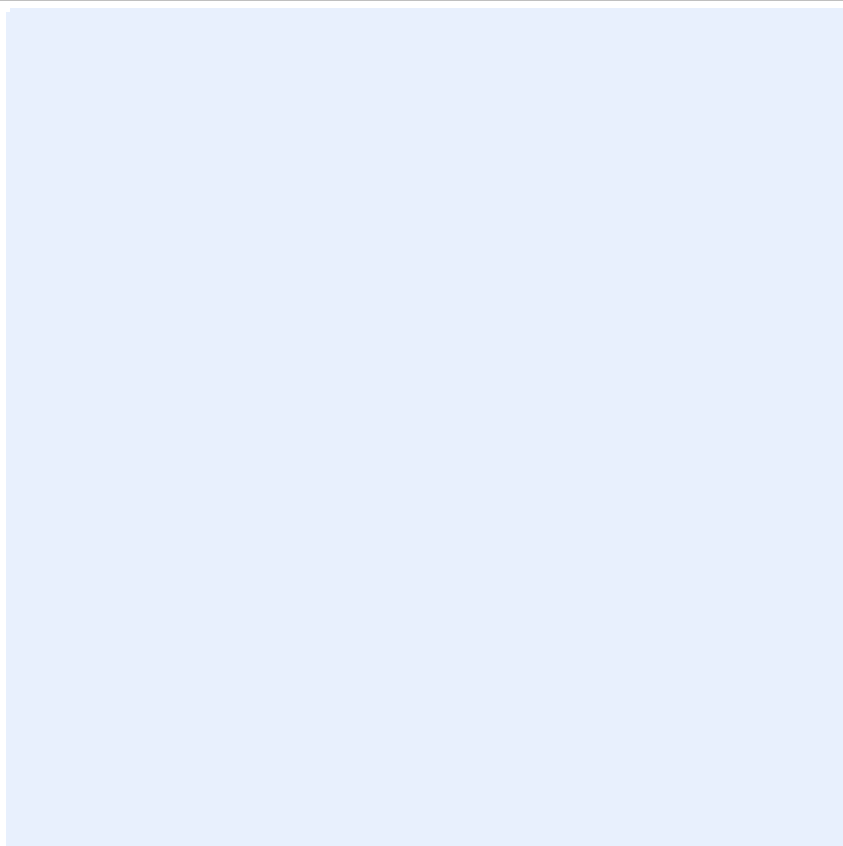
Nachhaltigkeit für das Unternehmen: Erhöhung der Vielfalt und Inklusion

Mentoring-Programme unterstützen die Schaffung einer inklusiveren Unternehmenskultur.

Eine vielfältige Führungsebene führt häufig zu innovativeren und besseren Geschäftsergebnissen. Stärkere Arbeitgebermarke: erfolgreicher, wenn es um die Gewinnung und Bindung talentierter Mitarbeiter:innen geht.

**Slogan (Zitat)/Name der Person** (max. 200 Zeichen)

Wir wollen ein Unternehmen sein, das Vielfältigkeit schätzt und fördert –  
Denn auch im Licht sind alle Farben vereint!  
(ZKW Diversity Committee,  
Sandra Simeonidis-Huber, Head of Global People Development & Lead Diversity)

**Kontaktinformationen****Ansprechperson****Telefonnummer****E-Mail****Website****Logo**

Wir erklären uns damit einverstanden, dass unsere Antworten und persönlichen Daten (Name, Tel.Nr., Email, Website) elektronisch verarbeitet und für das Projekt „Charta der Vielfalt“ statistisch ausgewertet werden.