

Herzlich willkommen  
zur größten  
E-Business-Roadshow  
Österreichs



# Was erwartet Sie heute

1



Geschäftsmodelle  
& Prozesse

2



Cybercrime  
& Datensicherheit

3



E-Commerce  
& Social Media

4



Zukunfts-  
innovationen



Bitte besuchen Sie auch gerne ...

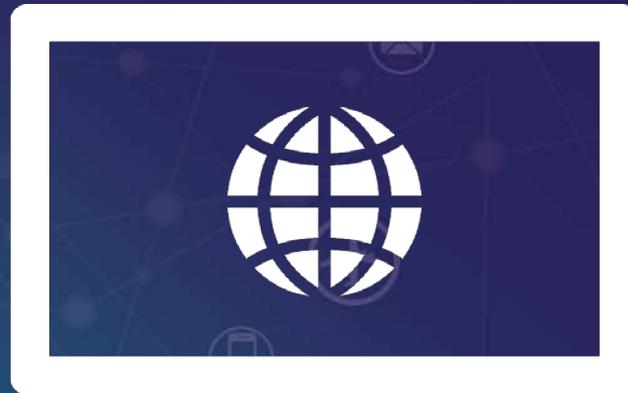


[www.digitalnow.at](http://www.digitalnow.at)



in@cite

DIE QUALITÄTSAKADEMIE  
DES FACHVERBANDES UBIT



[www.incite.at](http://www.incite.at)



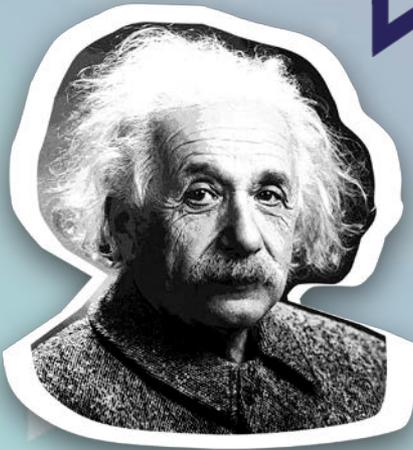
# Geschäftsmodelle & Prozesse ①



# Geschäftsmodelle & Prozesse ①



Automatisierung ... wird unsere moderne Industrie so primitiv und überholt aussehen lassen, wie wir heute auf die Steinzeit blicken



Albert Einstein, 1879 - 1955





**AUTOMATION**

Reliability

Process

Productivity

Technology

Innovation

Repeatability

System

Control

Precision

70% Facebook

30% WhatsApp

25% YouTube

20% XING





Myspace

Viber

Skype

Vimeo

WhatsApp

Vine

YouTube

LinkedIn

Facebook

Tumblr

Instagram

Google+

Twitter

Pinterest

The logo for 'dataPad' is centered on the page. It consists of the word 'data' in a lowercase, sans-serif font, followed by 'Pad' in a larger, bold, uppercase, sans-serif font. The text is contained within a white rectangular box with a thick, lime-green border. Above the text, there are three horizontal grey bars of varying lengths, suggesting a browser window or a data interface.

# dataPad



X Extensible

M Mark Up

L Language

Erweiterbare Auszeichnungssprache



# Geschäftsmodelle & Prozesse 1





# Geschäftsmodelle & Prozesse 1



# Geschäftsmodelle & Prozesse 1



Medientyp	Länge	Größe ca.	Downloadgeschwindigkeit		
			2 Mbit/s	10 Mbit/s	24 Mbit/s
Musiktitel	4 Min	4 MB	16 Sek	3 Sek	1 Sek
<b>Video</b>	<b>5 Min</b>	<b>30 MB</b>	<b>2 Min</b>	<b>25 Sek</b>	<b>10 Sek</b>
Hörbuch	9 Stunden	110 MB	8 Min	2 Min	38 Sek
Sendung	45 Min	200 MB	14 Min	3 Min	1 Min
Film	2 Stunden	1,5 GB	90 Min	18 Min	8 Min
<b>HD Film</b>	<b>2 Stunden</b>	<b>4,5 GB</b>	<b>322 Min</b>	<b>60 Min</b>	<b>27 Min</b>



- Breitbandatlas – was ist möglich
- Netztest – was habe ich
- Provider – check des persönlichen Pakets

# Connect

- Angebote bei den lokalen Anbietern einholen

- [www.breitbandfoerderung.at/connect](http://www.breitbandfoerderung.at/connect)
- [www.ffg.at/breitband/connect](http://www.ffg.at/breitband/connect)



# Cybercrime & Datensicherheit 2



Die Organisationen stecken Millionen von Dollars in Firewalls und Sicherheitssysteme und verschwenden ihr Geld, da keine dieser Maßnahmen das schwächste Glied der Sicherheitskette berücksichtigt:  
Die Anwender und Systemadministratoren.



Kevin Mitnick



# Cybercrime & Datensicherheit 2

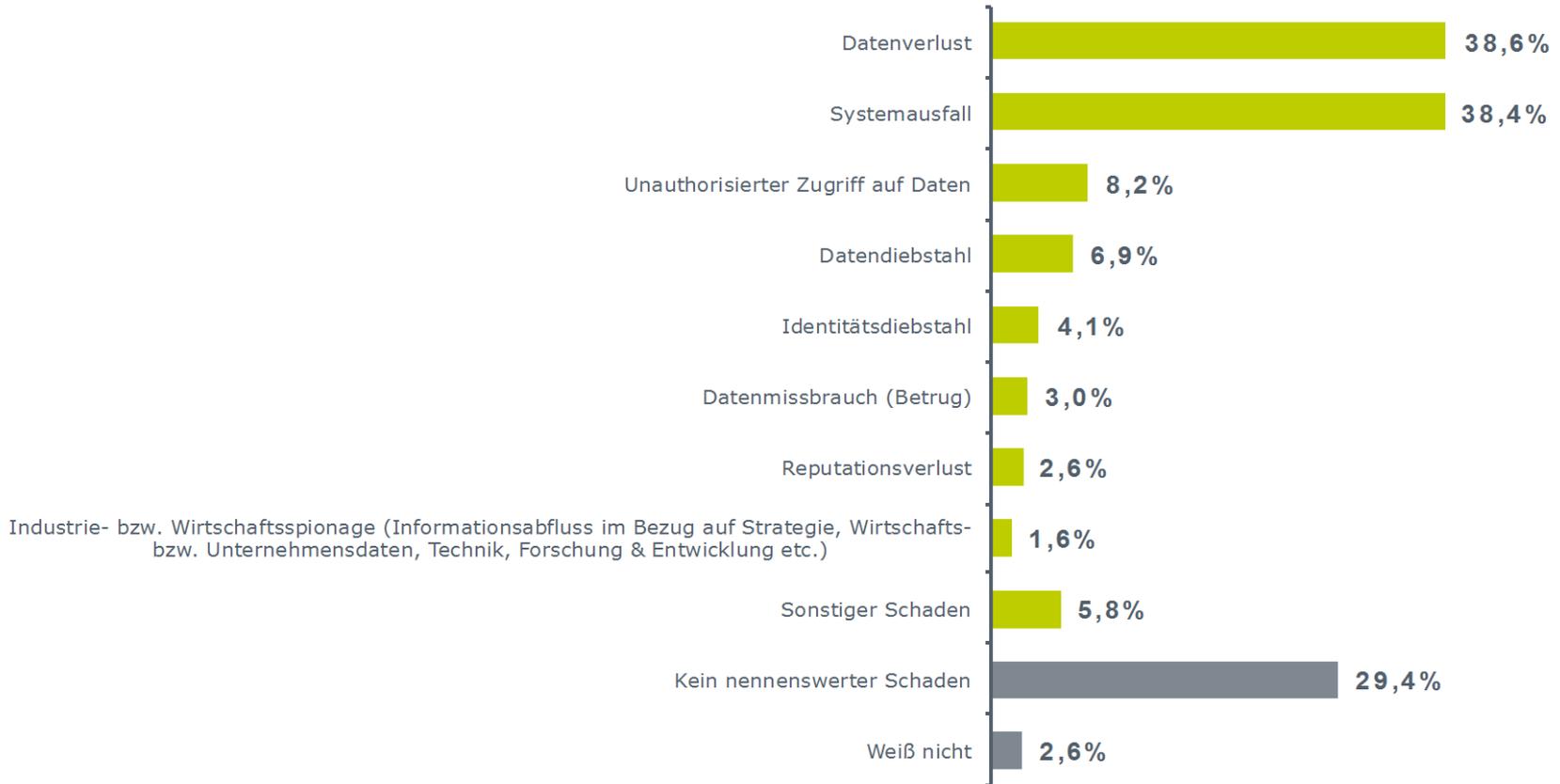


# Cybercrime & Datensicherheit ②



# Datenverlust und Systemausfall waren die häufigsten bereits entstandenen Schäden durch IT-Sicherheitsprobleme.

Art von Schaden, der durch ein IT-Sicherheitsproblem entstanden ist



(Basis: Kernzielgruppe; Im Unternehmen gab es bereits einmal zumindest eines der genannten IT-Sicherheitsprobleme)

Welche Art von Schaden ist Ihrem Unternehmen durch ein IT-Sicherheitsproblem schon einmal entstanden? [...] (n= 562)



# Cybercrime & Datensicherheit 2



# Schutz gegen Attacken

Hard- und Software  
Updates

Belastungstests

24 / 7  
Überwachung

Notfallplanung und  
Simulationstests

Externe Partner die  
helfen können

Mitarbeiterschulungen



# Schutz gegen Social Engineering

Persönliches  
Gespräch fordern

4-Augen-Prinzip  
anwenden

Öffentliche  
Informationen  
selektieren

Bewusstsein für  
typisches Verhalten  
der Angreifer schaffen

[ceo-fraud@bmi.gv.at](mailto:ceo-fraud@bmi.gv.at)



**FORTINET®**



<http://3g2kwe4pq3defc4m.onion>



# Cybercrime & Datensicherheit 2



# Datenschutzgrundverordnung neu DSGVO neu



# Datenschutzgrundverordnung neu DSGVO neu



[wko.at/datenschutz](https://wko.at/datenschutz)



## SAFETY CHECKLISTE

### Grundsicherheit

- Haben wir einen IT-Security Experten bzw. wissen wir, wo wir einen im Anlassfall finden?
- Haben wir eine regelmäßig geprüfte und Ransomware-sichere Backup-Lösung?
- Ist unsere Security Software auf dem neuesten Stand?

### Mitarbeitersicherheit

- Sind unsere MitarbeiterInnen über „CEO-Fraud“ und andere Social Engineering Angriffe informiert?
- Schulen wir die MitarbeiterInnen über Gefahren und richtiges Verhalten?
- Haben unsere MitarbeiterInnen nur auf die Bereiche Zugriff, die sie unbedingt benötigen?

### Gerätesicherheit

- Verwenden wir sichere Passwörter? Verwenden wir Passwörter auf den Mobilgeräten?
- Wissen wir, wer mit welchen mobilen Geräten auf das Firmennetzwerk zugreift?
- Können wir die mobilen Geräte aus der Ferne löschen und deaktivieren?

### Risikomanagement

- Wissen wir, welche Geräte, Software und IT-Prozesse wir haben?
- Kennen wir dazu unsere Schwachstellen und Risiken?
- Kennen wir die relevanten rechtlichen Vorgaben (insbesondere Datenschutzgrundverordnung)?





# Cybercrime & Datensicherheit ②



# E-Commerce & Social Media 3





Ihre unglücklichsten Kunden sind  
Ihre größte Quelle um zu lernen



Bill Gates



# E-Commerce & Social Media 3



# Google Adwords



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, red, green) on a white rectangular background.

*<https://learndigital.withgoogle.com>*  
*<https://adwords-training-live.appspot.com>*



2/3 Österreicher kaufen online

6,8 Mrd Euro Umsatz pro Jahr

25 % davon über Amazon



Monobrand



Online Marken



Ökosysteme



44% aller Shops schließen nach einem Jahr

1.000 Euro ist der monatliche Umsatz

1% der Onlineshops machen 90% des Umsatzes



# Online Shopping Produkte und Dienstleistungen



# Vertrauen im Internet

Eingehen auf  
die Bedürfnisse

Optimiert für  
mobile Geräte

Klare  
Navigation

Funktionierende  
Suchfunktion

Hochwertige  
Produkt-  
präsentation

Detaillierte  
Produkt-  
beschreibung

Kunden-  
meinungen  
zulassen

Schnelle  
Kaufabwicklung  
(Gastzugang)

Kunden-  
freundlicher  
Versand



# .at Domain Registry by nic.at







# Nutzungsverhalten der Millenials

Social Media ist  
zentraler Bestandteil

Endgerät:  
Handy

Videos und Filme  
liegen klar vor Artikeln

Schnelle  
Reaktionszeit auf  
Anfragen





- ✓ Authentische Bilder und Videos
- ✓ User Generated Content
- ✓ Erklären aber nicht belehren
- ✓ Hinter die Kulissen schauen lassen



- ✓ 1-3 Beiträge wöchentlich
- ✓ 1 mal wöchentlich ein Video



- ✓ Text unter 1.000 Zeichen
- ✓ Nicht mehr als 5 Fotos
- ✓ Videos nicht länger als 3 Minuten



- ✓ 9.00-19.00 Uhr
- ✓ Donnerstag und Freitag von 13-15.00 Uhr





- ✓ Exklusiver Inhalt
- ✓ Klare Form
- ✓ Einheitlicher Gesamtauftritt



- ✓ Fotos täglich
- ✓ Videos ein Mal pro Woche



- ✓ Technische Spezifikationen  
quadratisches Format  
1080px
- ✓ Carousel Ads



- ✓ 9.00-19.00 Uhr
- ✓ Donnerstag und Freitag  
von 13.00-15.00 Uhr





- ✓ Nutzung ohne Ton berücksichtigen
- ✓ Gute Beschreibungstexte & Schlüsselwörter



- ✓ Ein Mal pro Woche



- ✓ Starkes Intro / Einstieg



- ✓ Donnerstag und Freitag von 13.00-15.00 Uhr
- ✓ Immer zur gleichen Zeit posten







*[www.blockchain-austria.gv.at](http://www.blockchain-austria.gv.at)*  
*[wko.at/blockchain](http://wko.at/blockchain)*

