

Herzlich willkommen
zur größten
E-Business-Roadshow
Österreichs



Was erwartet Sie heute

1



Geschäftsmodelle
& Prozesse

2



Cybercrime
& Datensicherheit

3



E-Commerce
& Social Media

4



Zukunfts-
innovationen



Bitte besuchen Sie auch gerne ...



www.digitalnow.at



in@cite

DIE QUALITÄTSAKADEMIE
DES FACHVERBANDES UBIT



www.incite.at



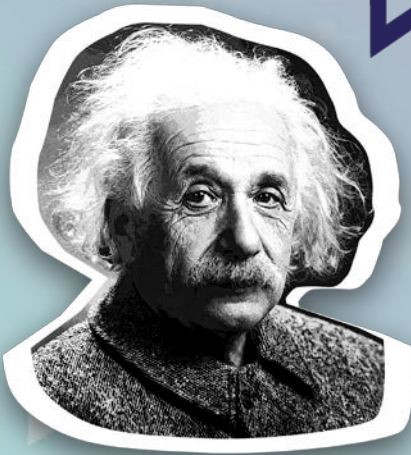
Geschäftsmodelle & Prozesse ①



Geschäftsmodelle & Prozesse ①



Automatisierung ... wird unsere moderne Industrie so primitiv und überholt aussehen lassen, wie wir heute auf die Steinzeit blicken



Albert Einstein, 1879 - 1955





AUTOMATION

Reliability

Process

Productivity

Technology

Innovation

Repeatability

System



70% Facebook

30% WhatsApp

25% YouTube

20% XING





Myspace

Viber

Skype

Vimeo

WhatsApp

Vine

YouTube

LinkedIn

Tumblr

Facebook

Twitter

Instagram

Google+

Pinterest

The logo for 'dataPad' is centered on the slide. It consists of the word 'data' in a lowercase, sans-serif font, followed by 'Pad' in a larger, bold, uppercase, sans-serif font. The text is contained within a white rectangular box with a thick, lime-green border. Above the text, there are three horizontal grey bars of varying lengths, suggesting a data table or a web browser interface.

dataPad



X Extensible

M Mark Up

L Language

Erweiterbare Auszeichnungssprache



Geschäftsmodelle & Prozesse 1



ELBA Electronic Banking

€ Importierter Datenträger



Absender: Musterkunde Fibu/Anbu/Lohn

Durchführungsdatum: 12.09.2017

Auftraggeber: AT09 3400 0000 0004 1234 / EUR

Kontrollnummer: BMD234566FIBUZVE

Datei: C:\Users\laue876\Desktop\lti0001.xml

Empfänger	Zahlungsempfänger...	Verwendungszw...	Betrag
Actebis	BTVAAT22	A... RG1780120,00...	452,76 EUR
Almhofer Gerhard	RZOOAT2L560	A... 9317200,0017...	175,93 EUR
BMD Systemhaus	BKAUATWWXXX	A... 1222863,0020...	2.405,60 EUR
Exmanco	BKAUATWW	A... 274100,00507,...	507,56 EUR
Ferrotechnik	BAWAATWW	A... RG0015480,00...	7.653,30 EUR
Gestra	RZOOAT2LXXX	A... 687/20100,001...	20.203, ... EUR

Ferrotechnik	BAWAATWW	A... RG0015480,00...	7.653,30 EUR
Gestra	RZOOAT2LXXX	A... 687/20100,001...	20.203, ... EUR

ELBA Electronic Banking

Kontonummer	Name / Empfänger	Datum	Stichtag	IBAN	Verwendungszweck	Betrag	Währung	Freigabe	Fälligkeit
307300	Peter Hametner	07.02.2018	29	RG000785	ER Akustik-Dekorplatten	9.169,68	EU	keine Freigabe	Fälligkeit
[...] 314009	Raiffeisen-Lagerhaus Korneuburg und Umgebung	30.04.2018							

Geschäftsmodelle & Prozesse 1



Geschäftsmodelle & Prozesse 1



Medientyp	Länge	Größe ca.	Downloadgeschwindigkeit		
			2 Mbit/s	10 Mbit/s	24 Mbit/s
Musiktitel	4 Min	4 MB	16 Sek	3 Sek	1 Sek
Video	5 Min	30 MB	2 Min	25 Sek	10 Sek
Hörbuch	9 Stunden	110 MB	8 Min	2 Min	38 Sek
Sendung	45 Min	200 MB	14 Min	3 Min	1 Min
Film	2 Stunden	1,5 GB	90 Min	18 Min	8 Min
HD Film	2 Stunden	4,5 GB	322 Min	60 Min	27 Min



- Breitbandatlas – was ist möglich
- Netztest – was habe ich
- Provider – check des persönlichen Pakets

Connect

- Angebote bei den lokalen Anbietern einholen
-
- www.breitbandfoerderung.at/connect
 - www.ffg.at/breitband/connect



Cybercrime & Datensicherheit ②



Die Organisationen stecken Millionen von Dollars in Firewalls und Sicherheitssysteme und verschwenden ihr Geld, da keine dieser Maßnahmen das schwächste Glied der Sicherheitskette berücksichtigt:
Die Anwender und Systemadministratoren.



Kevin Mitnick



Cybercrime & Datensicherheit 2

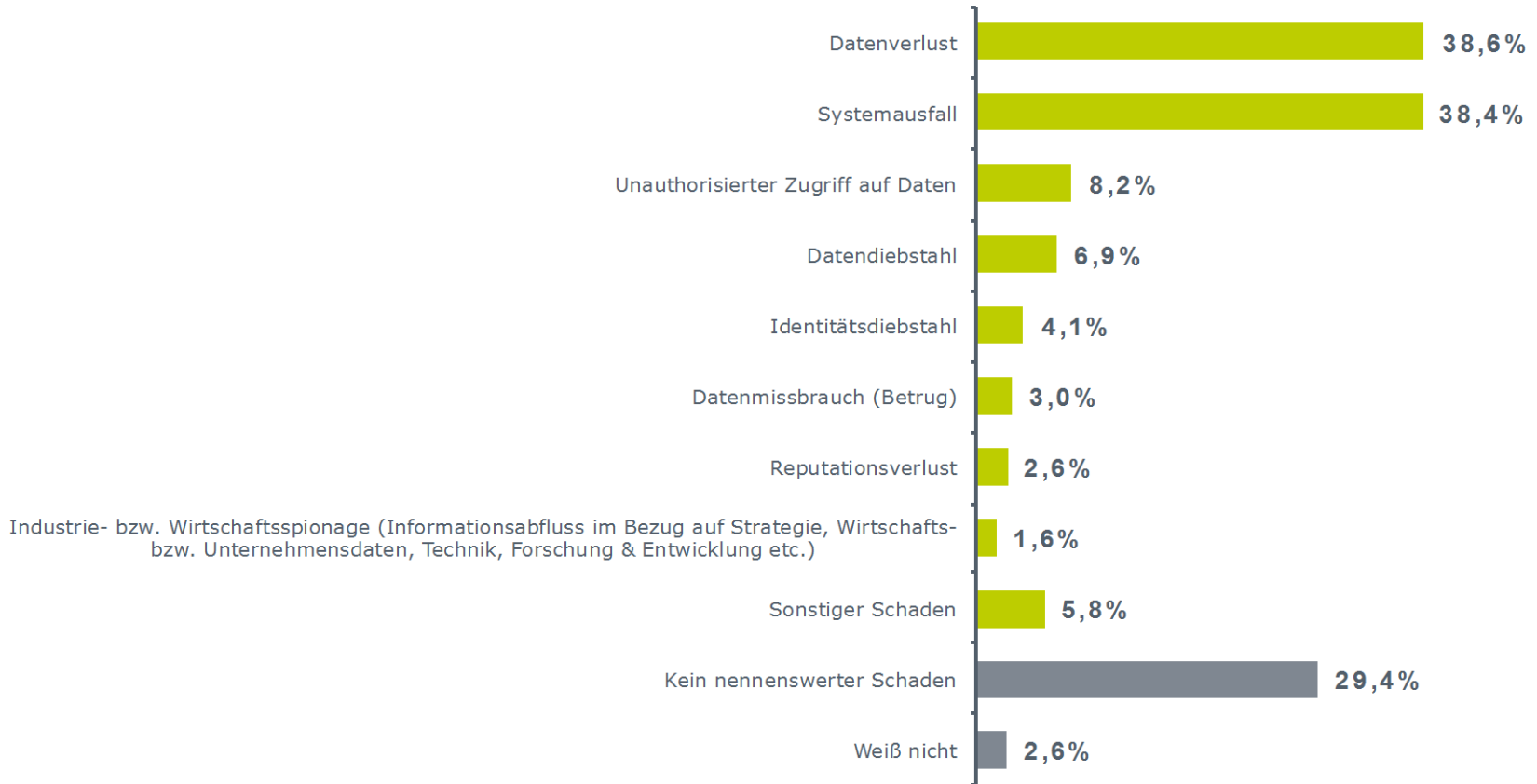


Cybercrime & Datensicherheit 2



Datenverlust und Systemausfall waren die häufigsten bereits entstandenen Schäden durch IT-Sicherheitsprobleme.

Art von Schaden, der durch ein IT-Sicherheitsproblem entstanden ist



(Basis: Kernzielgruppe; Im Unternehmen gab es bereits einmal zumindest eines der genannten IT-Sicherheitsprobleme)

Welche Art von Schaden ist Ihrem Unternehmen durch ein IT-Sicherheitsproblem schon einmal entstanden? [...] (n= 562)



Cybercrime & Datensicherheit 2



Schutz gegen Attacken

Hard- und Software
Updates

Belastungstests

24 / 7
Überwachung

Notfallplanung und
Simulationstests

Externe Partner die
helfen können

Mitarbeiterschulungen



Schutz gegen Social Engineering

Persönliches
Gespräch fordern

4-Augen-Prinzip
anwenden

Öffentliche
Informationen
selektieren

Bewusstsein für
typisches Verhalten
der Angreifer schaffen

ceo-fraud@bmi.gv.at



FORTINET®



<http://3g2kwe4pq3defc4m.onion>



Cybercrime & Datensicherheit ②



Datenschutzgrundverordnung neu DSGVO neu



Datenschutzgrundverordnung neu DSGVO neu



wko.at/datenschutz



SAFETY CHECKLISTE

Grundsicherheit

- Haben wir einen IT-Security Experten bzw. wissen wir, wo wir einen im Anlassfall finden?
- Haben wir eine regelmäßig geprüfte und Ransomware-sichere Backup-Lösung?
- Ist unsere Security Software auf dem neuesten Stand?

Mitarbeitersicherheit

- Sind unsere MitarbeiterInnen über „CEO-Fraud“ und andere Social Engineering Angriffe informiert?
- Schulen wir die MitarbeiterInnen über Gefahren und richtiges Verhalten?
- Haben unsere MitarbeiterInnen nur auf die Bereiche Zugriff, die sie unbedingt benötigen?

Gerätesicherheit

- Verwenden wir sichere Passwörter? Verwenden wir Passwörter auf den Mobilgeräten?
- Wissen wir, wer mit welchen mobilen Geräten auf das Firmennetzwerk zugreift?
- Können wir die mobilen Geräte aus der Ferne löschen und deaktivieren?

Risikomanagement

- Wissen wir, welche Geräte, Software und IT-Prozesse wir haben?
- Kennen wir dazu unsere Schwachstellen und Risiken?
- Kennen wir die relevanten rechtlichen Vorgaben (insbesondere Datenschutzgrundverordnung)?





Cybercrime & Datensicherheit ②



E-Commerce & Social Media 3





Ihre unglücklichsten Kunden sind
Ihre größte Quelle um zu lernen



Bill Gates



E-Commerce & Social Media 3



Google Adwords



The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, red) on a white rectangular background.

<https://learndigital.withgoogle.com>
<https://adwords-training-live.appspot.com>



2/3 Österreicher kaufen online

6,8 Mrd Euro Umsatz pro Jahr

25 % davon über Amazon



Monobrand



Online Marken



Ökosysteme



44% aller Shops schließen nach einem Jahr

1.000 Euro ist der monatliche Umsatz

1% der Onlineshops machen 90% des Umsatzes



Online Shopping Produkte und Dienstleistungen



Vertrauen im Internet

Eingehen auf
die Bedürfnisse

Optimiert für
mobile Geräte

Klare
Navigation

Funktionierende
Suchfunktion

Hochwertige
Produkt-
präsentation

Detaillierte
Produkt-
beschreibung

Kunden-
meinungen
zulassen

Schnelle
Kaufabwicklung
(Gastzugang)

Kunden-
freundlicher
Versand





.at Domain Registry

by nic.at







Nutzungsverhalten der Millennials

Social Media ist
zentraler Bestandteil

Endgerät:
Handy

Videos und Filme
liegen klar vor Artikeln

Schnelle
Reaktionszeit auf
Anfragen





- ✓ Authentische Bilder und Videos
- ✓ User Generated Content
- ✓ Erklären aber nicht belehren
- ✓ Hinter die Kulissen schauen lassen



- ✓ 1-3 Beiträge wöchentlich
- ✓ 1 mal wöchentlich ein Video



- ✓ Text unter 1.000 Zeichen
- ✓ Nicht mehr als 5 Fotos
- ✓ Videos nicht länger als 3 Minuten



- ✓ 9.00-19.00 Uhr
- ✓ Donnerstag und Freitag von 13-15.00 Uhr





- ✓ Exklusiver Inhalt
- ✓ Klare Form
- ✓ Einheitlicher Gesamtauftritt



- ✓ Fotos täglich
- ✓ Videos ein Mal pro Woche



- ✓ Technische Spezifikationen
quadratisches Format
1080px
- ✓ Carousel Ads



- ✓ 9.00-19.00 Uhr
- ✓ Donnerstag und Freitag
von 13.00-15.00 Uhr





- ✓ Nutzung ohne Ton berücksichtigen
- ✓ Gute Beschreibungstexte & Schlüsselwörter



- ✓ Ein Mal pro Woche

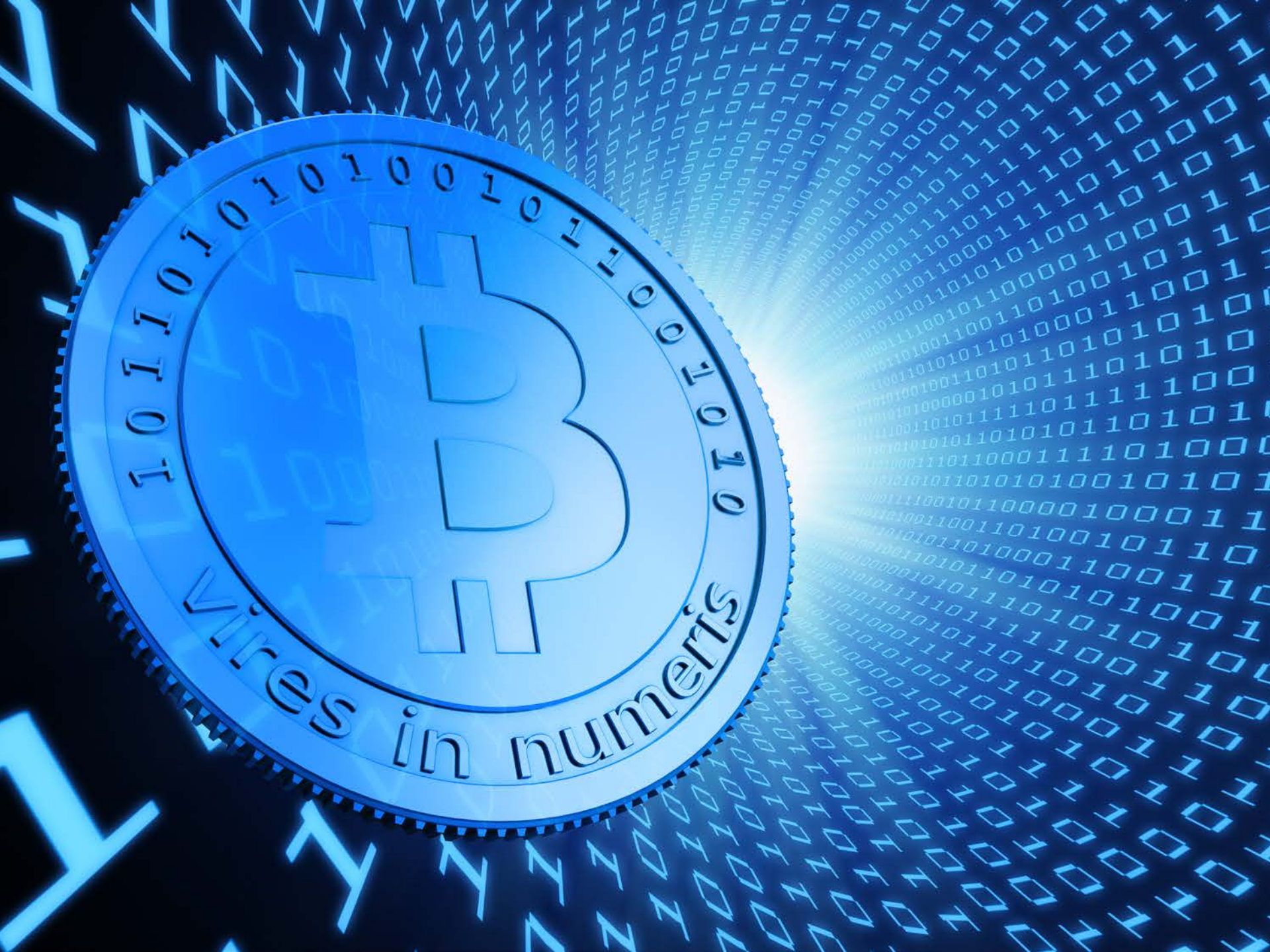


- ✓ Starkes Intro / Einstieg



- ✓ Donnerstag und Freitag von 13.00-15.00 Uhr
- ✓ Immer zur gleichen Zeit posten







www.blockchain-austria.gv.at
wko.at/blockchain

