

Externe Ziele

Bekanntheitsgrad, Image, Reputation, Verbündete, Standpunkte, Themensetting ...

Effizienzkontrolle

Was hat funktioniert, was nicht?

Kanäle & Maßnahmen

Online, Social Media, Print, Point of Sale, Content, Events, Newsletter, Pressearbeit, Fachvorträge, Jubiläen ...

Ressourcen

Budget, Zeit, personelle Ressourcen, Technik

Themen

Produkte oder Dienstleistungen, Innovationen, Veranstaltungen, Personen, Werbebotschaften verstärken, Nutzen ...

Zielgruppe

Personas

Checkliste

	ja	nein	optimieren		ja	nein	optimieren
Klare Definition von Produkten/Dienstleistungen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Kommunikationsmittel			
Geschäftsmodell	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Drucksorten (klares Corporate Design)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Marketingstrategie	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Werbematerialien (aktuell)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Zielgruppen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Website (responsive, Bild- und Textmaterial)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organisation Vertrieb/Verkauf	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Innere Bereitschaft für PR	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	