



Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen

Mag. Michael Dell, CMC
WARP INNOVATION
+43 660 7284640
michael@warp-innovation.com

 Michael Dell-Austria

 chiefdisruptor

 <https://at.linkedin.com/in/michael-dell-57953>

There are three kinds of people ...

- **those who make things happen**
- **those who watch things happen**
- **those who wonder what happened**

**Jedes Unternehmen hat 2 . . . und nur 2 . . .
grundlegende Funktionen:**



Innovation

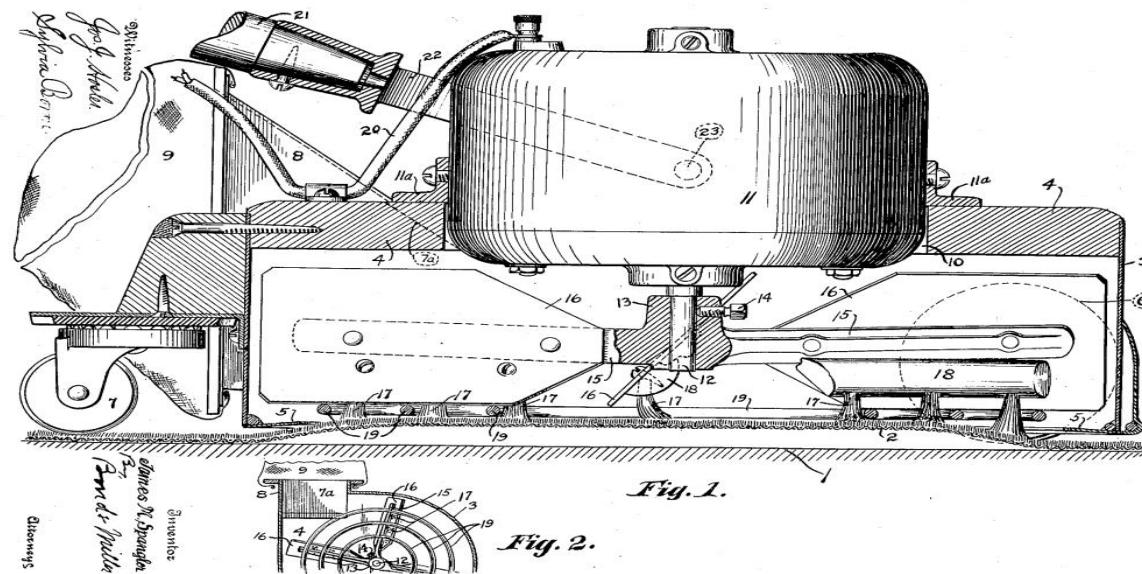
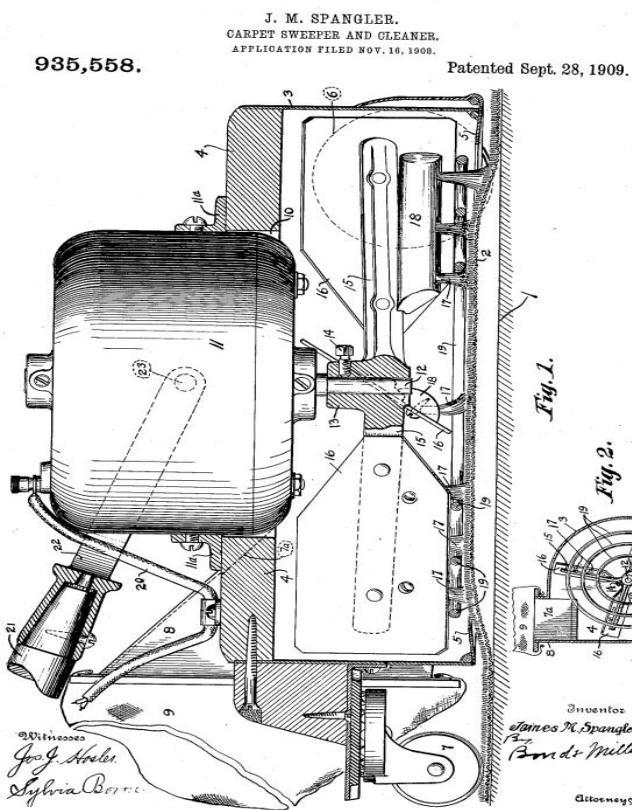


Marketing

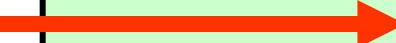
Peter Drucker: Praxis des Managements, 1954

- „Die größte Gefahr in Zeiten des Umbruchs ist nicht der Umbruch selbst, sondern vielmehr das Handeln nach der Logik von gestern.“

Wann haben Sie zuletzt einen Spangler benutzt?



Woher kommen Innovationen?

Suchfeld	Symptome & Risiko	Kunde schreit und dann wird gelöst	IST
Nachfrageebene 	<p>Erkennbar aus unmittelbarem Kundenkontakt, meist über Informationen aus dem Tagesgeschäft. Die Chancen für echte Innovationen sind üblicherweise eher bescheiden, dafür ist das Risiko sehr gering.</p>	<p>Kunde schreit und dann wird gelöst</p> <p>Es wird analysiert, der Ansatz im Markt getestet und dann umgesetzt</p>	ZIEL
Problemebene 	<p>Kunden sind mit der existierenden Lösung unzufrieden und werden zur Lösung ihres Problems zu Kompromissen gezwungen. Gute und sehr marktnahe Innovationsmöglichkeit bei üblicherweise begrenztem Risiko.</p>	<p>Zukünftige Problemfelder erkennen & lösen</p> <p>„großer Wurf“ VISIO-NARREN</p>	IST
Bedürfnisebene 	<p>Sie ist die eigentliche Begründung für das Entstehen einer Nachfrage. Hier liegen die besten Möglichkeiten für nachhaltige neue Marktchancen (allerdings auch das höchste Risiko).</p>	<p>Zukünftige Problemfelder erkennen & lösen</p> <p>„großer Wurf“ VISIO-NARREN</p>	????

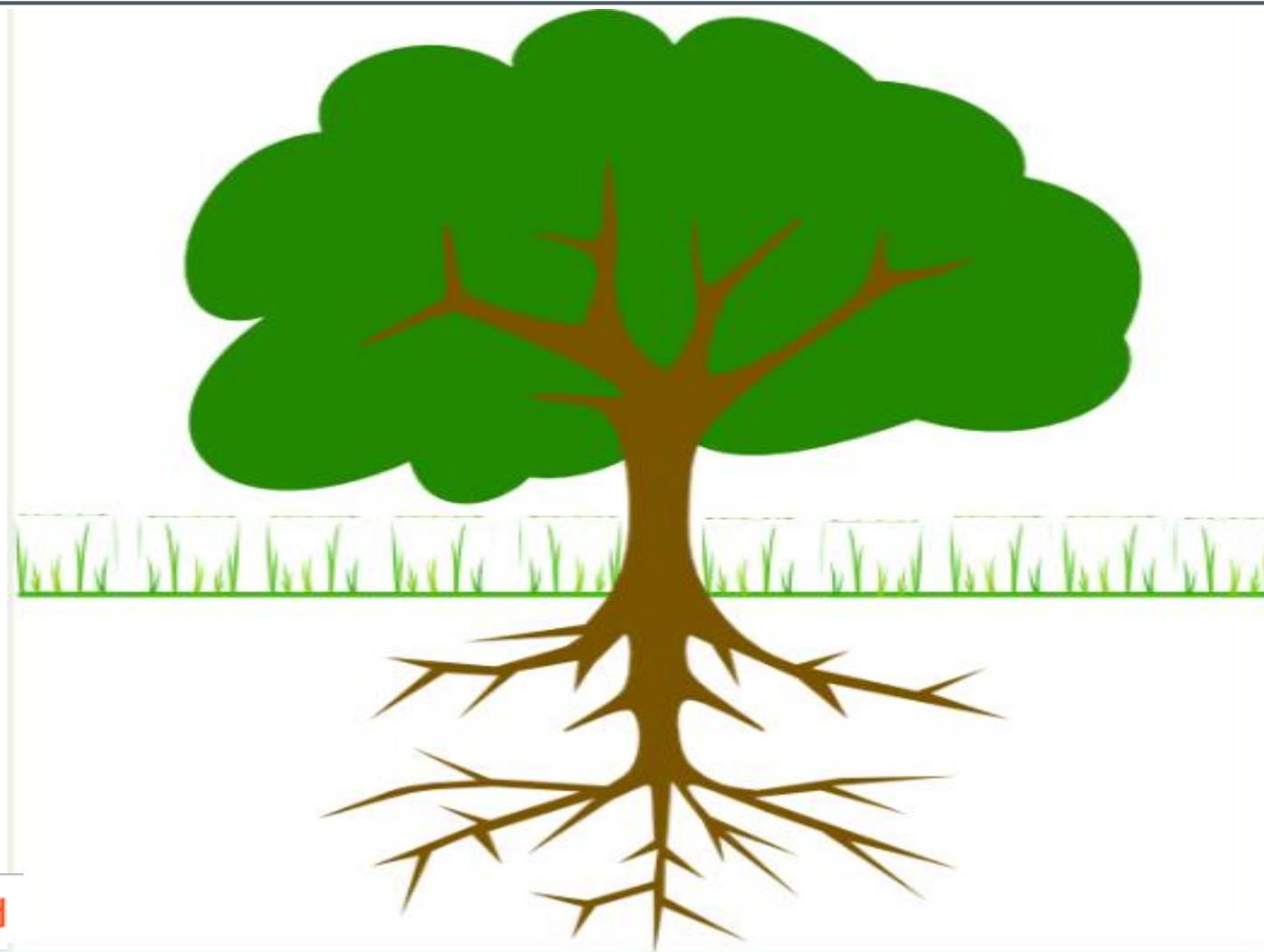
Ich habe Ideen ...



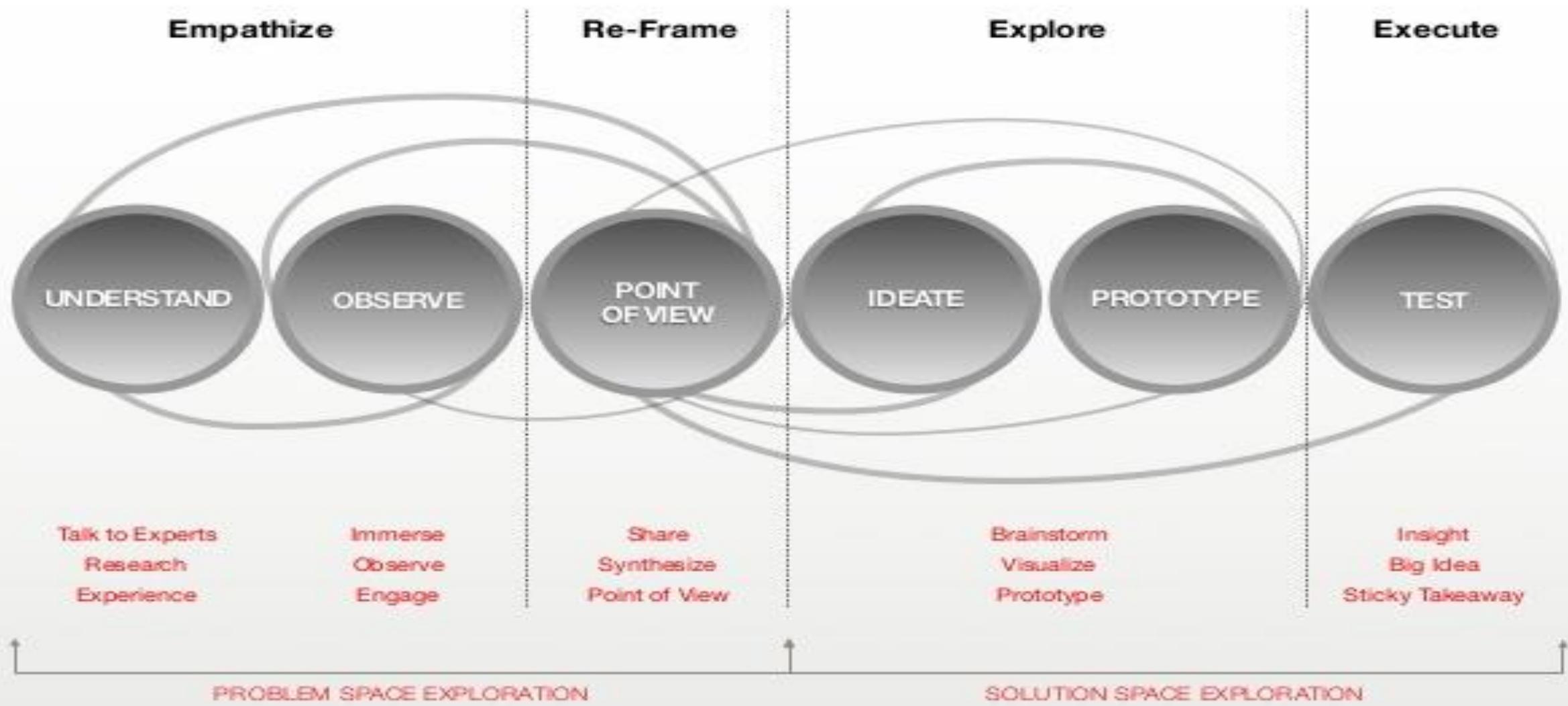
**Muss man gute Ideen wirklich dem Zufall überlassen ???
Was mache ich, wenn ich keine Lösung finde ???**

Intuitive Kreativitätstechniken	Diskursive Kreativitätstechniken	Systematische Kreativitäts- und Innovations-Techniken
<p>nutzen die gegenseitige Anregung - eine Idee regt weitere Ideen an. Dadurch soll erreicht werden, dass das kreative Potenzial der teilnehmenden Personen optimal genutzt wird.</p>	<p>Erkenntnisse werden durch logisch fortschreitendes Denken von Begriff zu Begriff gewonnen werden. Gehen systematischer vor als intuitive, die Lösung wird Schritt für Schritt bzw. Begriff für Begriff oder Thema für Thema erarbeitet.</p>	<p>Sowohl intuitive als auch diskursive Krea-Techniken lassen ein methodisches, systematisches Vorgehen vermissen. Die Industrie hätte gerne ein Bündel von Kreativitäts-Methoden, die die Ergebnisse weniger dem Zufall überlassen. Problem- und Lösungsorientierter, weg von reinen Assoziationsketten</p>
<p>Brainstorming; Sabotage-Storming; collective notebook, 6-3-5;</p>	<p>Osborn'sche Frageliste; Synektik; SCAMPER; Walt-Disney; 6 Hüte</p>	<p>TRIZ; SIT - ASIT; Design-Thinking; bionIQuity ®; foresight & backcasting</p>

Der Unternehmens- und Produktbaum



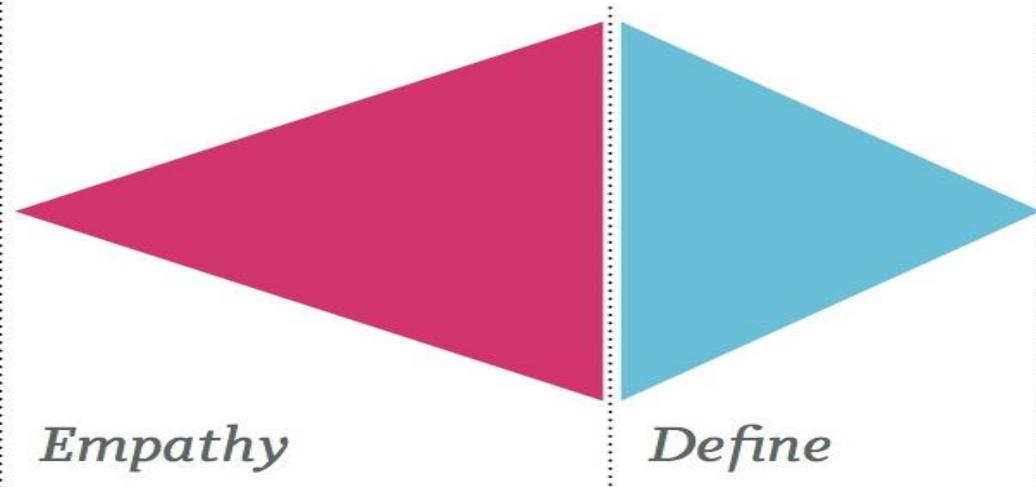
The most popular Design Thinking Process Representation



double diamond

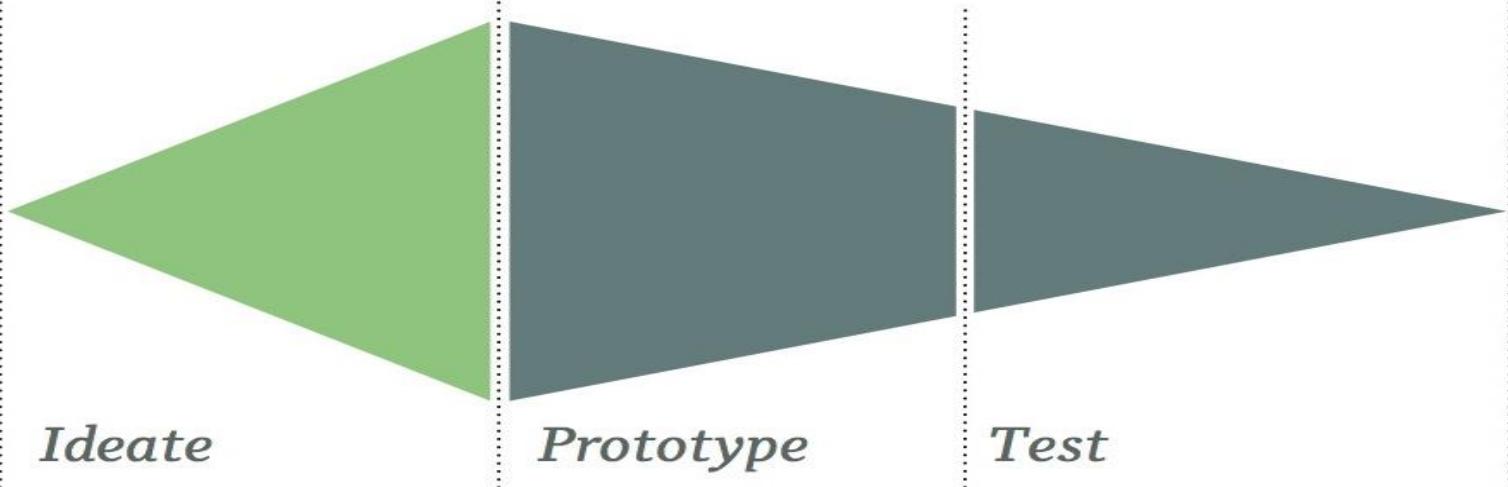
Understand

Understanding ends in **Insight**.



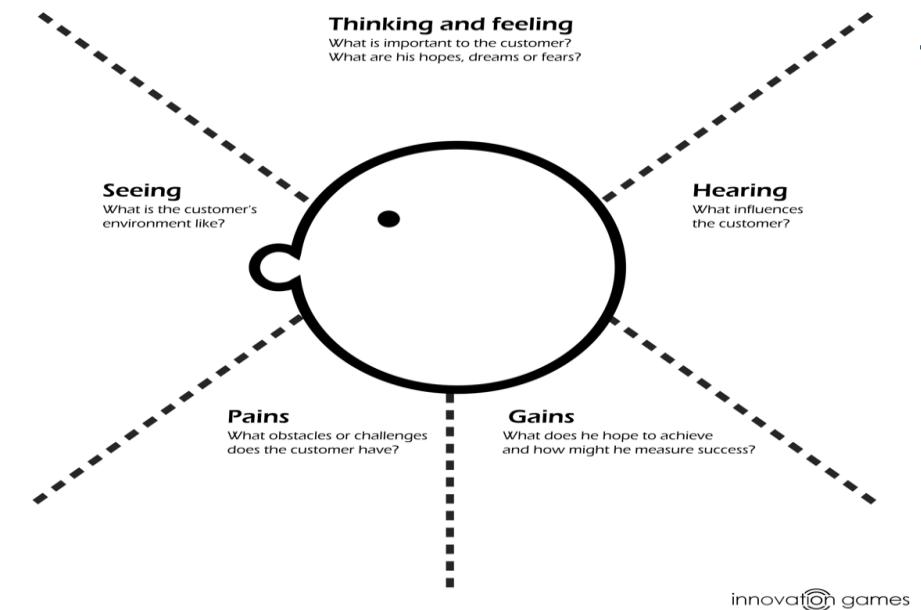
Create

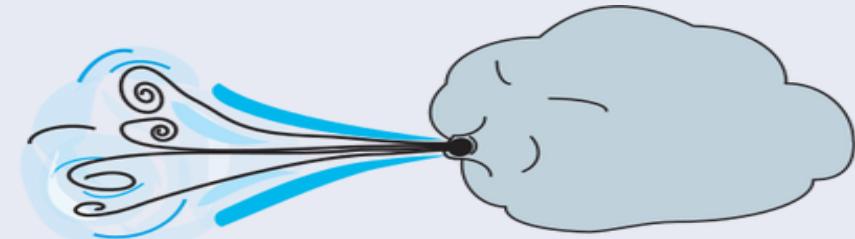
Creation ends in **ideas**.



Deliver

Delivery ends in **reality**.





Unternehmen wir es gemeinsam.



Ihre Fragen aus dem **live Chat**





Ideen für neue Produkte und Dienstleistungen

Mag. Michael Dell, CMC
WARP INNOVATION
+43 660 7284640
michael@warp-innovation.com

Michael Dell-Austria

chiefdisruptor

<https://at.linkedin.com/in/michael-dell-57953>