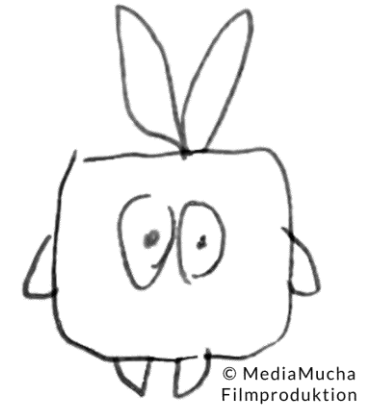


Erfolgsfaktor Der USP Ihrer Persönlichkeit

1. Juni 2017

10 Uhr

unverwechselbare sichtbare Poleposition



INDIVIDUALITÄT

CHARISMA

AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT **CHARISMA** AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT
CHARISMA
AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT CHARISMA AUTHENTIZITÄT

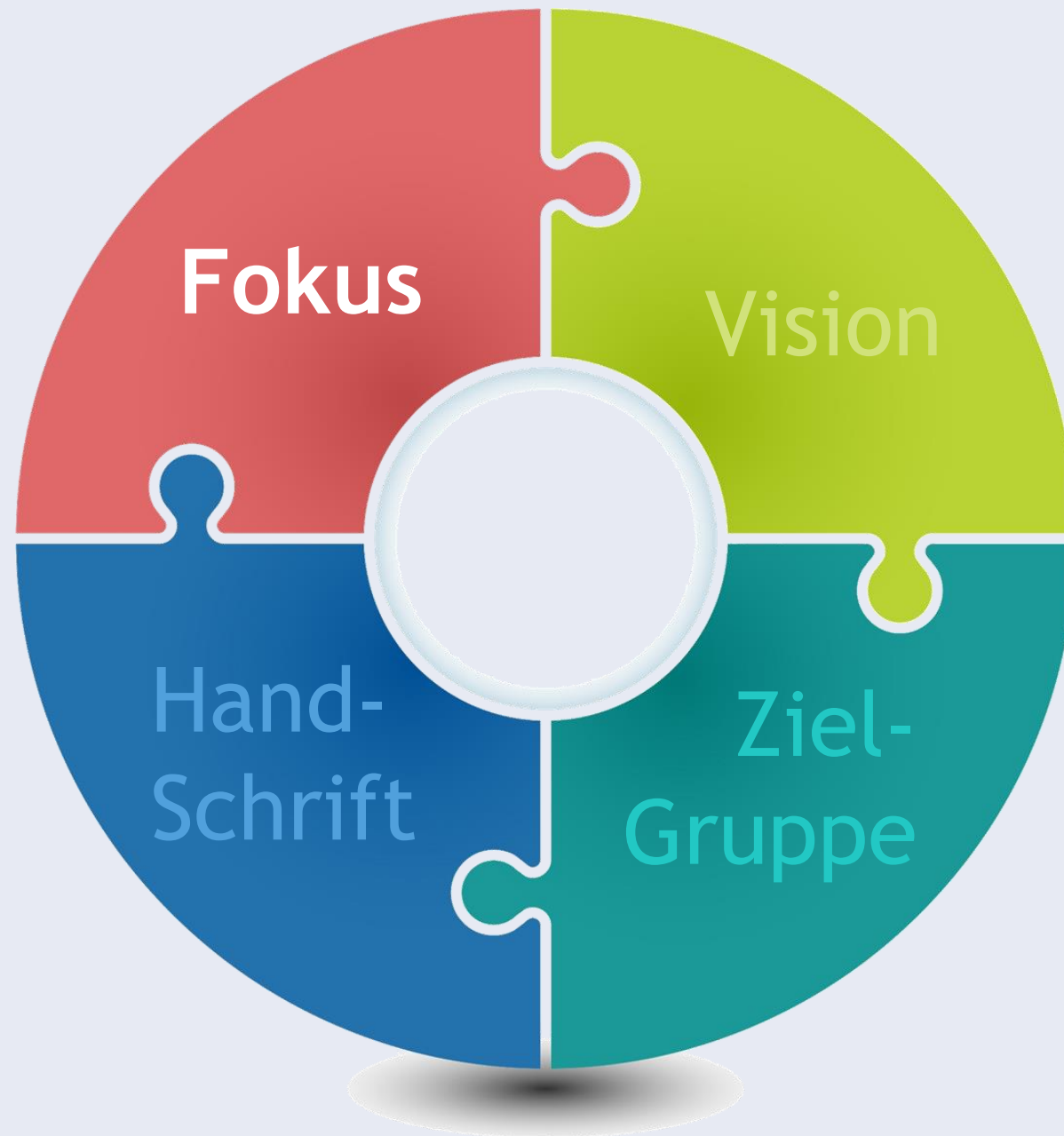
Profil zeigen, **einzigartig** sein!

Österreich 2016	EPU's gesamt	300.000
EPU's in ...	Tourismus und Freizeit	25.000
	Information & Consulting	60.000

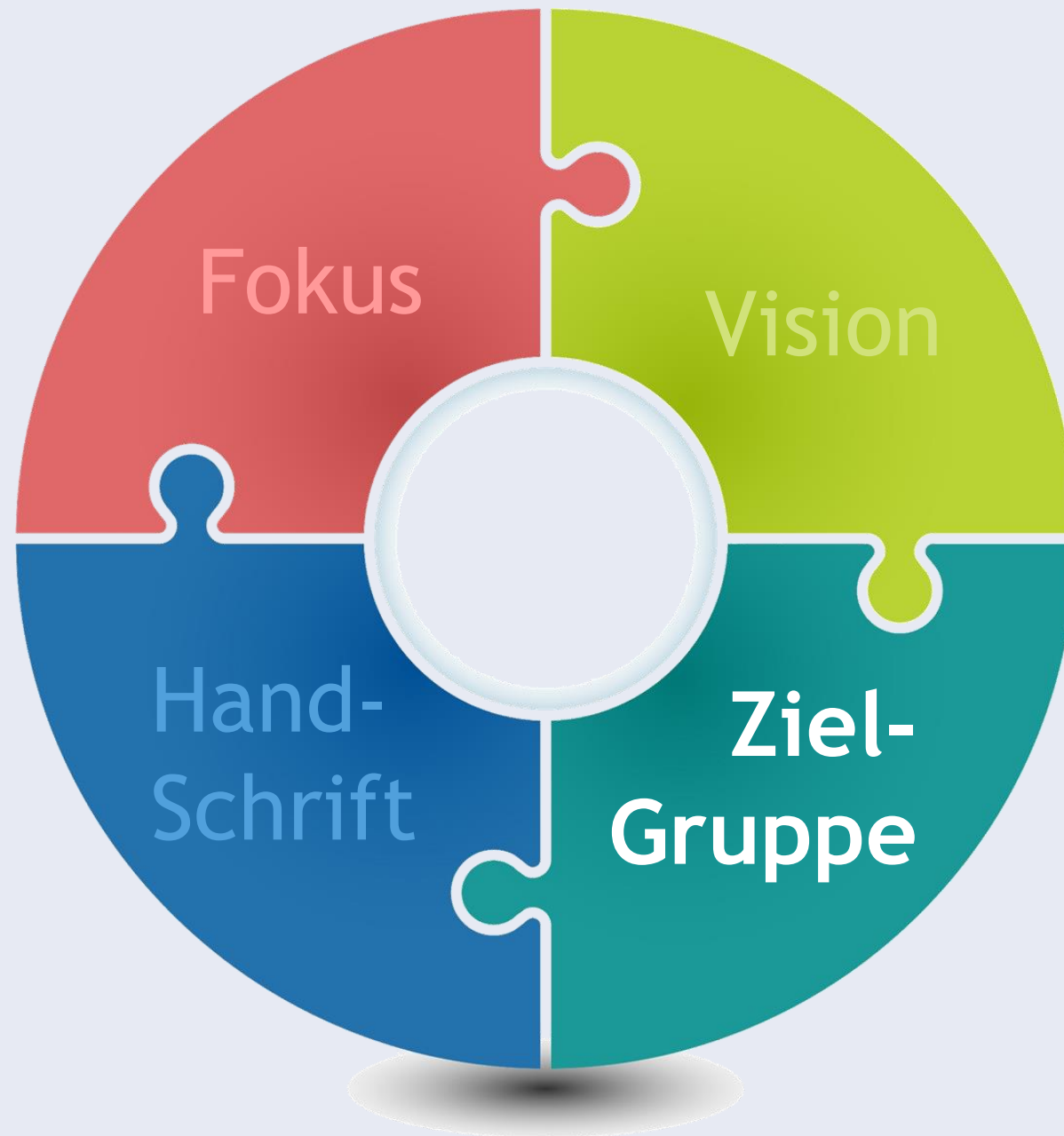
IHRE MARKE ist,

was man von Ihnen erzählt,
wenn Sie nicht dabei sind!

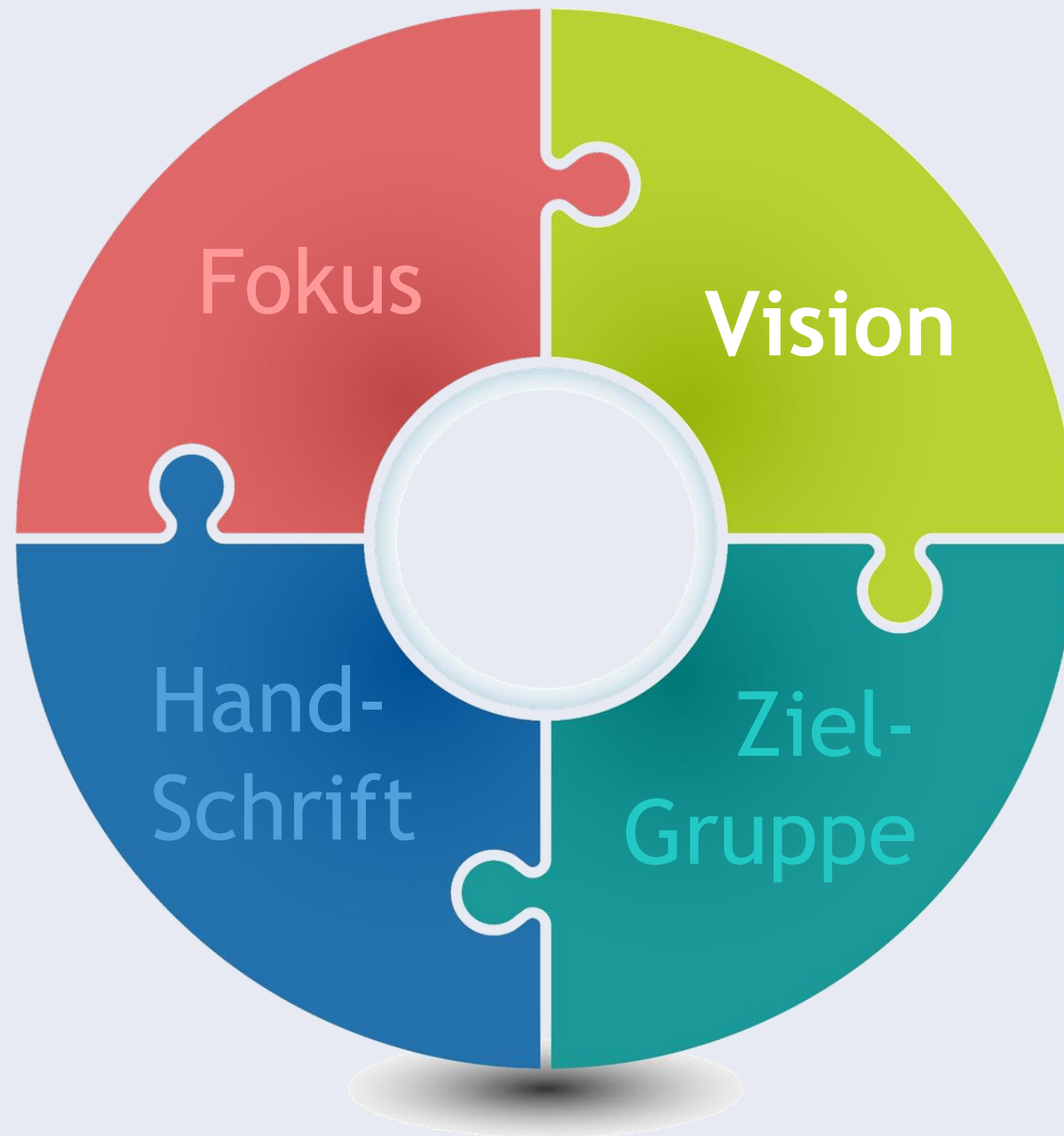


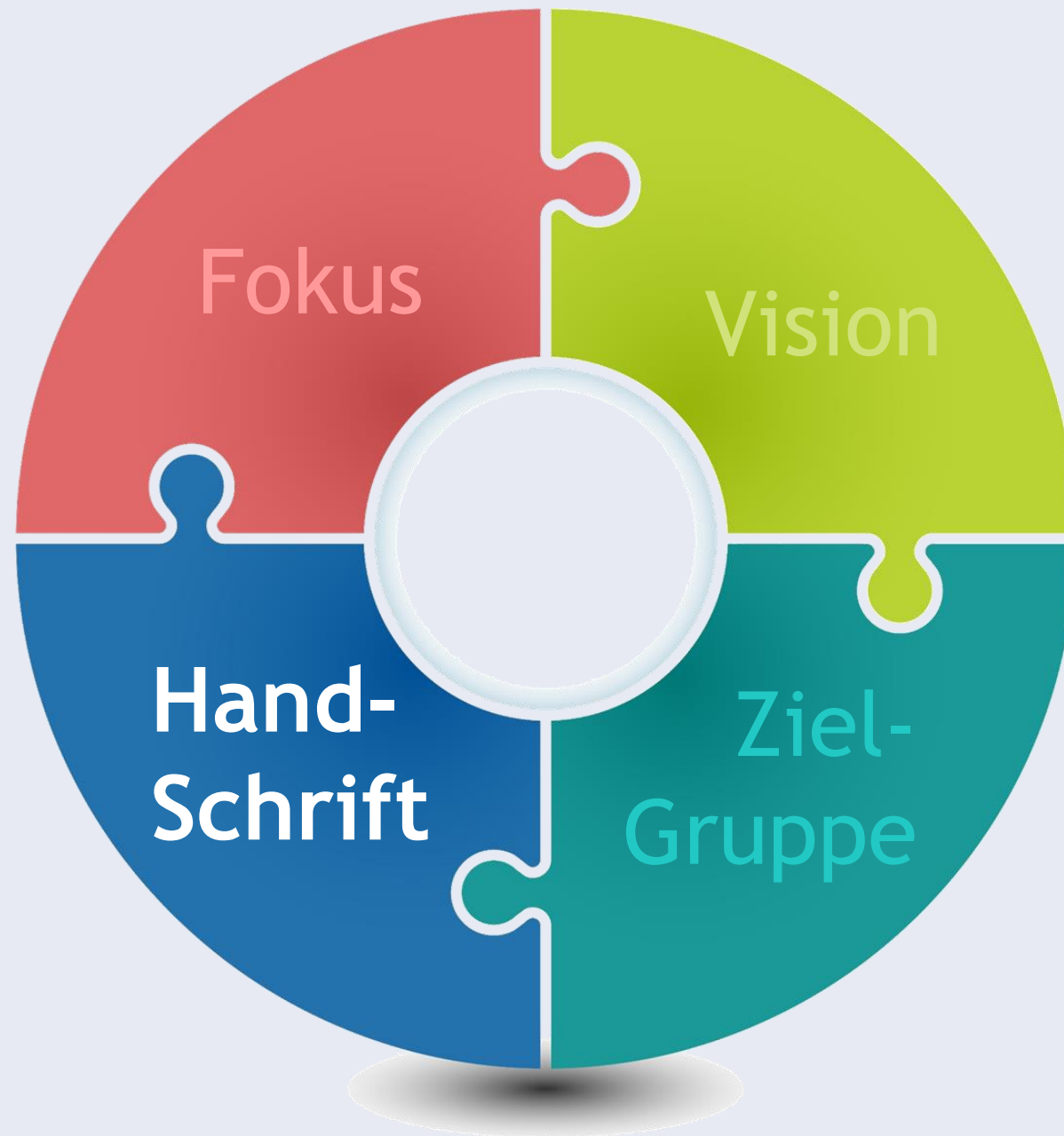


Unternehmen wir es gemeinsam.

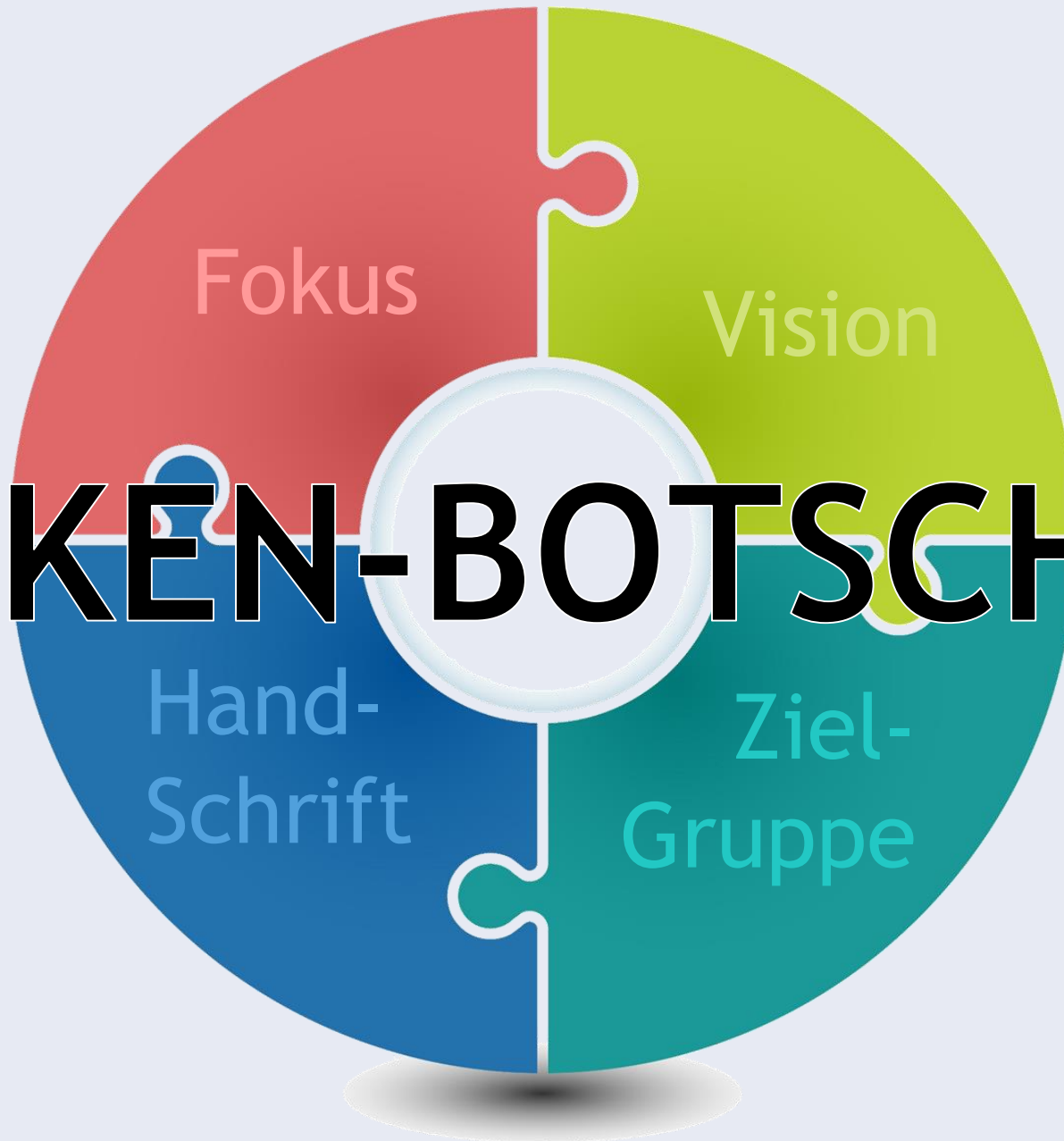


Unternehmen wir es gemeinsam.





MARKEN-BOTSCHAFT

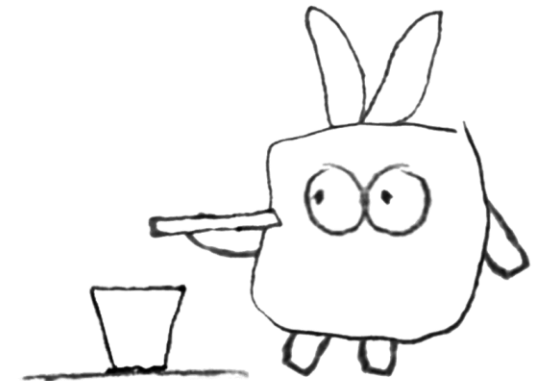


KÖNNEN + WERTE + KONTINUITÄT

Eine **VISION** entwickeln ...
... **SPUREN** hinterlassen.



In welchem **BUSINESS**
sind SIE tätig?



© MediaMucha Filmproduktion

Versprechen **SICHERHEIT**

Versprechen **ORIENTIERUNG**

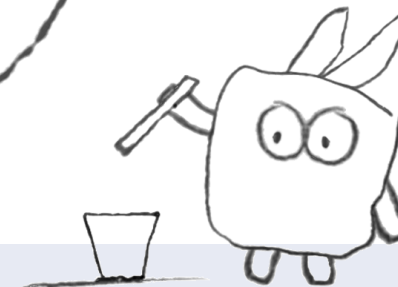
Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?



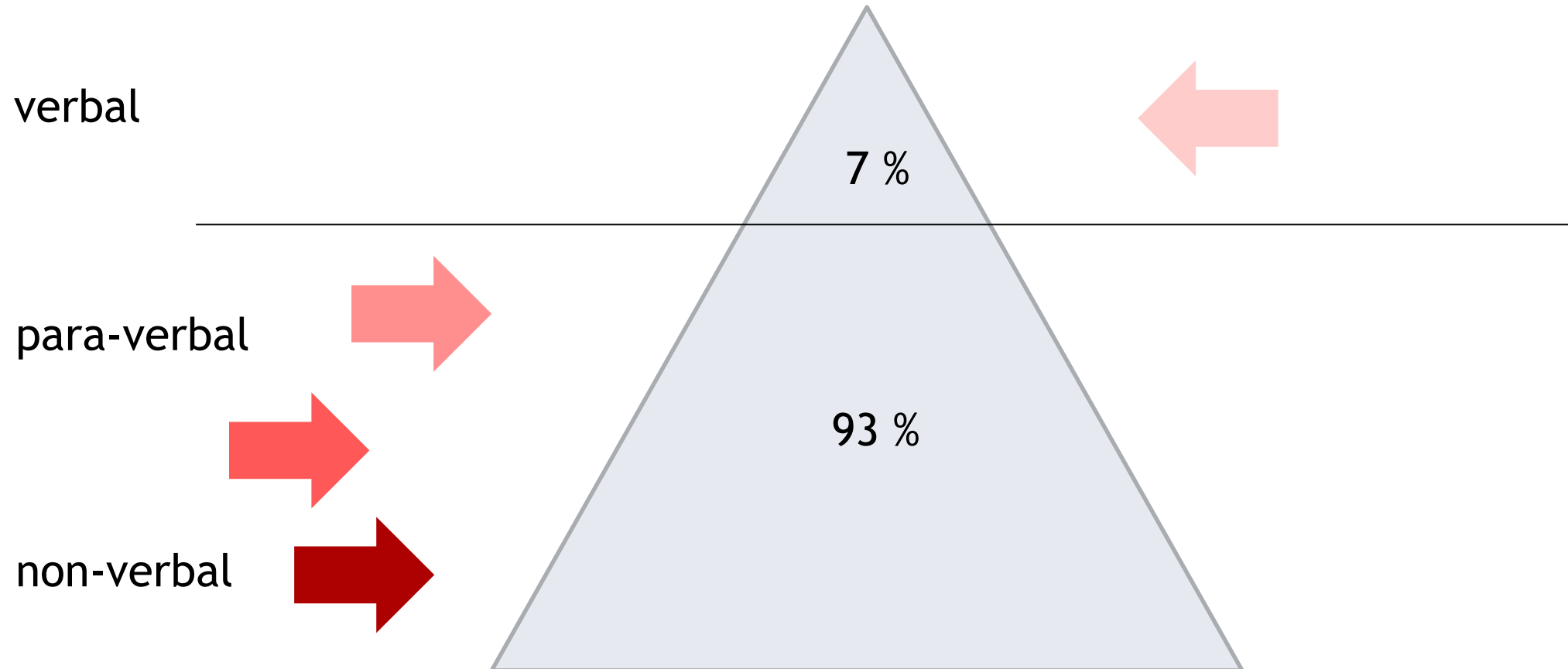
NEIN

Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?

**NUR FÜR DIE
ERFOLGREICHEN!**



Was bewegt uns?





Mag. Edith Oberreiter

Werbeagentur obecom

Training - Coaching -
Kommunikationsberatung

0676 / 608 33 23

www.obecom.at