



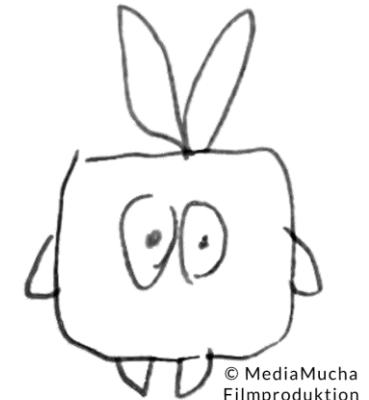
Erfolgsfaktor Der USP Ihrer Persönlichkeit

1. Juni 2017
10 Uhr

unverwechselbare

sichtbare

Poleposition



© MediaMucha
Filmproduktion

INDIVIDUALITÄT CHARISMA AUTHENTIZITÄT

INDIVIDUALITÄT **CHARISMA** AUTHENTIZITÄT

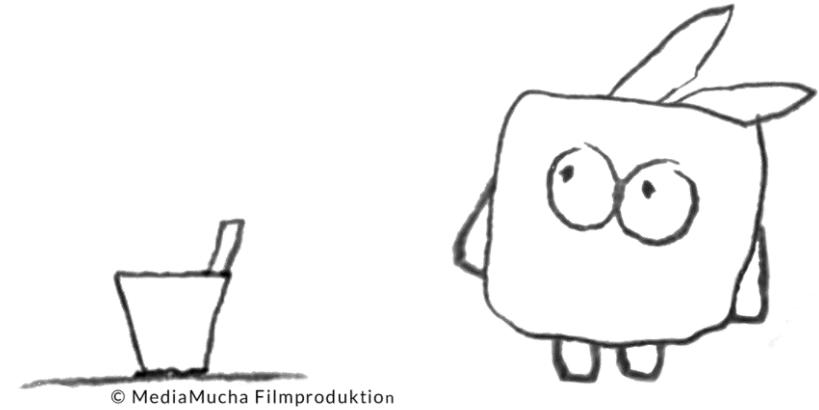
INDIVIDUALITÄT CHARISMA **AUTHENTIZITÄT**

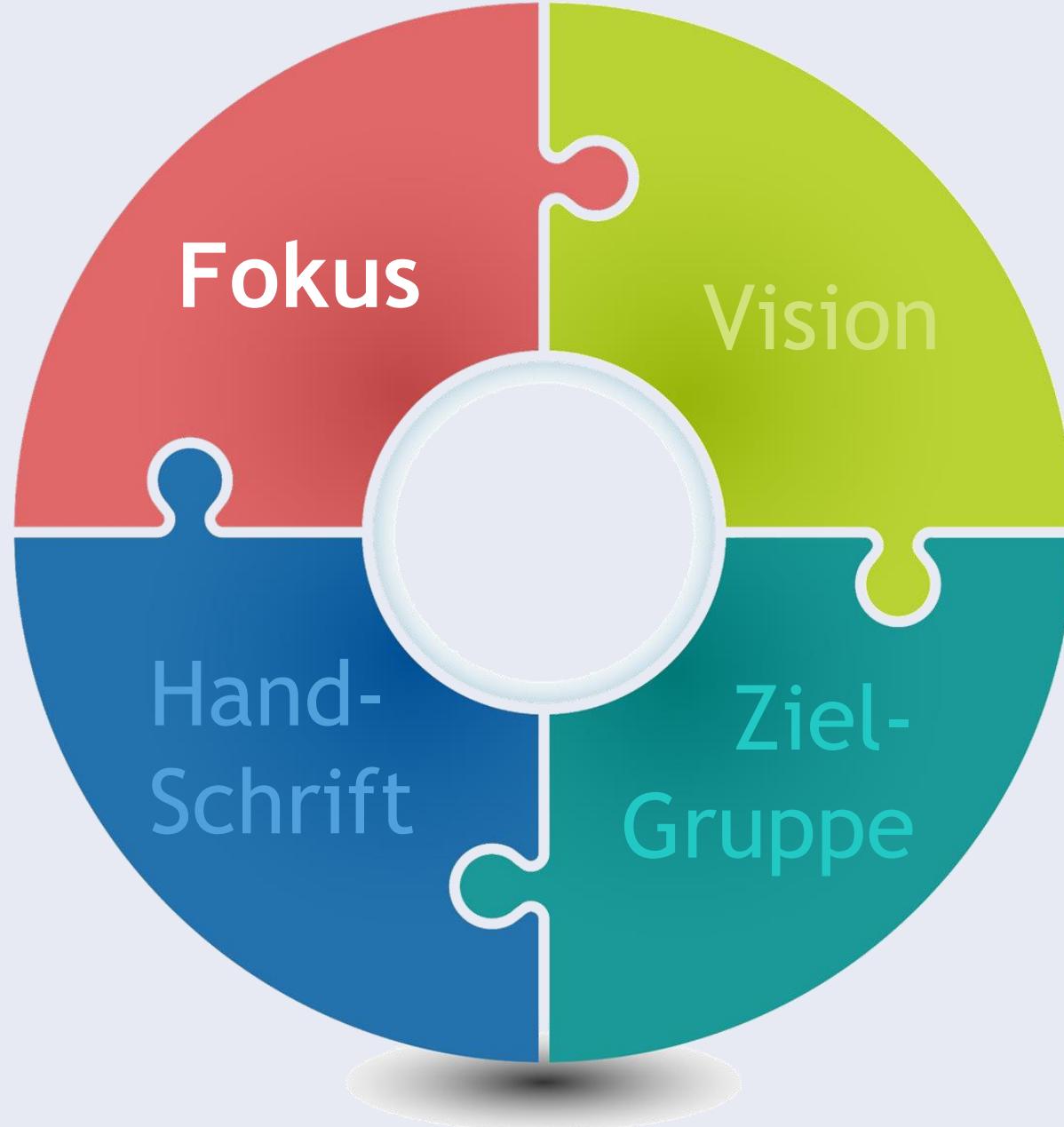
INDIVIDUALITÄT CHARISMA AUTHENTIZITÄT

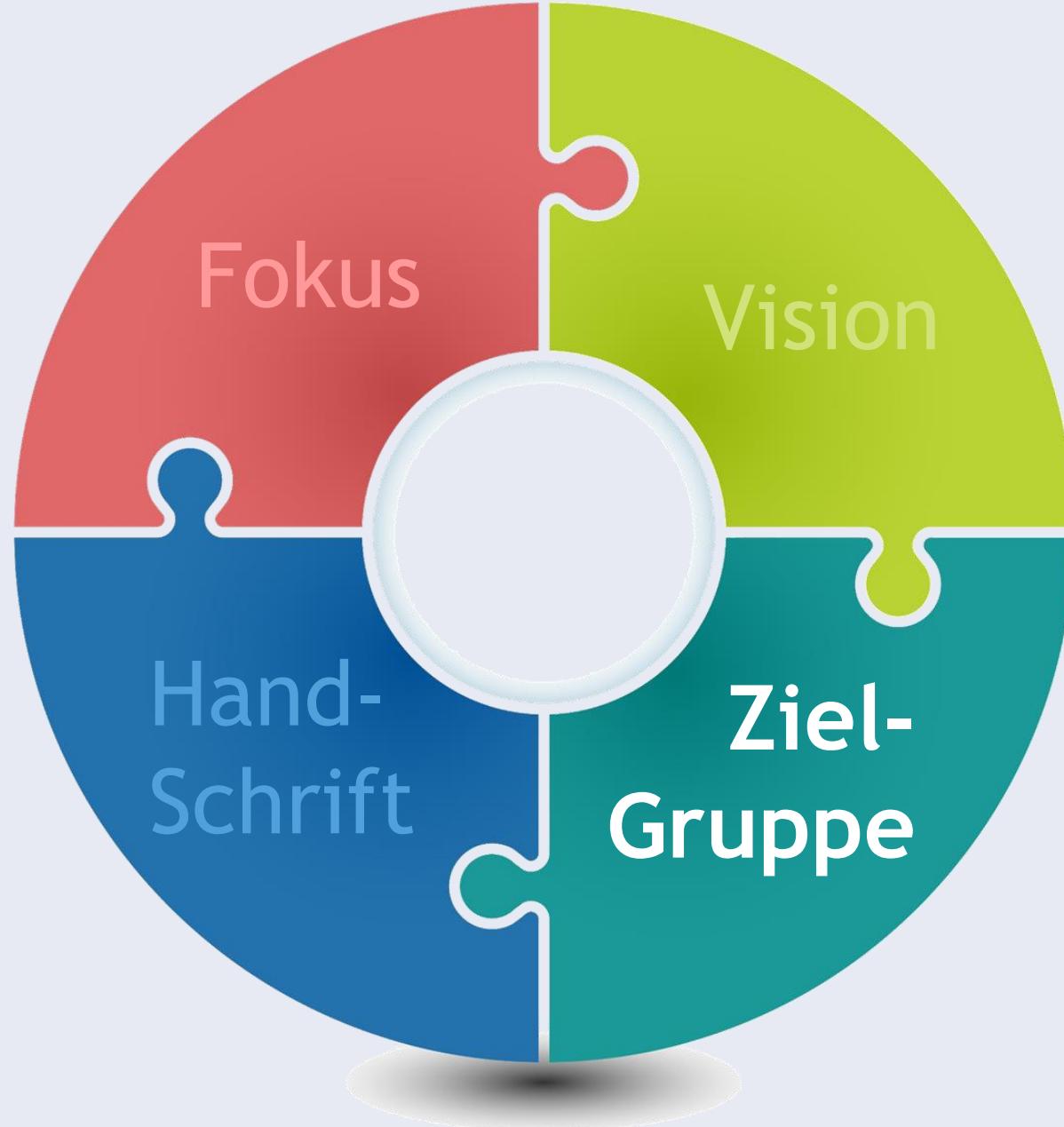
Profil zeigen, einzigartig sein!

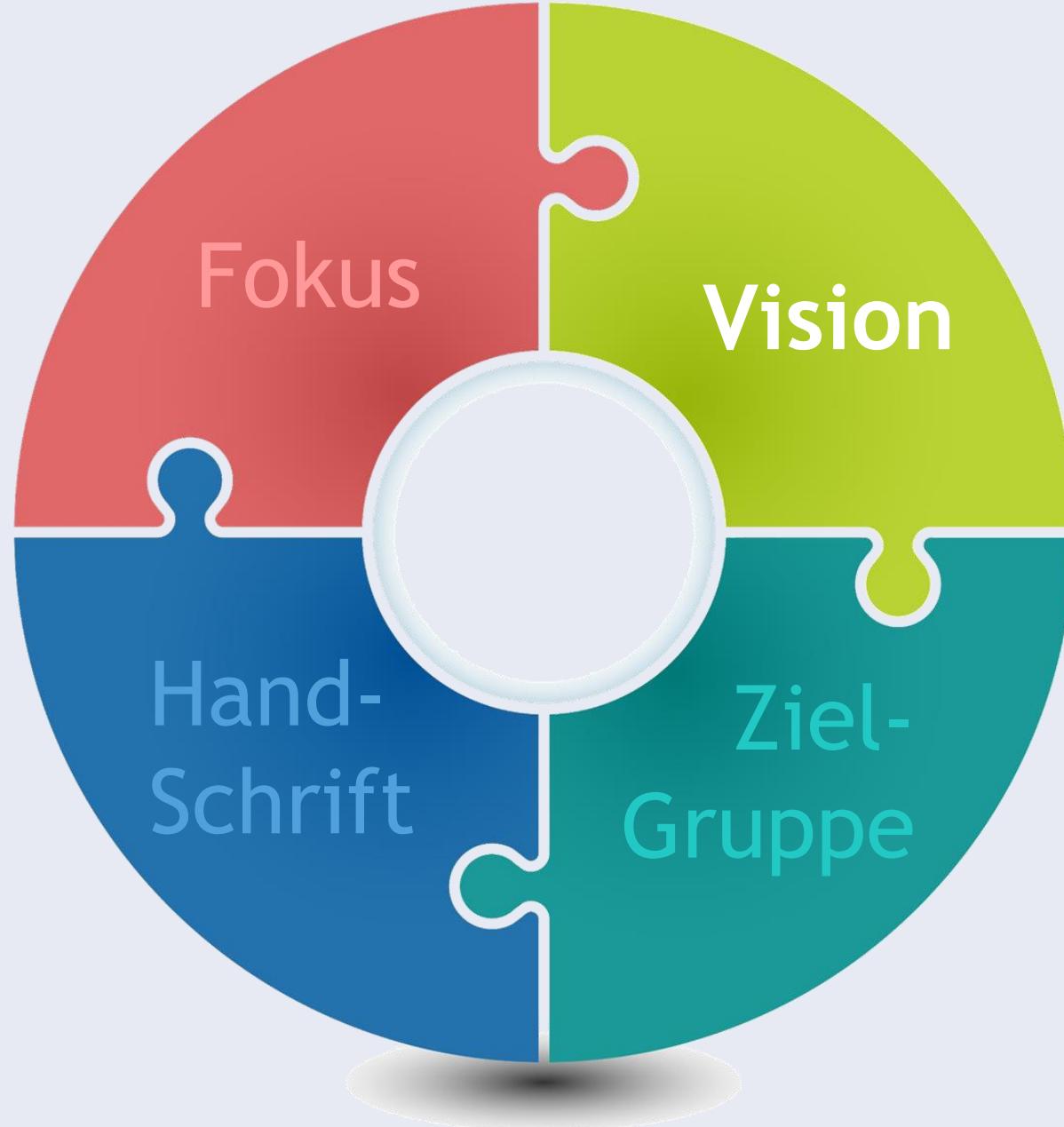
Österreich 2016	EPUs gesamt	300.000
EPUs in ...	Tourismus und Freizeit	25.000
	Information & Consulting	60.000

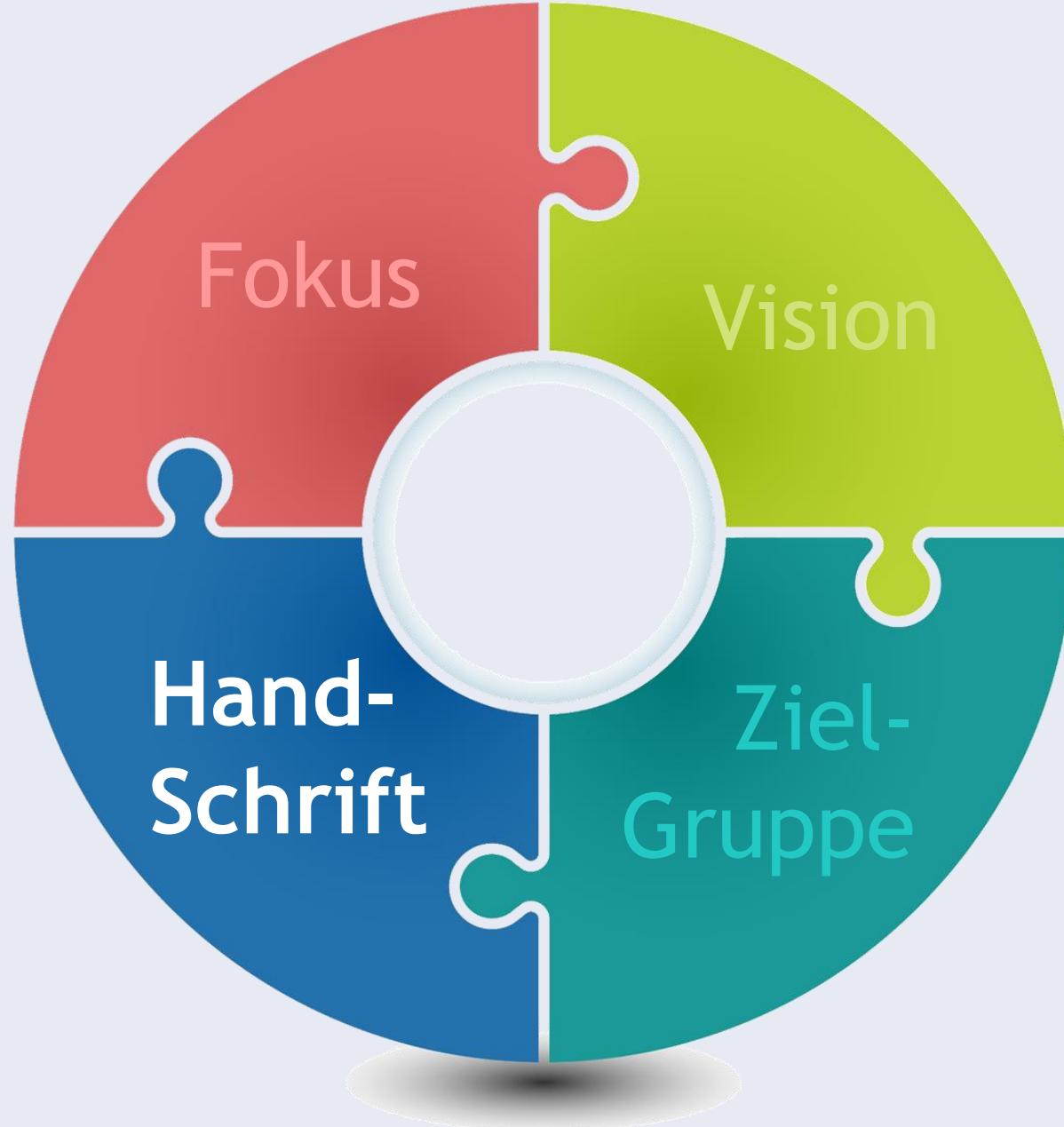
IHRE MARKE ist,
was man von Ihnen erzählt,
wenn Sie nicht dabei sind!



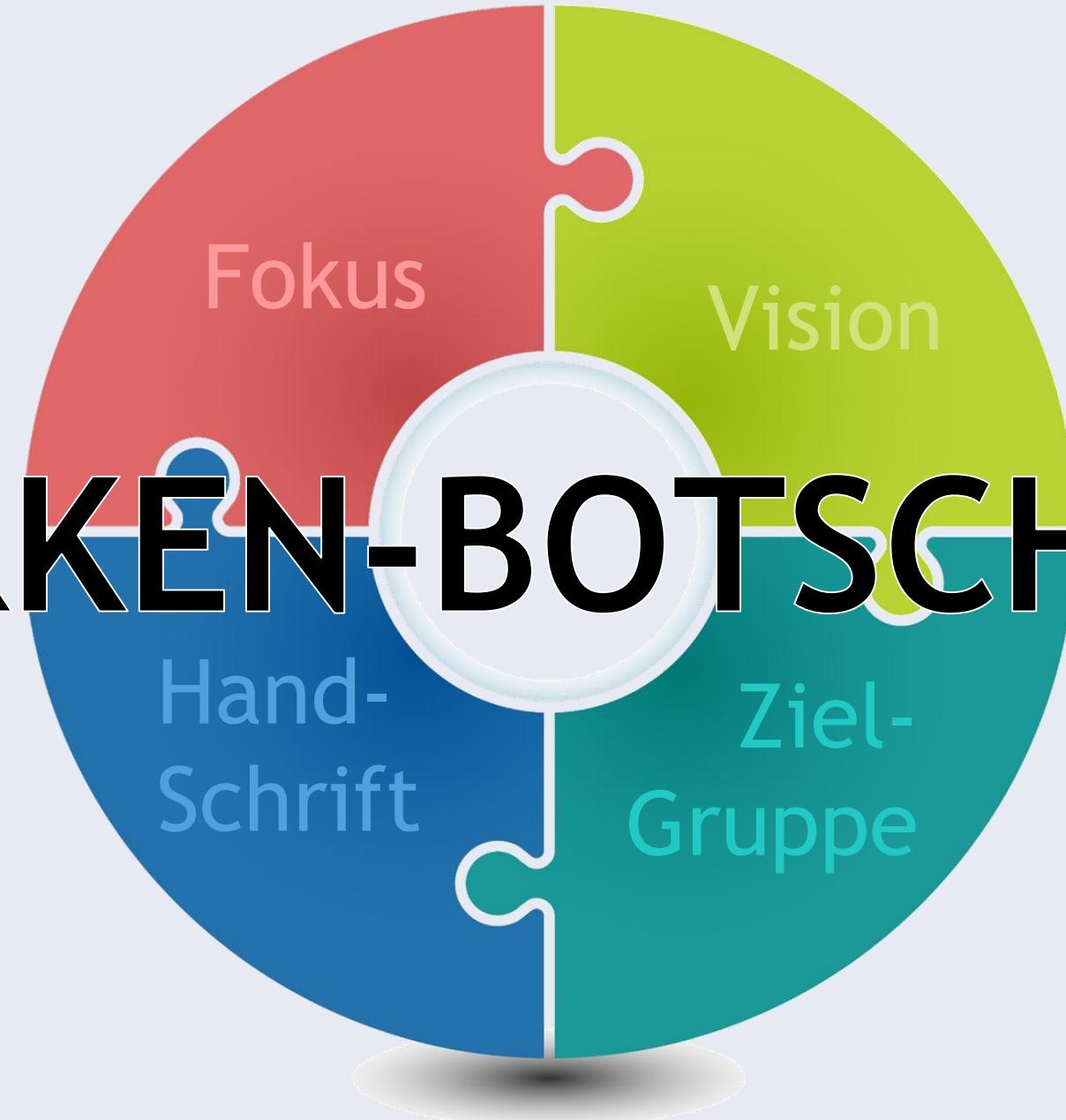








MARKEN-BOTSCHAFT



Unternehmen wir es gemeinsam.

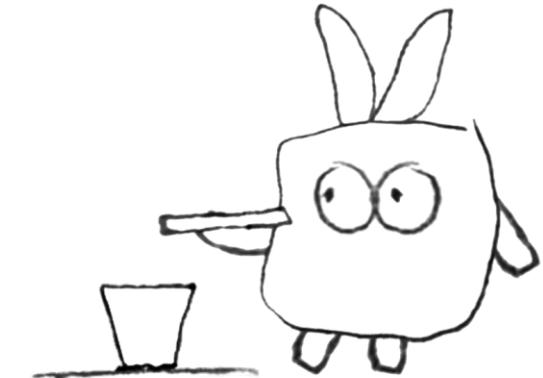
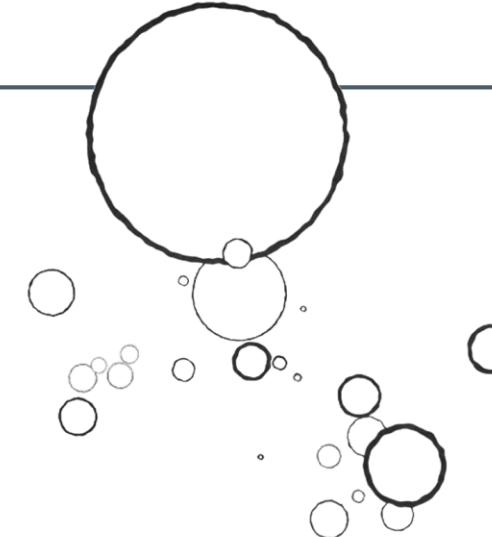
KÖNNEN + WERTE + KONTINUITÄT

Eine **VISION** entwickeln ...

... **SPUREN** hinterlassen.



In welchem **BUSINESS** sind SIE tätig?



© MediaMucha Filmproduktion

Versprechen SICHERHEIT

Versprechen **ORIENTIERUNG**

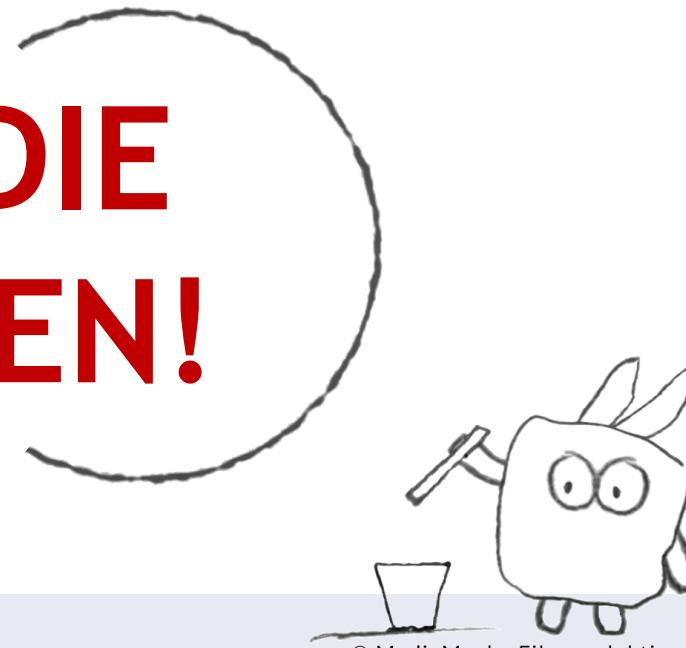
Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?



NEIN

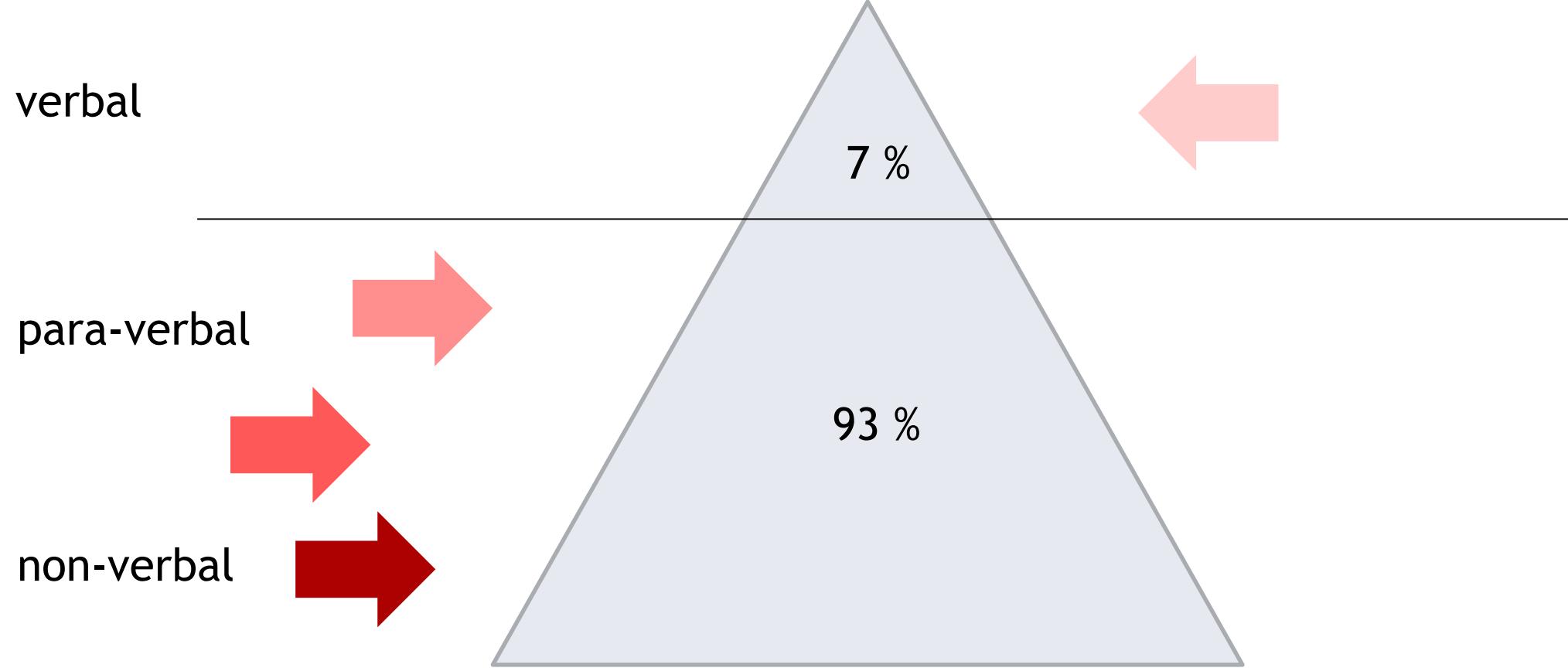
Ist es für alle UnternehmerInnen wichtig,
einen **persönlichen USP** aufzubauen?

**NUR FÜR DIE
ERFOLGREICHEN!**



© MediaMucha Filmproduktion

Was bewegt uns?





Mag. Edith Oberreiter

Werbeagentur obecom
Training - Coaching -
Kommunikationsberatung

0676 / 608 33 23

www.obecom.at