Mach deine Persönlichkeit zur Stärke deines Unternehmens

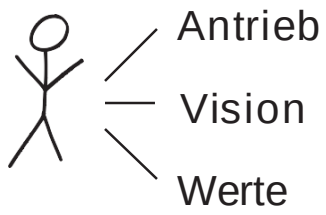
Datum 21.11.2024

Uhrzeit 10:00 - 11:00 Uhr

Unternehmen wir es gemeinsam.

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

Schritt 1



Schritt 1

- **Antrieb:** Wofür mache ich das?
  Was treibt mich an?

- **Vision:** Wo will ich eigentlich hin?
  Was ist mein Ziel?

- **Werte:** Wie will ich arbeiten?

Schritt 1

Reflexionsfragen Antrieb:

- Was hat dich motiviert zu gründen? Wo wolltest du hin?
- Was würdest du vermissen, wenn es dein Unternehmen nicht mehr gäbe und du diese Tätigkeit nie wieder ausüben könntest?

Schritt 1

Reflexionsfragen Vision:

- Stell dir vor, du wärst Walt Disney und würdest gerade das Ende deines Unternehmens-Films schreiben.
- Alles ist möglich; es gibt keine Grenzen. Wie würde dein Unternehmen am Ende des Films dastehen?
- Trau dich groß zu denken!

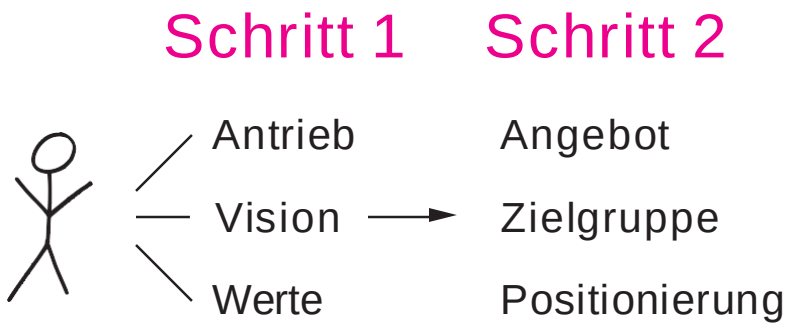
Schritt 1

Reflexionsfragen Werte:

- Beschreibe die Person, die dich (beruflich) am meisten nervt.
  Es kann auch eine Kombination aus mehreren Menschen sein.

- Dann suche jeweils das Gegenteil (für dich) dieser Werte.

Schritt 2

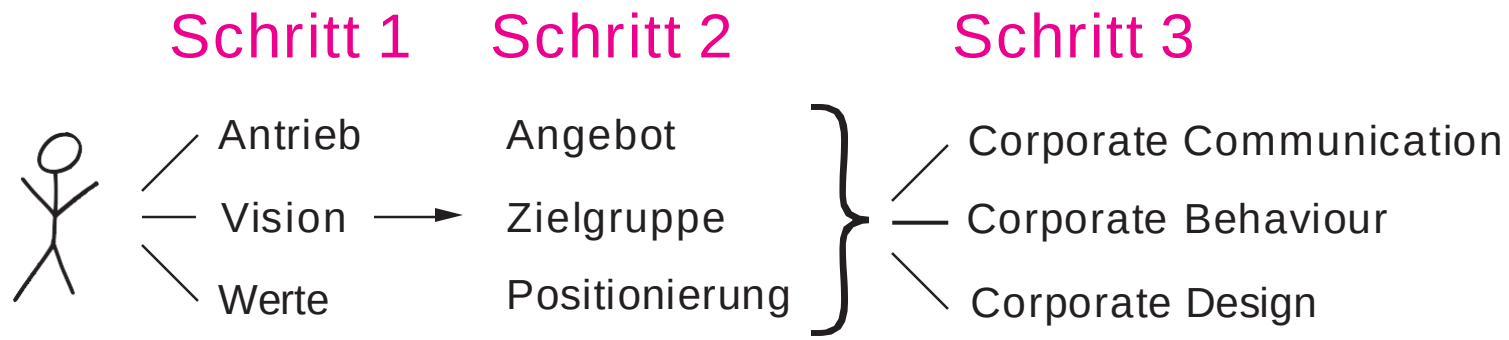

Schritt 1
Schritt 2
Antrieb
Vision
Werte
Angebot
Zielgruppe
Positionierung

Schritt 2

- **Angebot:** Was genau biete ich an?
- **Zielgruppe:** Mit wem will ich arbeiten? Wer kauft mein Angebot?
- **Positionierung:** Wie unterscheide ich mich vom Mitbewerb?

  Wo ist mein Unternehmen im Markt positioniert?

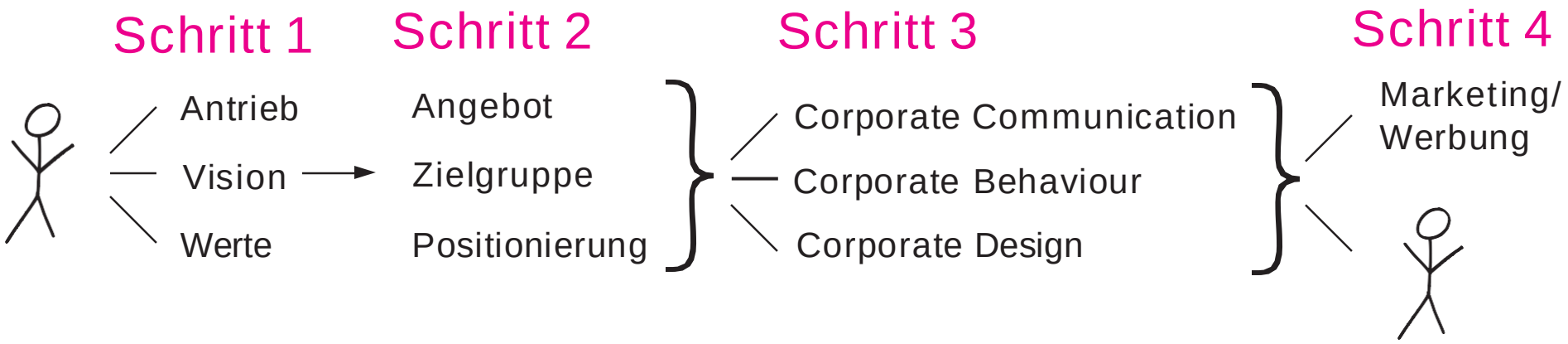
Schritt 3


Schritt 1
Schritt 2
Schritt 3
Antrieb
Vision
Werte
Angebot
Zielgruppe
Positionierung
Corporate Communication
Corporate Behaviour
Corporate Design

Schritt 3

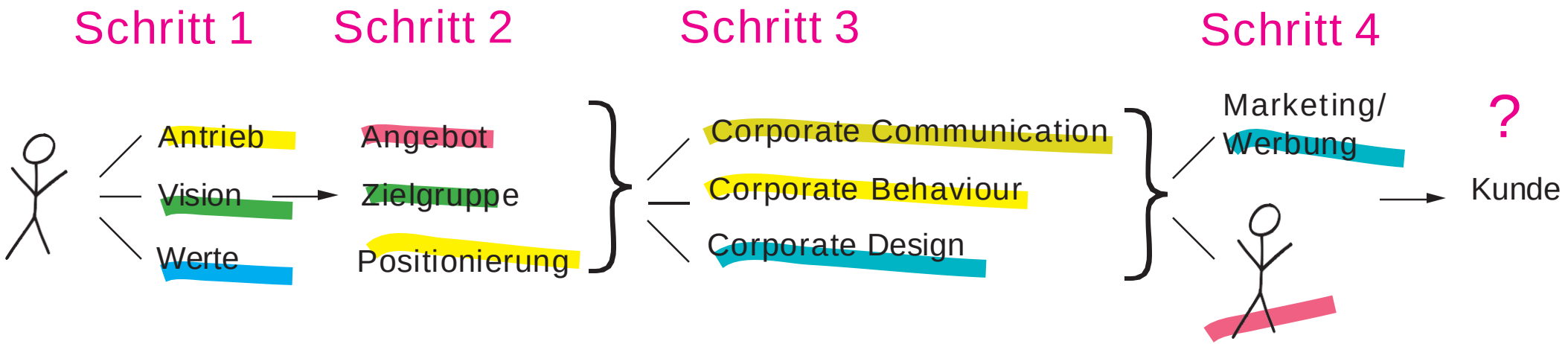
- **Corporate Behavior:** Wie verhalten wir uns? Wie gehen wir mit anderen um, welche Regeln, Rituale und Prozesse haben wir?
- **Corporate Communication/Language:** Wie kommunizieren wir? Sprechen wir Fachsprache oder lieber umgangssprachlich? Welche Grußformeln nutzen wir?
- **Corporate Design:** Wie ist das Erscheinungsbild unseres Unternehmens? Welche Farben, Schriften und Logos nutzen wir? Wie gestalten wir z.B. die Webseite und unseren Social Media Auftritt?

Schritt 4

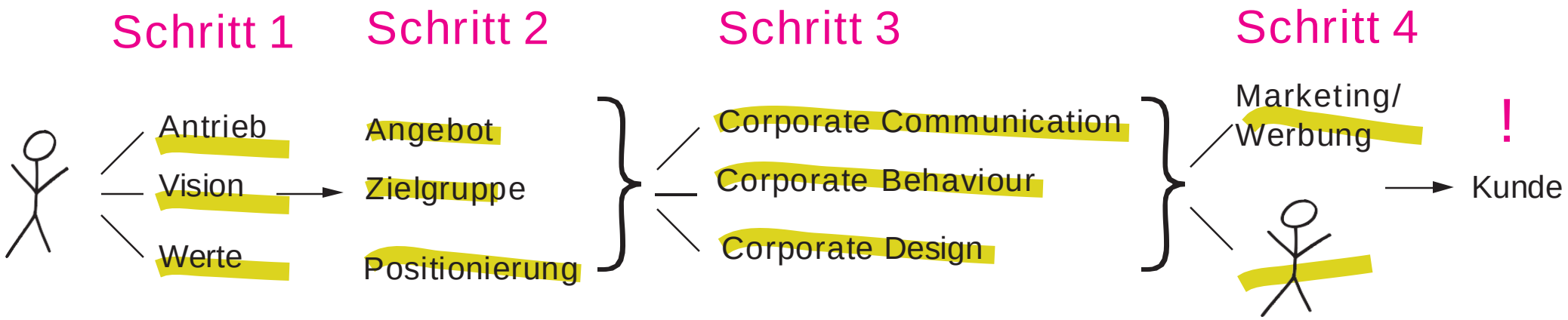

Schritt 1
Schritt 2
Schritt 3
Schritt 4
Antrieb
Vision
Werte
Angebot
Zielgruppe
Positionierung
Corporate Communication
Corporate Behaviour
Corporate Design
Marketing/
Werbung

Schritt 4

- **Marketing/Werbung:** Wie und wo machen wir auf uns aufmerksam? Welche Kanäle nutzen wir, um unsere Botschaft zu verbreiten? Konkreten Maßnahmen/Werbemittel wie Social Media Marketing, Visitenkarten, Flyer etc.
- **Mensch:** Wie vertrete ich mein Unternehmen in der Realität? Wie ist die Qualität meiner Arbeit? Wie ist der persönliche Kontakt mit dem Kunden der Kundin tatsächlich? Wie spreche/schreibe ich mit ihnen?



Verwirrte Kunden kaufen nicht!



Vertrauen ist die Basis für jede Kaufentscheidung

Anna Werr Identity & Design

Kontaktiere mich gerne unter:

Webseite: werr.com

Infos Workshop: werr.com/workshop

anna@werr.com

LinkedIn: Anna Werr

Werr spricht!

Weil Business Persönlichkeit braucht.

Podcast:

werr.com/podcast

und überall, wo es Podcasts gibt