



# Mit Google mehr Kunden gewinnen

# Was macht eine Suchmaschine

- Eine Suchmaschine vermittelt zwischen Angebot und Nachfrage
- Das Angebot sind die Inhalte im Internet
- Die Nachfrage bestimmt der Suchende durch seine Eingabe
- **Wesentlich:**  
Der Inhalt muss auf die Nachfrage ausgerichtet sein!



# Suchmaschinenenergebnis - Beispiel

- Das Ergebnis ist individuell und berücksichtigt Informationen wie den Standort
- Werbung ist oben/unten
- Wichtig ist, besonders weit oben zu stehen

thermenservice wien

Alle Maps Bilder News Videos Mehr Einstellungen Tools

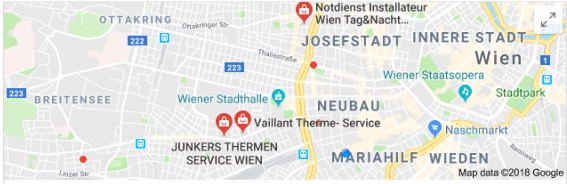
Ungefähr 16 300 Ergebnisse (0,44 Sekunden)

**Thermenwartung Wien | 24 Stunden Service | Jetzt Kontakt aufnehmen**  
 (Anzeige) [www.mahe-installationen.at/thermenwartung/wien](http://www.mahe-installationen.at/thermenwartung/wien)  
 Wir kümmern uns um die Wartung, Überprüfung oder den Service Ihrer Therme! Soforthilfe im Notfall. Schnelle Anfahrt. Günstige Preise. In ganz Wien & Umgebung. 24h Service. Top-Beratung.  
 Alserstraße 48/3, Wien - Heute geöffnet · 24 Stunden geöffnet

**Thermenwartung ab 49 € | Jetzt Termin vereinbaren**  
 (Anzeige) [www.thermenservice-gruber.at/](http://www.thermenservice-gruber.at/)  
 Ihr professioneller Partner für Thermenservice und Reparatur. Jetzt mit 24 Stunden...

**Thermenwartung für alle Marken | Faire Fixpreise**  
 (Anzeige) [www.thermenwartung-in-wien.at/Thermenwartung](http://www.thermenwartung-in-wien.at/Thermenwartung) · 01 2260602  
 1 Jahr Gewährleistung. Geprüftes Innungsmitglied. Wartungs-Spezialist. Günstig. Kombitherme - € 100,00 - Wartung einer Kombitherme · Mehr

**Thermenservice Wien | In 60 Sekunden zum Richtigen**  
 (Anzeige) [www.heroldhilfe.at/installateur/gas](http://www.heroldhilfe.at/installateur/gas)  
 Zeit sparen und Angebote von professionellen Installateuren in Wien erhalten!



Bewertung · Öffnungszeiten · Sortieren nach

**JUNKERS THERMEN SERVICE WIEN**  
 Keine Rezensionen · Klempner  
 1,7 km · Hütteldorfer Str. 81a · 01 4164203  
 Geöffnet · Schließt um 23:00

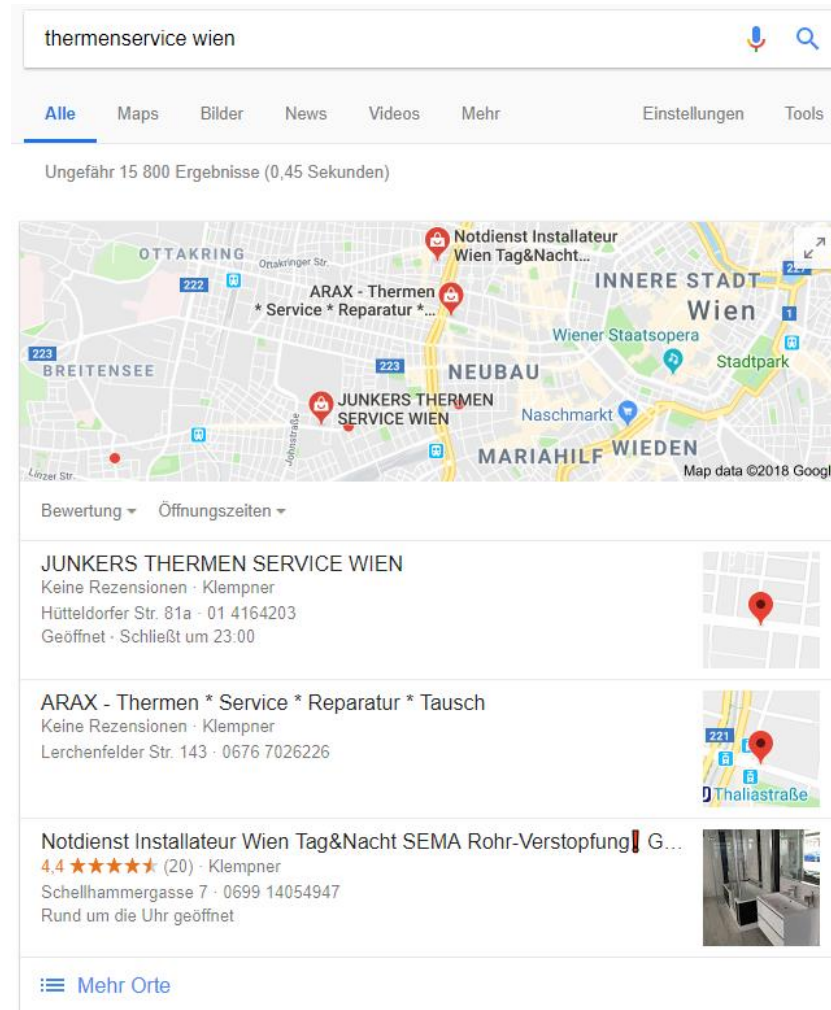
**Vaillant Therme- Service**  
 5,0 ★★★★★ (1) · Klempner  
 1,5 km · Hütteldorfer Str. · 0660 5550007  
 Geöffnet · Schließt um 23:00

Werbung

Karteneinschub bei der Suche nach lokalen Dienstleistern

# Suchmaschinenenergebnis - Karteneinschub

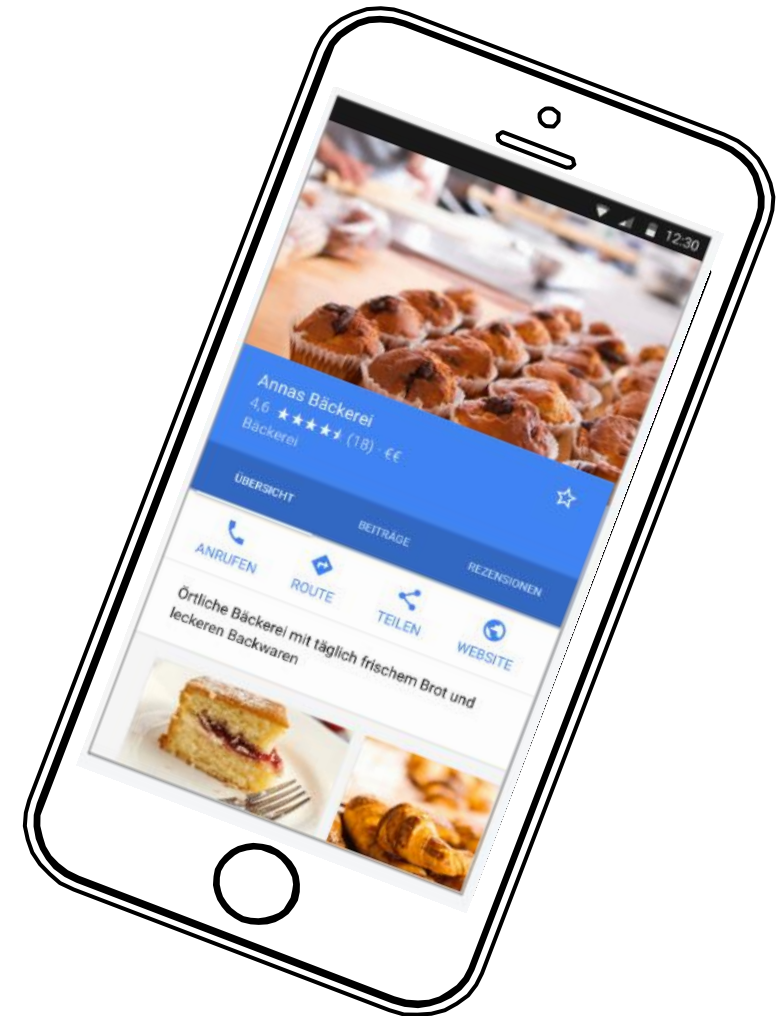
- Der Karteneinschub erscheint bei der Suche nach lokalen Dienstleistern
- Oft wird am Handy nach lokalen Anbietern gesucht
- Ein Google My Business Eintrag ist notwendig



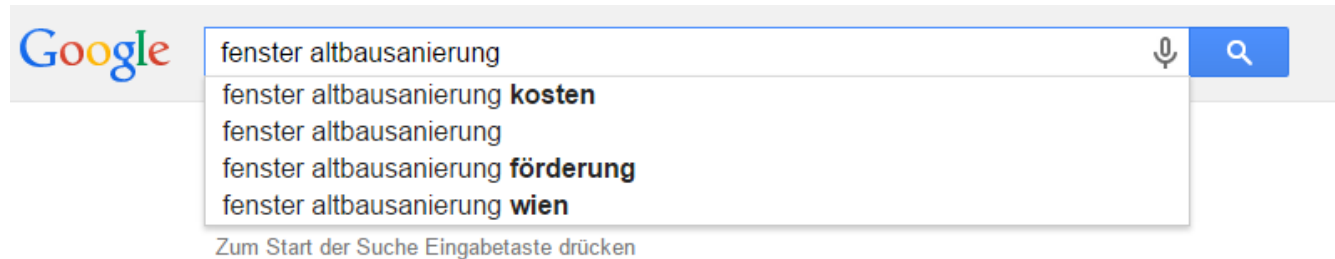
Karteneinschub

# Google My Business - lokal gefunden werden

- Der Eintrag in Google My Business ist kostenlos
- Adresse, Öffnungszeiten und Telefonnummer sollten aktuell gehalten werden
- Eintrag unter:  
<https://www.google.at/business>



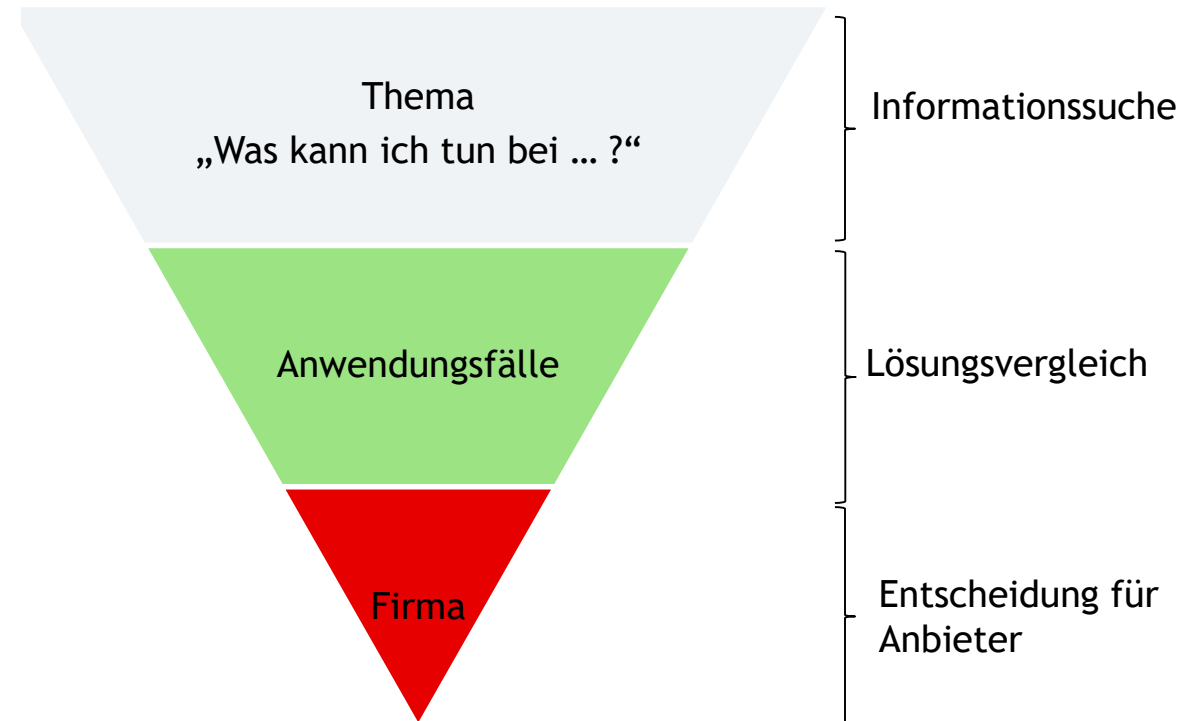
# So wird gesucht - Beispiel Autovervollständigung



- Autovervollständigung wird gerne genutzt
- Oft wird das Problem gesucht und nicht die Lösung!
- Kosten/Preise werden häufig gesucht - aktiv damit umgehen

# So wird gesucht

- Oft werden mehrere Suchen abgesetzt
- Inhalte für alle Phasen
- Für jedes Produkt/jede Dienstleistung eine eigene Unterseite!



# Das ist beim Inhalt zu beachten

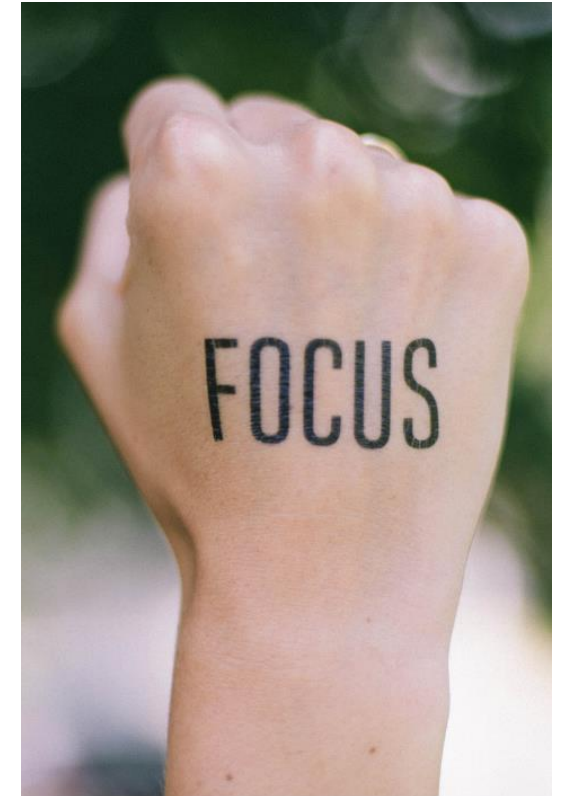
- Eine Überschrift für das Hauptthema und Zwischenüberschriften für Unterthemen geben Struktur
- Der Text sollte gut lesbar sein (Absätze, Aufzählungen etc.)
- Wichtiges zuerst
- Die Navigation sollte selbsterklärende Begriffe verwenden





# Das ist beim Inhalt zu beachten

- Ein inhaltlicher Fokus hilft Menschen und Suchmaschinen, den Text richtig zu erfassen
- Eine Unterseite sollte möglichst ein Thema haben
- Zeigen Sie Ihre Kompetenzen und informieren Sie gezielt
- Vergessen Sie Ihre Ziele nicht  
=> Kontaktdaten gut sichtbar machen!



CC <https://www.flickr.com/photos/chasblackman/>

# Das fragen meine Kunden

Auf der Homepage sollte stehen:

- Antworten zu Fragen, die Kunden direkt stellen
- Informationen, die der Kunde für einen Auftrag benötigt
- Informationen zu Kosten sind sehr gefragt. Bei individuellen Preisen sollten Sie zumindest die Faktoren der Preisgestaltung erläutern



CC <https://www.flickr.com/photos/ryanvanetten/>

# Eine Seite pro Dienstleistung & Produkt

- Pro Dienstleistung & Produkt jeweils eine individuelle Unterseite
- Verwenden Sie auch Synonyme und Begriffe, die Ihre Kunden kennen und suchen
- Denken Sie daran, wichtige Seiten auch gut zu verlinken

## Startseite

Dienstleistung  
A

Dienstleistung  
B

Dienstleistung  
C

# Das Internet wird mobil genutzt!

Ist Ihre Webseite für Mobilgeräte optimiert?



URL zum Testen eingeben

TESTEN

- Testen Sie Ihre Seite unter <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- Suchmaschinen berücksichtigen die Nutzerfreundlichkeit in der Reihung der Ergebnisse!
- Seitengeschwindigkeit ist am Handy besonders wichtig

# Ihr Experte

- Über 15 Jahre SEO & SEA-Erfahrung
- Suchmaschinenoptimierung und Performancemarketing
- Individuelle und transparente Beratung
- Onlinemarketing mit Strategie

**otago**

Online Consulting

Otago Online Consulting GmbH

Mariahilfer Straße 99  
1060 Wien

+43 1 996 21 05 0 | [office@otago.at](mailto:office@otago.at)



**Jan Königstätter**

Gründer von Otago Online Consulting GmbH

# Hilfreiche Links

- Mobilfreundlichkeit testen <https://search.google.com/test/mobile-friendly>
- Seitengeschwindigkeit testen <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=de>
- Suchmaschinenoptimierung Artikelserie <https://www.monitor.at/storyid/article/seo-sommerfrische-woche-1-snippet-optimieren/>
- Darstellung in Google optimieren <https://app.sistrix.com/de/serp-snippet-generator>