

Das große Social Media Algorithmus Update

26.02.2026

10:00 bis 11:00

Zahlen, Daten, Fakten zu Social Media

- Vom Monolog zum DIALOG
- Social Media ist Nummer 1 Aktivität im Web
- Unser Leben wird auch Offline von Social Media beeinflusst
- 70+% von Einkaufsentscheidungen werden von Social Media beeinflusst
- Menschen vertrauen ihren Freunden, aber nicht der Werbung
- 7 M. Social Media Nutzer:innen in Österreich
- 12,5 Stunden durchschn. wöchentliche Social Media Nutzung in Österreich
- WhatsApp 87%, Facebook 66%, Instagram 62%, YouTube 50%, TikTok 31.5%

Global Digital Report, Hootsuite, 2025
<https://www.hootsuite.com/resources/digital-trends>

Statista, 2025
<https://www.statista.com/statistics/417654/us-online-dating-user-numbers>

Open Journal of Business and Management, 2025
<https://www.scirp.org/journal/paperinformation?paperid=141251>

Wichtiges zum Start

- Ziele definieren
- Zielgruppenanalyse
- Plattformwahl
- Kanalstrategie
- Grundfragen und -regeln erarbeiten

Durchschnittliche Organische Reichweite

- Wie hoch ist die durchschnittliche organische (also unbezahlte) Reichweite auf Meta?

Gehen wir von einer Facebook Seite mit 1000 Fans oder einem Instagram Profil mit 1000 Followern aus.

- 1) Unter 5%
- 2) 5% - 25%
- 3) 25% - 50%
- 4) 50% - 75%
- 5) 75% -100%

Durchschnittliche Organische Reichweite

- Die organischen (unbezahlten) Reichweiten sind massiv gesunken über die Jahre

2025	Ø Facebook Reichweite
International	1.6 %

2025	Ø Instagram Reichweite
International	3.5%

Social Plus & Social Insider 2025
<https://www.socialinsider.io/blog/social-media-reach>

Die Newsfeed Formeln

Newsfeed Sichtbarkeit*

<- Social Graph

Interessen / Content Graph ->

$$= B \times P \times C \times T \times N \times I$$

Beziehung Post Creator Typ Neuheit Interesse

B	P	C	T	N	I
Beziehung und Interesse zwischen Creator und User	Post Performance im Vergleich	Creator Performance in den letzten 28 Tagen	Typ des Posts (Text, Foto, Video, Link)	Wie neu ist der Post	Interesse und Themenbeziehung

*vereinfachte Gleichung. Meta allein berücksichtigt bei der Entscheidung, was angezeigt wird, etwa 100.000 hochgradig personalisierte Faktoren.

Algorithm Factors

<https://buffer.com/resources/facebook-algorithm>, <https://buffer.com/resources/instagram-algorithms>, <https://buffer.com/resources/tiktok-algorithm>

Newsfeeds

$$= B \times P \times C \times T \times N \times I$$

Beziehung Post Creator Typ Neuheit Interesse



Unternehmen wir es gemeinsam.

Posting-Checkliste

-  **Hilfreich**
Biete nützliche und wertvolle Inhalte an.
-  **Unterhaltsam**
Nutze Humor, um z. B. positive Emotionen zu wecken.
-  **Authentisch**
Spiegle deine Werte wider - ohne Überinszenierung.
-  **Qualität**
Verwende .png-Bilder unter 1 MB für bessere Qualität.
-  /  **Formate**
Bevorzuge Videos und Bilder statt Links.
-  **Rechtliches**
Nutze eigene Inhalte und halte die DSGVO ein.
-  **Konversation**
Arbeite mit Fragen, Call-to-Actions und antworte auf Kommentare.
-  **Emotionen**
Verwende 1-2 Emojis oder Smileys zur Einordnung.
-  **KISS**
Halte Beiträge unter 100 Zeichen und formuliere sie einfach.
-  **Engagement**
Markiere gelegentlich Personen oder Seiten.
-  **Ziel**
Verstehe und nutze Micro-Targeting.
-  **Vielfalt**
Betone Fairness, Ethik und Repräsentation.
-  **Hashtags**
Verwende etwa 3 Hashtags und vermeide Wiederholungen.
-  **Mobile First**
Optimiere Inhalte zuerst für mobile Nutzer:innen.
-  **Marke**
Achte darauf, dass Beiträge zu deiner Marke passen.
-  **Das passende Gleichgewicht finden**
Finde die Balance zwischen deiner Botschaft, den Vorlieben deiner Zielgruppe und den Möglichkeiten der Plattform.

Weitere Schritte

- Daten auswerten (zB. mit ChatGPT)
- Content Planung
- Community Management betreiben
- Werbung mit Mini-Budgets

Kontakt



© Adrian Almasan

Mathias Haas

Geschäftsführer & Inhaber SuperSocial
Moderator & Content Creator Easy German
Universitäts-Lektor FHWN & WU

- mathias.haas@supersocial.at
- www.instagram.com/mat_supersocial
- at.linkedin.com/in/haasmathias
- <https://linktr.ee/mathiashaas>