# Überzeuge und begeistere mit Storytelling

**15.09.22**
**09:00**

Unternehmen wir es gemeinsam.

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

1

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

EPU EIN-PERSONEN UNTERNEHMEN

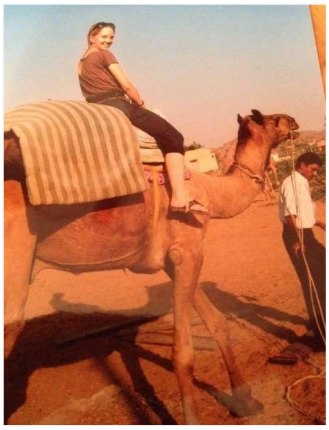
- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.

Unternehmen wir es gemeinsam.

WKO WIRTSCHAFTSKAMMER ÖSTERREICH

2

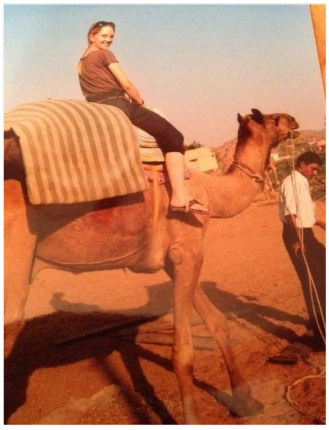
## Die 3 Wirkkräfte von Storys



Unternehmen wir es gemeinsam.

3

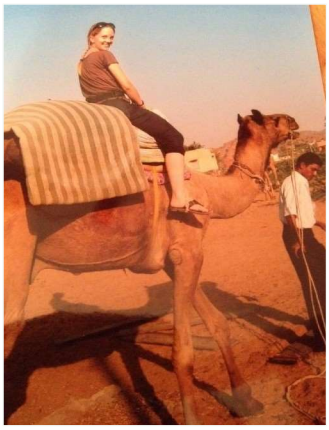
## Die 3 Wirkkräfte von Storys



Unternehmen wir es gemeinsam.

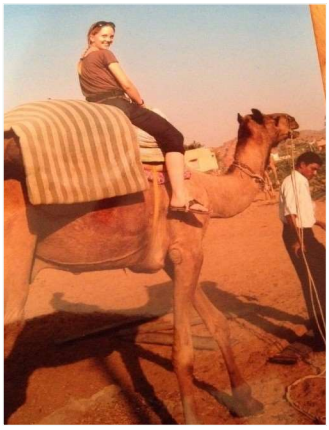
4

## Die 3 Wirkkräfte von Storys



5

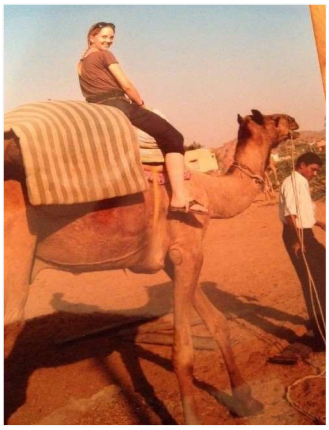
## Die 3 Wirkkräfte von Storys



**Neocortex**
Zahlen, Daten, Fakten,
Logik, Verstand

6

## Die 3 Wirkkräfte von Storys



**Neocortex**
Zahlen, Daten, Fakten,
Logik, Verstand

**Limbisches System**
Bilder, Gefühle, Instinkt,
Bauchgefühl, Intuition



7

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.



8

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.
- Gute Storys erzeugen Verbindung und Vertrauen.



9

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Uri Hasson
Professor in the Psychology Department
and the Neuroscience Institute at Princeton University

https://medium.com/future-of-storytelling/q-a-with-professor-of-neuroscience-uri-hasson-b57e23476fab Stand 15.05.21



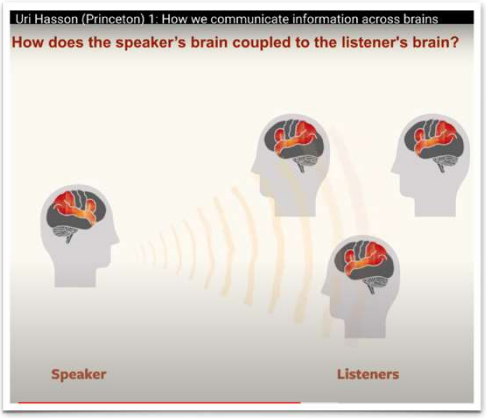
10

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Uri Hasson

Professor in the Psychology Department
and the Neuroscience Institute at Princeton University

https://medium.com/future-of-storytelling/q-a-with-professor-of-neuroscience-uri-hasson-b57e23476fab Stand 15.05.21






11

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.
- Gute Storys erzeugen Verbindung und Vertrauen.



12

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.
- Gute Storys erzeugen Verbindung und Vertrauen.
- Gute Storys machen Dinge wertvoll.



13

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

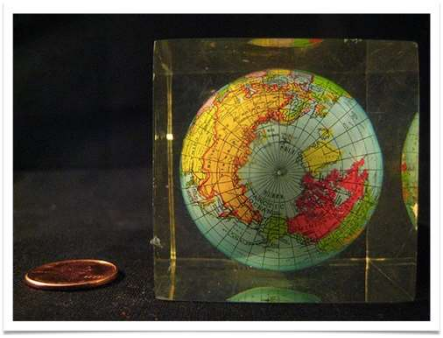
Rob Walker
Journalist
https://significantobjects.com/2010/01/29/globe-paperweight-test/



14

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Rob Walker
Journalist
https://significantobjects.com/2010/01/29/globe-paperweight-test/

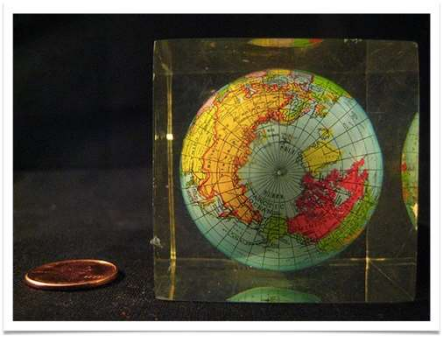




15

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Rob Walker
Journalist
https://significantobjects.com/2010/01/29/globe-paperweight-test/



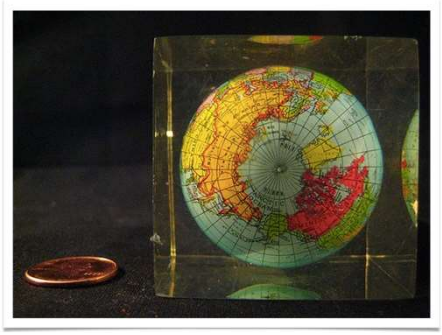
**$ 1,49**



16

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Rob Walker
Journalist
https://significantobjects.com/2010/01/29/globe-paperweight-test/



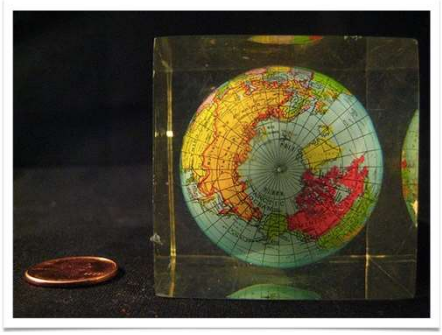
**$ 1,49** ⟶

Unternehmen wir es gemeinsam.

17

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

Rob Walker
Journalist
https://significantobjects.com/2010/01/29/globe-paperweight-test/



**$ 1,49** ⟶ **$ 197,5**

Unternehmen wir es gemeinsam.

18

## Die 3 Wirkkräfte von Storys

- Gute Storys bringen Menschen zum Handeln.
- Gute Storys erzeugen Verbindung und Vertrauen.
- Gute Storys machen Dinge wertvoll.



19

## Was ist denn überhaupt eine Story?



20

## Was ist denn überhaupt eine Story?

- Story = ein Ereignis, das nur ein Mal geschah.



21

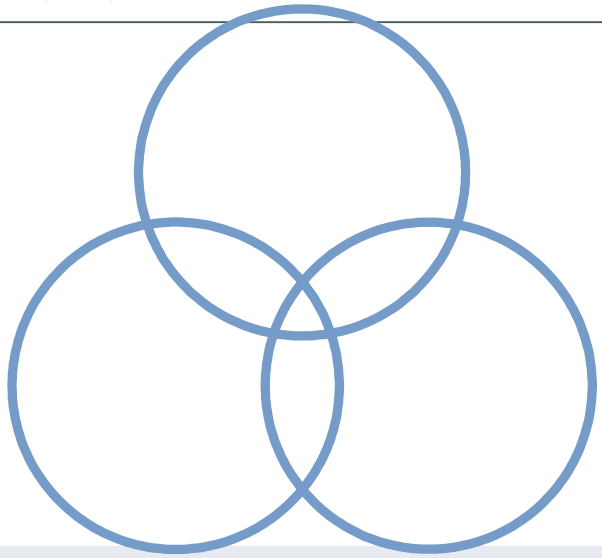
## Was ist denn überhaupt eine Story?

- Story = ein Ereignis, das nur ein Mal geschah.
- Story = re-imaginierte Erfahrung, mit genug Details und Gefühl erzählt, sodass der Zuhörende sie miterlebt.

Unternehmen wir es gemeinsam.

22

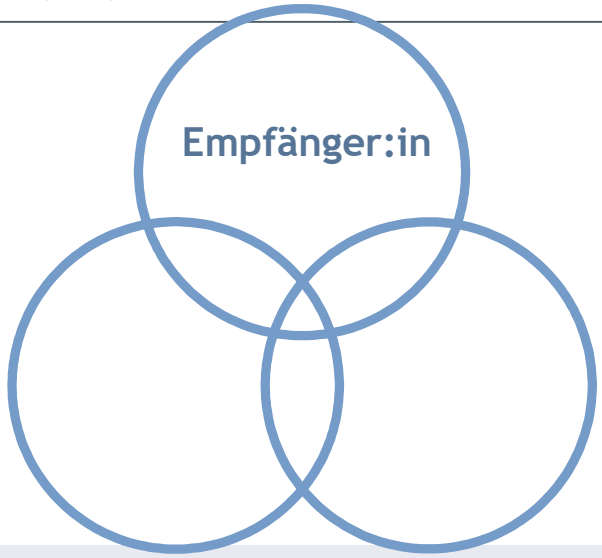
## Story-Überzeugungsmodell



Unternehmen wir es gemeinsam.

23

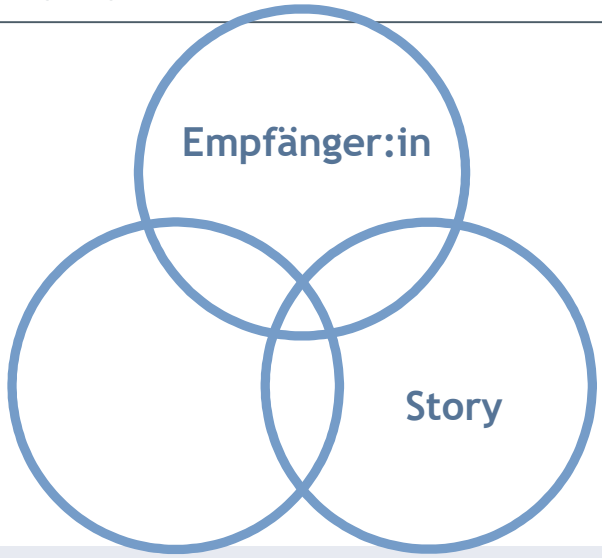
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

24

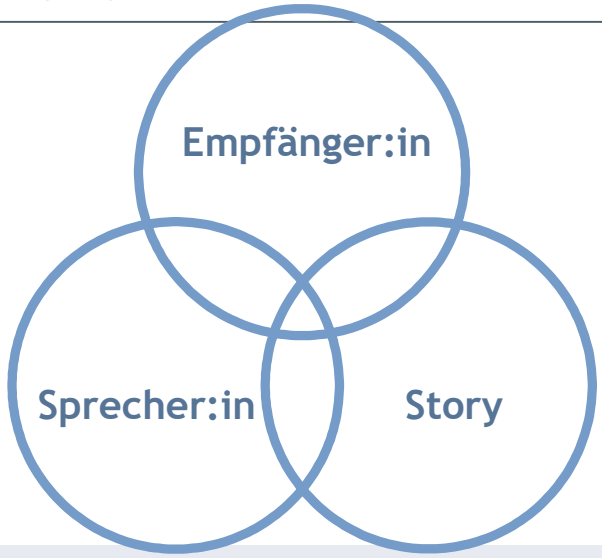
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

25

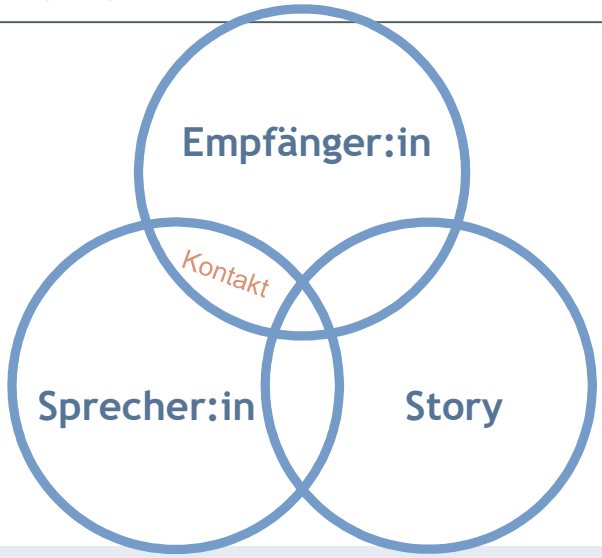
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

26

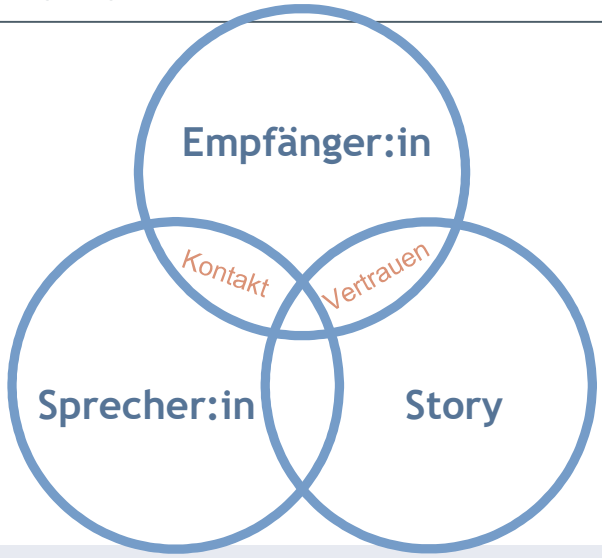
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

27

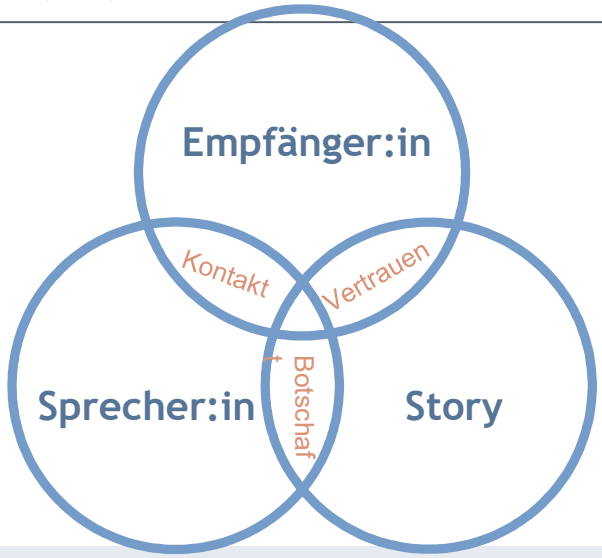
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

28

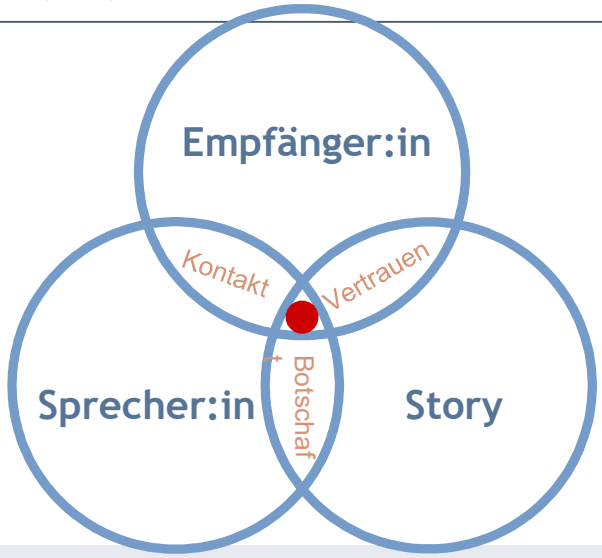
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

29

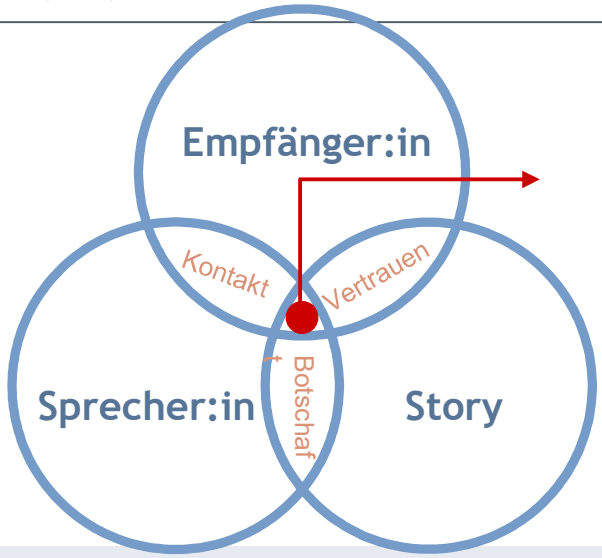
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

30

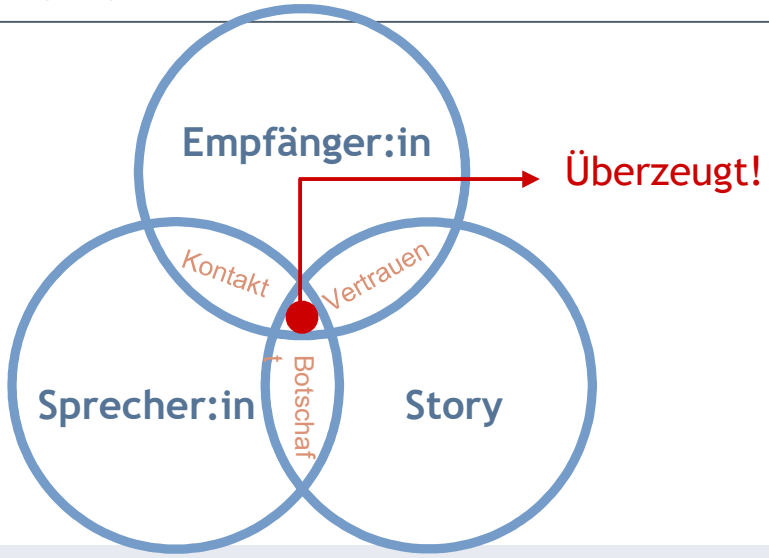
## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

31

## Story-Überzeugungsmodell




Unternehmen wir es gemeinsam.

32

## Die 7 Signature-Storys

- Warum-Story
- Wie alles begann
- Kunden-Story
- Lesson learned
- Produkt-Story
- Werte-Story
- Vision



33

## Die 7 Signature-Storys

- Warum-Story
- **Wie alles begann**
- **Kunden-Story**
- **Lesson learned**
- Produkt-Story
- Werte-Story
- Vision



34

## Wie alles begann…



35

## Wie alles begann…

innocentdrinks.at/ueber-uns/unsere-geschichte

**Hallo. Wir sind innocent.**

Uns gibt es, damit sich Jeder ganz leicht etwas Gutes tun kann (das auch noch super schmeckt).

Unsere Geschichte begann 1998, als unsere Gründer Richard, Jon und Adam auf die Idee kamen, Smoothies zu machen. Sie kauften für 500 britische Pfund Obst, mixten daraus Smoothies und boten sie auf einem Jazz-Festival in London an. Vor ihrem Stand hing ein Schild mit der Frage: „Sollen wir unsere Jobs aufgeben, um weiter Smoothies zu machen?" Darunter hatten sie zwei Mülleimer aufgestellt, auf einem stand „Ja", auf dem anderen „Nein". Sonntagabend war der „Ja"-Eimer voll mit leeren Flaschen. Montag gingen sie zur Arbeit und kündigten ihre Jobs, um innocent zu gründen.

Seitdem machen wir Smoothies und Säfte. Unser Anspruch ist dabei immer der gleiche geblieben: Wir wollen Dich mit natürlichen, köstlichen Getränken versorgen, die Dir helfen, gesünder zu leben, und dabei nett zur Umwelt sind.

36

## Wie alles begann…

Unsere Geschichte begann 1998, als unsere Gründer Richard, Jon und Adam auf die Idee kamen, Smoothies zu machen. Sie kauften für 500 britische Pfund Obst, mixten daraus Smoothies und boten sie auf einem Jazz-Festival in London an. Vor ihrem Stand hing ein Schild mit der Frage: „Sollen wir unsere Jobs aufgeben, um weiter Smoothies zu machen?“ Darunter hatten sie zwei Mülleimer aufgestellt, auf einem stand „Ja“, auf dem anderen „Nein“. Sonntagabend war der „Ja“-Eimer voll mit leeren Flaschen. Montag gingen sie zur Arbeit und kündigten ihre Jobs, um innocent zu gründen.

Seitdem machen wir Smoothies und Säfte. Unser Anspruch ist dabei immer der gleiche geblieben: Wir wollen Dich mit natürlichen, köstlichen Getränken versorgen, die Dir helfen, gesünder zu leben, und dabei nett zur Umwelt sind.



37

## Kunden-Story



38

## Lesson Learned

Stefan Merath
Unternehmercoach
www.unternehmercoach.com

Unternehmen wir es gemeinsam.

39

## Lesson Learned

Stefan Merath
Unternehmercoach
www.unternehmercoach.com

Nach diversen freiberuflichen Tätigkeiten (vom CD-Programmierer über Grafiker bis zum Video-Cutter war alles dabei), gründete ich 1997 mein erstes Internet-Unternehmen. Das war einfach, da das Internet gerade boomte. Wir hatten bis zu 30 Mitarbeiter und so glaubte ich, ich sei ein toller Unternehmer ;-)

Leider musste ich im Jahr 2003 Insolvenz anmelden. Danach glaubte ich nicht mehr, dass ich toller Unternehmer sei. Da mir zwar klar war, dass ich irgendwelche Fehler gemacht hatte, aber ich nicht wusste, was ich hätte besser machen können, begann ich zu lernen. Ich las 100-150 Bücher über Unternehmensführung und besuchte 5-10 Seminare pro Jahr, nahm mir einen Coach und sprach mit jedem auch nur einigermaßen erfolgreichen Unternehmer, der mir über den Weg lief. Ich gründete mein zweites Software-Unternehmen und verkaufte dieses, für Außenstehende überraschend, Mitte 2007.

Plötzlich waren ab 2004 nämlich zu mir Unternehmer gekommen, um mich um Rat zu fragen. Anfangs fand ich das überaus merkwürdig, war ich doch selbst erst kurz zuvor pleite gegangen, aber erstens konnte ich diesen Unternehmern helfen und zweitens machte es viel mehr Spaß als Software-Entwicklung. So wurde dann ab Mitte 2007 aus einem Hobby eine GmbH: **Die Unternehmercoach GmbH.**

Unternehmen wir es gemeinsam.

40

# Lesson Learned

Sonja Joos
Kosmetikerin
www.sonjajoos.li



41

# Lesson Learned

Sonja Joos
Kosmetikerin
www.sonjajoos.li

Wenn deine Haut plötzlich nicht mehr mitspielt

Ich bin Sonja und ich weiß, was es heißt, wenn der Körper nicht so funktioniert wie er soll und was es bedeutet, sich ins Leben zurück zu kämpfen. Mein Weg zur Kosmetikerin, die dir und deiner Haut achtsame Pflege und eine wohlverdiente Auszeit schenkt, war holprig. Eine echte Liebesgeschichte zwischen mir und meiner eigenen Haut. Und wie in allen guten Liebesgeschichten gibt es die Schatten, die dunklen Tage, die Zeiten, in denen es dir dein Körper nicht einfach macht, dich selbst zu lieben. Doch niemand sagt, dass Liebe immer einfach ist.

Auf die Welt gekommen bin ich mit einer wunderschönen Haut: Gesund, rein und mit sizilianischem Teint. So oft bekam ich Komplimente dafür und ich war so stolz! Nur ein Ekzem störte das Gesamtbild. "10 Lichttherapiesitzungen und es ist weg", lautet die Empfehlung vom Hautarzt. Die ersten acht Behandlungen funktionierten gut, nur bei der neunten Behandlung, wurde ich in der Lichtkabine vergessen.

"Hässlich von oben bis unten"

Mit einer Verbrennung 2. Grades landete ich in der Notfallklinik. Mein ganzer Körper war übersät mit Blasen. Mir war damals noch nicht bewusst, was das bedeutet. Ich dachte, meine Haut bildet sich wieder zurück. Nach 3-4 Tagen bildeten sich die Blasen zurück, doch es blieben Pigmentflecken und Rötungen. Ich fühlte mich entstellt! Innerhalb von 24 Stunden war ich ein anderer Mensch, ich wollte das Haus nicht mehr verlassen. Den Gedanken, dass mich jemand schief ansieht, konnte ich nicht ertragen. Ein Kreislauf der ständigen Panik begann: ich versuchte alles zu kaschieren und lebte in der permanenten Angst, aufzufliegen. Wenn mein Make-Up verläuft, wenn ich zu



42

## Wie Signature-Storys wirken

Unternehmen wir es gemeinsam.

43

## Wie Signature-Storys wirken

Unternehmen wir es gemeinsam.

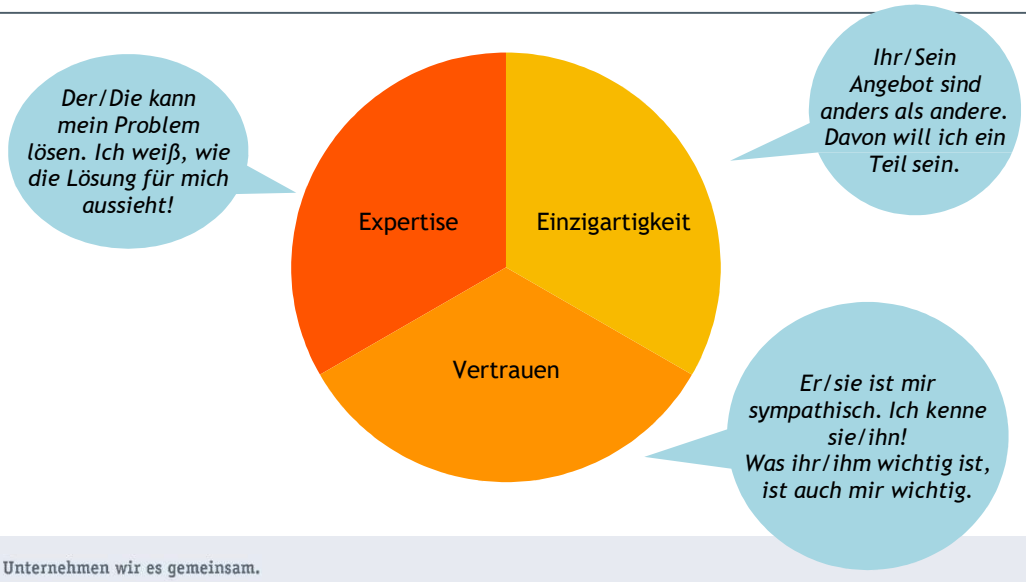
44

## Wie Signature-Storys wirken

Unternehmen wir es gemeinsam.

45

## Wie Signature-Storys wirken




Unternehmen wir es gemeinsam.

46

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

Unternehmen wir es gemeinsam.

47

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story

Unternehmen wir es gemeinsam.

48

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline

Unternehmen wir es gemeinsam.

49

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!

Unternehmen wir es gemeinsam.

50

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at

Unternehmen wir es gemeinsam.

51

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at
  email: info@mareiketiede.at

Unternehmen wir es gemeinsam.

52

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at
  email: info@mareiketiede.at
  phone: +43 699 18060717

Unternehmen wir es gemeinsam.

53

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at
  email: info@mareiketiede.at
  phone: +43 699 18060717

Unternehmen wir es gemeinsam.

54

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at
  email: info@mareiketiede.at
  phone: +43 699 18060717

Unternehmen wir es gemeinsam.

55

## Mareike Tiede

Mareike TIEDE

- Paket – Deine Signature-Story
  4 Stunden online oder offline
- Melde Dich gern bei mir!
  web: www.mareiketiede.at
  email: info@mareiketiede.at
  phone: +43 699 18060717

Unternehmen wir es gemeinsam.

56