



Facebook leicht gemacht

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit einfachen Tricks

Mathias Haas, MBA

Datum: 22. September 2016

Uhrzeit: 19:00-20:00 Uhr

Facebook: Zahlen und Daten - Österreich

- Größte soziale Netzwerk (Nutzer, Nutzung, Daten, Interaktionen, Verweildauer,...)
- 3,7 Mio. aktive Nutzer (1,7 Mrd. weltweit)¹
- Marktanteil von knapp 77% ²
- 710 Tsd. Facebook Seiten Betreiber ³
- Facebook Familie: WhatsApp und Instagram



1. Facebook & Social Media Radar Österreich 2016,
2. Statistika Studie 2016,
3. Facebook Advertising Platform, 2016

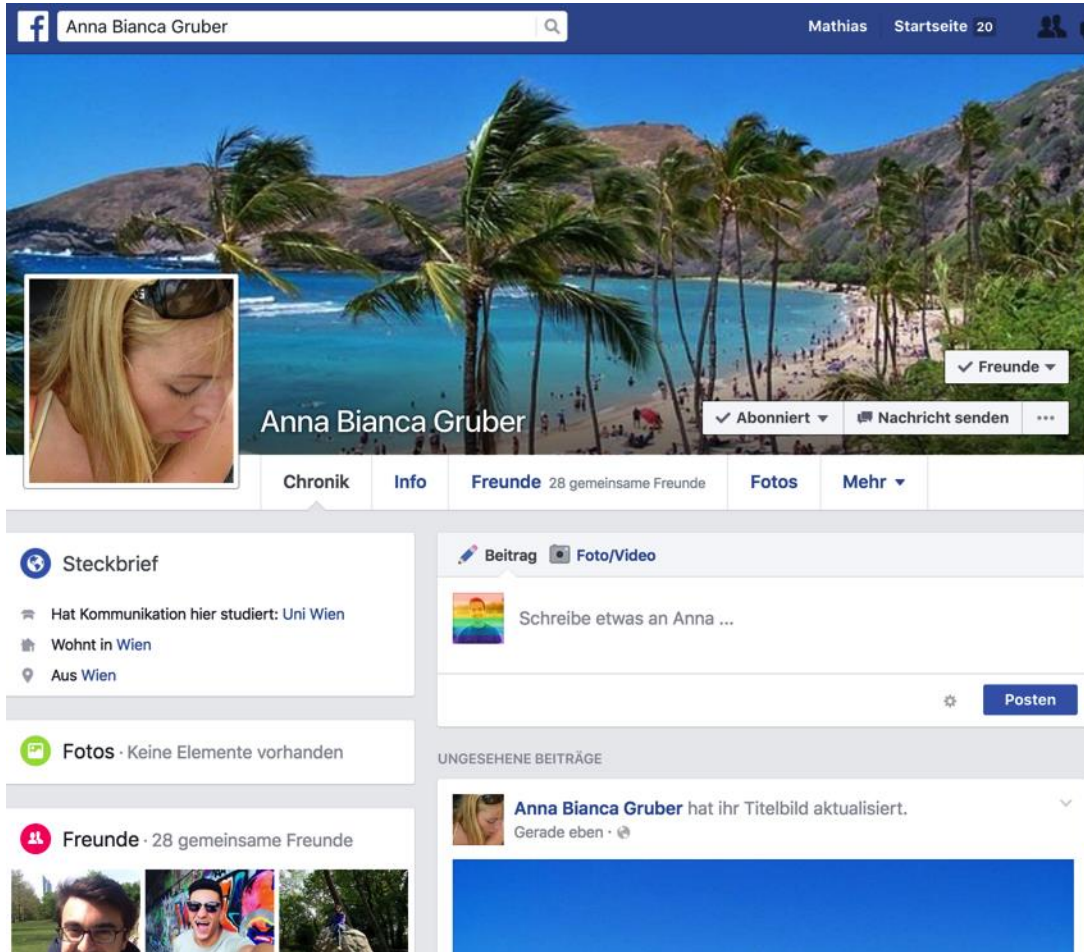
Möglichkeiten und Formate

- Einfache Bedienung und Benutzeroberfläche
- Direkter Kontakt zu Kunden und Partnern
- Datenanalyse
- Geringe Kosten um viele Menschen zu erreichen

- Facebook Profil
- Facebook Gruppe
- Facebook Seite



Möglichkeiten und Formate



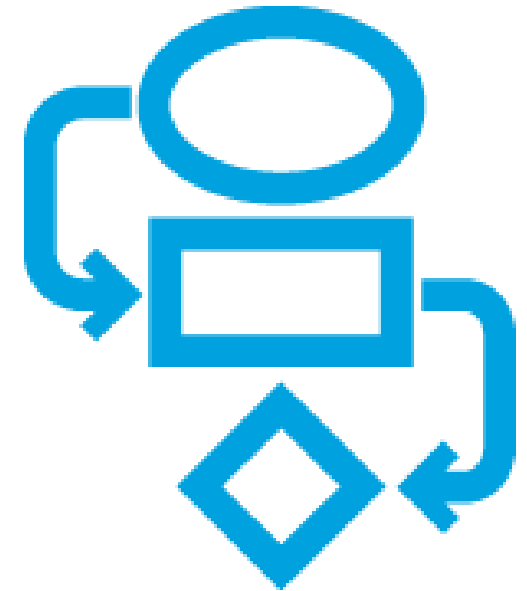
Facebook profile of Anna Bianca Gruber. The header shows the name "Anna Bianca Gruber" and a search bar. The profile picture is a close-up of her face. The cover photo is a tropical beach scene with palm trees and a blue sky. Below the cover photo, there are tabs for "Chronik", "Info", "Freunde" (28 gemeinsame Freunde), "Fotos", and "Mehr". The "Info" tab is selected, showing a "Steckbrief" (Bio) section with details: "Hat Kommunikation hier studiert: Uni Wien", "Wohnt in Wien", and "Aus Wien". Below the bio, there is a "Fotos" section stating "Keine Elemente vorhanden". The "Freunde" section shows a list of friends. The main content area shows a post from Anna Bianca Gruber with a rainbow flag and the text "Schreibe etwas an Anna ...".



Facebook page for SuperSocial. The header shows the name "SuperSocial" and a search bar. The profile picture is the SuperSocial logo. The cover photo is a collage with the text "SOCIAL MEDIA MARKETING", "SOCIAL ENTREPRENEURSHIP", and "MEDIA NETWORK". Below the cover photo, there are tabs for "Startseite", "Info", "Fotos", "Bewertungen", "„Gefällt mir“-Angaben", "Videos", "Veranstaltungen", "Tickets", and "Beiträge". The "Startseite" tab is selected, showing a post from SuperSocial with the text "SuperSocial hat Digital Participation Camp & Summits Video geteilt." and a video thumbnail. The right sidebar shows a "Marketingberater · Wien" rating of 4.9 stars, a search bar for posts, and a list of likes and shares.

Der Facebook Algorithmus

- Handlungsvorschrift zur Lösung von Problemen
- Viele Verbindungen auf Facebook (Seiten und Freunde)
- Flut an Information
- Algorithmus als Relevanz Filter für die Startseite / News Feed
- Für Facebook: Mehr Relevanz und Geschäftsmodell
- 1000 Gefällt mir/Seite $\neq$ 1000 Sichtbarkeit



Der Facebook Algorithmus

- Relevanz Rangordnung nach versch. Faktoren

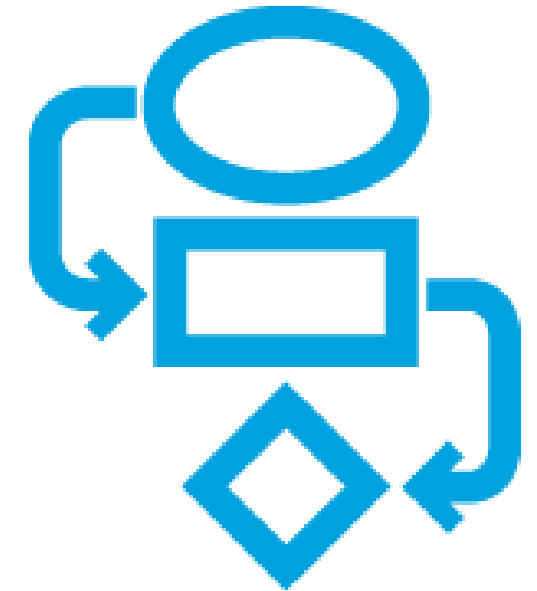
News Feed

$$\text{Sichtbarkeit}^* = I \times P \times T \times R$$

Interest Post Type Recency

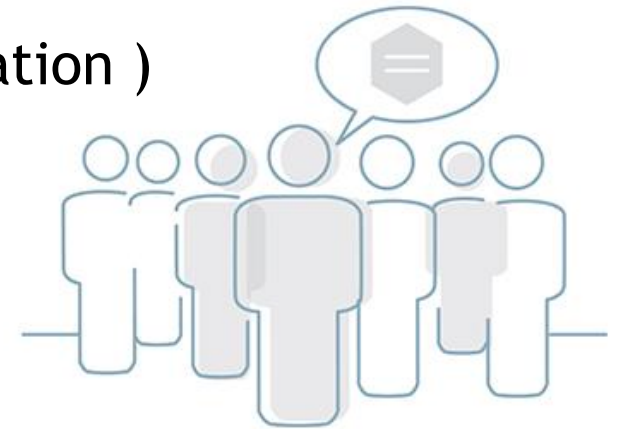
I	P	T	R
Interest of the user in the creator	Post's performance among other postings and users.	Type of the posting (status, photo, link)	How new is the post)

*This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100000 other high-personalized factors when determining what is shown.



Tricks für Seitenbetreiber - Inhalte

- Nicht an alle: Wer ist meine Zielgruppe?
- Inhalte für meine Zielgruppe - Meine Geschichte
- Professionelle Aufbereitung der Inhalte / nicht Privates
- Inhalte Kalender und Planung (Valentinstag, Muttertag,...)
- 2-3 Woche, zu Stoßzeiten
- Welches Ziel hat mein Beitrag? (Wie starte ich eine Konversation)



Tricks für Seitenbetreiber - Interaktion

- Multimedia Inhalte besser
- Je kürzer desto besser 250 Zeichen / 80 Zeichen
- Positives immer besser - Smiley und Gefühle
- Nachbetreuung der Inhalte
- Konversation statt Monolog
- Jedes Kommentar Möglichkeit zur Konversation - Kundenbindung
- Partner, Freunde und Familie einbinden



Gefällt mir



Love



Haha



Wow



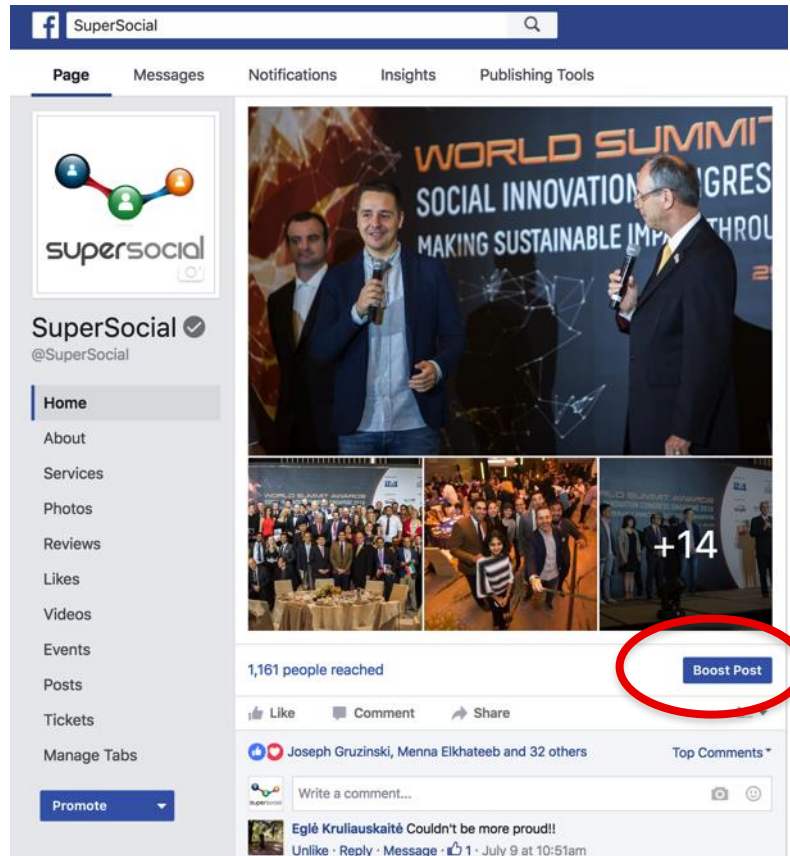
Traurig



Wütend

Facebook Werbung

■ Boosting: Nur bei guten Beiträgen



SuperSocial

Page Messages Notifications Insights Publishing Tools

Home About Services Photos Reviews Likes Videos Events Posts Tickets Manage Tabs Promote

WORLD SUMMIT SOCIAL INNOVATION CONGRESS MAKING SUSTAINABLE IMPACT THROUGH TECHNOLOGY

1,161 people reached

Like Comment Share

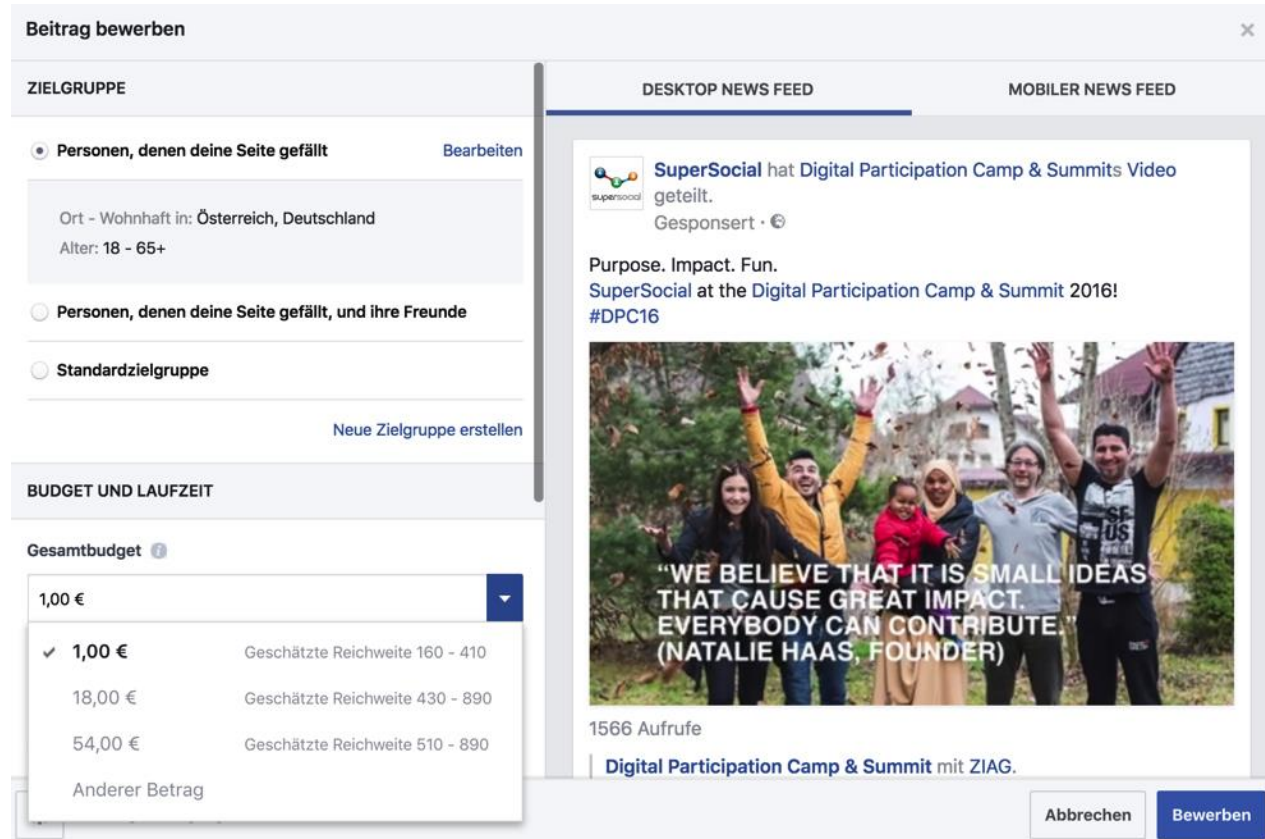
Joseph Gruzinski, Menna Elkhateeb and 32 others

Write a comment...

Eglė Krullauskaitė Couldn't be more proud!!

Unlike · Reply · Message · 1 · July 9 at 10:51am

Boost Post



Beitrag bewerben

ZIELGRUPPE

- ☒ Personen, denen deine Seite gefällt [Bearbeiten](#)
- ☐ Personen, denen deine Seite gefällt, und ihre Freunde
- ☐ Standardzielgruppe

[Neue Zielgruppe erstellen](#)

BUDGET UND LAUFZEIT

Gesamtbudget

Budget	Geschätzte Reichweite
1,00 €	160 - 410
18,00 €	430 - 890
54,00 €	510 - 890

[Anderer Betrag](#)

DESKTOP NEWS FEED MOBIER NEWS FEED

SuperSocial hat Digital Participation Camp & Summits Video geteilt.

Gesponsert · €

Purpose. Impact. Fun.
SuperSocial at the Digital Participation Camp & Summit 2016!
#DPC16

1566 Aufrufe

Digital Participation Camp & Summit mit ZIAG.

[Abbrechen](#) [Bewerben](#)

Facebook Werbung

■ Social Ads: Verschiedene Ziele

Bekanntheit	Beachtung	Conversion
 Bewirb deine Beiträge	 Leite Menschen auf deine Webseite	 Steigere Conversions auf deiner Webseite
 Hebe deine Seite hervor	 Erhalte mehr Installationen deiner App	 Erhöhe die Interaktion in deiner App
 Erreiche Menschen in der Nähe deines Unternehmens	 Sorge für mehr Teilnehmer bei deiner Veranstaltung	 Bringe Menschen dazu, dein Angebot in Anspruch zu nehmen
 Markenbekanntheit steigern	 Erhalte Videoaufrufe	 Produktkatalog bewerben
	 Leads für dein Unternehmen sammeln	

Kontakt



Mathias Haas, MBA
Geschäftsführer SuperSocial



Workshops, Werbung & Beratung

- Mail: mathias.haas@supersocial.at
- Facebook: [www.fb.com/supersocial](https://www.facebook.com/supersocial)
- Twitter: @supersocialnews & @mathias_haas
- LinkedIn: at.linkedin.com/in/haasmathias
- Web: www.supersocial.at