



Das 1x1 des Social Media Marketings

Unternehmen wir es gemeinsam.

Ich über mich



GIVE YOUR BEST
PERFORMANCE.

- Unternehmer - Werbeagentur
- Herkunft - Corporate Communication
- Familienvater

2.000.000.000 ANDERE USER AUCH



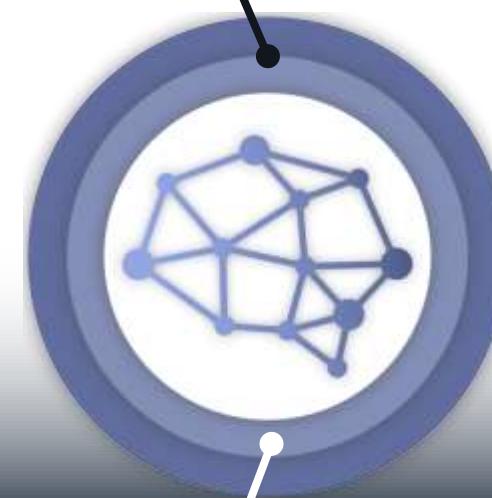
Das...

- ... #machtReichweite
- ... #machtEmotionen
- ... #machtDialog

Warum liken, teilen und kommentieren wir auf sozialen Medien?

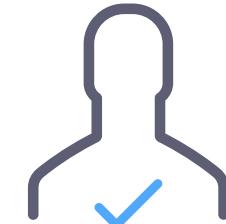
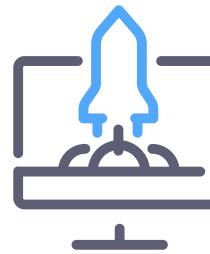


Social Media Inhalte aktivieren das Belohnungszentrum des Gehirns.



Die Nutzung von Social Media erzeugt ein Glücksgefühl.

Nachhaltige Beziehungen



Kommunikations-Mix

- Entertainment
- Infotainment
- Eigenvermarktung

Effektive Verbreitung

- Targeting & Retargeting
- Remarketing
- A/B Testing
- Zielgruppen-Aufbau
- Effizienzsteigerung
- Analyse & Optimierung

Nutzer nachhaltig überzeugen

- Die richtige Information
- Zum richtigen Zeitpunkt
- An die richtige Zielgruppe

Der Newsfeed Algorithmus

$$\sum = U_e + W_e + D_e$$

Facebook
Edgerank



Rank



Die Affinität



Die
Gewichtung
des Inhalts



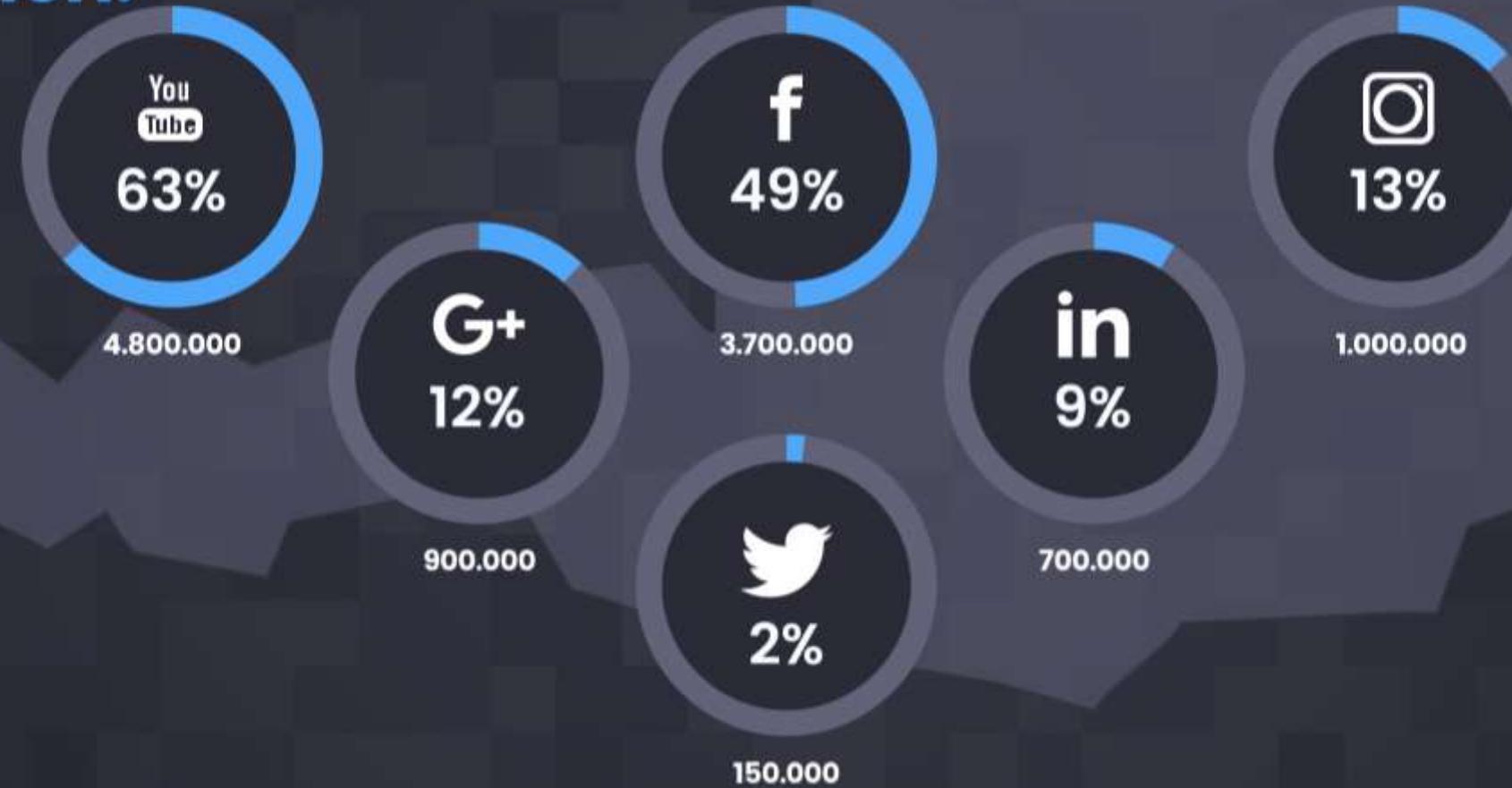
Der zeitliche
Verfall

Wie kann ich den Edge Rank beeinflussen?



**Nicht die
Marke steht im
Mittelpunkt, ...**

Social Media Österreich.



Relevante Netzwerke:

	 Facebook	 Instagram	 YouTube
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Die meisten Nutzer ○ Vielfältigkeit ○ Targeting 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mobile First ○ Hohe Interaktionsrate ○ Facebook Targeting 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Größte Videoplattform ○ Analyse-Möglichkeiten ○ Zweitgrößte Suchmaschine
	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aufwand ○ Konkurrenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nur Bildinhalte ○ Grafischer Anspruch 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sehr hoher Aufwand ○ KnowHow

Relevante Netzwerke:

	LinkedIn	Xing
+	<ul style="list-style-type: none">○ International○ Ad-Formate○ Targeting	<ul style="list-style-type: none">○ Deutschsprachige User○ Hohe Interaktionsrate
-	<ul style="list-style-type: none">○ Preis○ Inbox-Spam	<ul style="list-style-type: none">○ Nur Deutschsprachige User○ Ad-Formate