



Das 1x1 des Social Media Marketings

Ich über mich

- Unternehmer - Werbeagentur
- Herkunft - Corporate Communication
- Familienvater



**GIVE YOUR BEST
PERFORMANCE.**

2.000.000.000 ANDERE USER AUCH

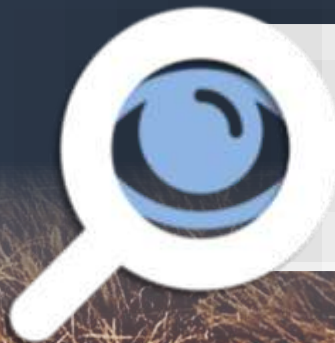


#guteNachricht

Das...

- ... #machtReichweite
- ... #machtEmotionen
- ... #machtDialog

Warum liken, teilen und kommentieren wir auf sozialen Medien?



Neueste Studien zeigen, dass die Auswirkungen der Nutzung von Social Media körperlich messbar sind (Gehirnaktivitäten).

Social Media Inhalte aktivieren das Belohnungszentrum des Gehirns.



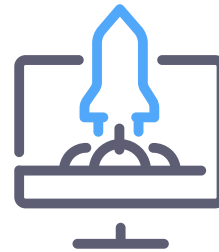
Die Nutzung von Social Media erzeugt ein Glücksgefühl.

Nachhaltige Beziehungen



Kommunikations-Mix

- Entertainment
- Infotainment
- Eigenvermarktung



Effektive Verbreitung

- Targeting & Retargeting
- Remarketing
- A/B Testing
- Zielgruppen-Aufbau
- Effizienzsteigerung
- Analyse & Optimierung



Nutzer nachhaltig überzeugen

- Die richtige Information
- Zum richtigen Zeitpunkt
- An die richtige Zielgruppe

Der Newsfeed Algorithmus

$$\Sigma = U_e + W_e + D_e$$

Facebook
Edgerank



Rank

=



Die Affinität

+



Die
Gewichtung
des Inhalts

+



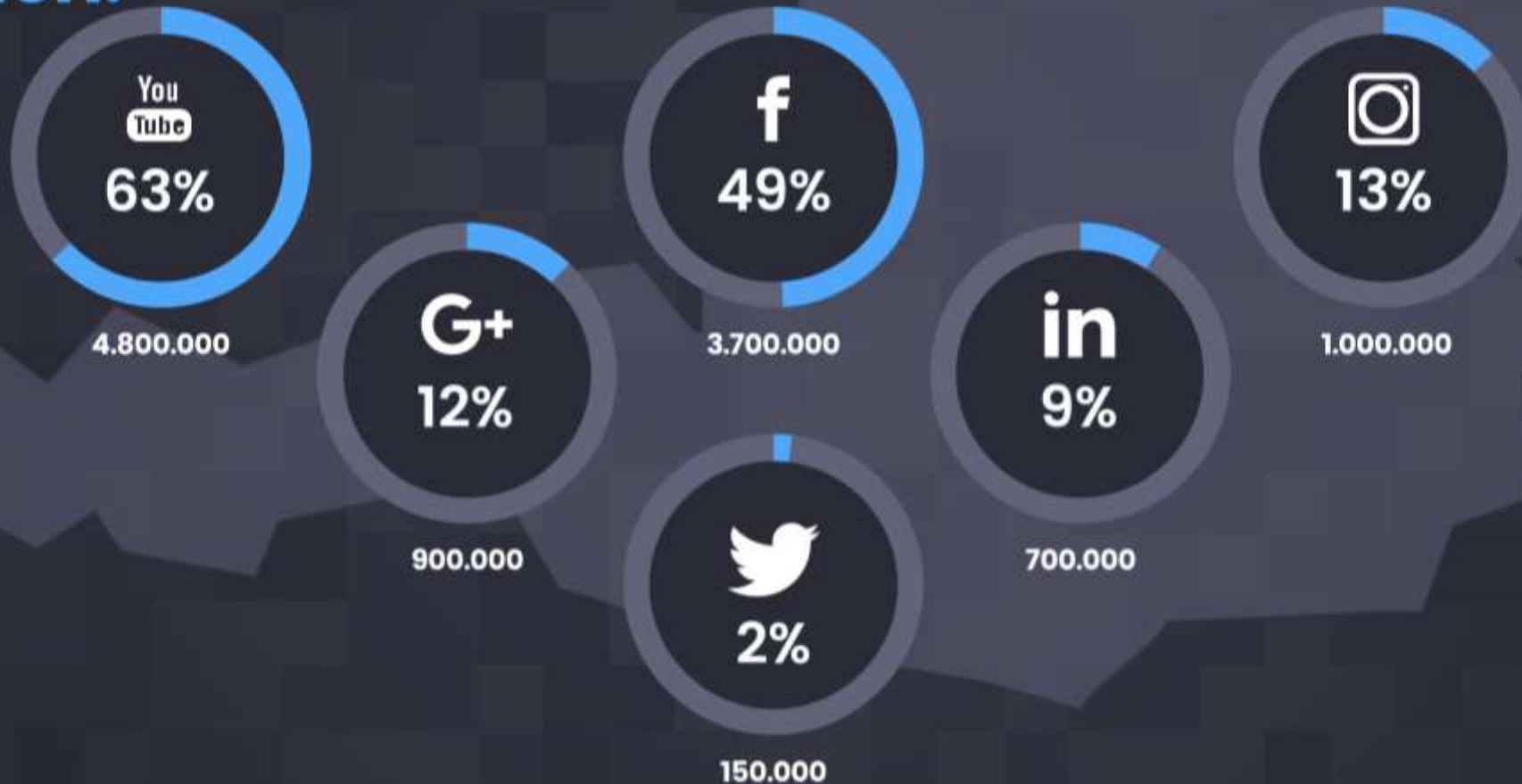
Der zeitliche
Verfall

Wie kann ich den Edge Rank beeinflussen?



**Nicht die
Marke steht im
Mittelpunkt, ...**



Socia Media Österreich.



Relevante Netzwerke:

	 Facebook	 Instagram	 YouTube
+	<ul style="list-style-type: none"> ○ Die meisten Nutzer ○ Vielfältigkeit ○ Targeting 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Mobile First ○ Hohe Interaktionsrate ○ Facebook Targeting 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Größte Videoplattform ○ Analyse-Möglichkeiten ○ Zweitgrößte Suchmaschine
—	<ul style="list-style-type: none"> ○ Aufwand ○ Konkurrenz 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nur Bildinhalte ○ Grafischer Anspruch 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Sehr hoher Aufwand ○ KnowHow

Relevante Netzwerke:

	 LinkedIn	 Xing
+	<ul style="list-style-type: none"> ○ International ○ Ad-Formate ○ Targeting 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Deutschsprachige User ○ Hohe Interaktionsrate
-	<ul style="list-style-type: none"> ○ Preis ○ Inbox-Spam 	<ul style="list-style-type: none"> ○ Nur Deutschsprachige User ○ Ad-Formate