



Social Media-Inhalte mit Mehrwert

9.9.2021
10:00 Uhr

Social Media Inhalte mit Mehrwert

Inhalt/Aufbau des Webinars:

- Was bedeutet “Mehrwert”?
- Wie sieht ein gutes Posting aus?
- Ideen für Postings mit Mehrwert
- Fragen und Antworten

Social Media Inhalte mit Mehrwert

Was bedeutet Mehrwert?

- Information
- Unterhaltung
- Inspiration

Social Media Inhalte mit Mehrwert

Wie sieht ein gutes Posting aus?

- Enthält Mehrwert
- Ist visuell verständlich
- Weckt in 3 Sekunden Interesse
- Enthält **eine** Botschaft - “keep it simple”!
- Enthält einen Call-to-Action
- “Triggert” die Zielgruppe

Social Media Inhalte mit Mehrwert

Wie “triggere” ich meine Zielgruppe?

- Ziele, Wünsche, Ängste,
Herausforderungen **kennen**
- Ziele, Wünsche, Ängste,
Herausforderungen **ansprechen**
- Ziele, Wünsche, Ängste,
Herausforderungen **lösen/unterstützen**

Social Media Inhalte mit Mehrwert

Auf **Social Media** darfst
du nicht die
Werbeunterbrechung sein.
Du musst der Grund
sein, warum die Leute
einschalten!



Social Media Inhalte mit Mehrwert

Ideen für Postings mit Mehrwert:

- Tipps & Tricks
- Persönliches, Authentisches
- Leistungen, Meilensteine
- Eigene Erfahrungen
- Testimonials (“Social Proof”)

Haben Sie noch Fragen?



Mag.a Delphine Rotheneder
Selbstständige Unternehmerin

www.rothi.media

