

Social Media Trends 2023

Datum: 16.3.2023

Uhrzeit: 10 Uhr

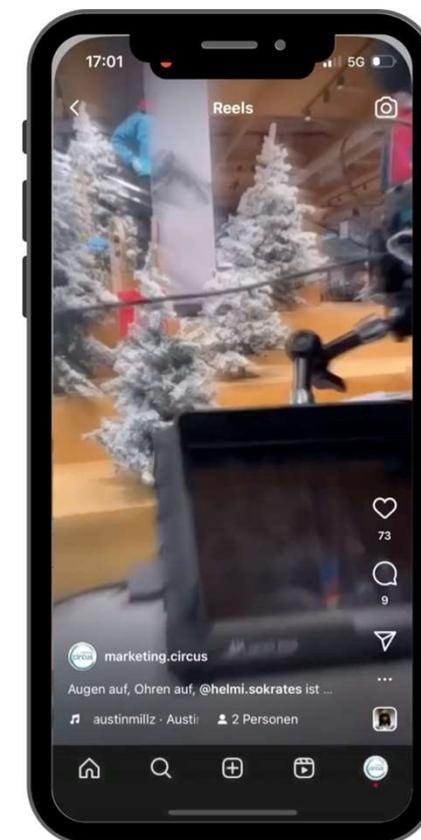
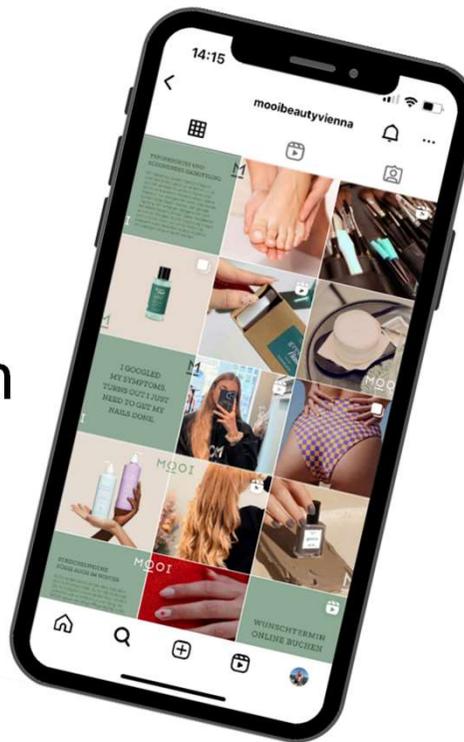
Social Media Trends 2023

- Aktuelle Social Media Trends
- Trends auf unterschiedlichen Plattformen
- Exkurs: Social Recruiting
- Tools & Programme

**Die Frage ist nicht, ob man Social Media macht,
sondern wie gut man Social Media macht!**

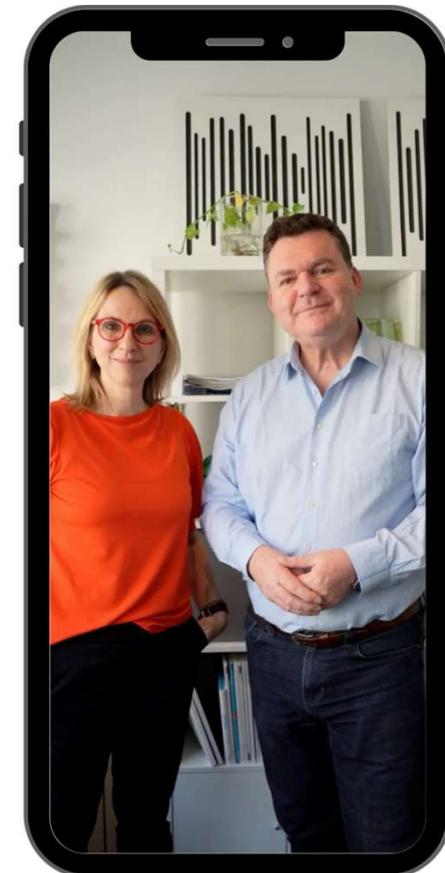
Hochformatige Videos & Natürlichkeit

- Reels & TikToks
- Weniger Filter
- Einblicke hinter die Kulissen

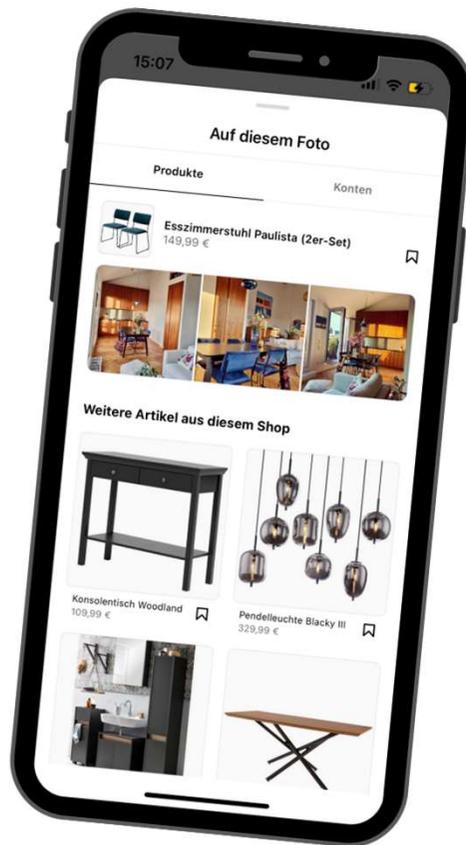


💡 Podcast Boom

- relativ kostengünstige Produktionskosten
- Vielfalt an Inhalten, lokale Inhalte
- Podcasts werden zu eigenen Marken
- Cross-Nutzung (YouTube, Reels, Website, etc.)
- junge, gebildete Zielgruppe



🛒 Live Shopping & Social Commerce

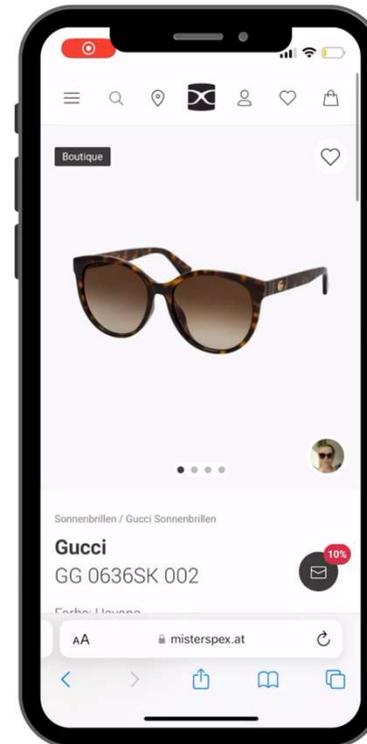


Live Shopping



Virtual - & Augmented Reality

- Interaktive Erfahrungen
- Möglichkeiten der Interaktion
- Steigerung der Verkaufszahlen
- Erschließung neuer Märkte & Zielgruppen



Interaktion & Bewertungen

- Direkte Kommunikation mit Kunden
- Messenger-Funktionen
- Live-Video-Streaming & Video-Chat
- Kundenfeedback & Kundensupport
- Social Proof - Bewertungen
- User Generated Content



Nicht totzukriegen: Facebook

- Gruppen (Reels) und Communities
- Social Recruiting
- Meta Business Suite
- Ältere Zielgruppe wächst
- Facebook Reels
- Facebook Ads & E-Commerce
- Männlicher, 50+ Jahre wächst



💡 Perfektionismus ade: Instagram

- REELS REELS REELS
- Nachhaltigkeit, DIY, Meinungen
- Employer Branding
- Weiblicher, unter 35 Jahre
- Influencer



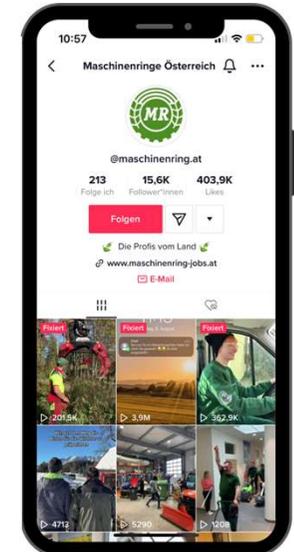
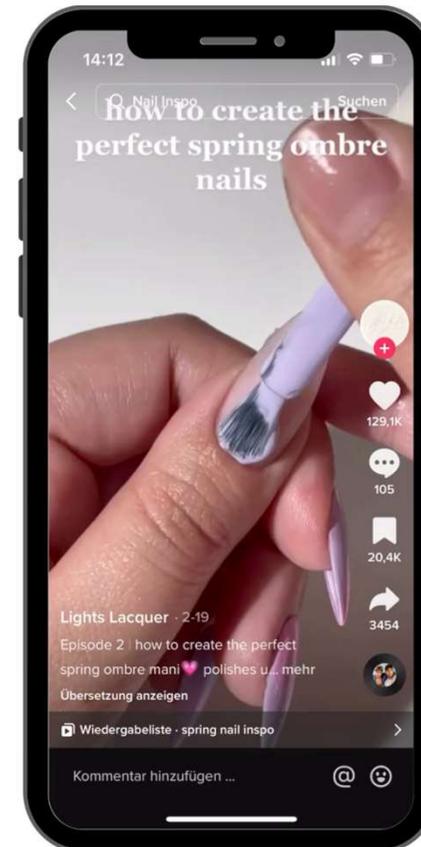
Trend: Micro-Influencer

- Aktive Follower
- Geringe bis keine Kosten für Unternehmen
- Authentisch
- zB. Besuch im Betrieb, Produkte testen, Takeover, Verlosungen, Rabattcodes



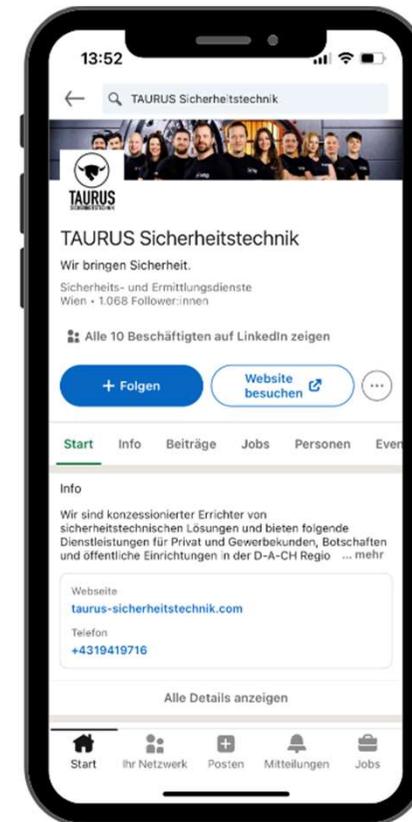
Hallo TikTok für Unternehmen!

- Hohe organische Reichweiten
- Employer Branding
- Behind-the-Scenes
- TikTok Challenges, Tutorials, DIY
- Influencer Kooperationen
- Schüler, Jugendliche, Studenten, Lehrlinge



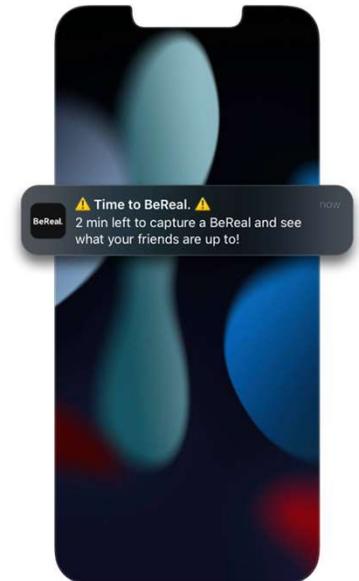
Wichtigstes Business Netzwerk LinkedIn

- Vernetzen mit Businesspartnern
- Stellenanzeigen durch Suchfunktion
- Unternehmensseiten
- Fachliche Inhalte & Expertenstatus
- Höheres Bildungsniveau, Führungspositionen, männlicher



NEU NEU NEU: BeReal

- Foto-Sharing-App
- Natürlichkeit & Offenheit
- authentischer und realistischer Content
- Behind-the-Scenes
- Keine Filter
- Beliebt bei Jugendlichen

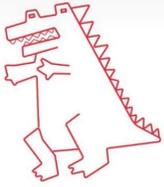


Alle suchen Mitarbeiter!

5 Schritte für Social Recruiting

1. Passende Social Media Plattform(en) auswählen
2. Kreative Grafiken/Videos inkl. Slogan erstellen



We are 
looking
for **graphic
designer**

**GRAFIK-DESIGNER
GESUCHT**

5 Schritte für Social Recruiting

3. Stellenausschreibung auf die eigene Website
4. Bewerbung mittels Online-Formular auf der Website
5. Werbeanzeigen auf Facebook, Instagram, LinkedIn einprogrammieren

**Online
Bewerbungsformular**

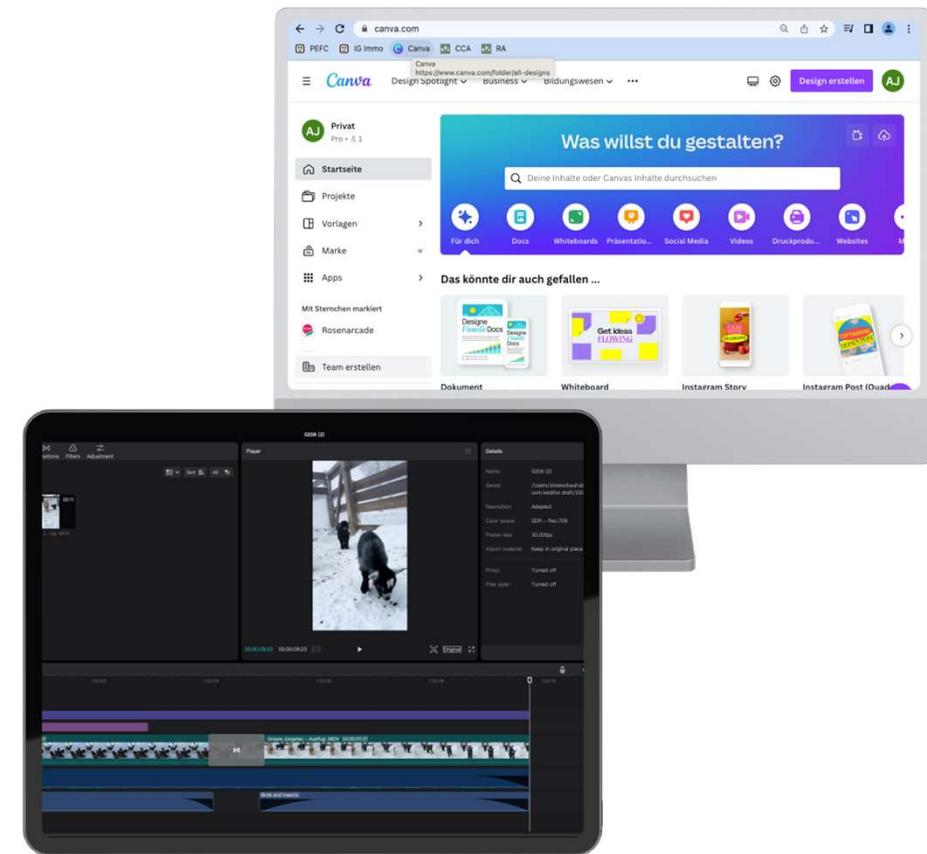




Tools & Programme

Kostenlose Tools

- Canva www.canva.com
- Snapseed - Bildbearbeitung
- CapCut - Videoschnittprogramm
- Chat GPT - Texte

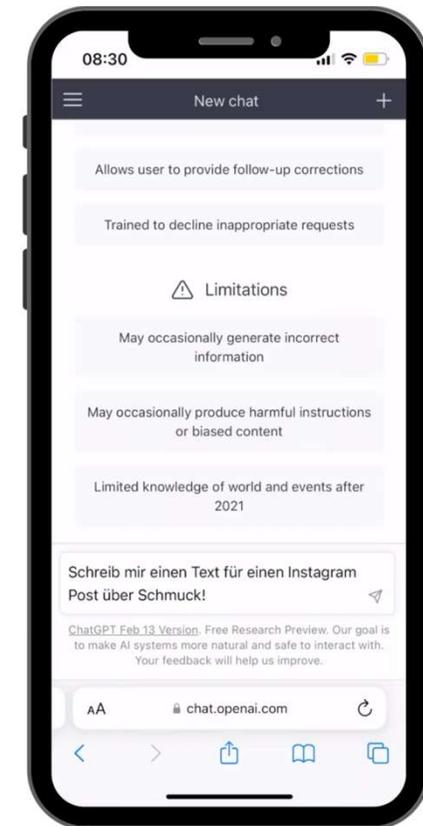


AI (Artificial Intelligence): Chat GPT

- Chat Generative Pre-trained Transformer
- Für Social Media Texte, für Presseaussendungen, Texte für die Website etc.

 Vorteile:

- Effizienz
- Komfort





DAS solltest du auf Social Media tun...

- Hochformatige Videos posten - Reels
- Interagieren mit Usern
- Einblicke in den Arbeitsalltag geben
- Inhalte mit Mehrwert erstellen
- Business-Netzwerk auf LinkedIn aufbauen
- Grafiken mit Canva gestalten
- Öfter posten 😊



Danke für eure Aufmerksamkeit!

Mag. Agnes Jaglarz
marketing circus

Agentur für Marketing und Social Media

www.marketingcircus.at

hallo@marketingcircus.at

Wiener Strasse 13/Top 4, 3430 Tulln

Hier kostenlos bestellen!

