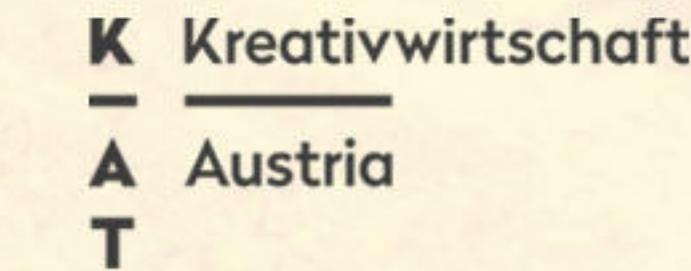


COVID-19 IMPACT ANALYSE



Diese Webinarserie findet in Kooperation mit folgenden Partnern statt:



= Bundesministerium
Digitalisierung und
Wirtschaftsstandort



zukunftsInstitut

MARCEL
ABERLE

komplex impact and analyse

mit der Trend Canvas

AGENDA

- THEORIE hinter der Canvas
- PROZESS durchspielen
- BEISPIEL CASE fürs Verständnis
- HANDS-ON Zukunft gestalten
- FEEDBACK :-)

TREND CANVAS

Trend:

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:
Version:

Produkt	Verfahren	Organisation	Markt	Wirtschaft	Gesellschaft	Mensch	Natur
Was bieten wir an? Alles, was Ihr Unternehmen als Produkt/Service auf einem Markt anbietet. Alles, was Umsätze bringt.	Wie erzeugen wir unsere Produkte? Die Fähigkeit/spezifische Art Ihres Unternehmens, Produkte zu erzeugen und zu vermarkten.	Was hält uns zusammen? Alles, was dazu führt, dass Entscheidungsverhalten organisiert wird und Strukturen entstehen, aber auch Identität, Stil, Atmosphäre, Branding.	Wer ist unser Kunde? Welche Bedürfnisse erkennen oder wecken wir? Denken Sie auch an potentielle Kunden und Märkte.	Wie gestaltet sich die Umwelt des Unternehmens? Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Bedingungen, das wirtschaftliche Grundverständnis, internationale Handelsabkommen, strukturelle Entwicklungen (Sharing, Social Business, ...). Aber auch Kooperationen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat sowie Förderungen bilden sich in der Wirtschaft ab.	Wo und wie leben wir? Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, national und global. Auch alle Subsysteme der Gesellschaft: Politik, Religion, Bildung, Gesundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit diese nicht direkt das Geschäftsfeld Ihres Unternehmens betrifft.	Was bewegt den Menschen? Alles, was den Menschen an sich beschreibt, aber nicht den Kunden (der befindet sich im Markt). Auch nicht gesellschaftliche Trends wie Alterung oder Individualisierung – diese zählen zum Space Gesellschaft.	Was macht unsere Biosphäre aus? Alle Tiere, Pflanzen, Felsen usw. auf der Welt und alle Elemente, Merkmale, Kräfte und Prozesse die das Leben auf der Erde ermöglichen.

FRAMEWORK

- 1 Wählen Sie einen Trend.
- 2 Auf welchen Space hat der gewählte Trend den größten Impact?
- 3 Brainstorming: Was bewirkt der Trend in diesem Space?
- 4 In den rechts davon liegenden Spaces: Was sind die Voraussetzungen?

- 5 In den links davon liegenden Spaces: Was sind die Auswirkungen?
- 6 Wie bewerten Sie nun die Relevanz dieses Trends für Ihr Unternehmen?
- 7 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?
- 8 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

PROZESS

FOURIE

Ihr Unternehmen =

Innen



Aussen



Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

Organisation
(Entscheidungen)

Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

Organisation
(Entscheidungen)

Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

Organisation
(Entscheidungen)

Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

Organisation
(Entscheidungen)

Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

Organisation
(Entscheidungen)

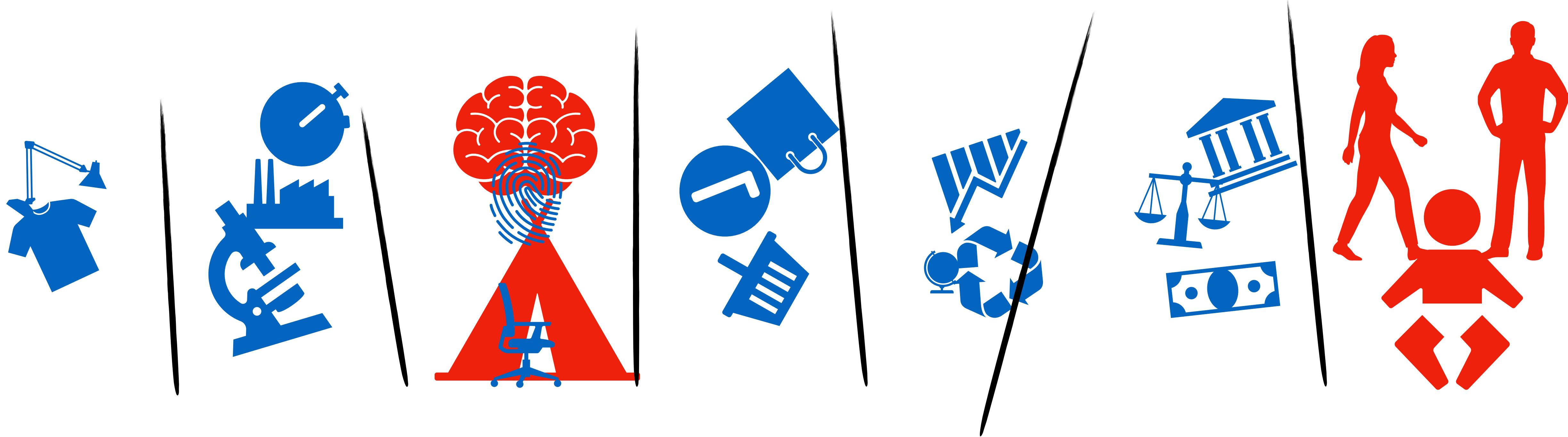
Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Ihr Unternehmen =



Produkt
(Angebot)

Verfahren
(Technologie)

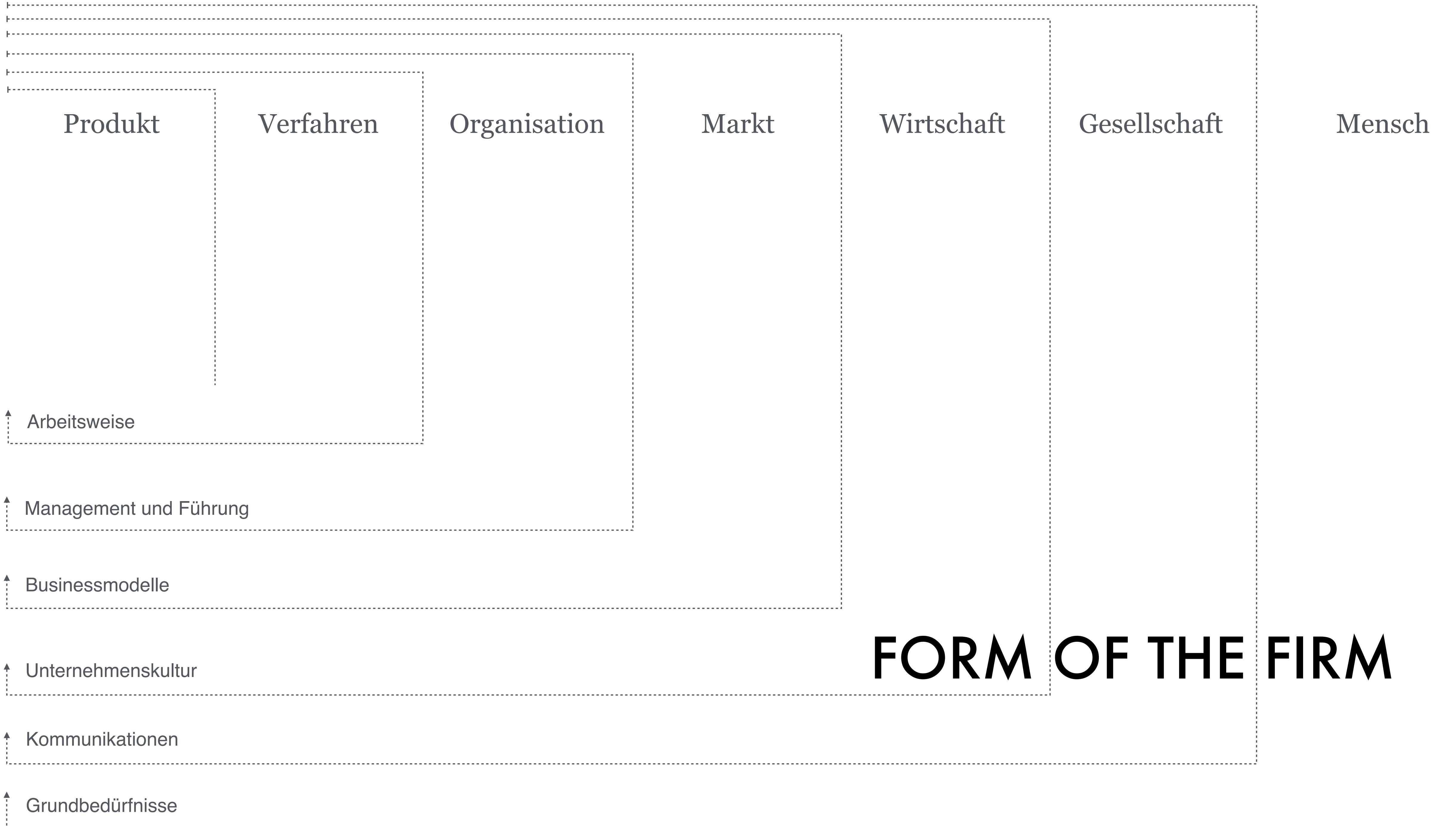
Organisation
(Entscheidungen)

Markt
(Kunde)

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch



Unternehmen =

Produkt

Verfahren

Organisation

Markt

Wirtschaft

Gesellschaft

Mensch

Arbeitsweise

Management und Führung

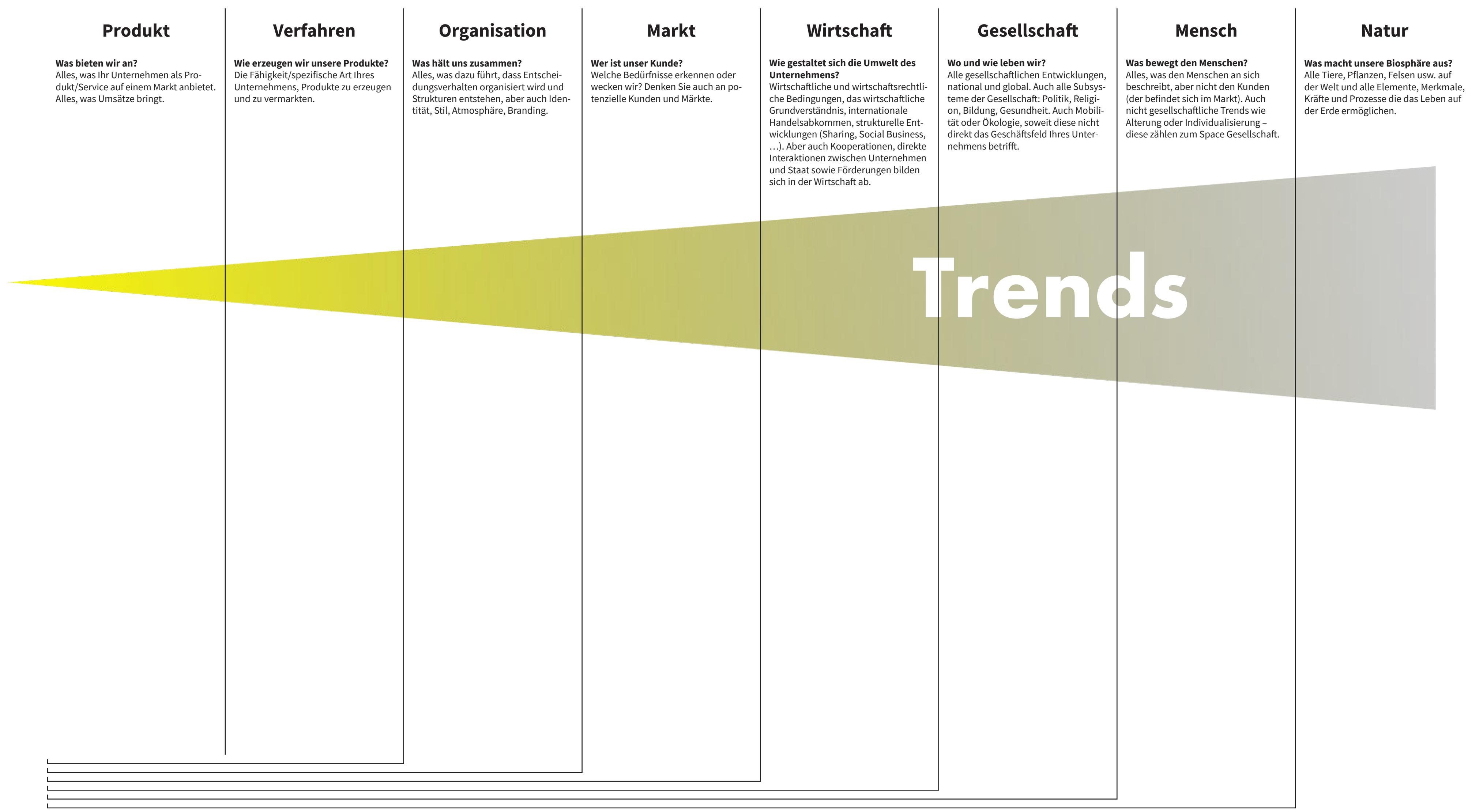
Businessmodelle

Unternehmenskultur

Kommunikationen

Grundbedürfnisse

TREND CANVAS



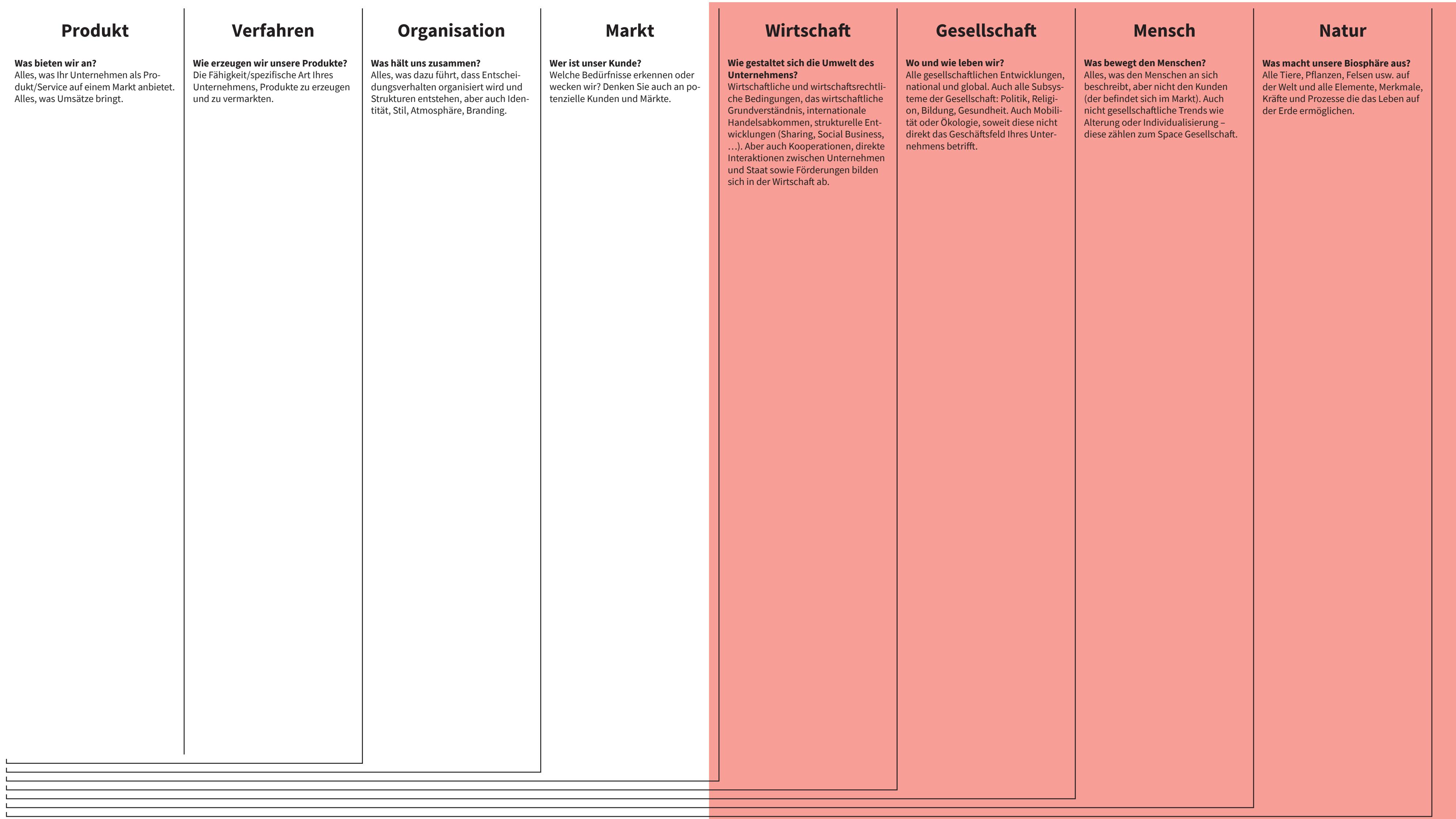
TREND CANVAS

Trend:

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:
Version:



- 1 Wählen Sie einen Trend.
- 2 Auf welchen Space hat der gewählte Trend den größten Impact?
- 3 Brainstorming: Was bewirkt der Trend in diesem Space?
- 4 In den rechts davon liegenden Spaces: Was sind die Voraussetzungen?

- 5 In den links davon liegenden Spaces: Was sind die Auswirkungen?
- 6 Wie bewerten Sie nun die Relevanz dieses Trends für Ihr Unternehmen?
- 7 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?
- 8 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

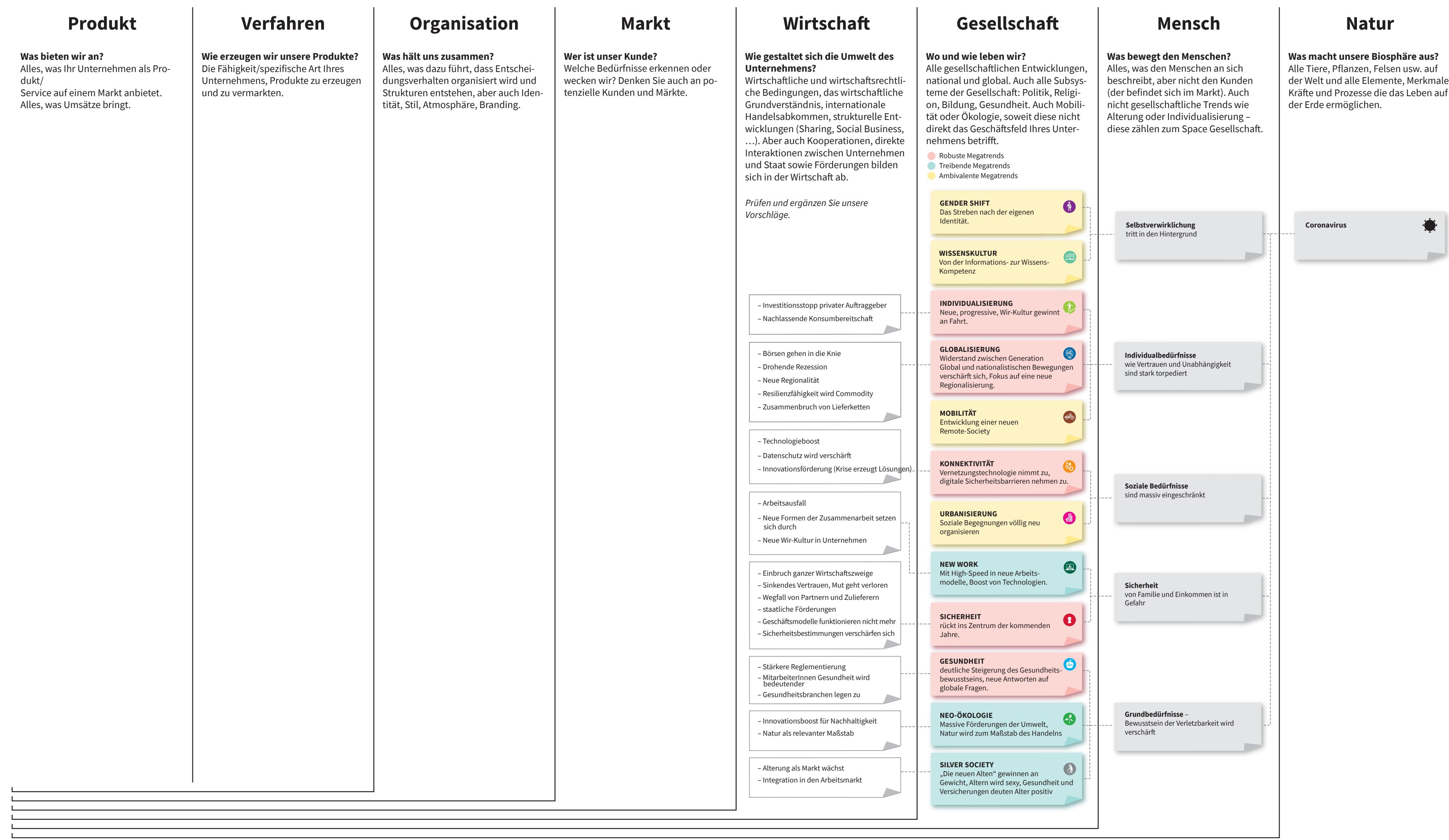
TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:
Version:



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

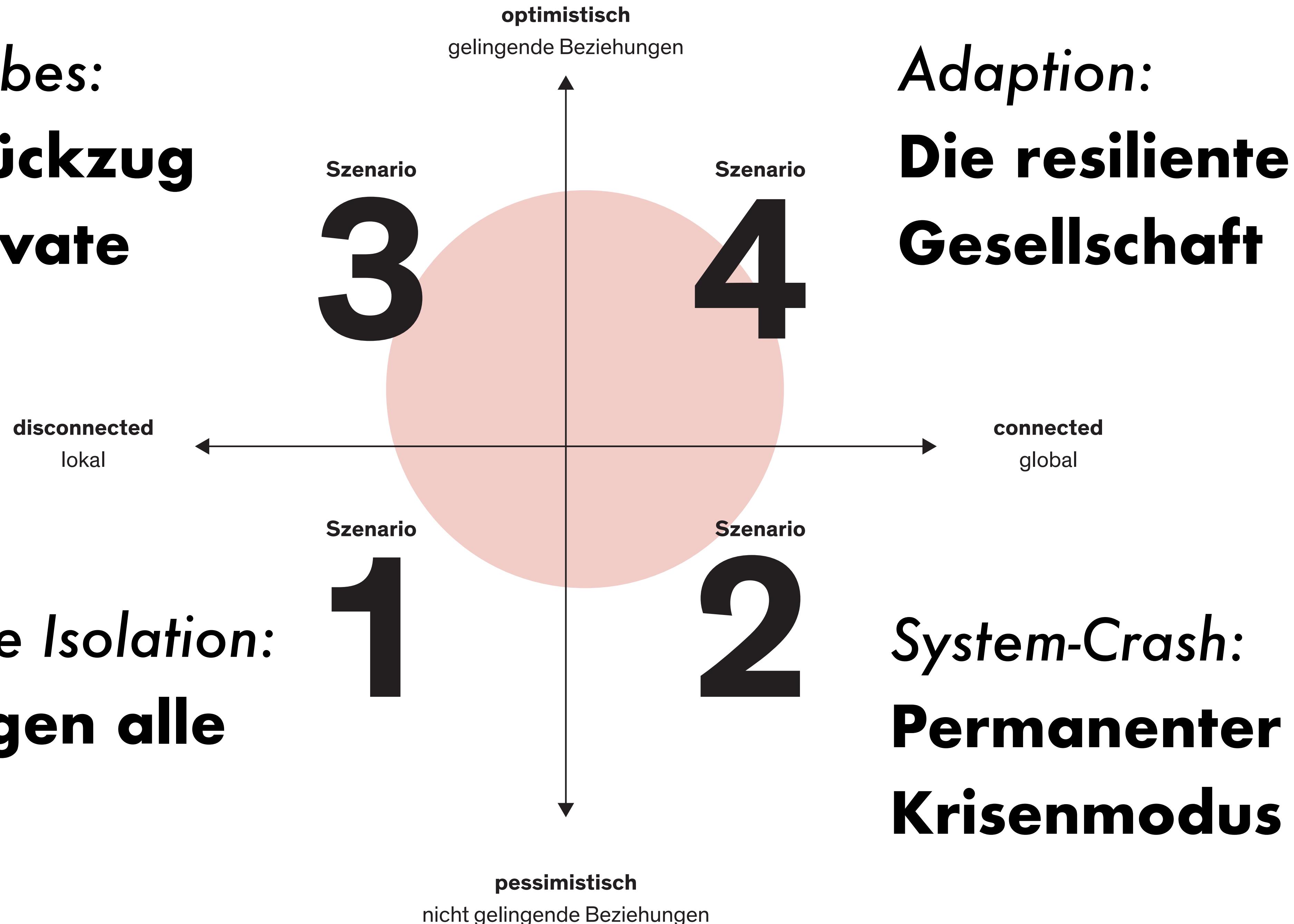
4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

Neo-Tribes: Der Rückzug ins Private

*Die totale Isolation:
Alle gegen alle*

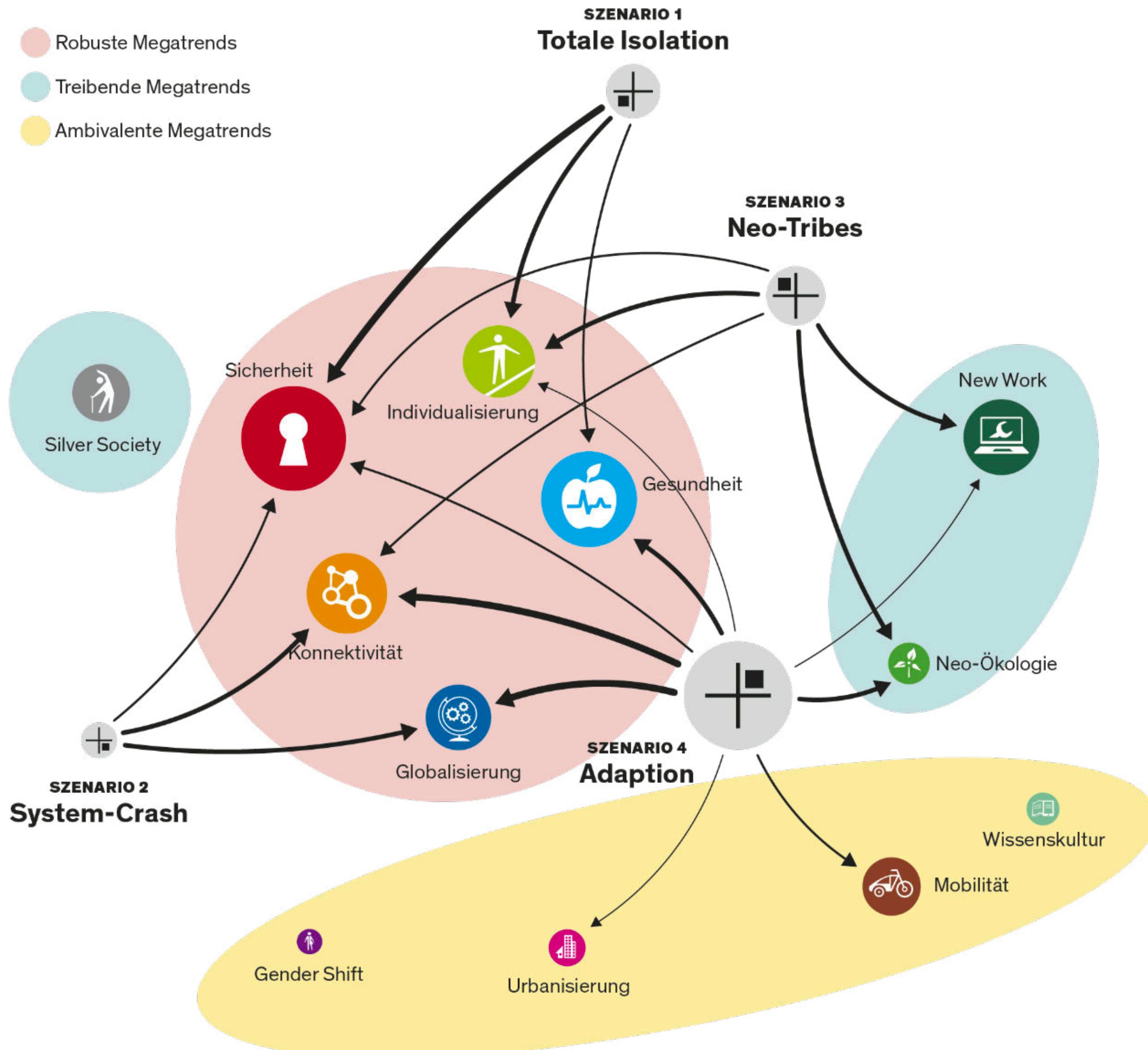


Adaption: Die resiliente Gesellschaft

*System-Crash:
Permanenter
Krisenmodus*

IMPACT MAP FÜR SZENARIEN UND MEGATRENDS

- Robuste Megatrends
- Treibende Megatrends
- Ambivalente Megatrends



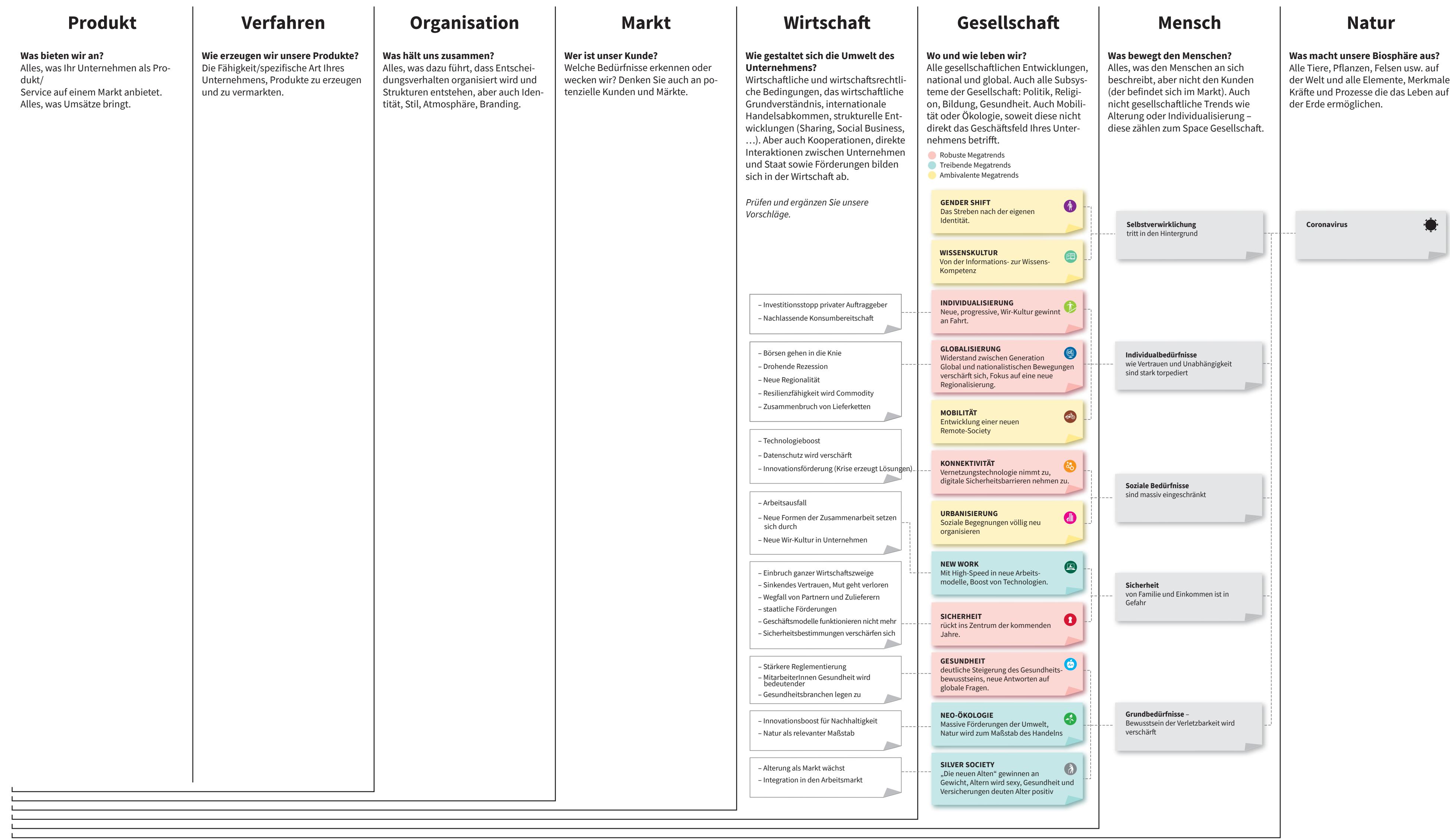
TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Entwickelt für:

Entwickelt von:

Datum:
Version:



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

entität.



Selbstverwirklichung
tritt in den Hintergrund

is-



winnt



en Global
gen verschärft
alisierung.



Individualbedürfnisse
wie Vertrauen und Unabhängigkeit sind stark torpediert

e-Society



zu, digitale



Soziale Bedürfnisse
sind massiv eingeschränkt





Soziale Bedürfnisse
sind massiv eingeschränkt

Sicherheit
von Familie und Einkommen ist
in Gefahr

Grundbedürfnisse –
Bewusstsein der Verletzbarkeit
wird verschärft

Wo und wie leben wir?

Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, national und global. Auch alle Subsysteme der Gesellschaft: Politik, Religion, Bildung, Gesundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit diese nicht direkt das Geschäftsfeld Ihres Unternehmens betrifft.

- Robuste Megatrends
- Treibende Megatrends
- Ambivalente Megatrends

GENDER SHIFT

Das Streben nach der eigenen Identität.



WISSENSKULTUR

Von der Informations- zur Wissens-Kompetenz



INDIVIDUALISIERUNG

Neue, progressive, Wir-Kultur gewinnt an Fahrt.



Was bewegt den Menschen?

Alles, was den Menschen an sich beschreibt, aber nicht den Kunden (der befindet sich im Markt). Auch nicht gesellschaftliche Trends wie Alterung oder Individualisierung – diese zählen zum Space Gesellschaft.

Selbstverwirklichung

tritt in den Hintergrund

MOBILITÄT

Entwicklung einer neuen Remote-Society



KONNEKTIVITÄT

Vernetzungstechnologie nimmt zu, digitale Sicherheitsbarrieren nehmen zu.



URBANISIERUNG

Soziale Begegnungen völlig neu organisieren



NEW WORK

Mit High-Speed in neue Arbeitsmodelle, Boost von Technologien.



SICHERHEIT

rückt ins Zentrum der kommenden Jahre.



GESUNDHEIT

deutliche Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, neue Antworten auf globale Fragen.



Soziale Bedürfnisse

sind massiv eingeschränkt

Sicherheit

von Familie und Einkommen ist in Gefahr

organisieren

NEW WORK

Mit High-Speed in neue Arbeitsmodelle, Boost von Technologien.



SICHERHEIT

rückt ins Zentrum der kommenden Jahre.



GESUNDHEIT

deutliche Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, neue Antworten auf globale Fragen.



NEO-ÖKOLOGIE

Massive Förderungen der Umwelt, Natur wird zum Maßstab des Handelns



SILVER SOCIETY

„Die neuen Alten“ gewinnen an Gewicht, Altern wird sexy, Gesundheit und Versicherungen deuten Alter positiv



Sicherheit

von Familie und Einkommen ist in Gefahr

Grundbedürfnisse –

Bewusstsein der Verletzbarkeit wird verschärft

oren
ern
cht mehr
rufen sich

bedeutender

it

Vorschläge.

- Einbruch ganzer Wirtschaftszweige
- Sinkendes Vertrauen, Mut geht verloren
- Wegfall von Partnern und Zulieferern
- staatliche Förderungen
- Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr
- Sicherheitsbestimmungen verschärfen sich

- Stärkere Reglementierung
- MitarbeiterInnen Gesundheit wird bedeutender
- Gesundheitsbranchen legen zu

- Innovationsboost für Nachhaltigkeit
- Natur als relevanter Maßstab

- Alterung als Markt wächst
- Integration in den Arbeitsmarkt

NEW WORK

Mit High-Speed in neue Arbeitsmodelle, Boost von Technologien.



SICHERHEIT

rückt ins Zentrum der kommenden Jahre.



GESUNDHEIT

deutliche Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, neue Antworten auf globale Fragen.



NEO-ÖKOLOGIE

Massive Förderungen der Umwelt, Natur wird zum Maßstab des Handelns



SILVER SOCIETY

„Die neuen Alten“ gewinnen an Gewicht, Altern wird sexy, Gesundheit und Versicherungen deuten Alter positiv



Prüfen und ergänzen Sie unsere Vorschläge.

- Investitionsstopp privater Auftraggeber
- Nachlassende Konsumbereitschaft

INDIVIDUALISIERUNG

Neue, progressive, Wir-Kultur gewinnt an Fahrt.



- Börsen gehen in die Knie
- Drohende Rezession
- Neue Regionalität
- Resilienzfähigkeit wird Commodity
- Zusammenbruch von Lieferketten

GLOBALISIERUNG

Widerstand zwischen Generation Global und nationalistischen Bewegungen verschärft sich, Fokus auf eine neue Regionalisierung.



- Technologieboost
- Datenschutz wird verschärft
- Innovationsförderung (Krise erzeugt Lösungen)

MOBILITÄT

Entwicklung einer neuen Remote-Society



- Arbeitsausfall
- Neue Formen der Zusammenarbeit setzen sich durch
- Neue Wir-Kultur in Unternehmen

KONNEKTIVITÄT

Vernetzungstechnologie nimmt zu, digitale Sicherheitsbarrieren nehmen zu.



URBANISIERUNG

Soziale Begegnungen völlig neu organisieren



Verständnis, internationale Handelsabkommen, strukturelle Entwicklungen (Sharing, Social Business, ...). Aber auch Kooperationen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat sowie Förderungen bilden sich in der Wirtschaft ab.

Sicherheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit diese nicht direkt das Geschäftsfeld Ihres Unternehmens betrifft.

- Robuste Megatrends
- Treibende Megatrends
- Ambivalente Megatrends

GENDER SHIFT

Das Streben nach der eigenen Identität.



WISSENSKULTUR

Von der Informations- zur Wissens-Kompetenz



- Investitionsstopp privater Auftraggeber
- Nachlassende Konsumbereitschaft

INDIVIDUALISIERUNG

Neue, progressive, Wir-Kultur gewinnt an Fahrt.



- Börsen gehen in die Knie
- Drohende Rezession

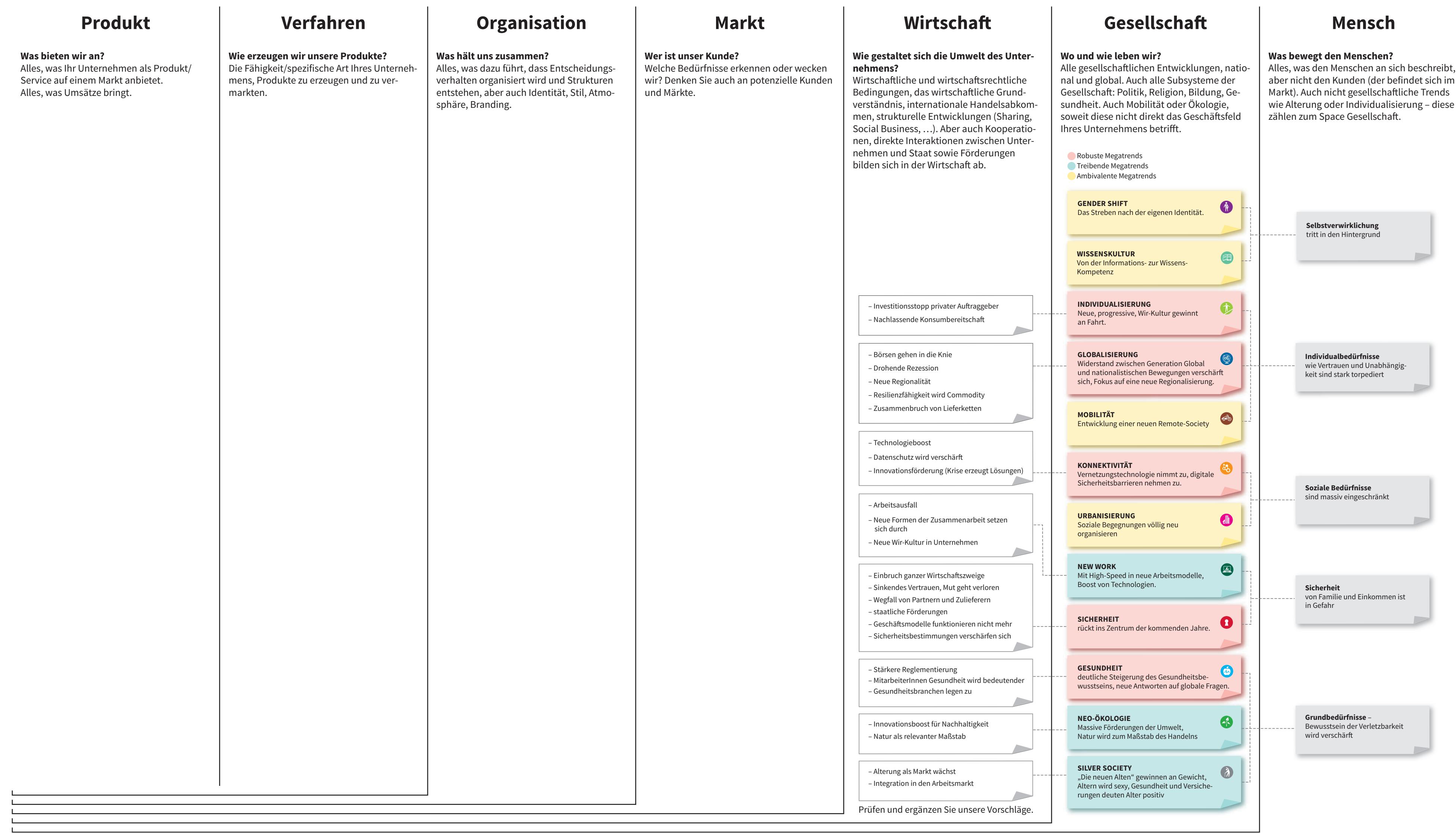
GLOBALISIERUNG

Widerstand zwischen Generation Global



TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

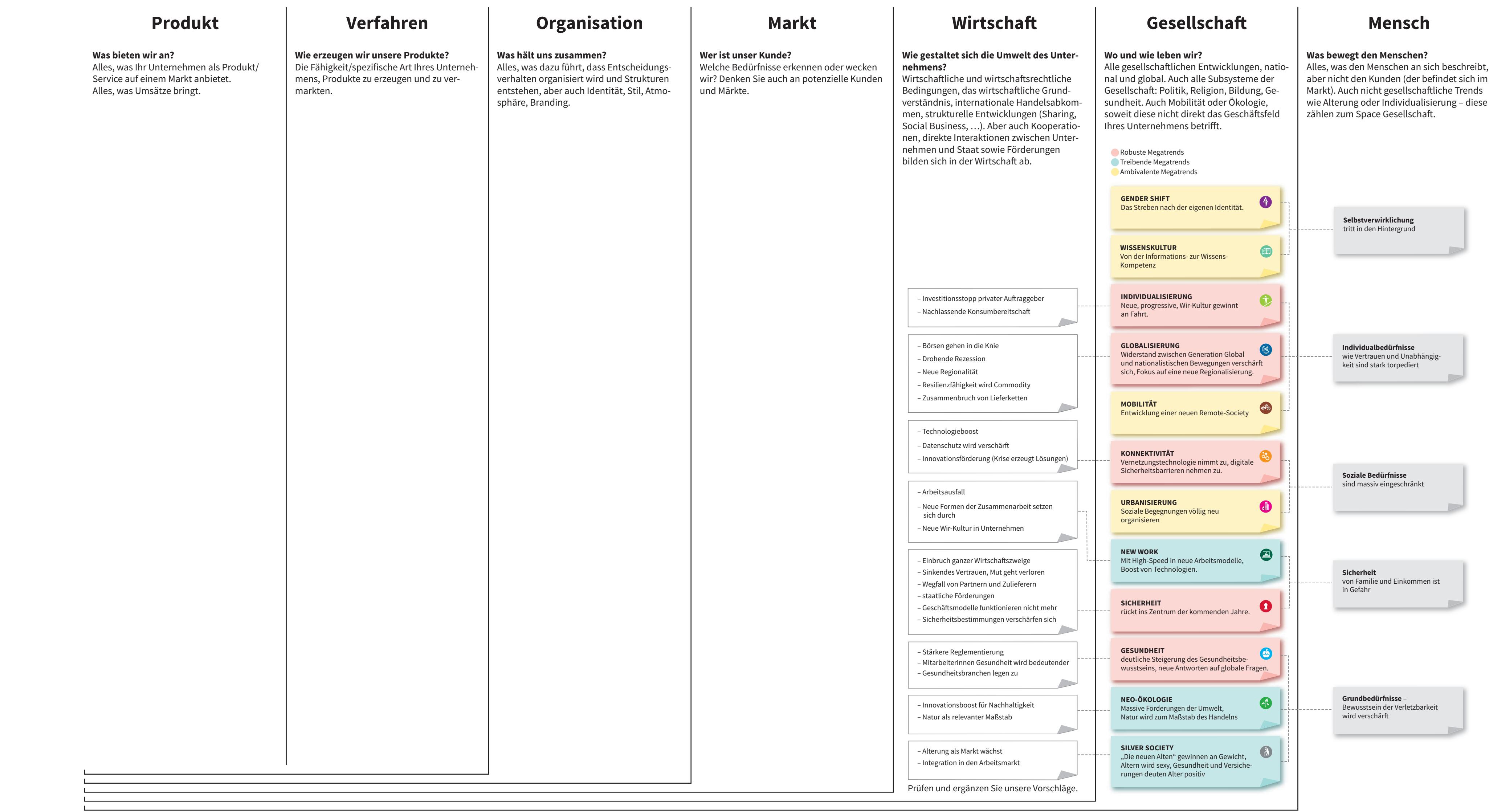
5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

PROZESS

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

Organisation

Was hält uns zusammen?

Alles, was dazu führt, dass Entscheidungsverhalten organisiert wird und Strukturen entstehen, aber auch Identität, Stil, Atmosphäre, Branding.

Markt

Wer ist unser Kunde?

Welche Bedürfnisse erkennen oder wecken wir? Denken Sie auch an potenzielle Kunden und Märkte.



Wirtschaft

Wie gestaltet sich die Umwelt des Unternehmens?

Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Bedingungen, das wirtschaftliche Grundverständnis, internationale Handelsabkommen, strukturelle Entwicklungen (Sharing, Social Business, ...). Aber auch Kooperationen, direkte Interaktionen zwischen Unternehmen und Staat sowie Förderungen bilden sich in der Wirtschaft ab.

Gesellschaft

Wo und wie leben wir?

Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, national und global. Auch alle Subsysteme der Gesellschaft: Politik, Religion, Bildung, Gesundheit. Auch Mobilität oder Ökologie, soweit diese nicht direkt das Geschäftsfeld Ihres Unternehmens betrifft.

- Robuste Megatrends
- Treibende Megatrends
- Ambivalente Megatrends

GENDER SHIFT

Das Streben nach der eigenen Identität.



WISSENSKULTUR

Von der Informations- zur Wissens-Kompetenz



INDIVIDUALISIERUNG

Neue, progressive, Wir-Kultur gewinnt an Fahrt.



GLOBALISIERUNG

Widerstand zwischen Generation Global und nationalistischen Bewegungen verschärft sich, Fokus auf eine neue Regionalisierung.



MOBILITÄT

Entwicklung einer neuen Remote-Society



KONNEKTIVITÄT

Vernetzungstechnologie nimmt zu, digitale Sicherheitsbarrieren nehmen zu.



Sicherheits- Lösungen

Home- Services als Lösung

Innovation durch Förderungen

Bio-Produkte als Gewinner

Endlich wird Gesundheit nachgefragt

- Börsen gehen in die Knie
- Drohende Rezession
- Neue Regionalität
- Resilienzfähigkeit wird Commodity
- Zusammenbruch von Lieferketten

- Technologieboost
- Datenschutz wird verschärft
- Innovationsförderung (Krise erzeugt Lösungen)

- Arbeitsausfall
- Neue Formen der Zusammenarbeit setzen sich durch
- Neue Wir-Kultur in Unternehmen

- Einbruch ganzer Wirtschaftszweige
- Sinkendes Vertrauen, Mut geht verloren
- Wegfall von Partnern und Zulieferern
- staatliche Förderungen
- Geschäftsmodelle funktionieren nicht mehr
- Sicherheitsbestimmungen verschärfen sich

- Stärkere Reglementierung
- MitarbeiterInnen Gesundheit wird bedeutender
- Gesundheitsbranchen legen zu

- Innovationsboost für Nachhaltigkeit
- Natur als relevanter Maßstab

- Alterung als Markt wächst
- Integration in den Arbeitsmarkt

Prüfen und ergänzen Sie unsere Vorschläge.

GLOBALISIERUNG

Widerstand zwischen Generation Global und nationalistischen Bewegungen verschärft sich, Fokus auf eine neue Regionalisierung.

MOBILITÄT

Entwicklung einer neuen Remote-Society

KONNEKTIVITÄT

Vernetzungstechnologie nimmt zu, digitale Sicherheitsbarrieren nehmen zu.

URBANISIERUNG

Soziale Begegnungen völlig neu organisieren

NEW WORK

Mit High-Speed in neue Arbeitsmodelle, Boost von Technologien.

SICHERHEIT

rückt ins Zentrum der kommenden Jahre.

GESUNDHEIT

deutliche Steigerung des Gesundheitsbewusstseins, neue Antworten auf globale Fragen.

NEO-ÖKOLOGIE

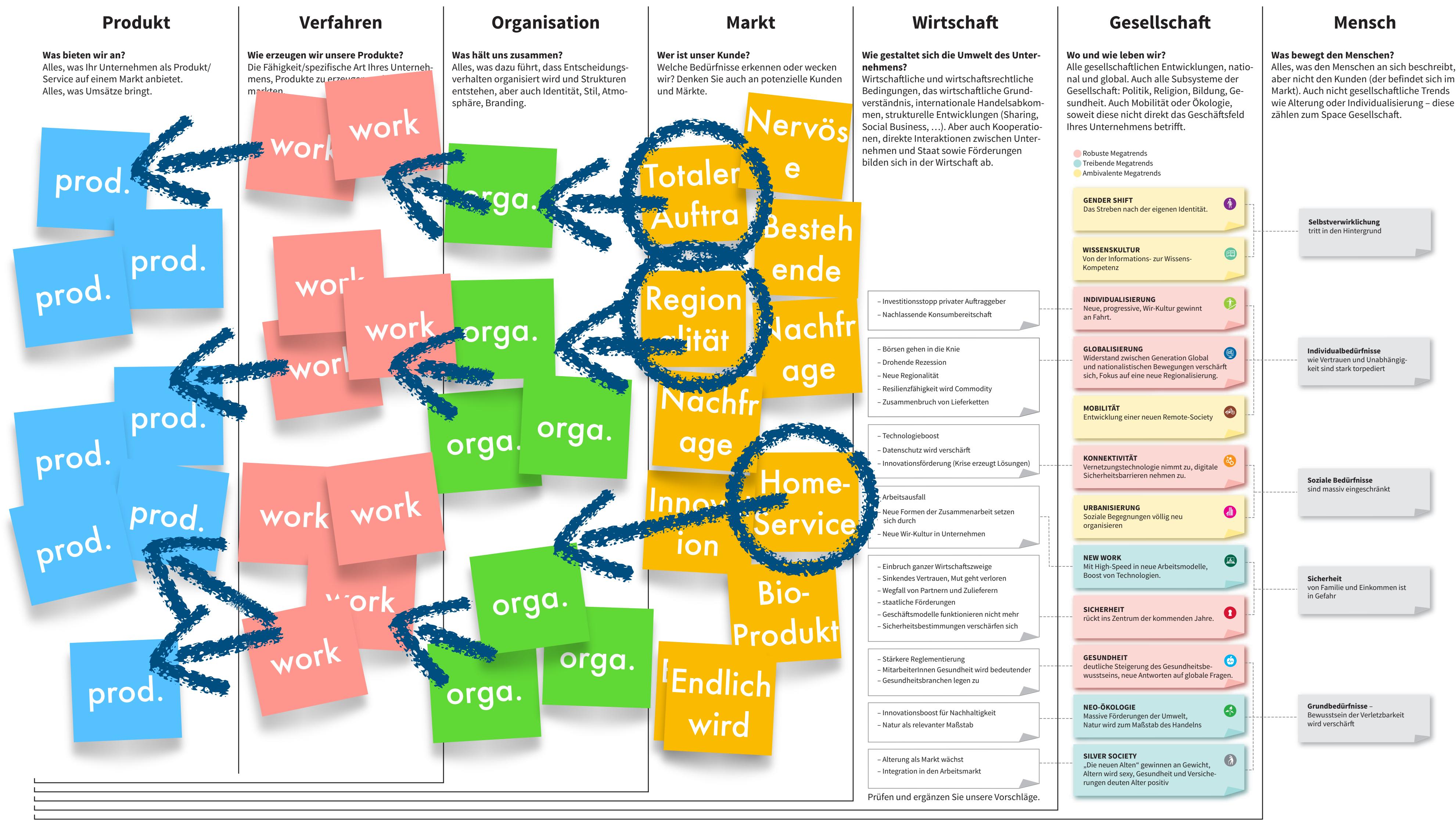
Massive Förderungen der Umwelt, Natur wird zum Maßstab des Handelns

SILVER SOCIETY

„Die neuen Alten“ gewinnen an Gewicht, Altern wird sexy, Gesundheit und Versicherungen deuten Alter positiv

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



- 1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

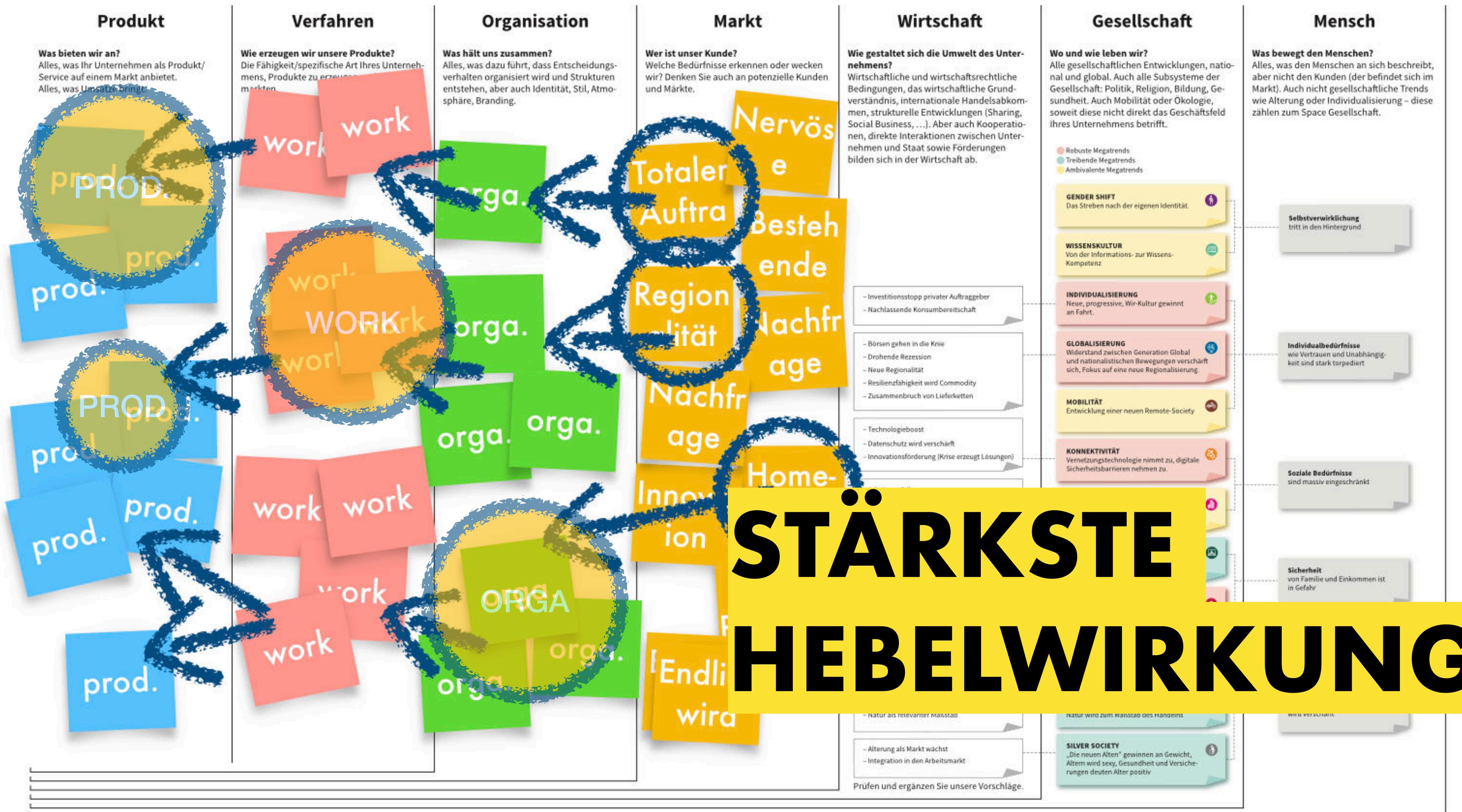
- 4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

- 5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

- 6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



- 1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

- 4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

- 5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

- 6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

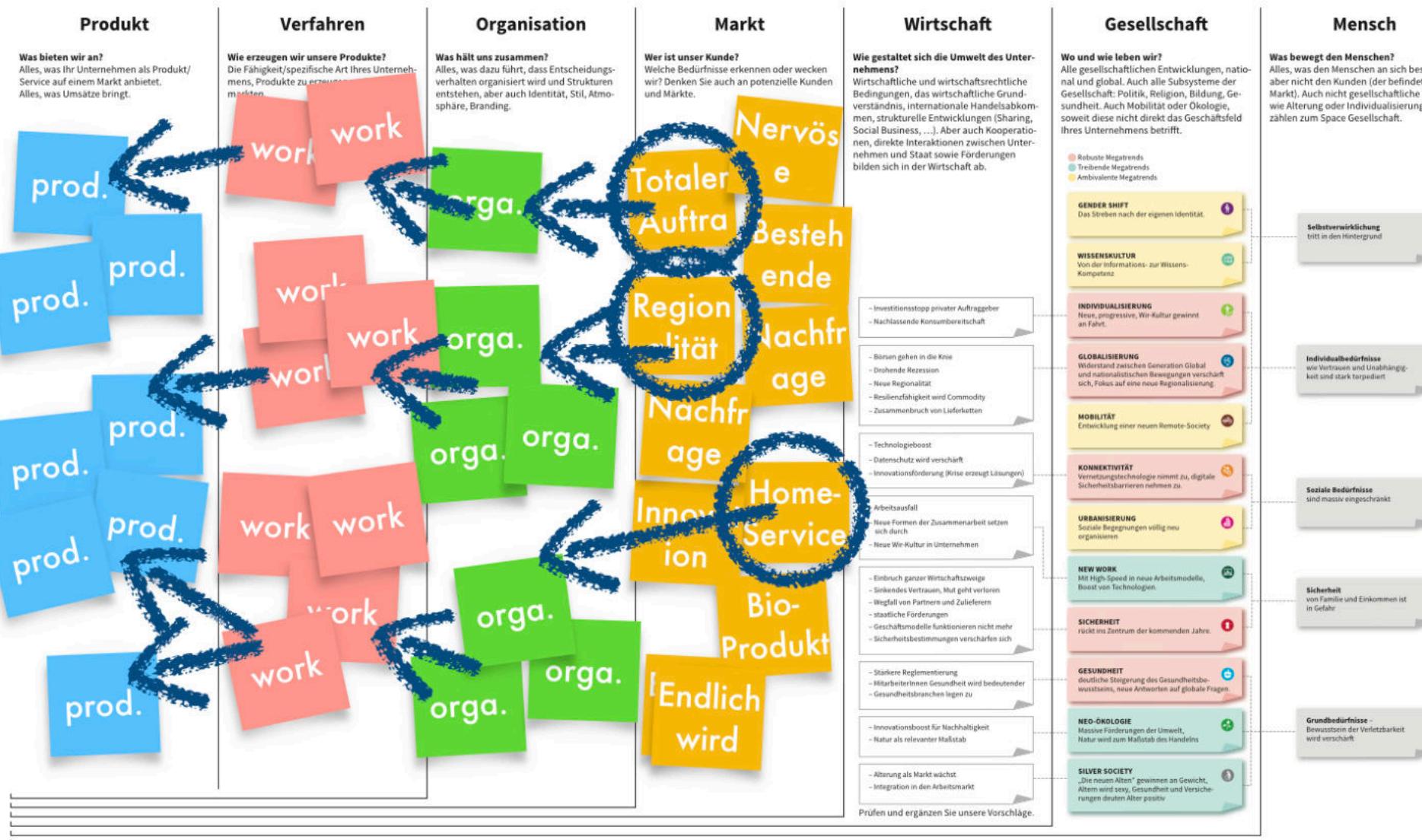
Plan:

1.



TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



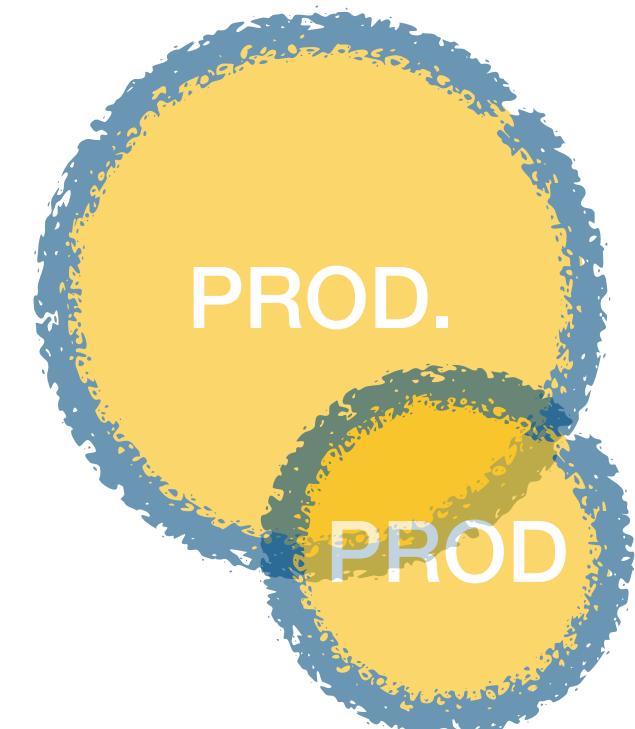
- ① Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.
- ② Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.
- ③ Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?
- ④ Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?
- ⑤ Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.
- ⑥ Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

2.



- Action Point 1
- Action Point 2
- Action Point 3
- Action Point 4
- Action Point 5
- Action Point 6

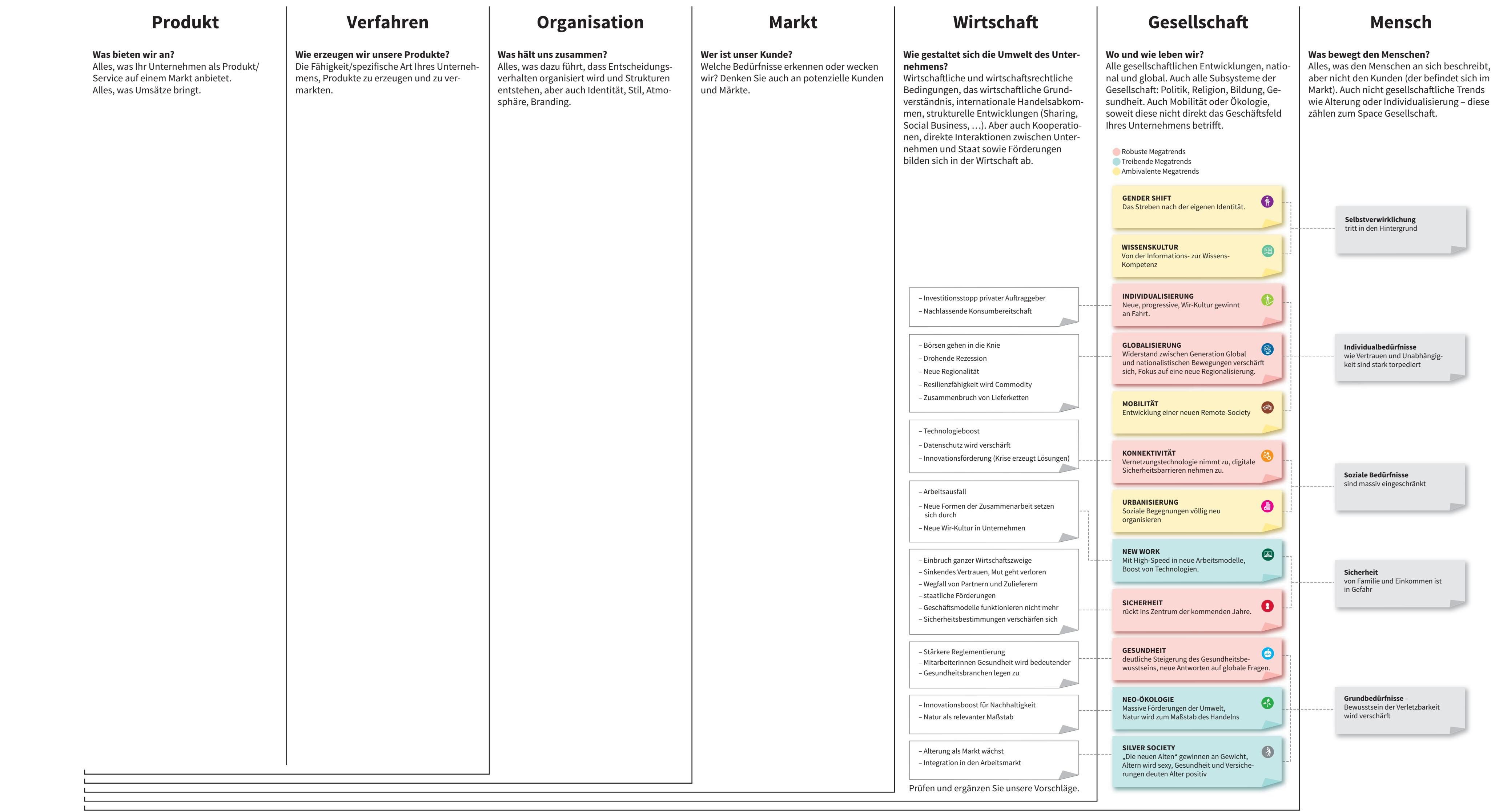
3.



- Action Point 1
- Action Point 2
- Action Point 3
- Action Point 4

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

3 BISPIEL CASE

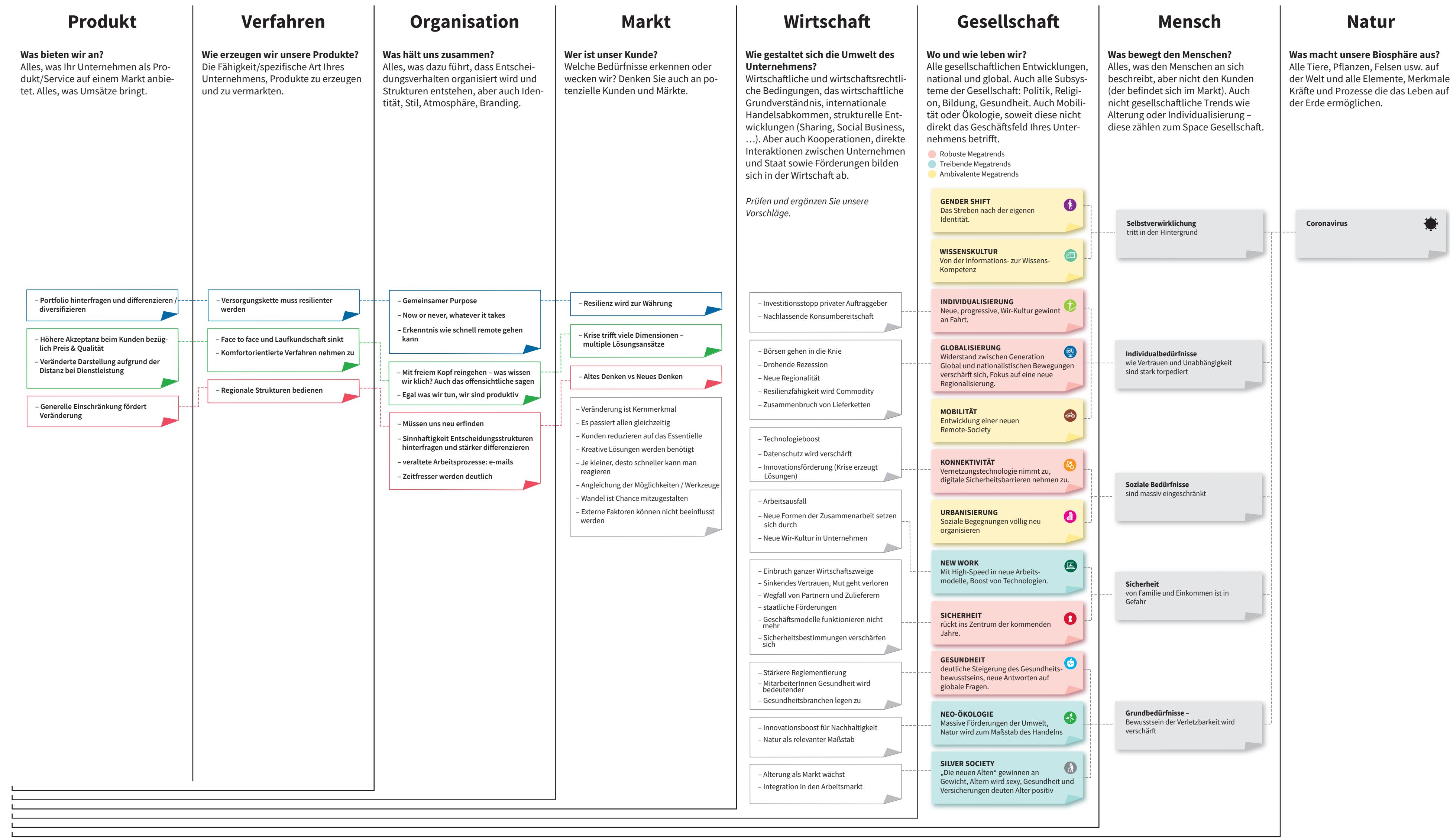
TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Entwickelt für: WKO Gründer & Start-Ups

Entwickelt von:

Datum:
Version:



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

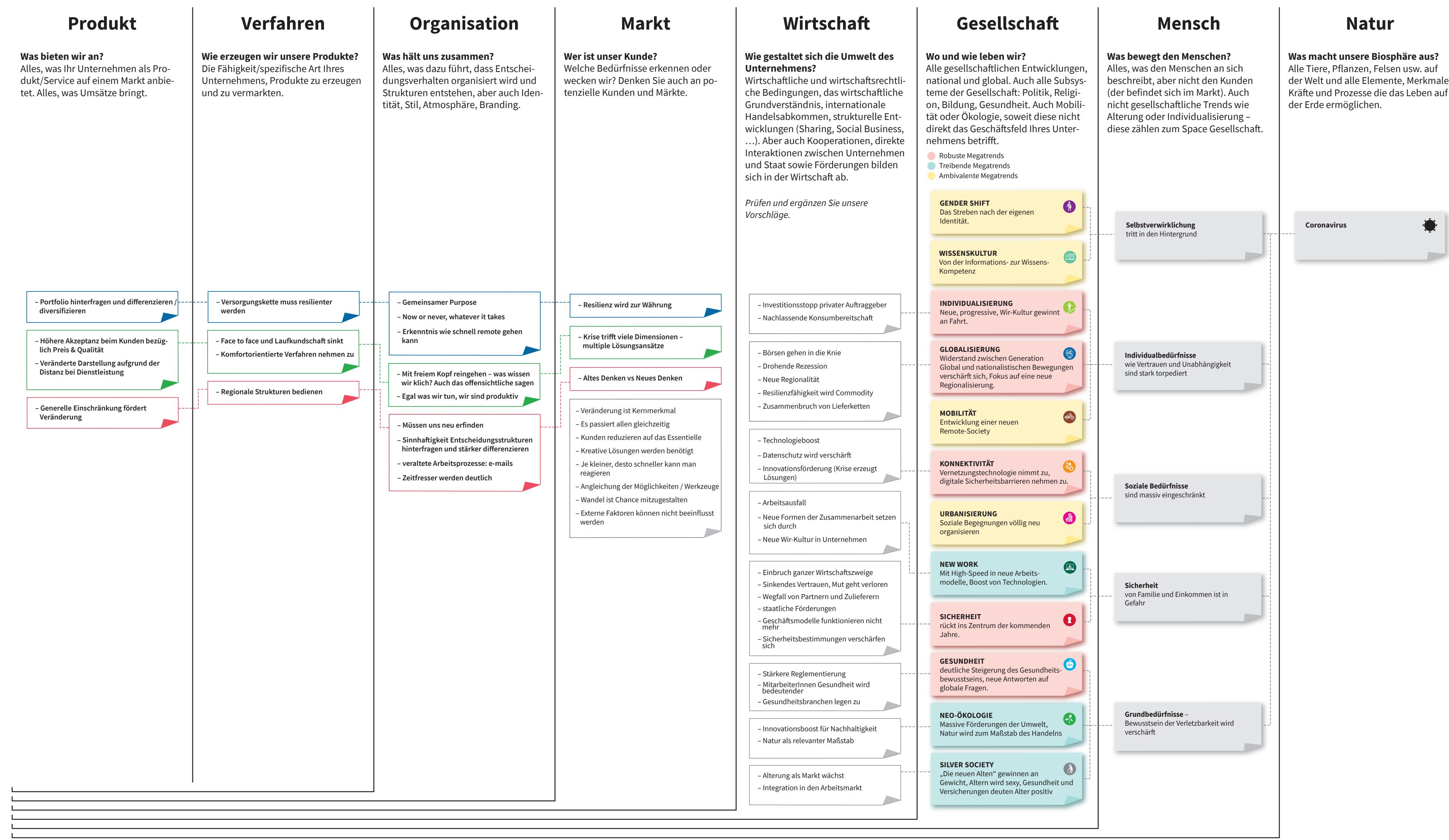
TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

Entwickelt für: Die WKO Kreativwirtschaft

Entwickelt von:

Datum:
Version:



1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE

Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise

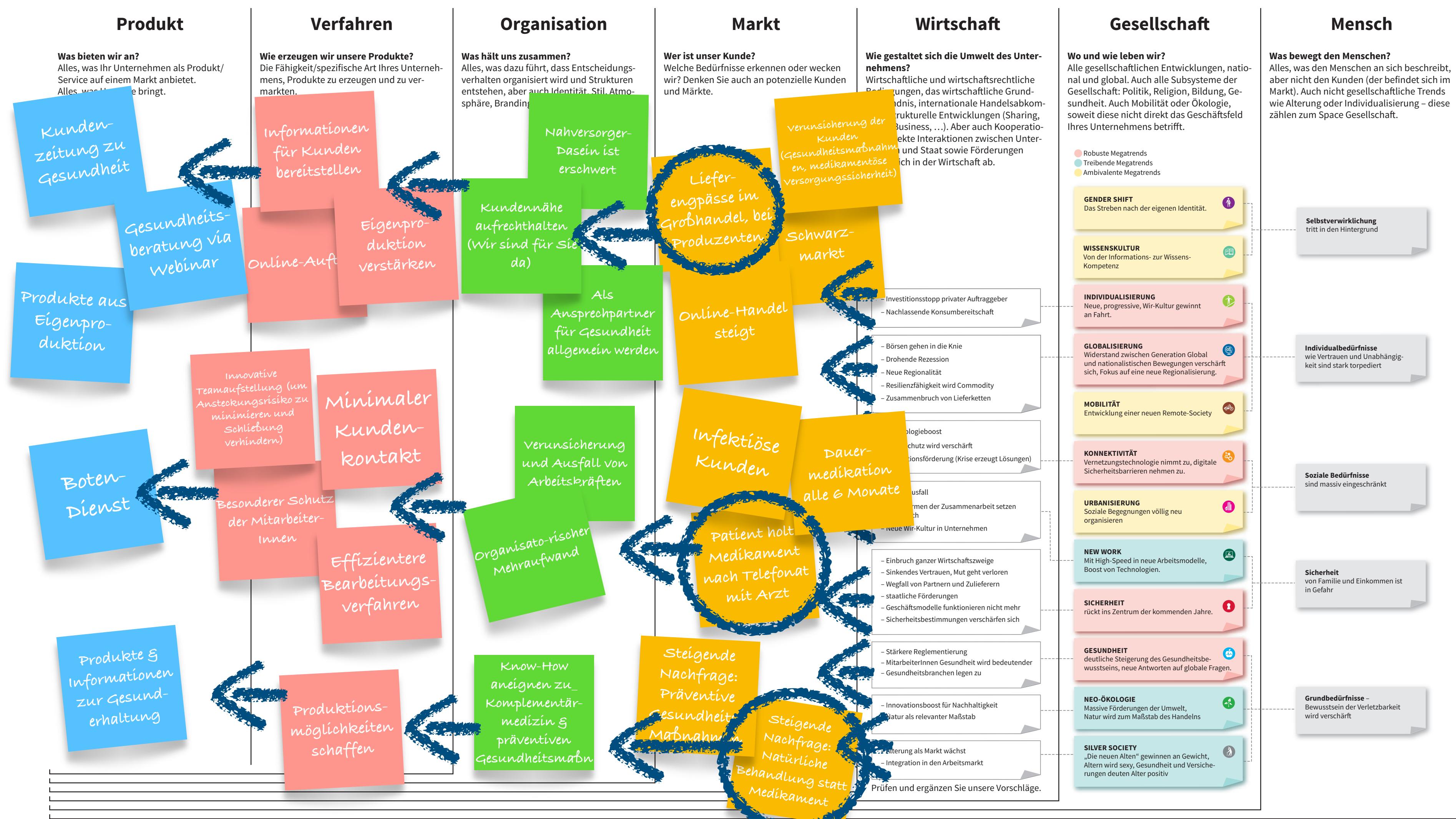
Entwickelt für: Apotheke

Entwickelt von:

valeria §
Gudrun

Datum: 25.03.20

Version: V.1.0



- 1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt.

- 3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?

- 4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab?

- 5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder.

- 6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.

WANDEL
ON

1

2

3

Zukunft gestalten



**Ärmel
hochkrempeln
(Siehe links)**

**Denkkasten
einschalten**

**Canvas
durcharbeiten**

Automatisches Speichern AUS

ZukunftsInstitut_Webinar_COVID-19 Impact-Analyse mit der Trend Canvas (1) – Auf "meinem Mac" gespeichert

Start Einfügen Zeichnen Seitenlayout Formeln Daten Überprüfen Ansicht

Einfügen Calibri (Textkörper) 12 A[^] A^v Standard Bedingte Formatierung Einfügen v Einfügen v Einfügen v

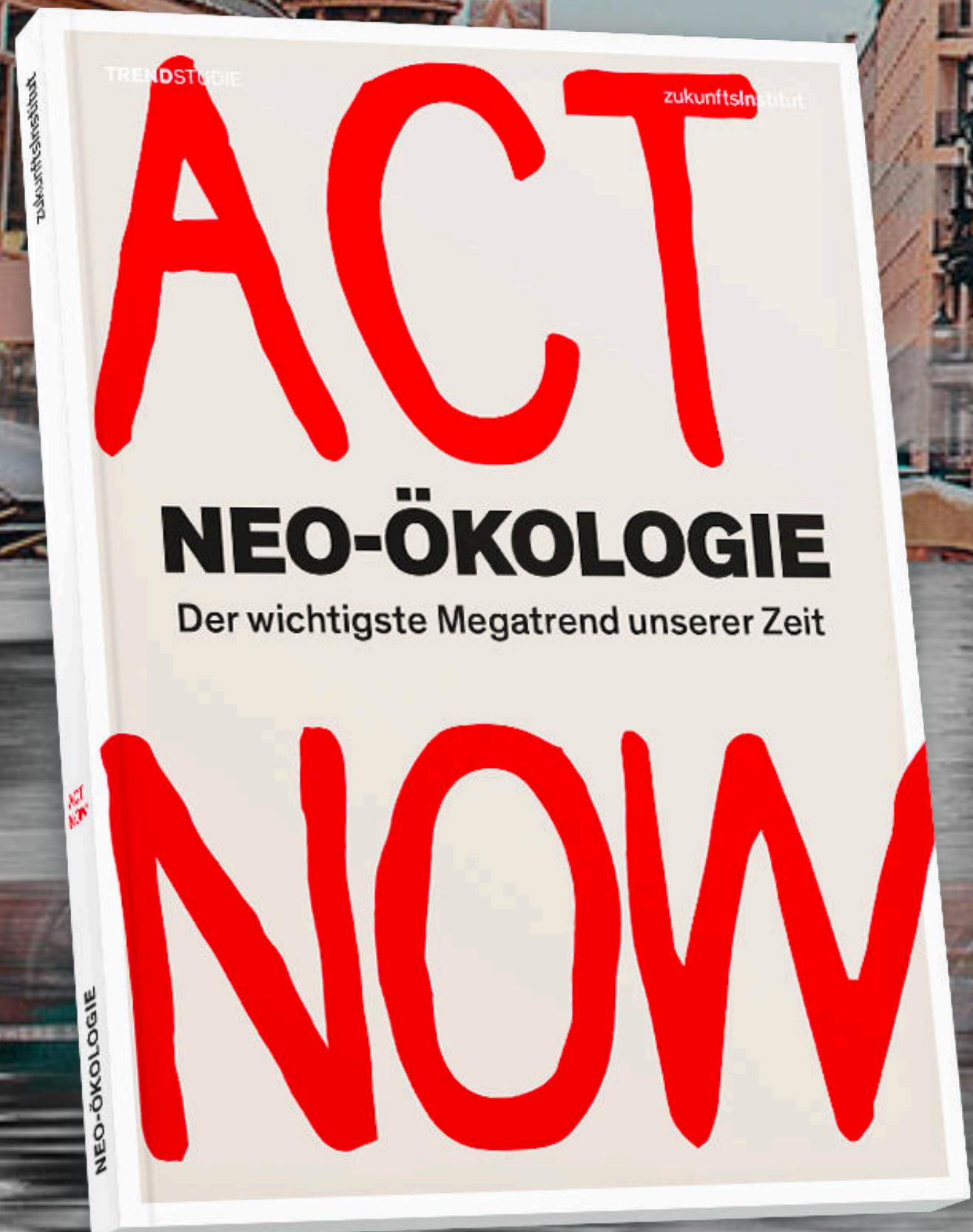
F K U A Standard Als Tabelle Zellenformatvorlagen Löschen v Format v

H46 fx

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	
1	TREND CANVAS COVID-19 IMPACT-ANALYSE																							
2	Zur Folgeabschätzung der Auswirkungen der Coronakrise																							
3								Entwickelt für:	Entwickelt von:	Datum:		Version:												
4	Produkt	Verfahren	Organisation	Markt	Wirtschaft	Gesellschaft	Mensch																	
5	Was bieten wir an? Alles, was Ihr Unternehmen als Produkt/ Service auf einem Markt anbietet. Alles, was Umsätze bringt.	Wie erzeugen wir unsere Produkte? Die Fähigkeit/spezifische Art Ihres Unternehmens, Produkte zu erzeugen und zu vermarkten.	Was hält uns zusammen? Alles, was dazu führt, dass Entscheidungsverhalten organisiert wird und Strukturen entstehen, aber auch Identität, Stil, Atmosphäre, Branding.	Wer ist unser Kunde? Welche Bedürfnisse erkennen oder wecken wir? Denken Sie auch an potenzielle Kunden und Märkte.	Wie gestaltet sich die Umwelt des Unternehmens? Wirtschaftliche und wirtschaftsrechtliche Bedingungen, das wirtschaftliche Grundverständnis, internationale Handelsabkommen, strukturelle Entwicklungen.	Wo und wie leben wir? Alle gesellschaftlichen Entwicklungen, national und global. Auch alle Subsysteme der Gesellschaft	Was bewegt den Menschen? Alles, was den Menschen an sich beschreibt, aber nicht den Kunden (der befindet sich im Markt).																	
6																								
7																								
8																								
9																								
10																								
11																								
12																								
13																								
14																								
15																								
16																								
17																								
18																								
19																								
20																								
21																								
22																								
23																								
24																								
25																								
26																								
27																								
28																								
29																								
30																								
31																								
32																								
33																								
34																								
35	1 Definieren Sie anhand der Aussagen im Space Wirtschaft die Auswirkungen auf Ihren Markt. 2 Kennzeichnen Sie die drei elementarsten Auswirkungen auf Ihren Markt. 3 Basierend auf Ihrer Auswahl im Space Markt: Was sind die Auswirkungen in den links davon liegenden Spaces?	4 Welche Handlungsfelder leiten Sie aus Ihren Erkenntnissen ab? 5 Priorisieren Sie die abgeleiteten Handlungsfelder. 6 Definieren Sie die Actions Points für die einzelnen Handlungsfelder.																						
36																								
37																								
38																								
39	Modell: Form of the firm, ZukunftsInstitut	zukunftsInstitut																						
40																								
41																								
42																								
43																								

UMGANG MIT ZUKUNFT

GIEßEIDOBACK



Vorab-Auslieferung PDF
voraussichtlich ab
29.4.2020





zukunftsInstitut

zukunftsInstitut

www.zukunftsinstut.de

MARCEL ABERLE

m.aberle@zukunftsinstut.at | +43-1-9434030-800