

ZUSAMMENFASSUNG:

Social Media leicht gemacht - Viel Effizienz mit wenig Budget

- Facebook in Österreich: 3,4 Mio. Mitglieder. Weltweit 1,4 Mrd. (Stand: März 2015)
- Großes Potential um neue als auch bestehende Kunden zu erreichen.
- Vorteile Social Media: Echtzeitkommunikation, multimedial und interaktiv.
Aktuelle Inhalte die von Usern via Smartphone, Tablet oder Computer einfach und kostenlos konsumiert, erstellt und interagiert werden können.
- Vorteile von Online-Werbung gegenüber klassischer Werbung:
Geringer Erstellungsaufwand, kurze Vorlaufzeit, in Echtzeit buchbar, Zielgruppen auswählbar (minimiert Streuverlust!), jederzeit austausch- und optimierbar, ausführliches Reporting. Vergleichsweise „noch“ geringe Kosten.
- Nur qualitativ hochwertige Inhalte mit „Mehrwert“ für den Kunden bekommen Interaktion. Diese führt dann auch zu mehr „kostenloser“ Reichweite.
- Es geht um die erzielte Reichweite! Wie viele der „Fans“ haben auch wirklich ihre Inhalte gesehen. Die „Gefällt mir/Fans“ von Seiten sind nicht sehr aussagekräftig.
- Facebook Werbung: Zielgruppe genau definieren. Seitenstatistiken beachten. Dadurch geringer Streuverlust. Steigerung der Interaktion. Maximierung der Reichweite. Ergebnis: günstigerer Preis als ohne exakte Definition der Zielgruppe.
- Nur gute Inhalte bewerben!

5 Tipps für ein erfolgreiches Social Media Marketing

- Social Media ist Dialog und Kommunikation und keine Einbahnstraße!
- Hören Sie Ihren Kunden zu!
- Fokussieren Sie Ihre Inhalte auf Qualität und nicht auf Quantität!
- Haben Sie Geduld und Ausdauer beim Social Media Marketing!
- Soziale Netzwerke sind keine Abverkaufs-Kanäle, um mittels gratis Reichweite schnell zu neuen Kunden und Verkäufen zu gelangen.

KONTAKT: Michael Reiter | New Media

www.michaelreiter.net

office@michaelreiter.net