

UNTERNEHMERIN
MACHT **SCHULE**

Schule

Kompetenz

Karriere

Erfolg

**DAS PROJEKT
UNTERNEHMERIN
MACHT SCHULE**

Liebe Pädagoginnen und Pädagogen!

Darum geht's!

Im Projekt „Unternehmerin macht Schule“ wollen Unternehmerinnen die Schülerinnen und Schüler für eine unternehmerische Laufbahn begeistern. Sie berichten am eigenen Beispiel, welche Chancen das Unternehmertum eröffnet und was man mit Unternehmergeist alles erreichen kann, und motivieren Schülerinnen und Schüler für eine selbstständige berufliche Zukunft.

Über die Website www.unternehmerinmachtschule.at haben Sie die Möglichkeit eine Unternehmerin kostenlos in Ihre Klasse einzuladen.



Ziel des Projekts ist es, erfolgreiche Unternehmerinnen mit Schülerinnen und Schülern zusammenzubringen. Dies bietet eine gute Möglichkeit, junge Menschen auf die Option der beruflichen Selbstständigkeit aufmerksam zu machen, ihnen positive Rolemodels und deren Erfolgsgeschichten vorzustellen und sie so für das Berufsbild „Unternehmer:in“ zu begeistern.

Kompetenzen

Mit dem Projekt „Unternehmerin macht Schule“ sollen Ihre Schülerinnen und Schüler

- ✓ zu selbstständigem Denken und Handeln angeregt werden,
- ✓ eine positive Grundhaltung zum Unternehmertum erwerben,
- ✓ die Chancen, die die Selbstständigkeit bietet, erkennen,
- ✓ Unternehmertum als mögliche Option für das eigene Leben in Betracht ziehen,
- ✓ sich mit Gründungsentscheidungen auseinandersetzen sowie
- ✓ unternehmerische Entscheidungen treffen, um so für unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert zu werden.

So funktioniert Unternehmerin macht Schule

Auf der Website www.unternehmerinmachtschule.at stehen Ihnen die folgenden didaktischen Bausteine kostenlos zur Verfügung. Diese sollen Sie bei der fundierten Vor- und Nachbereitung des Besuchs der Unternehmerin unterstützen.





Besuch der Unternehmerin

Unternehmerinnen vermitteln, wie spannend und interessant Selbstständigkeit ist. Sie berichten am eigenen Beispiel, welche Chancen das Unternehmertum eröffnet und was man mit Unternehmergeist alles erreichen kann, und motivieren für eine selbstständige berufliche Zukunft.



Zudem besteht die Möglichkeit, Fragen an die Unternehmerinnen zu stellen und sich so praktische Tipps zu holen.



Lernergebnis:

Ihre Schülerinnen und Schüler lernen das Unternehmertum aus authentischer Sichtweise kennen.

Die didaktischen Bausteine

Webapp „Hast du Unternehmergeist?“

Mit dieser App lernen Ihre Schülerinnen und Schüler verschiedene Situationen aus dem Alltag von Unternehmerinnen kennen und können herausfinden, ob sie Unternehmergeist haben.

Die Webapp versteht sich nicht als klassischer Test, sondern als Tool zur Selbsteinschätzung. Ihre Schülerinnen und Schüler beantworten allgemeine und in unternehmerische Situationen eingebettete Fragen zu den fünf Dimensionen „Leistungsbereitschaft und Durchhaltevermögen“, „Selbstmanagement“, „Kontaktfreude und Networking-Kompetenz“, „Mut zum Risiko“ sowie „Einfallsreichtum und Begeisterungsfähigkeit“ und erhalten eine grafisch aufbereitete Auswertung ihres Antwortverhaltens. Die Rückmeldung erfolgt unmittelbar nach Beantwortung der Fragen.

Lernergebnis:

Ihre Schülerinnen und Schüler finden heraus, wo ihre persönlichen unternehmerischen Stärken und Schwächen liegen.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I und II
- ✓ Dauer: ca. 30 Minuten
- ✓ Sozialform: Einzelarbeit
- ✓ Medien: PC und Internet erforderlich
- ✓ Didaktischer Hinweis: gut als Hausübung einsetzbar



Podcast

In dieser Podcastfolge gibt eine Unternehmerin Einblicke in ihre eigenen Erfahrungen als Unternehmensgründerin. Zusätzlich gibt es Arbeitsaufträge, die explizit auf die Inhalte des Podcast abgestimmt sind.

Lernergebnis:

Ihre Schülerinnen und Schüler lernen, was alles zur Selbstständigkeit dazu gehört.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II
- ✓ Dauer: ca. 30 Minuten inkl. Arbeitsaufträge
- ✓ Sozialform: Einzelarbeit
- ✓ Medien: Smartphone und Kopfhörer
- ✓ Didaktischer Hinweis: Einsatz in Supplierstunde

eLearning

In diesem eLearning werden verschiedene Überlegungen behandelt, die sich ein:e Gründer:in im Vorfeld machen muss. Neben theoretischen Inputs und einem konkreten Fallbeispiel werden die Schüler:innen dazu motiviert, sich ihre eigenen Gedanken zu einer Idee, dem Markt etc. zu machen.

Lernergebnis: Ihre Schülerinnen und Schüler erarbeiten zentrale Themen für die Unternehmensgründung.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe II
- ✓ Dauer: ca. 25 Minuten
- ✓ Sozialform: Einzelarbeit
- ✓ Medien: Smartphone, Tablet oder PC und Kopfhörer
- ✓ Didaktischer Hinweis: kann im Unterricht oder als Hausübung eingesetzt werden

Kurzvideo

Komplexe Themen werden einfach und anschaulich anhand dieses Videos erklärt:

„Ein Unternehmen gründen! Eine Option für mich?“

Lernergebnis:

Ihre Schülerinnen und Schüler lernen, was es persönlich bedeutet, selbstständig zu sein.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I und II
- ✓ Dauer: ca. 3 Minuten
- ✓ Sozialform: im Plenum oder in Einzelarbeit
- ✓ Medien: PC, Internet und ev. Beamer
- ✓ Didaktische Hinweise: kann im Unterricht oder als Hausübung eingesetzt werden; zur Unterstützung der Nachbesprechung des Videos gibt es ein Arbeitsblatt

Unterrichtsmaterialien

Es steht Ihnen eine Sammlung weiterer Materialien zur Verfügung, die Sie im Unterricht einsetzen können – von der Geschäftsidee bis zur Unternehmensgründung.

Lernergebnis: Ihre Schülerinnen und Schüler lernen kleinere unternehmerische Entscheidungen unterschiedlichster Unternehmen zu treffen.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I und II
- ✓ Dauer: unterschiedlich (je nach Umfang des Arbeitsblattes)
- ✓ Sozialform: im Plenum oder in Einzelarbeit
- ✓ Medien: unterschiedlich je nach Aufgabe
- ✓ Didaktischer Hinweis: können im Unterricht oder als Hausübung eingesetzt werden

Fallbeispiel

Im Rahmen eines zweiteiligen Fallbeispiels befassen sich Ihre Schülerinnen und Schüler anhand einer Vielzahl an Aufgaben mit der **Gründung eines Unternehmens** (Teil 1) und den **wirtschaftlichen Entwicklungen** ab Jahr zwei (Teil 2).

Ihre Schülerinnen und Schüler müssen für die Bearbeitung des Fallbeispiels viele Informationen selber recherchieren. Der Lernfortschritt definiert sich nicht nur durch das konkrete Endergebnis, sondern auch durch die Reflexion der Schülerinnen und Schüler (Vorgehensweise, Erkenntnisse etc.).

Lernergebnis: Ihre Schülerinnen und Schüler lernen unternehmerische Entscheidungen vor, bei und nach der Unternehmensgründung zu treffen.

- ✓ Zielgruppe: Schülerinnen und Schüler der Sekundarstufe I und II
- ✓ Dauer: unterschiedlich (je nachdem, ob jeweils das gesamte Fallbeispiel oder nur einzelne Problemstellungen daraus bearbeitet werden)
- ✓ Sozialform: Einzelarbeit, Kleingruppen und Besprechung im Plenum möglich
- ✓ Medien: PC und Internet für Recherchen erforderlich
- ✓ Didaktische Hinweise: die Bearbeitung der beiden Fallbeispiele eignet sich gut zum Einsatz im Rahmen einer Projektwoche (z. B. am Ende des Schuljahres)

Einsatz im Unterricht

Die didaktischen Bausteine des Projekts sind so gestaltet, dass Sie diese flexibel in Ihrem Unterricht kombinieren können:



Der Besuch der Unternehmerin kann als Einstieg und weiterer Bausteine zur Vertiefung eingesetzt werden. Durch den Besuch der Unternehmerin können sich Ihre Schülerinnen und Schüler besser in die Situation der Unternehmensgründung und des Unternehmertums im Allgemeinen hineinversetzen, was ihnen bei der Bearbeitung von Problemstellungen hilft.



Die didaktischen Bausteine werden als Vor- und Nachbereitung rund um den Besuch der Unternehmerin in der Schule eingesetzt. So können Ihre Schülerinnen und Schüler der Unternehmerin bereits gezielt Fragen stellen oder sich praktische Tipps von der Unternehmerin, z. B. für die Bearbeitung der Fallbeispiele, einholen.



Die didaktischen Bausteine können aber auch unabhängig vom Besuch der Unternehmerin im Unterricht eingesetzt werden.

Je nachdem, wie viel Zeit Sie für dieses Thema in Ihrem Unterricht einplanen, können Sie mit den einzelnen Bausteinen verschiedene Unterrichtsvarianten gestalten. Im Folgenden werden exemplarisch zwei mögliche Varianten vorgestellt:

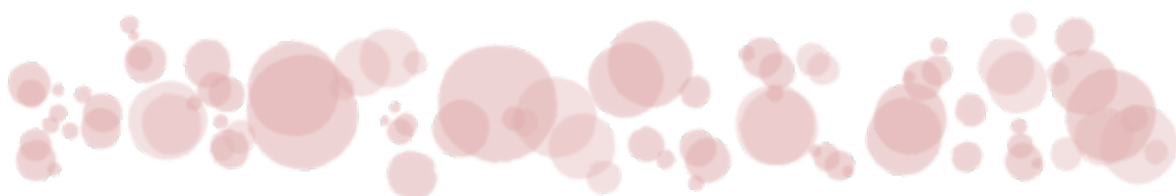


KURZE VARIANTE (2 Unterrichtseinheiten, ohne Besuch)

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Webapp „Hast du Unternehmergeist?“ | ✓ als Hausübung |
| 2. Nachbereitung der Ergebnisse aus der Webapp | ✓ 1 Unterrichtseinheit |
| 3. Podcastfolge | ✓ als Hausübung |
| 4. Bearbeitung der Arbeitsaufträge zum Podcast | ✓ 1 Unterrichtseinheit |
-

LANGE VARIANTE (Erarbeitung im Rahmen einer Projektwoche, z.B. am Ende des Schuljahres)

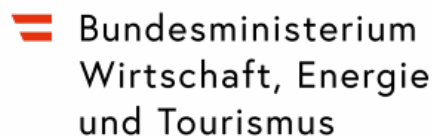
- | | |
|---|--|
| 1. Video | ✓ Einstieg in das Thema |
| 2. Bearbeitung des zweiteiligen Fallbeispiels | ✓ Rechercheaufträge z.T. als Hausübung |
| 3. Bearbeitung weiterer Arbeitsblätter | ✓ z. T. als Hausübung |
| 4. Webapp „Hast du Unternehmergeist?“ | ✓ als Hausübung |
| 5. Besuch der Unternehmerin in der Schule | ✓ 1-2 Unterrichtseinheiten |
| 6. Nachbesprechung des Besuchs und Bearbeitung einiger Arbeitsblätter | ✓ z. T. als Hausübung |



Impressum

Unternehmerin macht Schule

Eine Initiative von Frau in der Wirtschaft und dem BMWET



Herausgeber, Medieninhaber:

Frau in der Wirtschaft der WKÖ,
Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien

Layout: ibw

Druck: im Eigendruck

Verlagsort: 1045 Wien

Stand: März 2026

T: +43 5 90 900 3017 | E: fiw@wko.at | W: www.unternehmerin.at, www.unternehmerinmachtschule.at

Herausgeber:

Bundesministerium für Wirtschaft, Energie und Tourismus,
Stubenring 1, 1010 Wien

T: +43 1 71100 - 5555 | E: service@bmwet.gv.at | W: www.bmwet.gv.at

Konzept und Inhalt:

Institut für Bildungsforschung der Wirtschaft,
Rainergasse 38, 1050 Wien

T: +43 1 545 16 71 | E: info@ibw.at | W: www.ibw.at, www.aws.ibw.at

Dr. Andrea Raso, Mag. Birgit Worm MBA, Mag. Josef Wallner

Redaktion: Sabine Maierhofer MA, Karina Schnabl MSc

Illustrationen: Sarina Lusk