

ZUKUNFT UNTER GEOPOLITISCHEM DRUCK

STRATEGISCH HANDELN IN EINER WELT IM WANDEL

Velina Tchakarova, Geopolitische
Strategin, FACE
For A Conscious Experience



INHALTS- VERZEICHNIS

Wie können junge
Unternehmer:innen in
Österreich strategisch
agieren?

01

Die neue Realität

02

Geopolitische
Bruchlinien

03

Österreichs
Wirtschaft

04

Unternehmerische
Resilienz

05

Von der Krise zur
Gestaltungskraft

DIE NEUE REALITÄT

Geopolitische, geoökonomische und geotechnologische
Verschiebung der tektonischen Platten der Welt

Rohstoffzugänge

Lieferketten

Energiepreise

Märkte



DER SYSTEMKONFLIKT: ZWEI SYSTEME – ZWEI ZUKUNFTSMODELLE

Weltordnung:

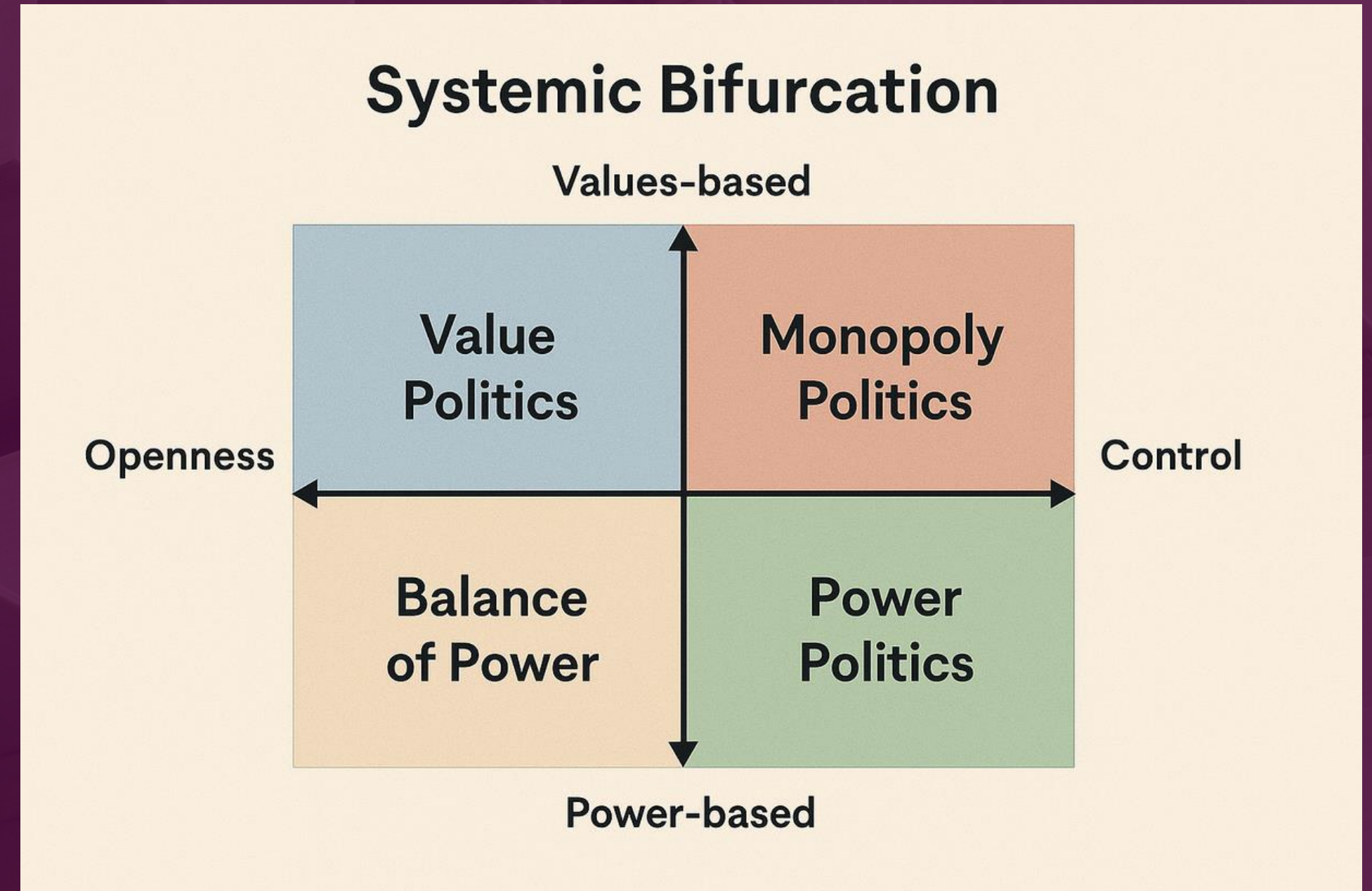
Liberal-demokratisch vs.
staatskapitalistisch-autoritäres
Modell

4IR – Winner takes all

Technologischer Wettbewerb
zwischen zwei Systemrivalen –
China und Amerika

Aufstieg der Mittelmächte

Kalter Krieg 2.0 zwischen den USA
und dem Drachenbären und
regionale Multipolarität



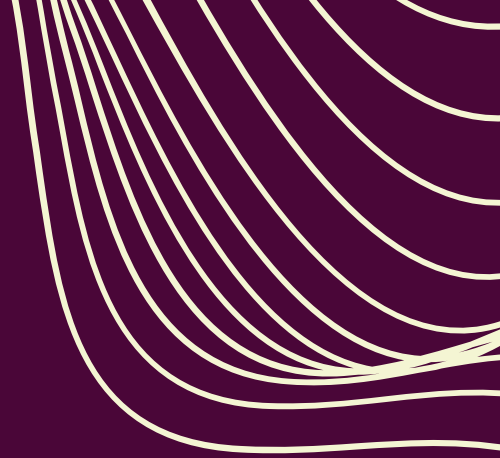
**Handels- und
Wirtschaftsströme**

**Technologie und
Applikationen**

**Regulierungs-
räume**

**“Weaponisation of
everything”**

GEOPOLITISCHE BRUCHLINIEN





— ÖSTERREICH WIRTSCHAFT IM GLOBALEN STURM



Energie: Versorgungssicherheit, Preisvolatilität und Nachhaltigkeit

Export: Politik, Zölle, Sanktionen und Lieferkettenregeln



Innovation ist die neue geopolitische Währung inmitten der 4IR

UNTERNEH- MERISCHE RESILIENZ

Die neue Währung der Zeit

ANSTIEG DER GEOPOLITISCHEN RISIKEN

im Hinblick auf politische Stabilität, rechtliche Rahmenbedingungen und die wirtschaftliche Lage in internationalen Märkten



Quelle: Risikomanagement-Studie 2025 von
EY Österreich, CRIF und Business Circle





— UNTERNEHMERISCHE RESILIENZ



Daten, Effizienz und Dezentralisierung als strategische Werkzeuge begreifen; Energie ist nicht mehr nur Kostenfaktor, sondern Kern der Resilienz

Junge Unternehmer:innen denken deshalb in „Markträumen“ statt in Ländern – Europa, Indien, ASEAN, Amerika



Innovation ist die Stärke junger Unternehmerinnen in Österreich: sie handeln flexibel, technologiegetrieben, digital vernetzt & bauen Vertrauen auf, wo große Systeme Misstrauen säen

UNTERNEHMERISCHE RESILIENZ IN ÖSTERREICH



Digitalisierung
regionale
Wertschöpfung;
Daten als
strategische
Ressource



Investitions-
entscheidungen
an geopolitische
Risiken und
Lösungen
koppeln



Energie-,
Rohstoffe- und
Industriearonomie
ausbauen und mit
Partnern
zusammenarbeiten

DIE GEOPOLITISCHE WELTLAGE VERLANGT EINE NEUE ART VON UNTERNEHMERSCHAFT

kooperativ, vernetzt, resilient, langfristig und systemisch

ökonomische Vernunft
mit sozialer Intelligenz

netzwerkbasiert statt
hierarchisch

Vertrauen aufbauen, wo
Systeme versagen

Vielfalt und
Anpassungsfähigkeit



VON DER KRISE ZUR GESTALTUNGS- KRAFT

**Krisen sind keine Unterbrechung –
sie sind der Normalzustand des 21.
Jahrhunderts**

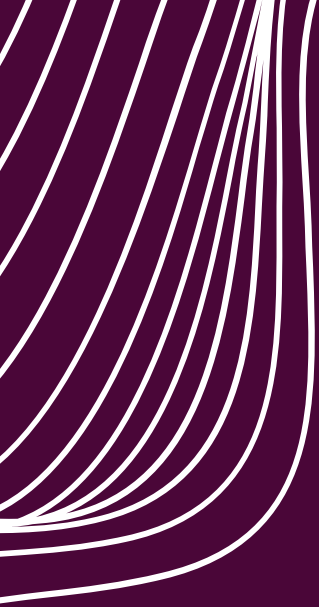
Ein Bewusstsein für geopolitische Zusammenhänge – als Bestandteil jedes Businessplans.

Kooperation über Branchengrenzen hinweg – lokal, regional und international

Mut zur Entscheidung, weg von strategischer Passivität, Risiken eingehen

WANDEL IST NICHT ZU VERMEIDEN – ABER ER LÄSST SICH GESTALTEN





VIELEN DANK

Die Zukunft gehört nicht
den Größten, sondern den
Weitsichtigsten.

