



DIGI:
base

Infopackage

Dein Infomaterial rund um DIGI:base.

Digitale Kompetenz beginnt hier.



Kofinanziert von der
Europäischen Union

StAF
STEIRISCHE ARBEITS-
FÖRDERUNGSGESELLSCHAFT

 Das Land
Steiermark
→ Arbeit

In Kooperation mit

WKO 
STEIERMARK



DIGI:
base

AUSGANGSLAGE

Viele Unternehmen erkennen die wachsende Bedeutung von Digitalisierung und Künstlicher Intelligenz, stehen jedoch vor der Herausforderung, die benötigten Kompetenzen im Betrieb aufzubauen.

Oft fehlt die Klarheit darüber, welche Skills tatsächlich benötigt werden und welche Schritte sinnvoll sind. Gleichzeitig erschwert die Vielzahl an Angeboten und Fördermöglichkeiten die Orientierung und Entscheidungsfindung.

HERAUSFORDERUNG

Der Markt an Weiterbildungsangeboten wächst kontinuierlich. Für Unternehmen bedeutet das: mehr Möglichkeiten, aber auch mehr Komplexität.

Ohne klare Orientierung besteht die Gefahr, Zeit und Ressourcen in Maßnahmen zu investieren, die nicht optimal zum eigenen Bedarf passen.

**GENAU HIER SETZT
DIGI:BASE AN!**

DIGI:base unterstützt Unternehmen dabei, in einem komplexen Umfeld den richtigen Weg zu finden. Im Mittelpunkt steht die Frage, welche digitalen und KI-Kompetenzen tatsächlich relevant sind – und wie diese gezielt im Unternehmen aufgebaut werden können.

Dabei geht es sowohl um die Weiterentwicklung bestehender Mitarbeiter:innen als auch um den gezielten Aufbau von neuen Fachkräften mit entsprechenden Kompetenzen. DIGI:base hilft Ihnen dabei, die richtigen Schwerpunkte zu setzen und klare, umsetzbare Schritte abzuleiten.

Die zentralen **Vorteile** von **DIGI:base**



Überblick über
relevante **Förder-
möglichkeiten**

**Kompetenzen
gezielt aufbauen** –
intern oder mit neuen
Fachkräften

Zeit sparen bei
Recherche & Auswahl

CHECKLISTE

- ☐ Sie sind ein Unternehmen aus **Deutschlandsberg** oder **Graz Umgebung**?
- ☐ Sie möchten **Digitalisierung** und **KI** in Ihren Unternehmen verankern, wissen aber nicht, wo Sie starten sollen?
- ☐ Sie sind sich unsicher, welche **digitalen Kompetenzen** Ihr Unternehmen tatsächlich braucht?
- ☐ Sie möchten **bestehende Mitarbeitende weiterentwickeln**?
- ☐ Sie planen, **neue Mitarbeiter:innen** mit digitalen oder **KI-Kompetenzen** zu gewinnen?
- ☐ Sie haben keinen Überblick über **passende Angebote** oder **Fördermöglichkeiten**?
- ☐ Ihnen fehlt die Zeit, sich **intensiv mit Qualifizierungen** und Möglichkeiten auseinanderzusetzen?
- ☐ Sie wissen nicht, **welche nächsten Schritte** für Ihr Unternehmen **sinnvoll sind**?

**SIE ERKENNEN IHR
UNTERNEHMEN IN
DIESEN PUNKTEN
WIEDER? DANN IST
DIGI:BASE GENAU
DAS RICHTIGE
ANGEBOT FÜR IHR
UNTERNEHMEN.**



DIGI:
base

Perfektes Matching

CASE 1

Die Clean AG aus Kalsdorf bei Graz merkt, dass im Arbeitsalltag digitale Kompetenzen fehlen – insbesondere bei der Erfassung von Arbeitswegen und Leistungen für die Buchhaltung. Über DIGI:base erhält das Unternehmen rasch einen Beratungstermin. Dabei wird der konkrete Bedarf klar herausgearbeitet. Im nächsten Schritt stellt sich die Frage: Soll ein bestehender Mitarbeiter weiterentwickelt oder eine neue Fachkraft aufgebaut werden?

DIGI:base zeigt beide Möglichkeiten auf, inklusive passender Qualifizierungen und Förderungen. So kann die Clean AG fundiert entscheiden und den passenden Weg direkt umsetzen.

CASE 2

Die Solutions GmbH aus Eibiswald möchte ihre Entwicklungsprozesse weiter professionalisieren und setzt auf den Aufbau von Kompetenzen im eigenen Team. Über das Team von DIGI:base erhält das Unternehmen Beratung zu passenden Weiterbildungen und Fördermöglichkeiten. Gemeinsam wird eine Mitarbeiterin identifiziert, die künftig mehr Verantwortung in Entwicklung, Softwarearchitektur und Prozessoptimierung übernehmen soll.

DIGI:base begleitet den gesamten Prozess – von der Auswahl der Qualifizierung bis zur geeigneten Förderung. So kann die Mitarbeiterin ihr Wissen gezielt ausbauen und direkt im Unternehmen einsetzen. Mit den richtigen Infos zu Förderungen kann die Solutions GmbH die Weiterbildung außerdem deutlich kosteneffizienter gestalten.

CASE 3

Die CrossBranding Werbeagentur aus Lieboch merkt, dass klassische SEO allein nicht mehr ausreicht. Themen wie GEO und GAIO gewinnen zunehmend an Bedeutung, doch im Team fehlen die passenden Kompetenzen. Über DIGI:base erhält die Agentur Einblicke in aktuelle Entwicklungen sowie passende Qualifizierungen und Fördermöglichkeiten. Auf dieser Basis entscheidet sie sich, ihr Team gezielt zu erweitern.

Eine neue Fachkraft wird entsprechend aufgebaut und bringt das nötige Know-how für AI-gestützte Suchoptimierung ins Unternehmen. Dank der Begleitung durch DIGI:base konnte die Werbeagentur den gesamten Prozess effizient und unkompliziert umsetzen.

DIGI: base



**WIR MELDEN
UNS BEI IHNEN!**

DORIS HERMANN

Expertin rund um DIGI:base

qualifizierung@staf.or.at
+43 676 667 46 52



**Kofinanziert von der
Europäischen Union**

STAF
STEIRISCHE ARBEITS-
FÖRDERUNGSGESELLSCHAFT



In Kooperation mit

