

Ergeht an:
BGA-Mitglieder Bäcker
BI-Vorstand
Alle Landesinnungen
Fachmedien

Bundesinnung der Lebensmittelgewerbe
Sparte Gewerbe und Handwerk
der Wirtschaftskammer Österreich
Wiedner Hauptstraße 63 | 1045 Wien
T 05 90 900-DW | F 01 504 36 13
E lebensmittel.natur@wko.at
W <http://www.lebensmittelgewerbe.at>

Ihr Zeichen, Ihre Nachricht vom

Unser Zeichen/Sachbearbeiter
Lorenz/Skoff-Salomon

Durchwahl
3192

Datum
15.10.2026

Bäcker-Rundschreiben 013/2026

Öffentlichkeitsarbeit	16.10. - Tag des Brotes	
Betrifft: Welttag des Brotes 2026 - Bildungspartnerschaften für Sensorikworkshops		
Kurzinfo: Anlässlich des Welttags des Brotes am 16. Oktober steht heuer die Vermittlung von Wissen über Getreide, Mehl, Brot und Lebensmittelqualität an Kinder im Mittelpunkt. Auf Initiative des Vereins Getreidewirtschaftliche Marktforschung (VGM) wird gemeinsam mit der Lebensmittelakademie des Österreichischen Gewerbes (LMAK) auf die Möglichkeit von Bildungspartnerschaften für Sensorikworkshops an Schulen aufmerksam gemacht. Betriebe können damit Schulklassen einen praxisnahen Zugang zu Getreide, Mehl, Brot, Ernährung und Lebensmittelwertschätzung ermöglichen.		

Der diesjährige Welttag des Brotes am 16. Oktober stellt die nächste Generation in den Mittelpunkt. Der Verein Getreidewirtschaftliche Marktforschung (VGM) möchte damit den Blick besonders darauf richten, wie wichtig Wissen über die Entstehung von Brot, Lebensmittelqualität und die Leistungen unserer Bäcker- und Mühlenbetriebe für die Wertschätzung unserer Lebensmittel ist.

Gemeinsam mit den erfahrenen Coaches der Lebensmittelakademie soll Betrieben die Möglichkeit geboten werden, Sensorikworkshops für Schulklassen im Rahmen von Bildungspartnerschaften zu unterstützen und jungen Menschen damit Getreide, Mehl, Brot und Lebensmittelhandwerk näherzubringen.

Damit verbindet der Welttag des Brotes heuer die Wertschätzung für eines unserer wichtigsten Grundnahrungsmittel mit einem konkreten Impuls für die Zukunft: **Brotwissen weitergeben und Interesse für Qualität, Handwerk und regionale Lebensmittel wecken.**

Weitere Informationen zur Initiative sowie zu den Möglichkeiten, eine Bildungspartnerschaft zu übernehmen, finden Sie in der aktuellen Presseaussendung und im Informationsflyer:

https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20261015_OTS0149/vom-korn-zum-brot-neue-bildungspartnerschaften-staerken-die-ernaehrungsbildung-an-schulen

Hintergrund zum VGM

Seit über 50 Jahren fördert der Verein Getreidewirtschaftliche Marktforschung (VGM) die Wissensvermittlung über die Bedeutung von Mehl und Brot in der Ernährung. Die Website [brotistgesund.at](https://www.brotistgesund.at) ist dabei eine zentrale Plattform für Information und Weiterbildung. Der Verein setzt sich aus Vertreter:innen der Mühlen- und Bäckerwirtschaft zusammen. Obfrau des Vereins ist Mag. Lisa Dyk.

Freundliche Grüße

BUNDESINNUNG DER LEBENSMITTELGEWERBE

KommR Josef Schrott e.h.
Innungsmeister

DI Anka Lorencz e.h.
Geschäftsführerin