

Checkliste Preisentscheidung

Gehen Sie die folgende Checkliste für jeden neuen Produktpreis durch

Lassen Sie sich nicht dazu hinreißen, einen Preis festzulegen, ohne auf alle Fragen eine klare Antwort parat zu haben.

Wählen sie Ihren Produktpreis	_____ Euro
1. Wie viel Stück können Sie zu	_____ Stück
<ul style="list-style-type: none"> • diesem Preis • auf dem vorgesehenen Markt • pro Periode (Monat, Jahr) 	
absetzen?	
2. Wie viel Stück müssen sie zu diesem Preis verkaufen, um	_____ Stück
Kostendeckung zu erzielen?	
3. Wie ist Ihr Preis-/Leistungsverhältnis im Vergleich zu jenem Ihrer	<ul style="list-style-type: none"> • schlechter • gleich • besser
Mitbewerber?	
4. Stimmt der gewählte Preis mit dem Wert überein, den das Produkt	<ul style="list-style-type: none"> • zu hoch • entspricht • zu niedrig
für Ihre Kunden (auf Basis ihres Kaufmotives) hat?	
5. Geht der gewählte Preis mit der Positionierung Ihres Produkts	<ul style="list-style-type: none"> • widerspricht • entspricht
konform?	