



Einhaltung der Vorschriften beim Online-Verkauf

Es ist gesetzlich vorgeschrieben, für energieverbrauchsrelevante Produkte, die im Internet zum Verkauf angeboten werden, ein Energielabel und ein Produktdatenblatt anzuzeigen.

Was versteht man unter Online-Verkauf?

Als Online-Verkauf gilt, wenn Produkte online präsentiert werden und die Möglichkeit besteht, das Produkt online zu bestellen – einschließlich per E-Mail und Telefon. Die Website muss nicht wie ein Online-Shop aussehen, um diesen Anforderungen zu unterliegen. Auch Online-Werbebrochüren, die es Nutzern ermöglichen, „das Produkt in den Warenkorb zu legen“, müssen die in diesem Kurzleitfaden beschriebenen Anforderungen erfüllen.

Welche Produkte müssen mit einem Energielabel versehen werden?

Die Energiekennzeichnungsverordnungen legen konkrete Verpflichtungen für Händler, Installateure und Lieferanten fest. Derzeit gelten diese Verordnungen für 19 Produktgruppen. Weitere Informationen zu den produktspezifischen Energiekennzeichnungsverordnungen finden Sie auf der [Website von Compliance Services](#).

Das neue Energielabel

Seit mehr als 30 Jahren hilft das Energielabel den Verbrauchern bei der Auswahl der energieeffizientesten Produkte. Die alte A-Plus-Skala (A+++–D) war weniger transparent, weshalb 2019 eine neue Skala eingeführt wurde. Das neue Energielabel verfügt über eine Skala von A bis G und wird in den kommenden Jahren schrittweise für alle Produktgruppen eingeführt.

Wie unterscheidet man die beiden Energielabels?

Das neue Energielabel ist leicht an der Skala von A bis G und dem QR-Code in der oberen rechten Ecke zu erkennen.

Produktdatenblatt (PIS)

Bitte beachten Sie, dass die englische Bezeichnung „Product Fiche“ durch „Product Information Sheet“ (PIS) ersetzt wurde. Die deutsche Bezeichnung „Produktdatenblatt“ bleibt unverändert.

Ihre Pflichten

Es liegt unter anderem in Ihrer Verantwortung, sicherzustellen, dass:

- Alle Produkte über ein Energielabel und ein Produktdatenblatt verfügen, die auf dem Bildschirm in unmittelbarer Nähe des Produktpreises bzw. – falls kein Preis angezeigt wird – in unmittelbarer Nähe des Produktnamens oder Produktbildes angezeigt werden).
- Bitte beachten Sie, dass diese Verpflichtung für jede Unterseite Ihres Webshops gilt, d. h. für die Startseite, die Übersichtsseiten, Produktseiten und auch die Warenkorbseite. Für korrekte Produktinformationen verwenden Sie die vom Lieferanten bereitgestellten elektronischen Versionen des Energielabels und des Produktdatenblatts.
- Das Energielabel und das Produktdatenblatt werden in einer Größe angezeigt, die gut sichtbar und leicht lesbar ist.
- Die Schriftgröße des Buchstaben im Energiepfeil entspricht der Schriftgröße des Preises.
- Das Energielabel und das Produktdatenblatt werden immer dann angezeigt, wenn ein Produkt im Online-Geschäft präsentiert oder erwähnt wird, auch wenn es nicht möglich ist, „das Produkt in den Warenkorb zu legen“. Dies gilt beispielsweise auch für Listenansichten.
- Beim Verkauf von Produkten, die unter eine Energiekennzeichnungsverordnung fallen, müssen das Energielabel und das Produktdatenblatt dem Produkt beigelegt werden.

Insbesondere zu den neuen Energielabeln

Hersteller und Importeure die Anforderungen zur Anzeige des Energielabels und des **Produktdatenblatts** beim Verkauf über das Internet erfüllen – unabhängig davon, ob der Verkauf an Verbraucher, Einzelhändler oder andere erfolgt.

Verschachtelte Darstellungen des Energielabels

Es ist zulässig, anstelle des vollständigen Energielabels einen Energiepfeil mit einer Reihe von Energieeffizienzklassen anzuzeigen, vorausgesetzt, dass...

- Das vollständige Energielabel angezeigt wird, wenn der Pfeil angeklickt oder mit der Maus darübergefahren wird.
- Die verschachtelte Anzeige führt zu dem als Datei auf Ihrer Website gespeicherten Energielabel oder zum EPREL-Datenbankeintrag des Produkts.
- Die verschachtelte Anzeige führt mit einem Mausklick, einem Mauszeiger-Rollover oder durch Antippen des Bildschirms direkt zum Produktdatenblatt.

Beispiele

Der Pfeil muss dieselbe Farbe haben wie auf dem Energielabel und muss die Energieklasse und die derzeit zulässigen

Altes Energielabel (A⁺–F)



Neues Energielabel (A–G)



Energieklassen für den Produkttyp. Die Skala der Klassen muss schwarz auf weiß sein. Der Pfeil für Smartphones, Slate-Tablets und Wäschetrockner muss nach links zeigen. Die Schriftgröße im Energiepfeil muss mit der Größe des Preises identisch sein.

Verschachtelte Anzeige/Link für das Produktdatenblatt

Es ist zulässig, anstelle des vollständigen Produktdatenblatts einen Link oder eine verschachtelte Anzeige für das Produktdatenblatt zu verwenden, sofern:

- Das vollständige Produktdatenblatt wird angezeigt, wenn der Link/die verschachtelte Anzeige angeklickt oder mit der Maus darübergefahren wird.
- Der Link bzw. die verschachtelte Anzeige führt entweder zum Produktdatenblatt, das auf Ihrer Website bereitgestellt wird, oder zum entsprechenden Produkteintrag in der EPREL-Datenbank.
- Der Link bzw. die eingebettete Anzeige führt mit einem Mausklick, einem Mauszeiger-Rollover oder einer Berührung des Bildschirms auf den Link direkt zum Produktdatenblatt.

Link:

[Produktdatenblatt](#)

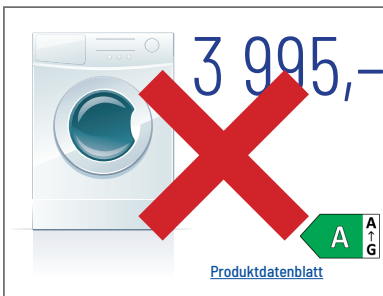
Schaltfläche:

PRODUKTDATENBLATT

Die Verlinkung/verschachtelte Darstellung könnte beispielsweise wie hier oben dargestellt aussehen.

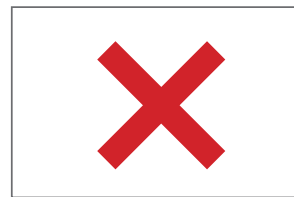
Der Link muss genau den Titel „**Produktdatenblatt**“ (je nach Landessprache) tragen. Die Verwendung anderer Begriffe wie „Spezifikationen“ oder „PIS“ usw. ist nicht zulässig.

Häufige Fehler



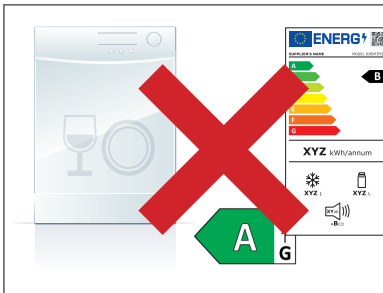
Die Schriftgröße im Energiepfeil ist zu klein

Die Schriftgröße im Energiepfeil muss mit der Schriftgröße des Preises übereinstimmen.



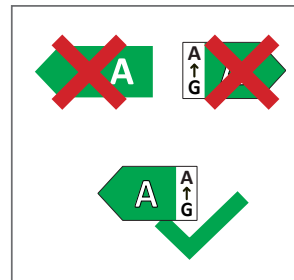
Der Energiepfeil wird nicht angezeigt

Der Energiepfeil muss jedes Mal angezeigt werden, wenn ein Produkt dargestellt wird. Dies gilt auch für Listenansichten, Produktlisten, Suchmaschinen, Warenkörbe usw.



Fehlendes oder falsches Energielabel

Wenn Sie auf den Pfeil klicken oder mit der Maus darüber fahren, muss das korrekte Energielabel beim ersten Mausklick, beim Überfahren mit der Maus oder beim Vergrößern des Bildes auf dem Touchscreen erscheinen.



Falsches Energielabel und falsche Ausrichtung

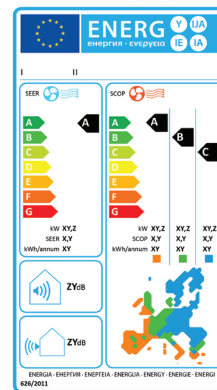
Der Pfeil muss sowohl die Energieklasse als auch die derzeit verfügbaren Energieklassen für den Produkttyp enthalten. Die Farbe muss mit der Farbe der Energieklasse auf dem Energielabel übereinstimmen, und bei einigen Produktkategorien muss der Pfeil nach links zeigen.



Falsche Bezeichnung des Produktdatenblatts

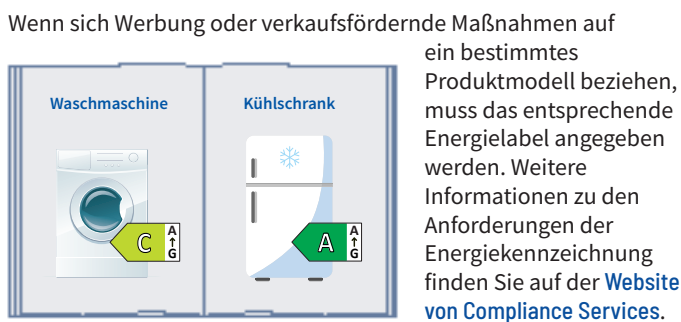
Der Link zum Produktdatenblatt muss „Produktdatenblatt“ (je nach Landessprache) heißen und darf keine anderen Begriffe enthalten.

Dies gilt speziell für Klimaanlage und Luft-Luft-Wärmepumpen



Auf dem Energielabel wird häufig eine Energieeffizienzklasse sowohl für das Heizen als auch für das Kühlen angegeben; daher ist es vorteilhaft, das vollständige Energielabel darzustellen. Wenn aus Platzgründen nur der Energiepfeil verwendet werden kann, muss dieser die Energieeffizienzklasse für die Hauptfunktion des Produkts anzeigen, d. h. die Funktion, für die das Produkt primär vermarktet wird. Bei Klimaanlage ist dies meist die Kühlung, bei Luft-Luft-Wärmepumpen hingegen die Heizung – unter durchschnittlichen klimatischen Bedingungen.

Energiekennzeichnungs-Anforderungen in der Werbung



Wenn sich Werbung oder verkaufsfördernde Maßnahmen auf ein bestimmtes Produktmodell beziehen, muss das entsprechende Energielabel angegeben werden. Weitere Informationen zu den Anforderungen der Energiekennzeichnung finden Sie auf der [Website von Compliance Services](#).

Insbesondere zu Heizsystemen:

Heizsysteme werden fast ausschließlich als Komplettlösungen angeboten, die aus einem Heizgerät und einem Temperaturregelungssystem bestehen. Das Energielabel für eine Komplettlösung eines Kombisystems, das auch Warmwasser bereitstellen kann, enthält vier Energieeffizienzklassen. Anzugeben ist jedoch stets die Energieeffizienzklasse der Komplettlösung für den Heizbetrieb (ohne Warmwasserbereitung).

Links zum Herunterladen



Energiepfeile

circabc.europa.eu



Energielabels und der Energiepfeil in Schwarz-Weiß

circabc.europa.eu

Kontakt



Projekt website

www.product-compliance-services.eu/de



Service Desk

www.product-compliance-services.eu/de/compliance-service-desk



LinkedIn Projektnachrichten

www.linkedin.com/company/product-compliance-services